



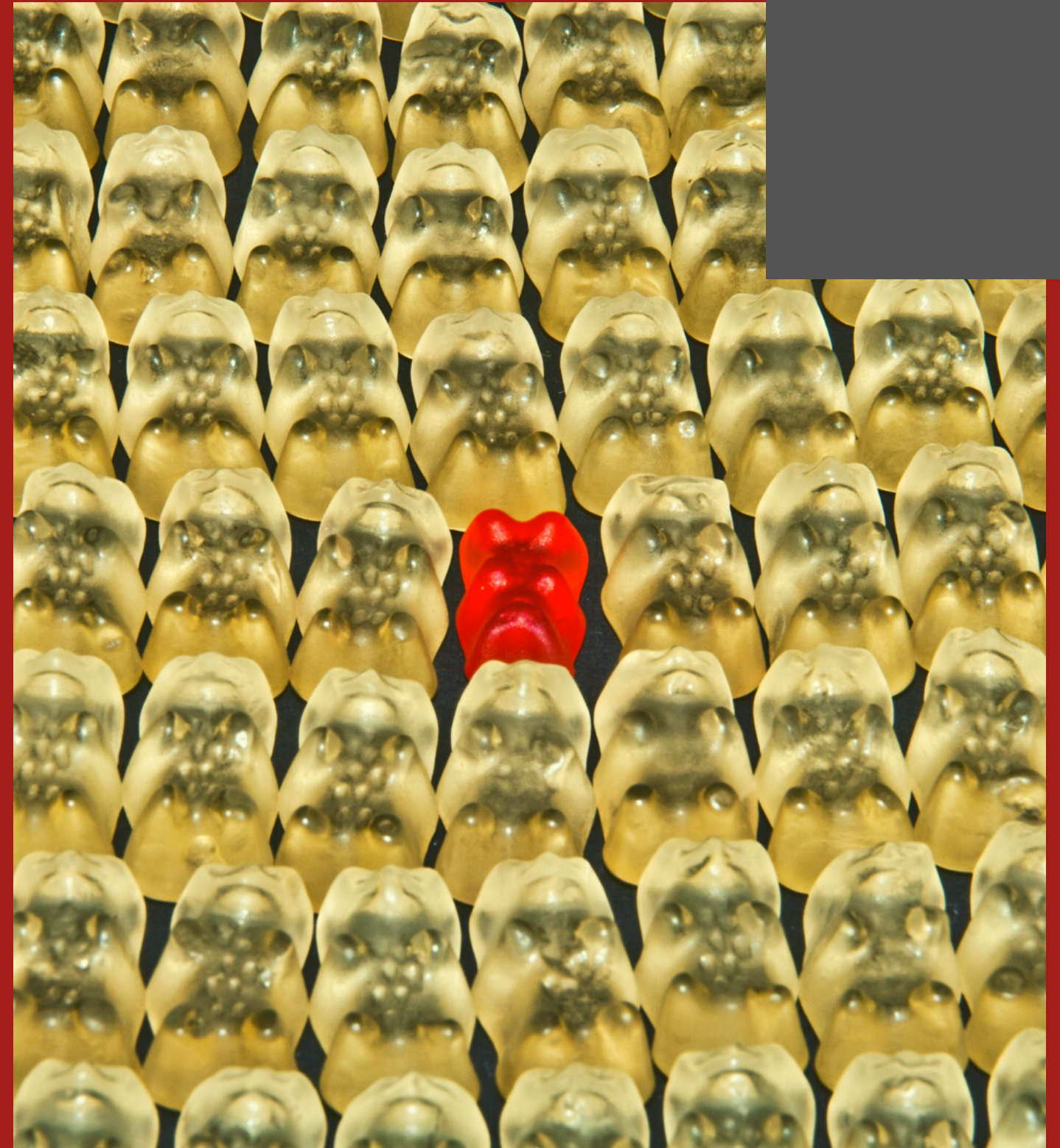
**DIE
GUMMIBÄRCHEN-
TAKTIK UND WIE SIE
ZUM ERFOLG FÜHRT**

MEDIENARBEIT FÜR START-UPS

SEIEN SIE DAS ROTE GUMMIBÄRCHEN!

WERDEN SIE DURCH GUTE
PRESSEARBEIT SICHTBAR

- frühzeitig mit Medienarbeit starten
- Mediennetzwerk aufbauen und auch klassische Kanäle nutzen
- Zeit ins Storytelling investieren





DIE STORY ZÄHLT

WOVON START-UPS ERZÄHLEN SOLLTEN

Medien wollen von Menschen berichten – Sie sind die Geschichte!

Emotionen + Informationen = Aufmerksamkeit

Das Publikum liebt Problemlöser – erzählen Sie, wie Sie helfen können.

DER PRESSEBEREICH TOP-TIPPS

1

Pressebereich gut sichtbar platzieren.

2

Zum Pressekit gehören Gründungsstory, Factsheet und Infos zu Produkt/Technologie.

3

Logos und Fotomaterial in 72dpi und 300dpi zum Download anbieten.

4

Aktuelle und ältere Pressemitteilungen veröffentlichen – nicht nur als PDF!

5

Pressekontakt für Anfragen angeben.

DER KONTAKT TOP-TIPPS

1

Passende Medien für die eigene Story recherchieren.

2

Keine Pressemitteilungen im Gieskannenprinzip, lieber individuelle Geschichten anbieten.

3

Beim Telefonat: Fassen Sie sich kurz, bringen Sie Ihre Story auf den Punkt.

4

In der E-Mail: Achten Sie auf ein spannendes Betreff und texten sie knackig.

5

Auswahlkriterien für Medien beachten: neu, spektakulär, emotional, relevant fürs Publikum.

DER PRESSETERMIN TOP-TIPPS

1

Stimmen Sie im Team ab, wer von Ihnen dabei ist und was Sie erzählen wollen.

2

Legen Sie einen Ort für das Interview fest, der zu Ihrer Geschichte passt.

3

Denken Sie über mögliche Foto- bzw. Filmmotive nach und bereiten Sie diese vor.

4

Üben Sie im Vorfeld für Interviews vor der Kamera oder dem Mikrofon.

5

Vermeiden Sie Fettnäpfchen wie "Darf ich das gegenlesen".



**VIEL ERFOLG BEI DER
MEDIENARBEIT**



FANGEN SIE GLEICH AN!



JANA MUNDUS

Diplom-Journalistin – Texterin – Medientrainerin

maile@jana-mundus.de

Tel. 0179 9788559

