

Pressemitteilung

**Kreatives Design für eine besondere Stadt – „Dresden eDition“
Exklusiv erhältlich bei der Dresden Information**

Dresden, 21.12.2015

Dresden hat ab sofort eine eigene Souvenirkollektion. Dabei handelt es sich um eine Produktlinie im Geschäftsfeld der Städtesouvenirs: „Dresden eDition“ heißt die neue faszinierende Kollektion.

„Barock trifft hier auf Moderne, Geschichte auf Zeitgeist und Sport auf Kultur – Dresden ist einfach besonders! Einzigartige Sehenswürdigkeiten und geschichtsträchtige Bauwerke verbindet jeder Dresden-Liebhaber und Tourist mit dieser faszinierenden Stadt“, so Robin Wenzel, Direktor der Kreativ-Agentur Avantgarde Dresden.

In einem Projekt von Avantgarde und der Dresden Information wurde diese Beziehung in ein außergewöhnliches Design übersetzt. Entstanden sind die einzigartigen Wort-Bildmarken aus den Grundrissen bekannter und geschichtsträchtiger Bauwerke der Stadt. Jedes Logo zeugt von einer eigenständigen gestalterischen Formensprache und schafft einen direkten Bezug zum jeweiligen Gebäude. Eines haben alle zwölf Logos gemeinsam, sie formen ein D – wie Dresden.

Damit jeder Dresden-Fan diese neue Design-Marke auch haptisch erleben und sich daran erfreuen kann, wurden die vielseitigen Produkte der „Dresden eDition“ entwickelt.

Die Produktpalette reicht vom wertigen Bleistiftset in mattem Schwarz und edler Verpackung, über den klassischen Kaffeebecher bis hin zu ungewöhnlichen Souvenirs. Eines davon ist ein Kartenspiel für Poker und Rommé. Von insgesamt 55 Karten im internationalen Format ist jede einzeln nur für die „Dresden eDition“ gestaltet. Das Konzept der neuen Marke zeigt sich auf den Spielkarten mit zwölf Dresden-Logos von seiner besten Seite, von hinten wie von vorne. Weitere Produkte der „Dresden eDition“ sind zum Beispiel Tassen, Kugelschreiber und Buntstifte, Notizbücher, Straßenmalkreide, Taschen, ein Regenponcho in überaus praktischer Hülle, Frühstücksbrettchen und ein Magnetset.

„Die neue Produktlinie ist nicht nur für Touristen, sondern vor allem für die Dresdner selbst gedacht. Deshalb umfasst sie auch viele verschiedene Alltagsdinge in hervorragender Qualität und wertigem Design. Sicher findet sich darunter auch noch das eine oder andere Weihnachtsgeschenk“, sagt Lars Knüpper, Geschäftsführer der Dresden Information.

Erhältlich ist die „Dresden eDition“ seit kurzem exklusiv bei der Dresden Information im QF, im Hauptbahnhof und noch bis 24.12.2015 auf dem Striezelmarkt sowie in den Avantgarde-Läden in der Schinkelwache, im Opernshop und in Dresdens Stadtläden im Maritim Hotel und Westin Bellevue.

Weitere Informationen finden Sie unter: www.edition-dresden.de

Kontakt für Presserückfragen:

Avantgarde Sales & Marketing Support GmbH, Sophia Schmieder
Tel.: 0341 / 64 03 10 50, E-Mail: sophia.schmieder@avantgarde.de

Dresden Information GmbH, Frau Christine Herzog
Tel.: 0351 / 50 150 220, E-Mail: post@dresden.travel