

Pressemitteilung

Die Dresden Information GmbH meistert Qualitätscheck Die offizielle Tourismuszentrale der Landeshauptstadt Dresden erhält i-Marke des DTV

Dresden, 15.04.2014: Der Deutsche Tourismusverband e.V. (DTV) hat die Dresden Information offiziell mit der i-Marke ausgezeichnet. Ein knappes Jahr, nachdem das Unternehmen das Tourismusgeschäft offiziell im Auftrag der Stadt übernommen hat, wurde das Qualitätssiegel erreicht.

Die Auszeichnung können ausschließlich Touristinformationen erhalten, die über eine sehr gute Beratungsqualität verfügen, umfangreiche touristische Informationen und zusätzliche Dienstleistungen für Gäste anbieten. Die Servicestandards für die i-Marke hat der DTV bundesweit festgelegt.

Der DTV prüfte in einem ersten Schritt Grundvoraussetzungen wie Infrastruktur, Qualifizierung des Personals und Service. Danach erfolgte ein umfassender Qualitätscheck vor Ort, bei dem Ausstattung, Informationsangebot und personeller Service, darunter fremdsprachige Kompetenz und Qualität der Beratung, detailliert geprüft wurden.

Lars Knüpfer, Geschäftsführer der Dresden Information GmbH, freut sich über das Ergebnis des Prüfverfahrens: „Die Zertifizierung ist für uns ein guter Ansporn. Besonders freut uns, dass wir bereits nach den neuen verschärften DTV-Standards von 2014 geprüft wurden. Wir wollen auch in Zukunft ein verlässlicher Partner für die Besucher, die Landeshauptstadt Dresden und die Tourismuswirtschaft der Region sein.“

Auch für Helma Orosz, Oberbürgermeisterin der Stadt Dresden, ist die i-Marken-Zertifizierung der Dresden Information ein wichtiger Schritt: „Die Dresden Information hat in der Qualität des touristischen Service neue Maßstäbe gesetzt. Der Standort an der Frauenkirche ist modern ausgestattet und bestens gelegen, die Arbeit des Teams erfährt viel Lob. In Form eines echten Besucherzentrums im Herzen von Dresden wird hier die Vielfalt der Stadt und der Regionen ringsum präsentiert.“

Claudia Gilles, Hauptgeschäftsführerin des Deutschen Tourismusverbandes (DTV) meint: „Die Dresden Information an der Frauenkirche zählt zu den modernsten Tourist-Informationen in Deutschland. Sie ist bundesweit ein Beispiel dafür, wie sich Tourist-Informationen heute präsentieren sollten.“

Der Landestourismusverband Sachsen e.V. begrüßt das Engagement der Stadt. Der Verband steht allen Touristinformationen im Reiseland beratend zur Seite. „Fast jeder 2. Gast besucht während seines Urlaubs eine Touristinformation“, erklärt Direktor Manfred Böhme. „Ihr Auftritt und Service spielen eine entscheidende Rolle. Sie sollte Türöffner für Stadt und Region sein.“



Die Dresden Information befindet sich in zentraler Lage direkt neben der Frauenkirche, ist an eine Tiefgarage angebunden und funktioniert komplett barrierefrei. Den Mittelpunkt bildet der große Beratungs- und Informationstresen, die touristischen Angebote werden über Prospektwände und interaktive Bildschirme in einem großzügigen Informationsbereich präsentiert. Den Besuchern stehen insgesamt über 300 Quadratmeter Fläche zur Verfügung, dazu gehört auch ein Ruhebereich bzw. Treffpunkt mit Sitzmöglichkeiten und ein kleines Kino, in dem Filme zum Alten und Neuen Dresden gezeigt werden.

Auch viele Gästeführer haben den Vorteil der zentralen Lage erkannt und starten ihre Touren jetzt von hier. Zu ihnen gehört Jana Malschewski-Böhm vom Veranstalter Dresden Walks, der nahezu täglich deutsch- und englischsprachige Führungen für Gäste anbietet. „Die Lage der Dresden Information an der Frauenkirche ist für die Erkundung der Altstadt ideal. Viele Gäste buchen ihre Führung ohnehin direkt hier und müssen dann nicht lange nach einem Treffpunkt suchen.“

Die Dresden Information GmbH bekommt am 15.04.2014 offiziell die i-Marke überreicht und kann diese dann für drei Jahre führen. Im Jahr 2017 steht eine erneute, umfangreiche Überprüfung an.

Kontakt für Presserückfragen:

Dresden Information GmbH, Frau Christine Herzog / Herr Lars Knüpfer
Tel.: 0351 / 50 150 200, E-Mail: post@dresdeninformation.de

Hinweis für Medienvertreter:

Beigefügt erhalten Sie Pressefotos zur honorarfreien Verwendung. Wenn Sie eigene Pressefotos machen möchten, stehen wir Ihnen gern für einen Fototermin zur Verfügung – bitte kontaktieren Sie uns.