

Limitierte Sondertasse in Gold zum 583. Striezelmarkt

Sie gehört zu Deutschlands ältestem Weihnachtsmarkt wie Schwibbogen, Stollen und Pflaumentoffel: Die Glühweintasse des Dresdner Striezelmarkts.

Erfreuten sich in der Vergangenheit schon die jeweiligen Jahrestassen einer großen Beliebtheit unter den Besuchern des Markts, so gibt es in diesem Jahr erstmalig eine spezielle limitierte Sonderedition für Sammler und Liebhaber.

Im Auftrag der Dresden Information GmbH wird diese Sondertasse von der Firma Kannegießer Keramik aus Neukirch hergestellt, die auch seit 2015 für die Produktion der Tassen des Dresdner Striezelmarkts verantwortlich ist. Doch während für die Ausgabe an den gastronomischen Ständen 50.000 neue Trinkgefäße in Umlauf kommen, ist die Auflage der Sonderedition auf nur 583 Sammeltassen begrenzt.

Das Design der Sondertasse lehnt sich an die Gestaltung der Striezelmarktasse 2017 an, welche in diesem Jahr in einem kräftigen Rot erscheint. Als Besonderheit sind jedoch sämtliche Reliefelemente wie Sterne, Handschuh, Teile des Henkels sowie das Striezelmarktlogo golden von Hand verziert worden. Dazu trägt jede Sondertasse eine individuell aufgetragene Nummerierung neben der Jahreszahl und wird so zu einem echten Unikat.

Für den Preis von 15,00 Euro sind die Tassen der Sonderedition exklusiv bei der Dresden Information GmbH erhältlich. Sie bekommen diese ab dem 29. November im Infopavillon der Dresden Information im Bereich der Schaumanufaktur. Bereits ab dem 20. November gibt es sie bei der Dresden Information an der Frauenkirche (in der QF-Passage) und im Hauptbahnhof.

Vorbestellungen sind ab sofort möglich. Gerade Interessenten an einer bestimmten Nummer sei jedoch zur Eile geraten. „Wer sich eine bestimmte Nummer sichern möchte, sollte nicht lange zögern und diese schnell unter der Telefonnummer 0351 501 501 vorbestellen“, sagt Oliver Schmidt von der Dresden Information GmbH. „Eine Striezelmarktasse aus der Goldedition ist nicht nur ein tolles Sammelobjekt, sondern auch ein perfektes Präsent für alle, die etwas Einmaliges verschenken möchten, egal ob an Firmenkunden, Geschäftspartner oder privat.“

Wir würden uns sehr über eine Veröffentlichung in Ihren Medien freuen!

Kontakt für Presserückfragen/ Bildmaterial:

Dresden Information GmbH
Herr Oliver Schmidt
Tel.: (0351) 501 500
E-Mail: post@dresden.travel
www.dresden.de/tourismus

