

Limitierte Sammeltasse in Gold zum 584. Striezelmarkt

Sie gehört zu Deutschlands ältestem Weihnachtsmarkt wie Schwibbogen, Stollen und Pflaumentoffel: Die Glühweintasse des Dresdner Striezelmarkts.

Erfreuten sich in der Vergangenheit schon die jeweiligen Jahrestassen einer großen Beliebtheit unter den Besuchern des Markts, so gab es im vergangenen Jahr erstmalig eine spezielle und limitierte Sonderedition für Sammler und Liebhaber.

Auch zum 584. Dresdner Striezelmarkt wird es eine neue Auflage der beliebten Sonderedition geben, in diesem Jahr passenderweise begrenzt auf 584 Tassen.

Im Auftrag der Dresden Information GmbH wird diese Sammeltasse von der Firma Kannegießer Keramik aus Neukirch hergestellt, die auch seit 2015 für die Produktion der Tassen des Dresdner Striezelmarkts verantwortlich ist. Doch während für die Ausgabe an den gastronomischen Ständen 50.000 neue Trinkgefäße in Umlauf kommen, ist die Auflage der Sonderedition stark limitiert.

Wie schon im letzten Jahr lehnt sich das Design der neuen Sammeltasse an die Gestaltung der Striezelmarktstasse 2018 an. Und auch dieses Mal zielt die Tassen der Sonderedition neben verschiedenen vergoldeten Reliefelementen wieder die individuell aufgetragene Nummerierung neben der Jahreszahl. Alle Goldverzierungen wurden von Hand aufgetragen und so sind auch die neuen Tassen echte Unikate!

Für den Preis von 20,00 Euro sind die Tassen der Sonderedition exklusiv bei der Dresden Information GmbH erhältlich. Sie bekommen diese ab dem 28. November im Infopavillon der Dresden Information im Bereich der Schaumanufaktur. Bereits ab dem 23. November gibt es sie bei der Dresden Information an der Frauenkirche (in der QF-Passage) und im Hauptbahnhof.

Vorbestellungen sind ab sofort möglich. Gerade Interessenten an einer bestimmten Nummer sei jedoch zur Eile geraten. „Wer sich eine bestimmte Nummer sichern möchte, sollte nicht lange zögern und diese schnell unter der Telefonnummer 0351 501 501 vorbestellen“, sagt Oliver Schmidt von der Dresden Information GmbH. „Eine Tasse aus der Goldedition ist nicht nur ein großartiges Sammelobjekt, sondern auch ein perfektes Präsent für alle, die etwas Einmaliges verschenken möchten, egal ob an Firmenkunden, Geschäftspartner oder privat.“

Wir würden uns sehr über eine Veröffentlichung in Ihren Medien freuen!

Kontakt für Presserückfragen/ Bildmaterial:

Dresden Information GmbH

Herr Oliver Schmidt

Tel.: (0351) 501 500

E-Mail: post@dresden.travel

www.dresden.de/tourismus