



DRESDEN
2025 —
KULTUR
HAUPTSTADT
MACHER

Dresden bewirbt sich um den Titel, weil ...

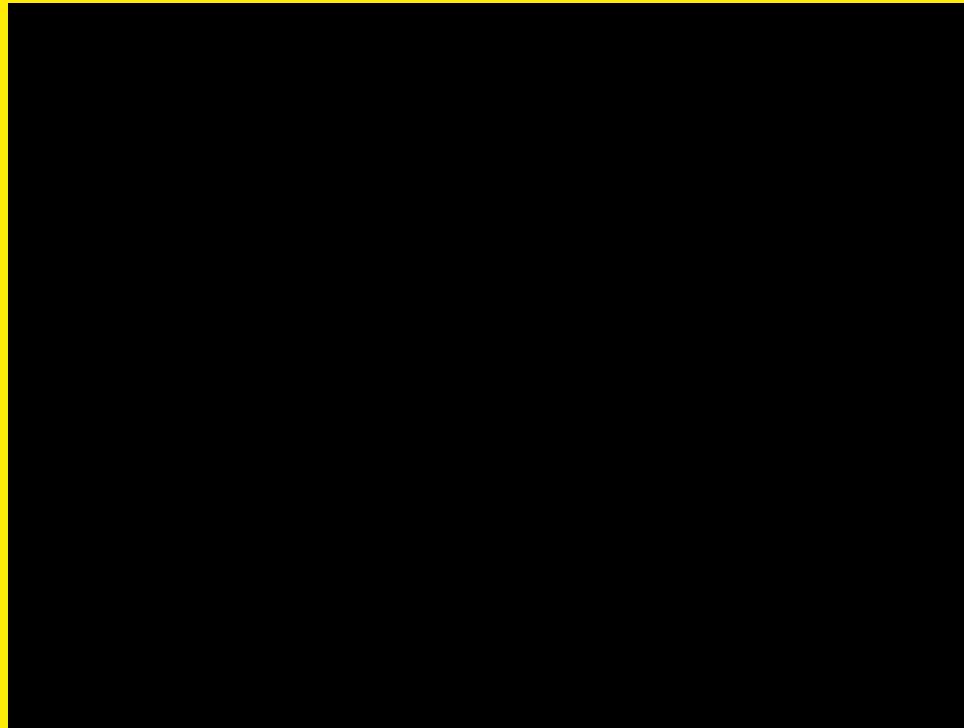


Ziele des Bewerbungsprozesses

- Den Dialog in der Bürgerschaft stärken
 - Die lokale Identität stärken
 - Interdisziplinäre Vernetzungen stärken
 - Programmbausteine für Kulturhauptstadtjahr erarbeiten
 - Anlässe für Kultur für alle und von allen schaffen
- 
- The logo features the word "DRESDEN" in large, bold, black capital letters. Below it, "2025" is written in a smaller, bold, black font. A horizontal line with a small gap separates "2025" from the words "KULTUR", "HAUPTSTADT", and "VERSTÄRKER" which are stacked vertically below it. The "U" in "KULTUR" and the "T" in "HAUPTSTADT" are partially obscured by the line. The "A" in "HAUPTSTADT" has a thick, wavy black line running through it. The "R" in "VERSTÄRKER" is also partially obscured by a wavy line.

Was bisher geschah...

Prüfauftrag des Stadtrates ► Erarbeitung Konzept ► Beschluss des Stadtrates Sommer 2016 ► Auftakt der Kampagne 3. Oktober 2016



Beteiligung!

- **Initiativkreis** des OB (15.6. 2015, 26.1. 2016, 26.9. 2016, 6.2. 2017)
- **Multiplikatorenengespräche** Intendantenrunde Dresden (August), Bildung und Forschung (August) Museen (August), Touristiker (August), Buchhandlungen und Kinos (September), Internationale Institute (September), Umlandgemeinden (Oktober, OB) Fördervereine (Dezember), Abgeordnete (Januar 17), Kirchen, Kleingärtner, Sportvereine, Städtische Unternehmen
- **Gesprächsforen** Forum Tiberius, Lokale Agenda Dresden, Festival Umundu, Zukunftsstadt Dresden 2030+, Amtsleiterklausur des OB, Geschäftsbereiche, Ämter und Abteilungen, Stiftung Frauenkirche

Beteiligung!

- **Workshops** Netzwerk Kultur, Wir gestalten Dresden, Internationale Gemeinschaft, Schulklassen
- **Bürgergespräche** (rund um) 3. Oktober, Bürgerfest Neumarkt 17. Oktober, Eröffnung Kraftwerk Mitte 16. Dezember, Künstlermesse 8. Januar
- **Aufruf zur Beteiligung** Online und Postkarten noch bis Mitte Februar
- **Bürgerforum** 12. 1. 2016
- **ZukunftsKonferenz der Kinder** 13.1. 2017

Dresden möchte sich um den Titel Kultur- hauptstadt Europas 2025 bewerben.

Doch warum eigentlich?
Klar, wir strotzen vor architektonischen Kostbarkeiten, historischen Kunstschatzen und Kultureinrichtungen von

Weltrang. Und natürlich haben wir auch eine junge Kunstschaft, eine hippe Szenekultur und glanzvolle Feste. Doch reicht dies wirklich aus, um Kulturhauptstadt zu sein?

Gleichzeitig ist Dresden Bühne und Austragungsort für Konflikte und Probleme. Menschen blicken sich kritisch, streiten oder beschimpfen sich. Die Kulturstadt Dresden steht damit – wie viele andere europäische Städte auch – vor großen Herausforderungen.

Genau hier kann Kultur ansetzen. Denn: Kultur ist Musik, Tanz und Theater. Kultur bedeutet aber auch, miteinander ins Gespräch zu kommen und gemeinsam das Zusammenleben in der Stadt zu gestalten. Sie kann dazu beitragen, den aktuellen Herausforderungen zu begegnen und eine neue Kultur des Miteinanders zu entwickeln.

Doch wie kann dies gelingen? Hierzu möchten wir mit Ihnen gemeinsam diskutieren. Denn eine Bewerbung Dresdens um den Titel Kulturhauptstadt Europas 2025 kann nur gelingen, wenn sich alle Dresdnerinnen und Dresdner beteiligen.

Jetzt sind Sie gefragt:

Senden Sie uns Ihre Ideen und Anregungen per Post oder diskutieren Sie mit uns unter:

dresden.de/kulturhauptstadt

Herausgeber: Landeshauptstadt Dresden, Amt für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Amt für Kultur und Denkmalschutz, kulturhauptstadt@dresden.de, **Gestaltung:** pingundpong.de, September 2016

Was ist für Sie Kultur?

Welche Stärken sollte Dresden in die Bewerbung einbringen?

Welche Schwächen müssen wir überwinden?

Welche Ideen haben Sie?



Offenheit, Toleranz

Alles: Theater, Kino, Architektur, Ausstellungen,
Konzerte – bis hin zum kulturvollen Umgang
miteinander

Bildung

nicht 08/15! Das war Dresden noch nie!

wie man miteinander umgeht

Was ist für Sie Kultur?

nicht nur nach neuem streben, sondern altes, historischen bewahren z.B.

Fernsehturm

menschliches Handeln, Humor, Philosophie, Moralvorstellungen

Sandstein und Dynamo

die Landschaft

die Stadt am Fluss

Freiräume

Esprit der Sachsen!

die alten und die neuen Gärtner

Subkultur – das andere kennt eh jeder

Welche Stärken sollte Dresden einbringen?

kulturelles Erbe einerseits – aber mit Schwerpunkt auf dem Jetzt

vor Barock – Barock – nach Barock – alle Zeitschichten sind da!

Parks, Natur in der Stadt

Pegida Pegida
Pegida

wenn man auf die national-konservative Schiene setzt, können Sie die Bewerbung begraben, gewinnen Sie lieber internationale Sympathie

Kleinkariertheit

Halten Sie die Politiker raus!

Welche Schwächen muss Dresden überwinden?

in die Stadtteile gehen!

zu glauben, dass der eigene Weg der einzige ist

für jeden Geldbeutel muss was dabei sein

mehr niedrigschwellige Angebote machen

Und 2017 ?

► Leitlinien Stadtrat • Auswertung Bürgerbeteiligung ◀

Ausschreibung Mikroprojekte in 3 Themenfeldern

Kulturhauptstadtbüro im Kulturpalast Eröffnungskonferenz Sommer 2017

Konferenz der Konkurrenten Herbst 2017

Kinder und Jugendliche als besondere Zielgruppe einbeziehen und Beteiligung auf Augenhöhe durch innovative Formate ermöglichen.
ZukunftsKonferenz der Kinder, 13. Januar 2017, Kooperation t.jg. theater junge generation

Und 2017 ?

► Leitlinien Stadtrat • Auswertung Bürgerbeteiligung ◀

Bürgerforen thematisch und lokal

12. Januar	Thema: Gesellschaftswandel
2. Februar	Gorbitz
9. März	Hellerau /Klotzsche
30. März	Leuben
4. Mai	Thema: Interkultur

Und 2017 ?

► Leitlinien Stadtrat • Auswertung Bürgerbeteiligung ◀

Bürgergespräche fortsetzen (Infobox)

20. Januar	Jahresauftakt Hellerau
3. Februar	Semperoperball,
5. Februar	Dynamo Dresden

...

...

Stadtfest, Elbhangfest, Westhangfest, Pieschener Hafenfest, etc.

...

► Leitlinien Stadtrat • Auswertung Bürgerbeteiligung ◀

► Europäische Dimension ◀

lokale Identität und natürliche Ressourcen in der Stadt in den Blick nehmen

gesellschaftliches Miteinander anregen

Zukunftsvisionen für eine Stadt im Wandel entwickeln

KULTURHAUPTSTADTMODELLE
HAUPTSTÄDTE
KULTURELLES ERBE
KUNSTFESTIVAL
TOURISMUS / IMAGE
REGENERATION
REGIONAL



DRESDEN
2025 —
KULTUR
HAUPTSTADT
MACHER

Kulturhauptstadtbüro der Landeshauptstadt Dresden

Geschäftsbereich Kultur und Tourismus

Stephan Hoffmann

kulturhauptstadt@dresden.de
dresden.de/kulturhauptstadt
0351 – 488 89 19

