



Nachhaltigkeit im Unternehmenskontext

Begriffe, Themen, Anforderungen

Dresden, 21.03.2023



plant values



Wir begleiten Organisationen auf ihrem Weg zu mehr Nachhaltigkeit



plant values

2015 gegründet in Dresden
über 250 Projekte im Bereich
Nachhaltigkeit und CSR



Franziska Kramer
Nachhaltigkeitsstrategie, CO2-Bilanzierung und Tourismus



Toni Kiel
Nachhaltigkeitsstrategie und -berichterstattung



Steve Grundig
Nachhaltigkeit in Personal und Unternehmenskultur



Matthias Damert
Nachhaltigkeits-, Klima- und Energiemanagement



Michael Jenkner
Nachhaltigkeitsstrategie und -berichterstattung



Harald Hoßfeld
CO2-Bilanzierung und -reduktionsstrategien



Wir begleiten Organisationen auf ihrem Weg zu mehr Nachhaltigkeit

Referenzen



Kooperationspartner



TourCert



Wir begleiten Organisationen auf ihrem Weg zu mehr Nachhaltigkeit

Themenfelder

Ist-Analyse

Wesentlichkeitsanalyse

Berichterstattung

in Kooperation mit **UTOPIA:values**

Nachhaltigkeitskommunikation

Storytelling & Narrative

Strategieentwicklung

CO2-Bilanzierung

Motivation und Sensibilisierung

Markenentwicklung

Consumer Insights

Formate

Schulungen



Workshops



Impulse



Beratung



Sparring





Nachhaltigkeit in der Theorie

Die „Triple Bottom Line“ (TBL)

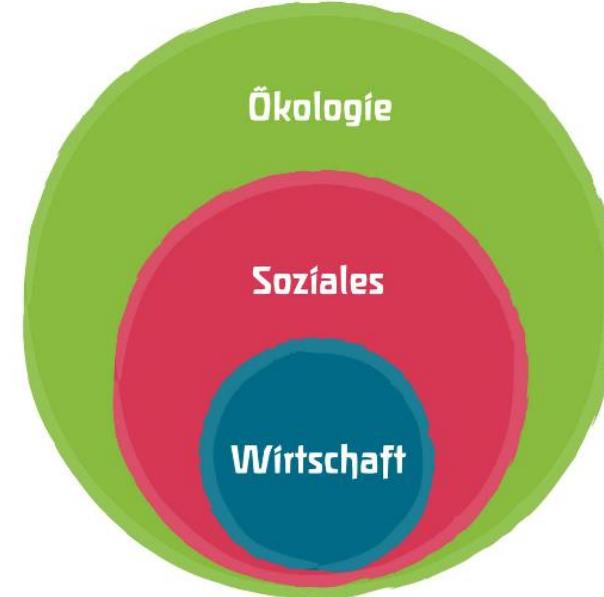


Drei-Säulen-Modell der Nachhaltigkeit

Jeder Bereich wird als gleich wichtig und gleichberechtigt angesehen.

Aussage: Nachhaltigkeit kann nur bei gleichwertiger Rücksichtnahme auf alle drei Bereiche erreicht werden.

vs.



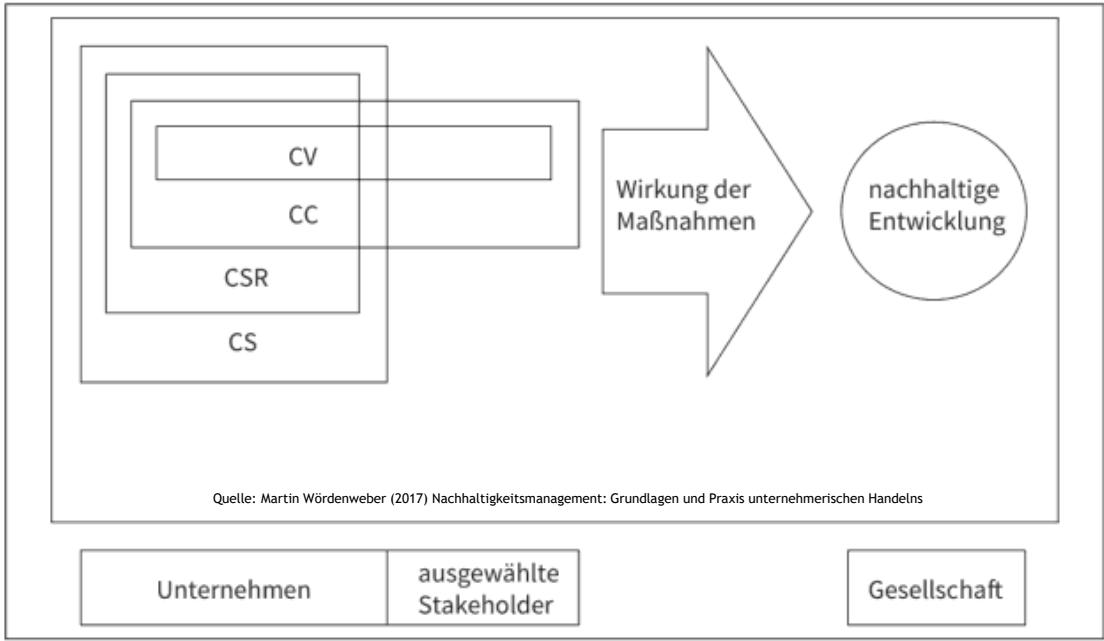
Vorrangmodell der Nachhaltigkeit

Einzelne Bereiche werden in ihrer Beziehung und Abhängigkeit zueinander gesehen.

Aussage: Keine Wirtschaft ohne eine Gesellschaft, keine Gesellschaft ohne Ökologie.

Nachhaltigkeit - Der Begriffe-Dschungel

Corporate Sustainability (CS)
= Verwirklichung des
Nachhaltigkeitsprinzips im



Gesellschaft und handelt auch in dieser Art und Weise handelt

Ziel: positiver Einfluss auf die lokale oder auch gesamte Gesellschaft

Corporate Social Responsibility (CSR)
= Verantwortung eines Unternehmens ggü.
Umwelt und Gesellschaft inkl. Einbeziehung der
Stakeholder und derer Interessen sowie die
Freiwilligkeit der Nachhaltigkeitsmaßnahmen

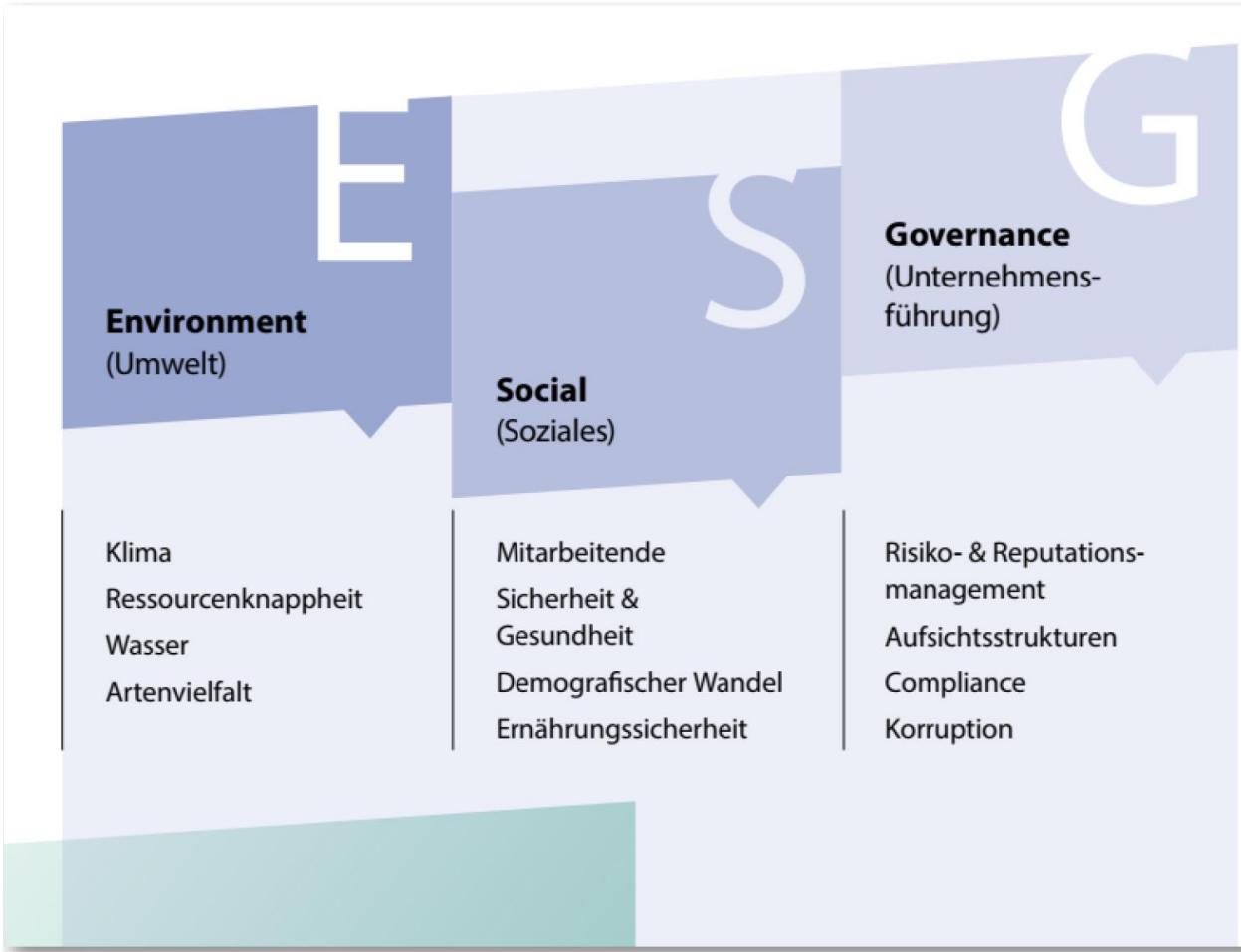
Perspektive:

- Welche Auswirkungen hat das Unternehmen auf die Gesellschaft und Umwelt?
- Welche Verantwortung hat es?
- Welchen Beitrag leistet es?

Corporate Volunteering (CV)

= Mitarbeiter unterstützen bei freiwilligen sozialen/ökologischen Aktivitäten außerhalb des Unternehmens

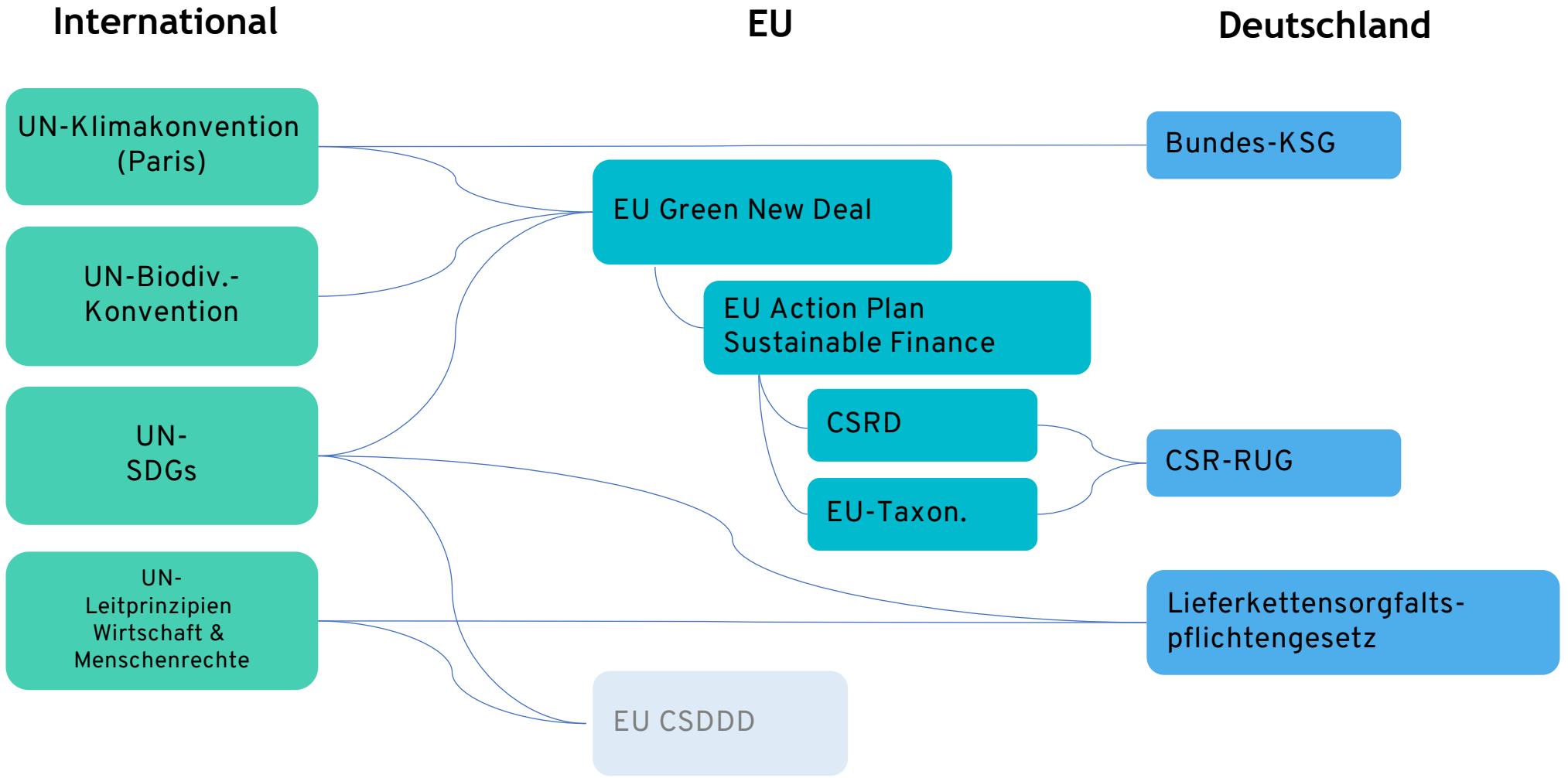
Nachhaltigkeit - Der Begriffe-Dschungel



Perspektive:

- Wie beeinflussen Nachhaltigkeitsthemen die Geschäftstätigkeiten des Unternehmens?

Die politische Umsetzung (Auswahl)



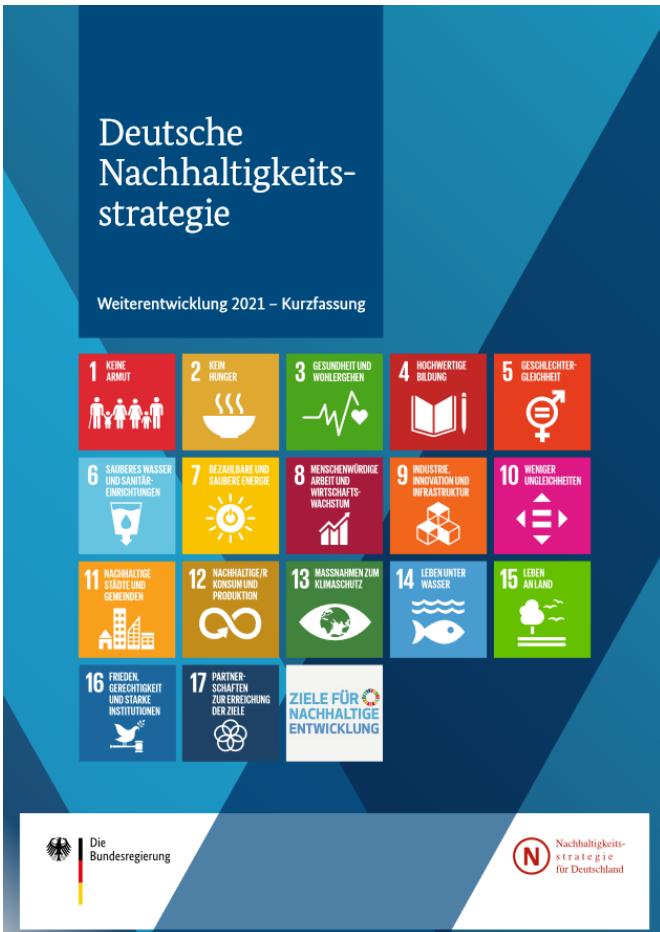
Die politische Umsetzung

17 globale Nachhaltigkeitsziele der Vereinten Nationen (bis 2030)



Die politische Umsetzung

Die deutsche Nachhaltigkeitsstrategie



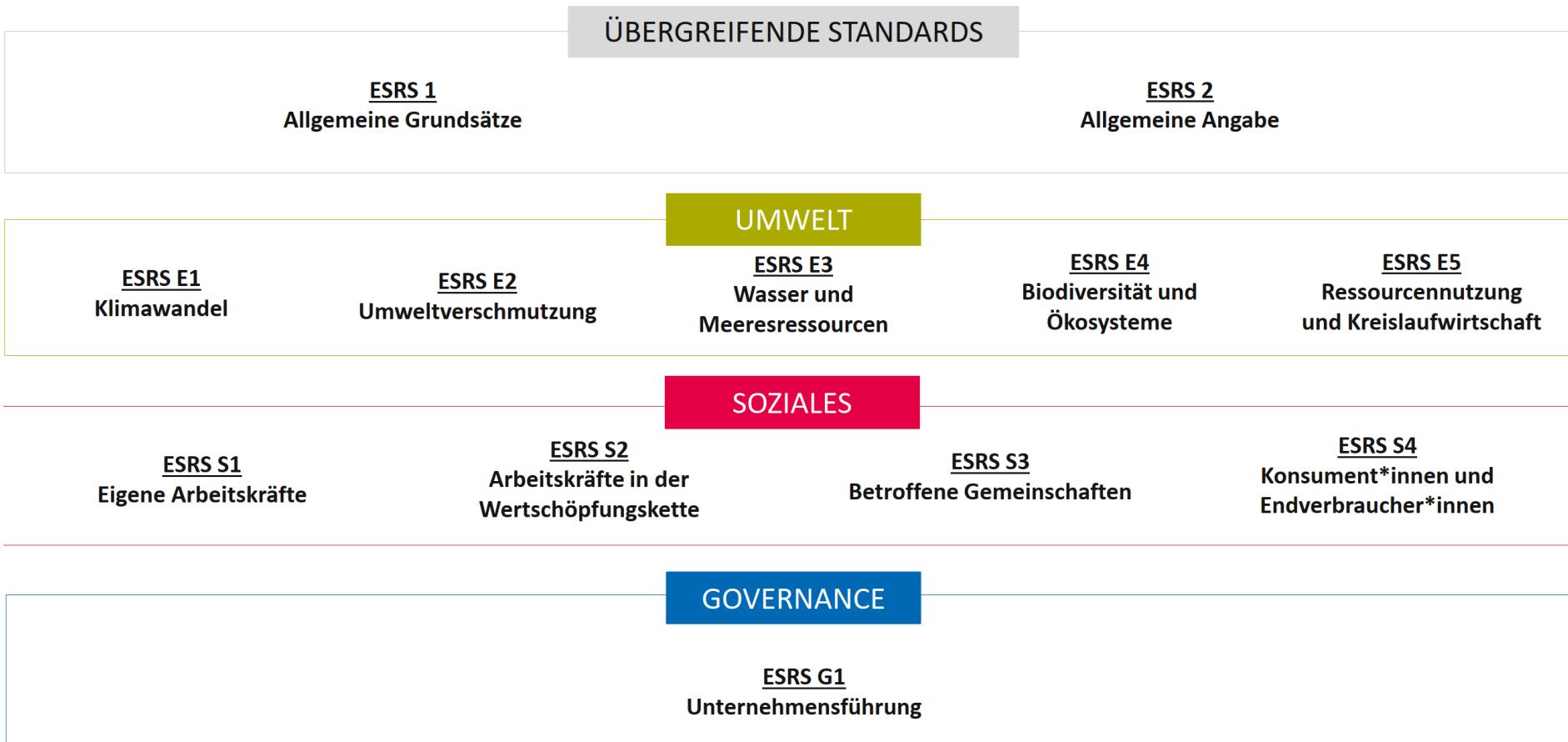
...angelehnt an die TBL und die SDGs





Die politische Umsetzung

Berichterstattung - CSRD



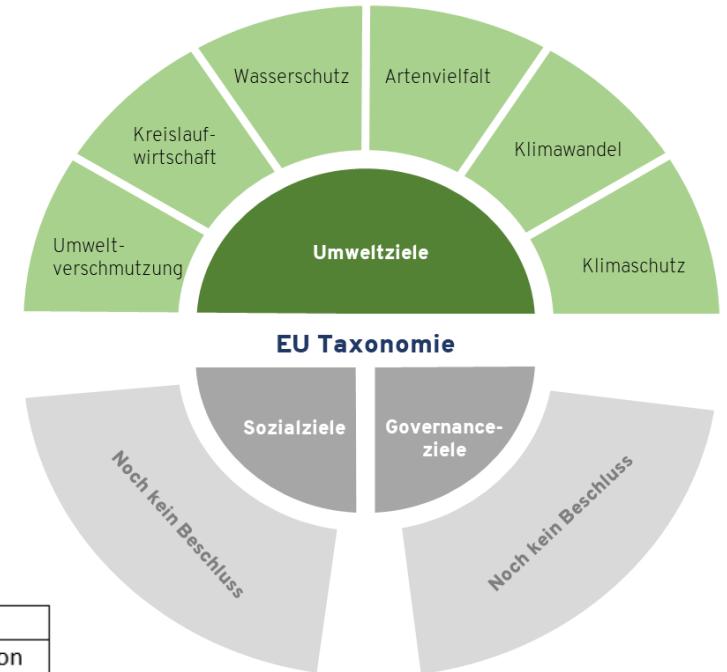
Die politische Umsetzung

Nachhaltige Aktivitäten und Investitionen - EU-Taxonomie

= Katalog von ökologisch nachhaltigen („grünen“) Wirtschaftstätigkeiten, sowie von ermöglichen Wirtschaftsaktivitäten und Übergangsaktivitäten

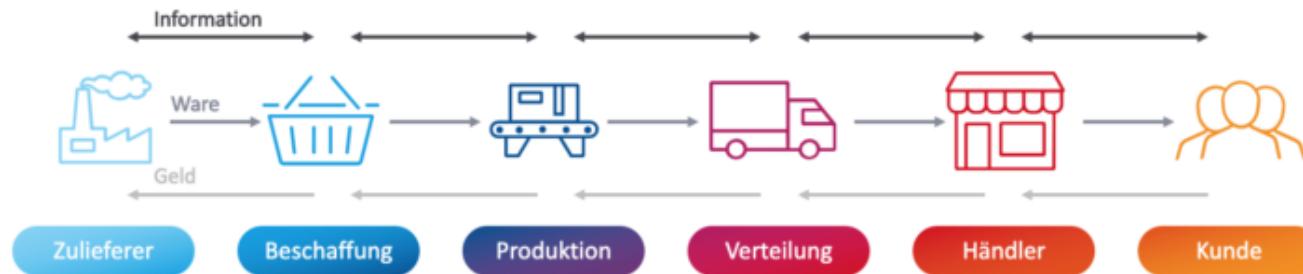
- Wirtschaftliche Handlungen (z.B. Investitionen) werden in 3 Stufen als nachhaltig deklariert:
 - schädlicher Einfluss
 - neutraler Einfluss
 - positiver Einfluss
- Beispiel:

Pauschal nachhaltig	Obergrenzen/Schwellenwerte
Herstellung von Batterien , durch deren Einsatz die THG-Emissionen im Verkehr reduziert werden können	Bei der Zementherstellung gilt eine Nachhaltigkeitsgrenze von 0.722 t CO ₂ -eq./t Zementklinker bzw. von < 0.469 t CO ₂ -eq./t bei Zement aus alternativen hydraulischen Bindemitteln oder Grauklinker.
Im Elektrolichtbogenverfahren hergestellter hochlegierter Stahl , wenn mindestens 70% Stahlschrott eingesetzt wird	Für die Herstellung von flüssigem Roheisen gilt ein Wert von 1,331 t CO ₂ -eq./t Produkt und für die Herstellung von Hochlegiertem Stahl im Elektrolichtbogenverfahren ein Wert von 0,266 tCO ₂ -eq./t. als Obergrenze für THG-Emissionen



Die politische Umsetzung

Nachhaltige Lieferketten - Lieferkettensorgfaltspflichtengesetz



Quelle: <https://forcam.com/app/uploads/2021/07/supply-chain-management-lieferantenmanagement-750x0-c-default.png>

- Ziel ist, dass Unternehmen die Achtung der Menschenrechte entlang der gesamten Lieferkette sicherstellen
- Erfüllung folgender Sorgfaltspflichten:
 - Durchführung Risikoanalyse
 - Einrichtung Risikomanagement
 - Menschenrechtsstrategie (Grundsatzerklärung dazu)
 - Präventionsmaßnahmen umsetzen
 - Sofortmaßnahmen umsetzen bei festgestellten Rechtsverstößen
 - Beschwerdemanagement einrichten
 - Berichtspflicht zur Erfüllung des LkSG



DANKE :)



„...und wie kann ich jetzt nachhaltiger werden?“

Mehr Fragen zu Nachhaltigkeit? Schreiben Sie uns!



m.damert@plant-values.de

www.plant-values.de



plant values