

Die erste Adresse für Dresden-Besucher

Eröffnung der Dresden Information an der Frauenkirche

Sächsische Zeitung
SONDERBEILAGE

Dresden.
DIEZIGER



Für Gäste. Für Dresdner. Für Dresden. Für die Region.

Die neue Dresden Information an der Frauenkirche

Seit dem 20. April 2013 ist die Dresden Information GmbH (DIG) die offizielle Tourismuszentrale der sächsischen Landeshauptstadt und betreibt im QF an der Frauenkirche sowie im Hauptbahnhof die Dresden Information als Anlaufstelle für Besucher und Dresdner. Zudem ist das Service-Center der Dresden Information für alle telefonischen und schriftlichen Auskünfte zu Dresden ständig erreichbar. Wir zogen mit Geschäftsführer Lars Knüpfer eine erste Bilanz und sprachen über den Standortvorteil, Interaktivität und Innovationen.

Herr Knüpfer, die neue Dresden Information im QF zieht die Besucher wie ein Magnet an. Wie fällt Ihre Bilanz nach den ersten Monaten aus?

Der neue Standort hat eine absolut positive Entwicklung genommen und bietet bereits jetzt weit mehr als eine klassische Tourist-Information. Trotz des Hochwassers im Juni, das gerade in unserer Aufbauphase auch für unsere Mitarbeiter einen hohen Beratungsumfang mit sich gebracht hat, konnten wir stetig eine hohe Frequenz verzeichnen. Derzeit schauen durchschnittlich zwischen 500 und 2000 Besuchern täglich bei uns vorbei.

Sie haben die Dresden Information an einem neuen Standort eröffnet. Welche Kriterien haben dafür gesprochen?

Der Standort direkt an der Frauenkirche war für uns erste Wahl und ist für die Gäste leicht zu finden. Wir haben genug Platz für viele Besucher und bieten einen idealen Ausgangspunkt für die Erkundung von Dresden und der Umgebung. Anders als zuletzt wollten wir in Form eines echten Besu-

Dresden präsentiert sich mit dieser neuen Tourist-Information in idealer Lage – in einem attraktiven Umfeld, gleich neben der Frauenkirche. Die Gäste werden sich hier wohlfühlen. Mit dem Standort und der Größe dieser Dresden Information setzt Dresden neue Maßstäbe und bietet so seinen Gästen einen weiteren Mittelpunkt des touristischen Geschehens in der Stadt.

Helma Orosz, Oberbürgermeisterin der Stadt Dresden



cherzentrums im Herzen von Dresden die Vielfalt der Stadt und der Angebote präsentieren. Insgesamt wurden mehr als 300 000 Euro in den Standort investiert.

Was sind die Vorteile der direkten Lage im QF?

Die unmittelbare Nähe zur Frauenkirche, einer der wichtigsten Sehenswürdigkeiten der Stadt, die zentrale Lage in einer überdachten Passage, die Anbindung an die Tiefgarage, ein öffentliches WC im Haus und vor allem der rundum behindertengerechte Ausbau sind die wichtigsten Punkte. Uns ging es auch darum, einen Ort zu finden, der leicht kommunizierbar ist. Diese Vorgabe ist absolut erfüllt.

Die Vorteile haben auch schon viele Stadtführer erkannt.

Genau. Die Dresden Information ist durch die zentrale Lage und das Platzangebot zu einem idealen Startpunkt für viele Touren durch die Stadt geworden. Diese Entwicklung wollen wir perspektivisch weiter unterstützen und den Gästeführern auch die technischen Möglichkeiten in unseren Räumlichkeiten zur Verfügung stellen.

Nach welchem Konzept wurde die Information aufgebaut?

Die Dresden Information gliedert sich in mehrere Bereiche: Dazu gehören ein großer Informationstresen mit bis zu acht Arbeitsplätzen, ein Informations- und Präsentationsbereich für die verschiedenen Angebote, ein Ruhebereich bzw. Treffpunkt mit Sitzmöglichkeiten, ein Kino und ein Souvenirenbereich mit typischen und interessanten Dresden-Produkten und Andenken. Sämtliche Einbauten, wie Multimedia-Monitore, Warenträger, Tresen, wurden durch Handwerker aus der Region ausschließlich nach unseren individuellen Angaben gefertigt. Ziel war, eine strukturierte und aufgeräumte Atmosphäre zu schaffen, die die touristischen Angebote in den Mittelpunkt rückt.



Lars Knüpfer, Geschäftsführer der
Dresden Information GmbH
Foto: Thomas Kretschel



Die Besucher werden optisch willkommen geheißen: Die Räume der Dresden Information im QF öffnen sich auf einer Breite von 15 Metern zur Mall. Zudem funktioniert die Dresden Information komplett barrierefrei.

Foto: Martin Dietrich

Vermittlung von Hotels, Pensionen, Stadtführungen und Rundfahrten: Das Angebot richtet sich grundlegend aber nicht nur an Gäste der Stadt, richtig?

Wir haben derzeit über 300 Partner, deren Leistungen wir vermitteln. Zudem sind wir Vorverkaufsstelle im Netz von SZ-Ticket. Bei uns können nicht nur Karten für verschiedene Touren, sondern auch für die Konzerte und Spielstätten erworben werden. Und die ersten Wochen zeigen es bereits: Viele Einheimische kommen zu uns, um in unserem Mini-Kino einen Film von Ernst Hirsch zur Geschichte der Stadt zu sehen.

Der Start ist gelungen, nun verfolgen Sie mit Ihrem Team noch weitere große Ziele.

Der Tourismus ist ein wichtiger Wirtschaftszweig in Dresden. Die einzigartigen Angebote mit Museen, Frauenkirche, Semperoper, Sehenswürdigkeiten, Einkaufs- und Übernachtungsmöglichkeiten, Restaurants und vielem mehr sind ein wichtiger Impulsgeber für die Lebensqualität in unserer Stadt. Wir wollen die vorhandenen Potenziale mit unserem Engagement und unserer Leidenschaft ab jetzt verstärkt

Ich begrüße den Umstand sehr, dass es überhaupt wieder eine Tourist-Information in Dresden gibt. Für das Verkehrsmuseum ist die Lage der Dresden Information im QF direkt neben dem Johanneum natürlich von großem Vorteil. Zudem entwickelt sich die Zusammenarbeit des Verkehrsmuseums mit dem neuen Betreiber sehr gut.

Joachim Breuning, Direktor des Verkehrsmuseums Dresden

Dresdens Kulturschätze bilden den stärksten Anziehungspunkt für Besucher aus aller Welt. Die neue Dresden Information, zentral an der Frauenkirche, ist ein guter Standort und bietet hervorragenden Service für alle Gäste der Stadt.

Hartwig Fischer,
Generaldirektor der Staatlichen Kunstsammlungen Dresden



nutzen. Wir befinden uns noch immer in der Aufbau- und Lernphase, prüfen jeden Tag die einzelnen Abläufe und versuchen, sie weiter zu optimieren. Wir wollen ein verlässlicher Partner für die Besucher, die Landeshauptstadt Dresden und die Tourismuswirtschaft der Region sein und sind jederzeit offen für neue Kooperationen. Die Gäste sollen bei uns einen guten Service und alles aus einer Hand bekommen. Die Dresden Information an der Frauenkirche wird zukünftig auch als Aktionsfläche für Veranstaltungen und besondere Themen der Stadt dienen.

Auf welche Neuerungen dürfen sich die Besucher der Dresden Information in den nächsten Wochen darüber hinaus noch freuen?

Was die Interaktivität angeht, haben wir derzeit noch Luft nach oben. In den nächsten Wochen werden wir zunächst weitere Elemente wie interaktive Stadtpläne, einen Veranstaltungskalender sowie Gastro- und Hotelangebote integrieren. Langfristig ist es mit Orientierung an unseren mehrsprachig ausgebildeten Mitarbeitern natürlich auch unser Ziel, die interaktiven Elemente in weiteren Sprachen anzubieten.

Gespräch: Eva Wagner



Sehen und entdecken, was Dresden und die Umgebung bieten

Ulrike Hirsch und Christian Borrmann, beide stellvertretende Leiter der Dresden Information, kümmern sich um alltägliche und ausgefallene Anliegen der Gäste.



Ulrike Hirsch (rechts), Kauffrau für Tourismus und Freizeit, zeigt die Sehenswürdigkeiten auf dem interaktiven Stadtplan.
Foto: Martin Dietrich

Der Tresen der Dresden Information ist dicht umlagert um diese Mittagsstunde. Viele Besucher stehen erwartungsvoll vor den Beratungsplätzen. Wenn sich irgendwo eine Schlange bildet, öffnen die Mitarbeiter rasch einen neuen Platz, damit die Wartenden vorrücken können.

„Mittags herrscht bei uns häufig Andrang“, sagt Ulrike Hirsch, stellvertretende Leiterin der Dresden Information und des Service-Centers. „Urlauber frühstücken oft spät und holen sich dann bei uns das Rüstzeug für ihre Erkundungstouren.“ Ganz oben auf dem Programm steht bei den meisten das Grüne Gewölbe. „Das wollen sie unbedingt sehen, auch wenn sie nur flüchtig davon gehört haben.“

INFORMATIONEN FÜR DIE GÄSTE

Hoch in der Gunst der Dresden-Besucher stehen auch Führungen durch die historische Altstadt und im Sommer Ausflüge in die Umgebung. Regelmäßig nachgefragt werden Ausflüge ins Sächsische Elbland, nach Meißen, nach Moritzburg oder in die Sächsische Schweiz. Viele Angebote aus der Umgebung können direkt in der Dresden Information gebucht werden.

„Oft gibt es auch Gäste ohne feste Pläne, die einfach zu uns kommen und wissen möchten, was sie in drei Stunden oder drei Tagen hier unternehmen können.“ In solchen Fällen macht die Beratung besonderen Spaß – denn dann können die Mitarbeiter der Dresden Information ihren Kunden auch ein paar ausgefallene Ziele ans Herz legen. „Nur ganz wenige Touristen kennen Hellerau. Einen Abstecher dorthin empfehle ich gern, wenn die Leute etwas mehr Zeit

haben oder zum dritten Mal in Dresden sind“, sagt die 25-jährige Ulrike Hirsch.

Einige dieser „Wiederholungstäter“ kennen sich so gut aus, dass sie selbst die Experten in Verlegenheit bringen. „Man denkt immer, dass man als interessierter Dresdner alles über seine Stadt weiß“, sagt Ulrike Hirschs Kollege Christian Borrmann (29). „Doch als mich ein Gast fragte, wo in Dresden Dostojewski gewohnt habe, als seine Tochter zur

Mit der großzügig angelegten Dresden Information im Quartier an der Frauenkirche begrüßt die Landeshauptstadt ihre Gäste in einem attraktiven Umfeld in zentraler Lage. So können die vielen Gäste aus dem In- und Ausland optimal betreut werden. Wir wünschen dem Team der Dresden Information GmbH viel Erfolg und freuen uns auf die weitere Zusammenarbeit.

Dr. Bettina Bunge, Geschäftsführerin der Dresden Marketing GmbH





Christian Borrmann ist stellvertretender Leiter der Dresden Information.
Foto: Martin Dietrich

Welt kam, musste ich zunächst passen.“ Aber jede Recherche erweitert auch das eigene Wissen. „Zudem bieten uns unsere Partner die Möglichkeit, an ihren Touren teilzunehmen und auf diese Weise dazuzulernen.“

Doch egal, ob alltägliche oder skurrile Fragen, ausführliche Buchung oder simpler Ticketverkauf: Jeder Kunde wird gut und umfassend beraten. „Für viele Gäste sind wir das Gesicht von Dresden“, so Borrmann. „Sie schauen uns an und sehen unsere Stadt. Und sie sollen von Anfang an den besten Eindruck haben.“

ANGEBOTE FÜR DRESDNER

Die Dresden Information ist aber nicht nur Anlaufpunkt für Gäste der Stadt – sie hat auch den

Dresdnern einiges zu bieten. Gefragt sind vor allem die Souvenirs: viele Produkte mit Kultstatus und solche, die es nirgendwo sonst gibt, dazu immer wieder Neuheiten und Schnäppchen. Regelmäßig vorbeizuschauen lohnt sich also.

Mit der neuen Dresden Information gibt es zudem wieder eine zentral gelegene Vorverkaufsstelle für Tickets, die noch dazu auch sonntags geöffnet hat. Egal, ob klassisches oder Rockkonzert, Schauspiel oder Operette, Festival oder Messe: Die Dresden Information verkauft Eintrittskarten für fast jede Veranstaltung in Dresden.

Ein besonderes Highlight wird hier demnächst der exklusive Vorverkauf für das 44. Internationale Dixieland Festival im Mai 2014 sein – zwei Tage, bevor der Ticketverkauf an den anderen Stellen startet.



Sven Ruschau vom Team der Dresden Information im Beratungsgespräch. Der Informations- und Verkaufstresen bildet den Mittelpunkt der neuen Dresden Information.

TICKETS FÜR FAST ALLE VERANSTALTUNGEN UND SPIELSTÄTTEN

■ **44. Internationales Dixieland Festival Dresden:**
vom 11. bis 18. Mai 2014
Vorverkauf ab dem 19. Oktober 2013 exklusiv nur in der Dresden Information

■ **Frauenkirche Dresden:**
alle Tickets für alle Veranstaltungen

■ **Weihnachtscircus:**
vom 18. Dezember 2013 bis 5. Januar 2014

■ **Dresdner Musikfestspiele „Goldene 20er“:**
23. Mai bis 10. Juni 2014

Die Dresden Information in zentraler Lage ist unabdingbar für die Entwicklung des Qualitäts-tourismus. Die strategische Neuausrichtung des Tourismus in Dresden auf „Klasse statt Masse“ begrüße ich sehr.

Sonja Schilg, Geschäftsführerin
Sächsisches Staatsweingut Schloss Wackerbarth



Wir freuen uns über Kooperationen, mit denen wir gemeinsam Dresden als weltoffene, vielfältige und lebendige Kulturmetropole präsentieren. Mit der neuen Dresden Information im Herzen der Stadt ist dafür eine gute Voraussetzung geschaffen worden. Wir wünschen viel Erfolg und zahlreiche interessierte Gäste.

Dr. Markus Lutz,
Verwaltungsdirektor der Dresdner Musikfestspiele



Die neue Dresden Information wird ein wesentlicher Teil der Willkommenskultur und Weltoffenheit dieser Stadt.

Dr. Sebastian Meyer-Stork,
Geschäftsführer der Sächsischen Dampfschiffahrt



INNENAUSBAU

BACHMANN

Türen • Fenster
Wärmedämmung
Trockenbau • Akustik
Dachgeschossausbau

Konstruktiver Holzbau
Baulicher Brandschutz

Innenausbau Bachmann
Inh. Jörg Bachmann

Ulberndorfer Straße 29
01744 Dippoldiswalde
Telefon (0 35 04) 62 94 08
Fax (0 35 04) 62 94 09
Funk 01 72-7 90 93 59

E-Mail: innenausbau-bachmann@gmx.de

Entdecken und Staunen

Souvenirs mit Kultstatus und begehrte Sammlerobjekte



Dresdens Gäste werden großzügig empfangen. Im Untergeschoss des QF entstand für 300.000 Euro die neue Dresden Information. Panoramabild: Martin Dietrich

Die Tourist-Information im Quartier an der Frauenkirche wird für auswärtige Besucher eine bevorzugte Anlaufstelle sein. Attraktionen und Sehenswürdigkeiten der Stadt Dresden werden von den persönlichen Empfehlungen profitieren. Auch das Team des asisi Panometer Dresden freut sich auf zusätzliche Besucher, die über die Tourist-Information an der Frauenkirche den Weg zu uns finden.

Yadegar Asisi und asisi Team, Panometer Dresden



Die neue, repräsentative und sehr gut ausgestattete Dresden Information ist ein hervorragendes Beispiel für die Qualität, die Dresden zu bieten hat. Neben der exzellenten Hotellerie und Gastronomie und den kulturellen Einrichtungen wird auch die neue Dresden Information einen bleibenden positiven Eindruck bei den Gästen der Stadt hinterlassen.

Marco Bensen, General Manager Innside by Meliá Dresden und Vorsitzender Dehoga Dresden



Wir bemerken den frischen Wind und die Initiativen der neuen Dresden Information und konnten bereits deutliche Buchungszuwächse verzeichnen. So wünschen wir für den neuen Standort mitten in der Stadt alles Gute und freuen uns auf die vielen Ideen und Projekte, um noch mehr Gästen unsere schöne Stadt und die vielen individuellen Hotels näherzubringen.

Tobias Wendt, Revenue Manager Hotel Elbflorenz Dresden



T-Shirt „Zuggorschnägg“, erhältlich für Kinder und große Zuckerschnecken, in Weiß, ab Größe 86/94 für 9,90 Euro, Größen S-XL 12,90 Euro. Abgebildet ist Mariela aus dem Team der Dresden Information an der Frauenkirche



Der aus Dresden stammende Erich Kästner sagte einmal: „Die Eierschecke ist eine Kuchensorte, die zum Schaden der Menschheit auf dem Rest des Globus unbekannt geblieben ist.“ Die Dresden Information empfiehlt daher diese Backmischung als klassische Variante des Sonntagskuchens; für 4,90 Euro.



Handgemachte Schalen und Tassen mit Dresden-Motiven der Keramikerin Sonja Puppe, die mit der Fertigung derzeit kaum hinterherkommt – so schön sind ihre Unikate. Schale klein 26,90 Euro, groß 29,20 Euro, Tasse 29,90 Euro



Eine leckere Spezialität aus Elbflorenz: Oma Hartmanns Bratapfelkonfekt und das Stollenkonfekt mit Mandel-Marzipan oder mit Mohn-Marzipan



Ideen für kleine Dresden-Entdecker: Mal-, Wimmel- und Lesebücher, Kinderpflegeprodukte der Dresdner Essenz, Frauenkirchen-Fruchtgummis, Dresden-Memo und andere Spiele. Dreck-Spatz-Bad 1,79 Euro, Ausmalheft Dresden 2,95 Euro, Wimmelbuch Dresden 14,95 Euro, Dresden-Memo 9,90 Euro



Filme zum alten und zum neuen Dresden. Auszüge der Filme laufen in dem kleinen Kino in der Dresden Information, die DVDs gibt es für 17,90 Euro auch hier zu kaufen.



Nu! Die Dresden Information hat eine Auswahl an Taschen für echte Sachsen. Verschiedene Farben, 24,95 Euro

Ansprechpartner für die Gäste

Die Dresden Information GmbH ist die offizielle
Tourismuszentrale der Landeshauptstadt Dresden.

Büro- und Postanschrift

Dresden Information GmbH
Prager Straße 2b, 01069 Dresden
Telefon: +49(0)351 501500
Fax: +49(0)351 5015055
Email: info@dresdeninformation.de
www.dresden.de/tourismus

Dresden Information im QF an der Frauenkirche

Neumarkt 2, 01067 Dresden
Mo–Fr 10–19 Uhr, Sa 10–18 Uhr,
So 10–15 Uhr
(Januar–März verkürzte Öffnungszeiten)

Dresden Information im Hauptbahnhof

Wiener Platz 4, 01069 Dresden
Mo–So 9–19 Uhr

Service-Center, Info- und Buchungshotline

+ 49(0)351 501501
Mo–Sa 9–18 Uhr

Leistungen

- Touristische Informationen zu Dresden und dem Umland
- Beratung und Planung der Dresden-Reise
- Informationen zu Kultur, Gastronomie und Shopping
- Buchung von Hotels, Pensionen, Ferienwohnungen, Privatzimmern und Hostels
- Buchung von Stadtrundfahrten und -rundgängen
- Vermittlung von Gästeführern
- Buchung von Ausflügen und Tagesfahrten in die Region
- Verkauf der Dresden-Cards
- Verkauf von Veranstaltungstickets
- Verkauf von Souvenirs
- Prospektversand:
Dresden-Informationspaket
- Sprachkompetenz: Englisch, Französisch, Spanisch, Tschechisch, Slowakisch, Russisch, Hebräisch, Niederländisch

DRESDEN-CARD 2014

Freie Fahrt, freier Eintritt und attraktive Ermäßigungen in Dresden und der Region.

Interessierte Leistungsanbieter und Kooperationspartner melden sich bitte bei der Dresden Information, Ansprechpartner Steffen Börner,
Telefon: +49(0)351 501500,
E-Mail: steffen.boerner@dresdeninformation.de.

Experte im Team

Matthias Hundt, Prokurist und Mitglied der Geschäftsleitung der Dresden Information GmbH, verantwortet vieles, was man für den digitalen Tourismus im 21. Jahrhundert braucht: jede Menge Technik, Technologie und Systeme.

Dass die sofortige Buchung eines Hotelzimmers über Internet, die Zahlung per Kreditkarte, der Kauf eines Eintrittstickets zu einem Konzert, dass ein Call-center- und E-Mail-System mit täglich Tausenden Vorgängen, Warenwirtschafts-, Kassen- und Finanzbuchhaltungssysteme funktionieren und miteinander korrespondieren, all dies liegt im Zuständigkeitsbereich von Matthias Hundt. „Die letzten Monate waren für mich sehr arbeitsintensiv, denn im Rahmen der technischen Leitung koordinierte ich gemeinsam mit dem Architekten auch den kompletten Ausbau der neuen Dresden Information. Und dieser ist noch nicht abgeschlossen. Für die Inbetriebnahme einiger der Monitore mit Touch-Funktionen fehlen noch Bauteile, die auf dem Weg von Korea nach Dresden sind“, berichtet Matthias Hundt.



Matthias Hundt im neuen T-Shirt „Äggsbärde“, erhältlich in der Dresden Information in Rot und Blau, Größe S - XL, ab 9,90 Euro

Ich wünsche der
Dresden Information in ihrem neuen
Domizil mitten im
Herzen der Stadt
viel Erfolg. Ich
glaube, dass hier
ein Ort entstanden
ist, an dem sich nicht nur die Gäste unserer
Stadt willkommen fühlen werden,
sondern auch alle Dresdner. Auf eine gute
Zusammenarbeit mit allen Partnern –
der Theaterkahn gehört gern dazu!

Detlef Rothe, Intendant Theaterkahn – Dresdner Brett



Ein zentraler,
modernst aus-
gestatteter Anlauf-
punkt mit einem
hochmotivierten
Team in unmittel-
barer Nähe der
Frauenkirche, des
touristischen Highlights und Wahr-
zeichens Dresdens, wird die Gäste für
unsere Stadt begeistern. Wir sind über-
zeugt, dass der Verkauf unserer Erlebnis-
rundgänge durch die Dresden Informati-
on der Landeshauptstadt Dresden zu
einer Nachhaltigkeit führen wird.

Falk Schumann,
geschäftsführender Gesellschafter Barokkokko –
Die Erlebnisagentur, Schumann & Roscher GbR



KOOPERATIONEN UND AKTIONEN



Foto: dpa

Rückblick und Ausblick

„Dresden Sommerhit 2013“ war eine Aktion der Dresden Information in Kooperation mit 27 Hotels in Dresden und Umgebung. Das Pauschalangebot wurde als Reaktion auf die Flut vom Juni 2013 kurzfristig aufgelegt und war ein guter Erfolg. Weitere Kooperationen und Produkte befinden sich in Vorbereitung, darunter neue Pauschalreiseangebote wie der „Dresden Winterhit“ und eine Dixieland-Pauschale, die Hotelübernachtungen und Veranstaltungstickets kombiniert.

Beste Angebote für Touristen

Die Dresden Information arbeitet mit vielen Partnern zusammen. Einer davon ist die Stadtrundfahrt Dresden.

Die Dresden Information bietet ihren Gästen eine Vielzahl hervorragender touristischer Angebote aus Dresden und Umgebung, die direkt am Tresen gebucht werden können. Dazu gehören auch die Touren der Stadtrundfahrt Dresden GmbH und der Gästeführerin Natalie Blau.

■ GANZ INDIVIDUELLE ERKUNDUNG

Zwei Stunden dauert die „Große Stadtrundfahrt 22 Haltestellen“ – doch für die Teilnehmer heißt das nicht zwei Stunden stillsitzen. Sie können die Tour an jedem Stopp unterbrechen, ein Museum anschauen, ein Restaurant besuchen, mit den Kindern im Park spielen. Das Ticket für 20 Euro gilt den ganzen Tag und ermöglicht eine ganz individuelle Stadterkundung.

„Inklusive ist ein geführter Rundgang durch die Innenstadt“, sagt Andreas Kund, Betriebsleiter bei der Stadtrundfahrt Dresden GmbH. „Ticket-Inhaber können außerdem einen Abstecher nach Pillnitz machen, mit dem Nachtwächter durchs Zentrum bummeln oder vom Bus aus Dresden im Lichterglanz bestaunen.“ Zubuchen lassen sich beispielsweise Führungen durch die Semperoper oder die Gläserne Manufaktur, der Eintritt in berühmte Museen wie das Grüne Gewölbe und die Gemäldegalerie Alte Meister sowie Ausflüge nach Meißen oder in die Sächsische Schweiz. Für nur zwei Euro, so Kund, lasse sich das Basisticket um einen Tag verlängern.

Die flexible Stadtrundfahrt erfreut sich bei den Gästen der Stadt großer Beliebtheit: Im Sommerhalbjahr starten die Doppelstockbusse alle 15, im Winter alle 30 Minuten an der Haltestelle Theaterplatz/Augustusbrücke. „Wer eine Pause eingelegt hat, muss daher nicht lange auf den nächsten Bus warten“, sagt Andreas Kund. Ausländische Teilnehmer können die Erklärungen über Kopfhörer in derzeit zehn Sprachen verfolgen.

Die Angebote der Stadtrundfahrt Dresden GmbH verkaufen sich in der Dresden Information im QF besonders gut. Kund ist außerdem begeistert von den neuen Räumlichkeiten: „**Sie sind ausgesprochen modern und professionell gestaltet, mir gefällt vor allem die konsequente Nutzung der multimedialen Möglichkeiten. In meinen Augen sind sie ein super Aushängeschild für Dresden und ein großer Schritt nach vorn. Ich kenne deutschland- und weltweit viele Tourist-Informationen, doch etwas Vergleichbares ist mir noch nicht untergekommen. Und für uns besonders erfreulich ist auch, dass wir durch die neue Dresden Information deutlich mehr Geschäft erhalten als in den vorangegangenen Jahren.**“



Die Doppelstockbusse der Stadtrundfahrt Dresden GmbH sind aus dem Stadtbild nicht mehr wegzudenken. Foto: PR

■ DER TREFFPUNKT FÜR GÄSTEFÜHRER

Auf den Spuren Augusts des Starken bewegt sie sich jeden Tag. Die studierte Kunsthistorikern und Pädagogin Natalie Blau führt Gäste aus aller Welt durch das historische Dresden. Bislang begann sie ihre Route vor dem Residenzschloss, führt danach zum Taschenbergpalais und zum Zwinger. Von dort aus geht es weiter zum Theaterplatz und am Fürstenzug vorbei zur Frauenkirche. Seit Eröffnung der neuen Dresden Information

hat Natalie Blau ihren Ablauf ein wenig geändert. Denn jetzt holt sie die Gäste direkt dort ab, wo ein Großteil von ihnen die Führung gebucht hat: in der Dresden Information. Der neue Ausgangspunkt hat viele Vorteile. „Niemand muss lange suchen“, so Natalie Blau. „Wer ein paar Minuten zu früh dran ist, kann sich umschaugen, stöbern oder das Kino besuchen.“ Besonders gut findet sie die großzügige Gestaltung und die Sitzmöglichkeiten: So könnten ältere Gäste vor der Führung ein wenig ausruhen. Und niemand muss im Regen stehen.

Hotels und Pensionen in Dresden und Umgebung gratulieren zur Eröffnung der Tourist-Information im QF und freuen sich auf viele Besucher.	Pension „Am Renner“ Inhaberin Sylvia Schreiber Rudolf-Renner-Str. 10 01157 Dresden Tel. (0351) 4244240 www.Pension-am-Renner.de	Ferienwohnung Klotzsch Sylvia Klotzsch Ernst-Thälmann-Str. 26 01454 Wachau Tel. (035205) 889855 www.ferienwohnung-klotzsch.de
Hotel Pesterwitzer Siegel Inhaber Marko Siegel Dresdner Straße 23 01705 Pesterwitz Tel. (0351) 6506367 www.PesterwitzerSiegel.de	Landgasthof Berbisdorf Hotel & Restaurant Hotelleiterin Frau Schneider/Frau Wetzig Berbisdorf Hauptstr. 38 01471 Radeburg Tel. (035208) 2027 www.landgasthof-berbisdorf.de	Landhotel Dresden Hoteldirektorin Frau Ulrich Fritz-Meinhardt-Str. 105 01239 Dresden Tel. (0351) 28030 www.landhotel-dresden.de
NH Hotel Dresden Hoteldirektor Herr Lang Hansastraße 43 01097 Dresden Tel. (0351) 84240 www.nh-hotels.com	Ferien bei Seifert Andrea Seifert Am Kirchberg 7 01157 Dresden Tel. (0351) 4271369 www.ferien-bei-seifert.de	Ari Windberg Ferienwohnung Angelika Richter Bernhardts Weg 16 01705 Freital bei Dresden Tel. (0351) 6412421 www.fewo-ari-windberg.de
City Apart Dresden Moderne FeWos Constanze und Simone Melcher Prager Straße 8a · 01069 Dresden Tel. (0351) 3155421 www.city-apart-dresden.de	Gästezimmer Erika Huemer Prohliser Straße 37 01237 Dresden Tel./Fax (0351) 27671645 www.gaestezimmer_huemer.de	Dorint Hotel Dresden Hoteldirektor Michael Mollau Grunauer Straße 14 01069 Dresden Tel. (0351) 48150 www.dorint.com/dresden
Appartements-/Zimmervermietung Hostel Nachtwurm Ralf Sauermann Fichtenstraße 8B · 01097 Dresden Tel. 0172-7904711 www.waldhaus-oppach.de	Days Inn Hotel Hoteldirektorin Gudrun Zinn Strehleener Straße 20 01069 Dresden Tel. (0351) 46640 www.daysinndresden.com	Pension Reiche Inhaber Herr Reiche Altreich 21 01237 Dresden Tel. (0351) 2704830 www.pension-reiche.de

Beste Lage im Herzen der Stadt

Partner wie die Stiftung Frauenkirche loben: Die Gäste finden die Tourist-Information jetzt dort, wo ihre Wege sie ohnehin hingeführt hätten.

Das große weiße „i“ auf den roten Bannern der neuen Dresden Information im QF ist für mich Einladung und Versprechen zugleich: Informativ, innovativ und inspirierend erhalten die Gäste unserer Stadt einen umfassenden Überblick über die Angebote Dresdens. Und auch für uns Einheimische lohnt es sich, regelmäßig vorbeizuschauen – sei es zum Kauf von Konzerttickets oder für Anregungen, was es alles zu entdecken gibt.

Christine Kageneck, Kaufmännische Leitung der Stiftung Frauenkirche Dresden



Wiedererstandenes Wahrzeichen von Dresden: die Frauenkirche am Neumarkt. Sie wird von einer Stiftung getragen.
Foto: Jörg Schöner, Stiftung Frauenkirche Dresden

■ EIN LEBENDIGES HAUS GOTTES UND ANZIEHUNGSPUNKT FÜR VIELE: DIE FRAUENKIRCHE DRESDEN

Fasziniert stehen immer wieder Gäste Dresdens auf dem Neumarkt und betrachten das Miteinander von hellen und dunklen Steinen in der Fassade der Frauenkirche. Und selbst manchem Dresdner wird bei diesem Anblick erst wieder richtig bewusst, dass dieser mächtige barocke Kuppelbau zwischen 1994 und 2005 aus einem riesigen Trümmerberg erwachsen ist. Zwei Millionen Menschen besuchen jedes Jahr das Gotteshaus. Viele kennen seine besondere Geschichte, andere entdecken vor Ort, was bürgerschaftliches Engagement, Glaube und Versöhnungswille bewirken können. In Gästebucheinträgen und Gesprächen wird immer wieder eine beeindruckende Verbundenheit der Menschen aus nah und fern deutlich. Für Dresdner wie Touristen ist sie nicht „die“, sondern „unser aller“ Frauenkirche.

Rege und überaus vielfältig ist das Leben im wieder errichteten Gotteshaus – das übrigens, und das ist einmalig in Deutschland, von einer Stiftung getragen wird. Im Zentrum stehen natürlich zunächst die werktäglichen Andachten und sonntäglichen Gottesdienste. „Dafür bildet sich jeweils eine Gemein-

de auf Zeit“, erklärt Frauenkirchenpfarrer Holger Treutmann. Diese besteht aus Dresdnern, Gästen und dem großen Ehrenamtlichenkreis der Frauenkirche.

Einen besonderen Stellenwert genießt die Musik. Zwischen Ostern und dem Jahreswechsel ist der Samstagabend Konzerten vorbehalten; darüber hinaus gibt es zahlreiche weitere kirchenmusikalische Angebote. „Renommierter Gesangs- und In-

strumentalsolisten sind ebenso regelmäßig zu Gast wie namhafte Klangkörper aus dem In- und Ausland“, weiß Christine Kageneck, als Kaufmännische Leitung für den Konzertbereich zuständig, zu berichten. Gerade eben hat übrigens der Vorverkauf für das Musikjahr 2014 begonnen – auch in der neuen Dresden Information. Das musikalische Programm hält für Dresdner und SZ-Abonnenten attraktive Sonderangebote bereit. Neben dem Besucherzentrum der Stiftung, das interimsmäßig in der Weißen Gasse zu finden ist, liegt auch die neue Dresden Information in unmittelbarer Nähe zur Frauenkirche. Damit verbinden sich für viele Menschen zwei Wege: Sie besuchen den Kirchenraum oder die Aussichtsplattform von Dresdens jüngstem Wahrzeichen und entdecken, was die Stadt überdies zu bieten hat.

Gut strukturierte und vor allem optisch ansprechende Informationen sind die Grundlage dafür, dass die Angebote und Ausstellungen der Museen der Stadt Dresden an die Frau und an den Mann kommen. Die neue Dresden Information im Quartier an der Frauenkirche verbindet beides miteinander. Es ist ein Glück, dass jetzt alle Informationen inmitten eines belebten „Marktplatzes“ angeboten werden.

Gisbert Porstmann, Direktor der Museen der Stadt Dresden



BAUSERVICE JÖRG MORTAG

Dienstleistungen rund ums Bauen

Am Dorngraben 1
01239 Dresden

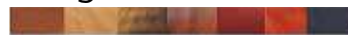
Telefon: 0351 27046322

Fax: 0351 27046323

Funk: 0172 2616522

E-Mail: bauservice-mortag@gmx.de

Design am Fußboden



Jörg Thielemann

Beratung | Planung | Lieferung | Verlegung
von Laminat, Parkett, PVC, Teppich, Kork und Linoleum

Grüne Aue 1b | 01109 Dresden
Tel. 0351 8892297 | Fax 0351 8892298
Mobiltelefon 0173 6627675 | info@dresden-fussboden.de
www.dresden-fussboden.de

Dresdens kleine, feine Mall

Das Quartier an der Frauenkirche ist Treffpunkt und edle Shopping-Adresse für Einheimische und Besucher der Stadt.



Schon von Weitem sehen die Besucher der Stadt, dass sie im QF die neue Tourist-Information finden.
Foto: Martin Dietrich

Kleine Läden, Restaurants und Plätze zum Verweilen inmitten barocker und neuzeitlicher Häuser, so präsentiert sich Dresdens kleine, feine Shopping-Meile, das QF. Das einprägsame Kürzel steht für Quartier an der Frauenkirche. Es war das erste, das rund um das Gotteshaus wieder aufgebaut und vor sechs Jahren seiner Bestimmung übergeben wurde. Der architektonische Mix – die Wiederbelebung barocker Fassaden neben moderner Architektur – ist Programm am Neumarkt. Und QF als erste Adresse dort steht bis heute für das Besondere.

SCHAUFENSTER FÜR MARKEN

Projektentwickler und Kaufmann Arturo Prisco bleibt seinem Konzept treu, das QF als Schaufenster edler Marken wie Dolce & Gabbana, Prada oder Scabal in Dresden zu etablieren. Zusammen mit seiner Frau Helga betreibt er selbst Läden in der Passage. Von Anfang an dabei: das Edelmodehaus Escada und der Van-Laack-Store, zu dem inzwischen Namen wie Marina Rinaldi und Lacoste hinzugekommen sind. Zu Schuhen und Kleidung nach Maß gehören auch passende Accessoires. So präsentieren die sächsischen Luxusuhren-Hersteller A. Lange & Söhne sowie Glashütte Original mittlerweile in eigenen Boutiquen ihre edlen Zeitmesse. Das QF offeriert ebenso Kunst und Literatur sowie das besondere Geschenk.

SCHLEMMEN UND GENIEßEN

Neben internationalen Labels, Kunst und Lifestyle steht das QF für Gaumenfreuden: Restaurants, Cafés und Bars laden zum Schlemmen und Genießen ein. Zur Auswahl stehen italienische Köstlichkeiten mit edlen Weinen und beste Pizza, asiatische Frische mit Sushi, heiße Suppen, aber auch ungewöhnliche Gerichte. Außerdem verführen handgemachte Pralinen, Eis, Kaffeespezialitäten oder prickelnder Prosecco. Es gibt also viele gute Gründe, das QF zu besuchen und von den



Blick in die Mall des Quartiers an der Frauenkirche: Hinter der wieder erstandenen barocken Fassade verbirgt sich moderne, edle Sachlichkeit.
Foto: PR

Außenplätzen den Blick auf den wiederaufgebauten Neumarkt und die Frauenkirche zu genießen.

Außerdem erfindet sich die Mall immer wieder neu. „Nach der Eröffnung der Tourist-Information im Untergeschoss legen wir dort jetzt den Schwerpunkt auf regionale Produkte“, erklärt Centermanager Toni Pérez Morell, dass die Neuausrichtung der Etage noch nicht abgeschlossen ist. Den Meissen-Outlet, der Porzellan der berühmten sächsischen Manufaktur zu günstigen Preisen anbietet, gibt es bereits seit Langem dort. „Sächsischer Wein und sächsische Feinkosterzeugnisse werden hinzukommen“, so Morell. Bis Ende des Jahres sollen die Läden im Untergeschoss an Anbieter sächsischer Erzeugnisse vermietet sein. B. Holland

IMPRESSUM

Redaktion: Christine Herzog,
Dresden Information GmbH (DIG)
Anzeigen: Tobias Spitzhorn (verantw.),
Sächsische Zeitung, Ostra-Allee 20, 01067 Dresden

Druck: Dresdner Verlagshaus Druck GmbH,
Meinholdstraße 2, 01129 Dresden
Layout: Martin Dietrich, DIG
Fotos zu den Statements: PR, St. Füssel, Martin Hufner

Dresden Gin House
1820
Smoker's Lounge & Event Room
www.dresden-ginhouse.de - 0351/ 41727-170

Tischlerei Loschke GmbH
• Möbel für Verwaltungen
• Individuelle Raumgestaltung
• Möbel und Innenausbau für den privaten Bereich
kreativ · konstruktiv · hochwertig
Tobias Loschke Fon 035872 3 80 36 | fax 035872 4 35 55
www.loschke.de Tischlerei-Loschke@t-online.de

WWW.Q-F.INFO
NEUMARKT 1, DRESDEN

EINKAUFEN MIT STIL
IM QF

ÖFFNUNGSZEITEN
10 – 19 UHR



DAS EINKAUFES QUARTIER AN DER FRAUEN KIRCHE

Aldo Brùè

A. LANGE & SÖHNE
GLASHÜTTE 1/BA

Affari
Chopard

ANNE FONTAINE

antonio barbato

Atelier Neumeister
Tischzeigerhänger

Ausonia
RESTAURANTE - PIZZERIA

B
BOGNER

Borgioli

BREITLING

BRUNATE®

CENEDELLA

Chopard

CEUR de LION

Daniel Heff
CIGARS

DOLCE & GABBANA

DRESDEN
BÜCH

DRESDEN INFORMATION

ESCADA

Emil Reimann
Dresden

EVELIN BRANDT BERLIN

felicita's
DRESS & JEWELRY

FABIANA FILIPPI

Fink

Floris van Bommel®

Franceschetti
RESTAURANTE - PIZZERIA

FRANZ

Gelateria Bellagio
am Eiscafé

HECK
PATRICK COX

GIOVANNI RASPINI

Glashütte
ORIGINAL

Goebel

GUCCI

handstich

JOY HARPER®

KOCH & BERGFELD
Silberwarenmanufaktur seit 1829

LACOSTE

Leinhl
JUWELIERE

LENDVAY & SCHWARZ
SEIT 1870
JEWELRY - REPAIRS - DESIGN

LOEWE.

LIZ MALRAUX DESIGN
COUTURE

MARCO BICEGO

MARINA RINALDI

MASCARÓ

MAURICE LACROIX
Manufacture Horlogère Suisse

MEISSEN
KUNSTSTÄTTE
SEIT 1709

NOMOS
GLASHÜTTE

OMEGA

ONTARIO Restaurant - Bar
an der Frauenkirche

PIAZZA NOVA
RESTAURANTE

Powellato

PRIME SHOES
THE FASHION COLLECTION

Pantofola d'Oro
1888

Q bar

ROLEX

RosenXthal

ROYAL COPENHAGEN
DESIGNED IN DENMARK FOR THE BEST OF SWEDEN

SCABAL
A PASSION FOR CLOTH

sönja bogner®

SWAROVSKI

TALBOT RUNHOF

TOD'S

thierry robin

THOMAS RATH
BENI - COUTURE

van Laack

Wellendorff

Wolfford

UND VIELE MEHR.