



# Nachhaltigkeit im Unternehmenskontext

## Begriffe, Themen, Anforderungen

Dresden, 21.03.2023



plant values

# Wir begleiten Organisationen auf ihrem Weg zu mehr Nachhaltigkeit



plant values

2015 gegründet in Dresden  
über 250 Projekte im Bereich  
Nachhaltigkeit und CSR



**Franziska Kramer**  
Nachhaltigkeitsstrategie, CO2-  
Bilanzierung und Tourismus



**Toni Kiel**  
Nachhaltigkeitsstrategie und  
-berichterstattung



**Steve Grundig**  
Nachhaltigkeit in Personal und  
Unternehmenskultur



**Matthias Damert**  
Nachhaltigkeits-, Klima- und  
Energiemanagement



**Michael Jenkner**  
Nachhaltigkeitsstrategie und  
-berichterstattung



**Harald Hoßfeld**  
CO2-Bilanzierung und  
-reduktionsstrategien

# Wir begleiten Organisationen auf ihrem Weg zu mehr Nachhaltigkeit

## Referenzen



## Kooperationspartner



# Wir begleiten Organisationen auf ihrem Weg zu mehr Nachhaltigkeit

## Themenfelder

Ist-Analyse

Wesentlichkeits-analyse

Bericht-erstattung

Nachhaltigkeits-kommunikation

Storytelling & Narrative

Strategie-entwicklung

CO2-Bilanzierung

Motivation und Sensibilisierung

Marken-entwicklung

Consumer Insights

in Kooperation mit **UTOPIA:values**

## Formate

Schulungen



Workshops



Impulse



Beratung



Sparring



# Nachhaltigkeit in der Theorie

## Die „Triple Bottom Line“ (TBL)

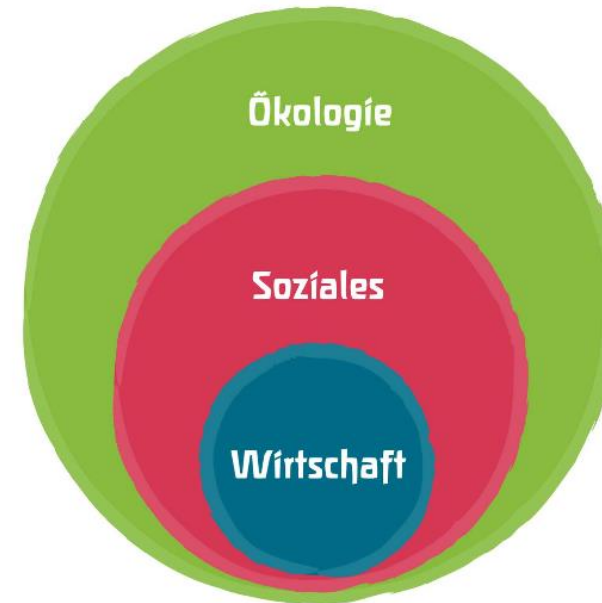


### Drei-Säulen-Modell der Nachhaltigkeit

Jeder Bereich wird als gleich wichtig und gleichberechtigt angesehen.

**Aussage:** Nachhaltigkeit kann nur bei gleichwertiger Rücksichtnahme auf alle drei Bereiche erreicht werden.

vs.



### Vorrangmodell der Nachhaltigkeit

Einzelne Bereiche werden in ihrer Beziehung und Abhängigkeit zueinander gesehen.

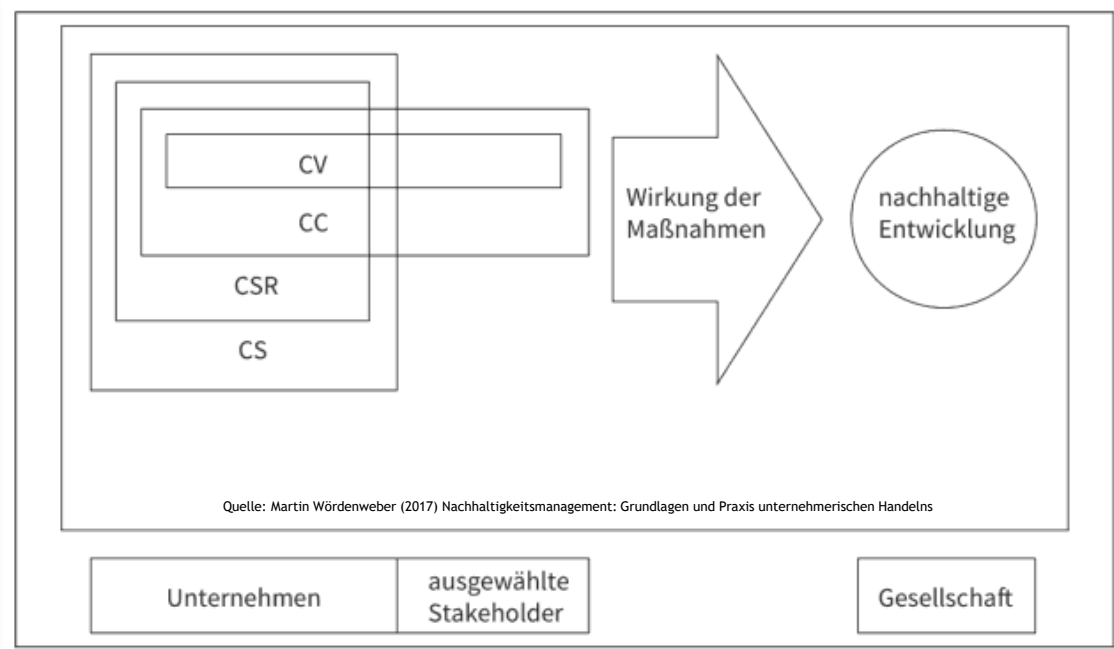
**Aussage:** Keine Wirtschaft ohne eine Gesellschaft, keine Gesellschaft ohne Ökologie.



# Nachhaltigkeit - Der Begriffe-Dschungel

**Corporate Sustainability (CS)**  
= Verwirklichung des Nachhaltigkeitsprinzips im

**Corporate Social Responsibility (CSR)**  
= Verantwortung eines Unternehmens ggü. Umwelt und Gesellschaft inkl. Einbeziehung der Stakeholder und derer Interessen sowie die Freiwilligkeit der Nachhaltigkeitsmaßnahmen



Quelle: Martin Würdenweber (2017) Nachhaltigkeitsmanagement: Grundlagen und Praxis unternehmerischen Handelns

**Perspektive:**

- Welche Auswirkungen hat das Unternehmen auf die Gesellschaft und Umwelt?
- Welche Verantwortung hat es?
- Welchen Beitrag leistet es?

Gesellschaft und handelt auch in dieser Art und Weise handelt  
Ziel: positiver Einfluss auf die lokale oder auch gesamte Gesellschaft

**Corporate Volunteering (CV)**  
= Mitarbeiter unterstützen bei freiwilligen sozialen/ökologischen Aktivitäten außerhalb des Unternehmens

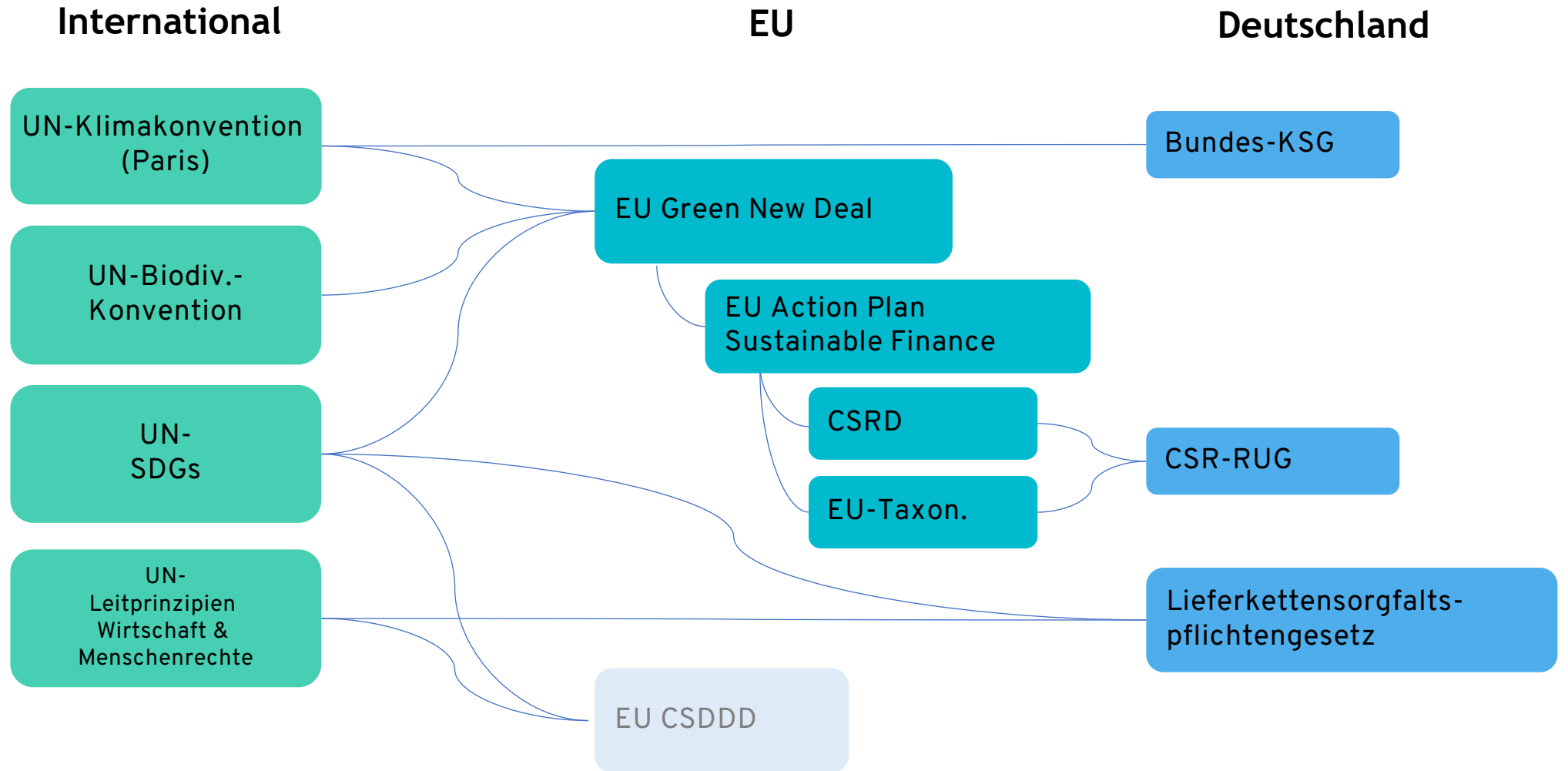
# Nachhaltigkeit - Der Begriffe-Dschungel



## Perspektive:

- Wie beeinflussen Nachhaltigkeitsthemen die Geschäftstätigkeiten des Unternehmens?

# Die politische Umsetzung (Auswahl)





# Die politische Umsetzung

## 17 globale Nachhaltigkeitsziele der Vereinten Nationen (bis 2030)



# Die politische Umsetzung

## Die deutsche Nachhaltigkeitsstrategie

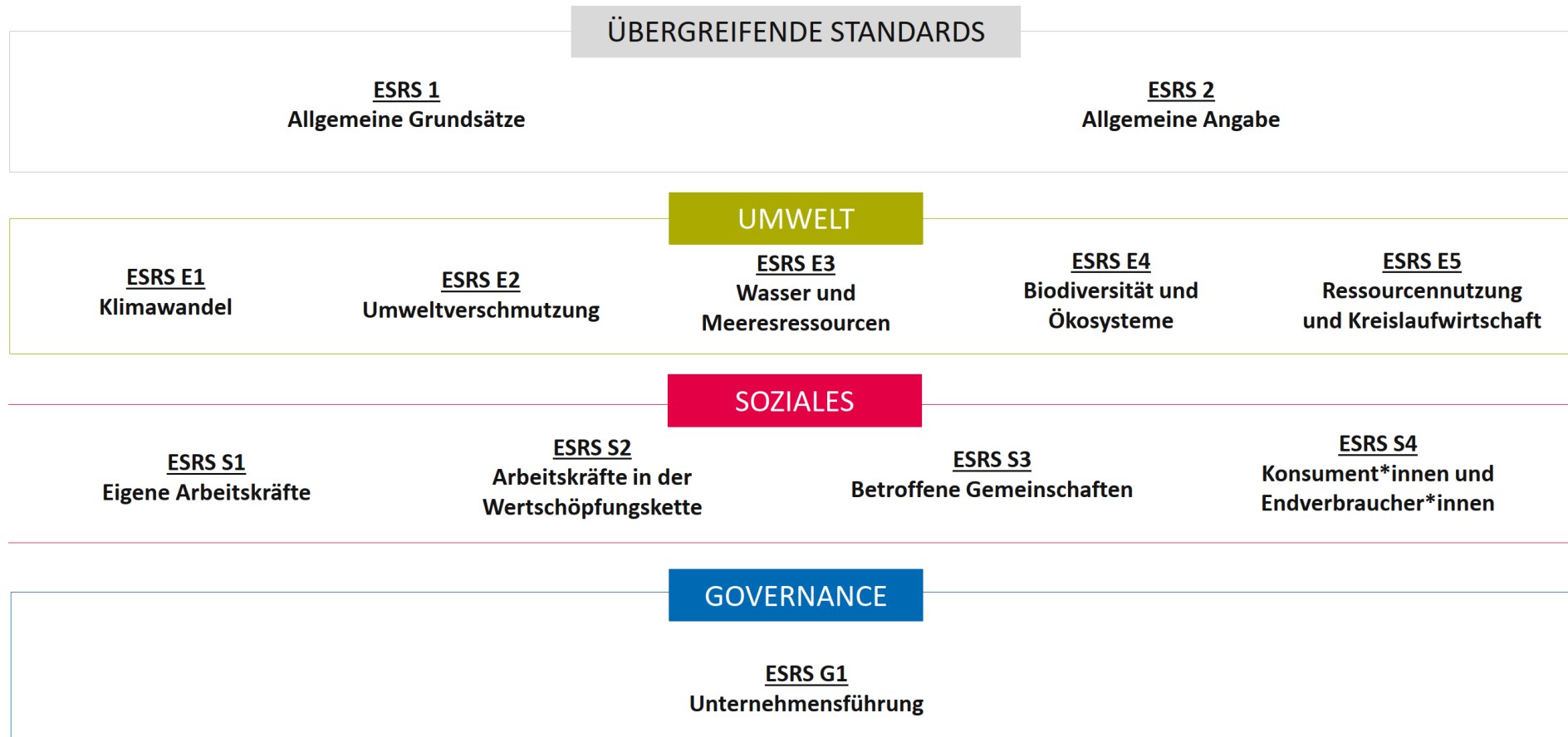


...angelehnt an die TBL und die SDGs



# Die politische Umsetzung

## Berichterstattung - CSRD



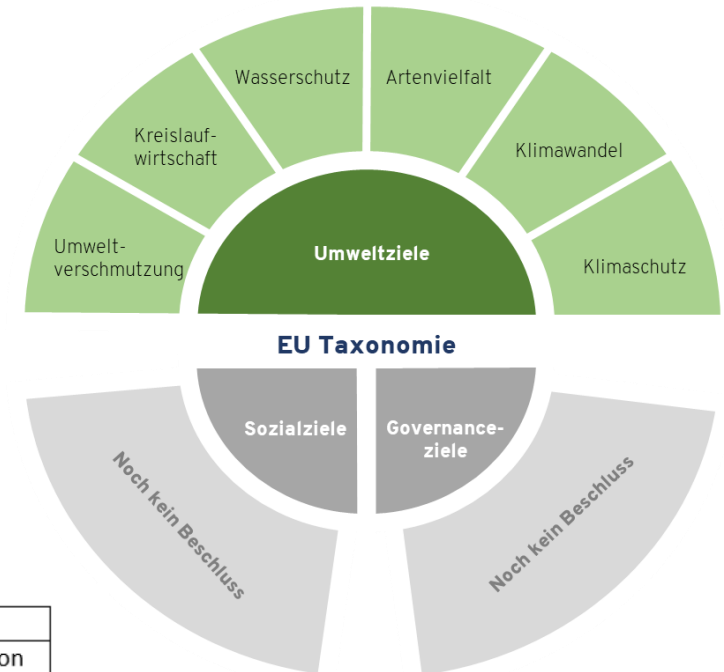
# Die politische Umsetzung

## Nachhaltige Aktivitäten und Investitionen - EU-Taxonomie

= Katalog von ökologisch nachhaltigen („grünen“) Wirtschaftstätigkeiten, sowie von ermöglichenden Wirtschaftsaktivitäten und Übergangsaktivitäten

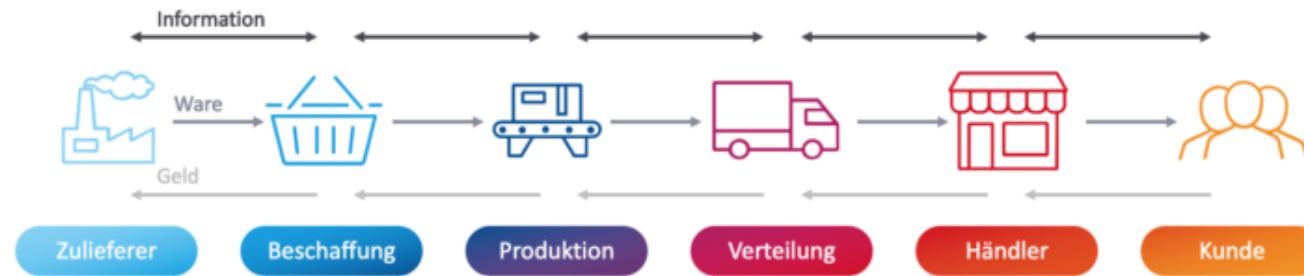
- Wirtschaftliche Handlungen (z.B. Investitionen) werden in 3 Stufen als nachhaltig deklariert:
  - schädlicher Einfluss
  - neutraler Einfluss
  - positiver Einfluss
- Beispiel:

Pauschal nachhaltig	Obergrenzen/Schwellenwerte
Herstellung von <b>Batterien</b> , durch deren Einsatz die THG-Emissionen im Verkehr reduziert werden können	Bei der <b>Zementherstellung</b> gilt eine Nachhaltigkeitsgrenze von $0.722 \text{ t CO}_2\text{-eq./t}$ Zementklinker bzw. von $< 0.469 \text{ t CO}_2\text{-eq./t}$ bei Zement aus alternativen hydraulischen Bindemitteln oder Grauklinker.
Im Elektrolichtbogenverfahren hergestellter <b>hochlegierter Stahl</b> , wenn mindestens 70% Stahlschrott eingesetzt wird	Für die Herstellung von <b>flüssigem Roheisen</b> gilt ein Wert von $1,331 \text{ t CO}_2\text{-eq./t}$ Produkt und für die Herstellung von Hochlegiertem Stahl im Elektrolichtbogenverfahren ein Wert von $0,266 \text{ tCO}_2\text{-eq./t.}$ als Obergrenze für THG-Emissionen



# Die politische Umsetzung

## Nachhaltige Lieferketten - Lieferkettensorgfaltspflichtengesetz



Quelle: <https://forcam.com/app/uploads/2021/07/supply-chain-management-lieferantenmanagement-750x0-c-default.png>

- Ziel ist, dass Unternehmen die Achtung der Menschenrechte entlang der gesamten Lieferkette sicherstellen
- Erfüllung folgender Sorgfaltspflichten:
  - Durchführung Risikoanalyse
  - Einrichtung Risikomanagement
  - Menschenrechtsstrategie (Grundsatzerklärung dazu)
  - Präventionsmaßnahmen umsetzen
  - Sofortmaßnahmen umsetzen bei festgestellten Rechtsverstößen
  - Beschwerdemanagement einrichten
  - Berichtspflicht zur Erfüllung des LkSG

DANKE :)

 plant values



„...und wie kann ich jetzt nachhaltiger werden?“

Mehr Fragen zu Nachhaltigkeit? Schreiben Sie uns!



[m.damert@plant-values.de](mailto:m.damert@plant-values.de)

[www.plant-values.de](http://www.plant-values.de)

  
plant values