

Projekt KliMaWirtschaft

Für heut & morgen – Klimaschutz im Unternehmen

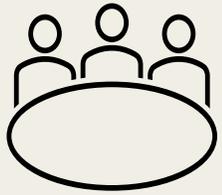
Worum geht's?

Mittelständische Unternehmen werden bundesweit bei der Umsetzung von zielgerichteten Klimaschutzmaßnahmen unterstützt

KLIMAMANAGEMENT



Angebote



Dreiteilige
Workshopreihe



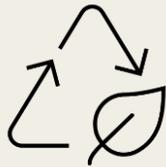
Telefon-
sprechstunde



Klimaschutz-
toolbox



Informations-
materialien



EMAS
Workshop-
reihe



Austausch &
Vernetzung

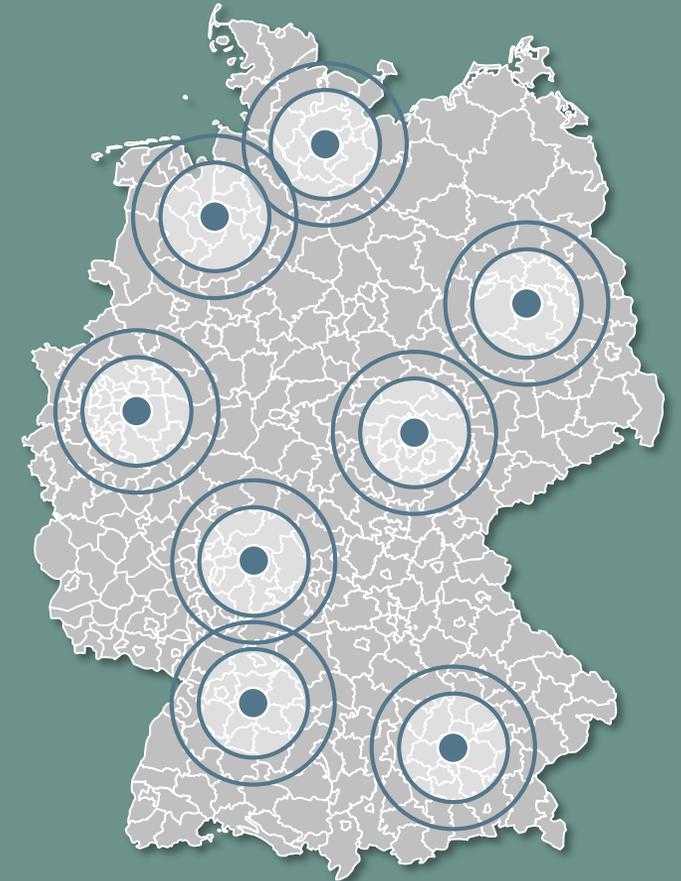


Drei aufeinander aufbauende Workshops

Workshop 1: Klimaschutzziele

Workshop 2: Klimaschutzmaßnahmen

Workshop 3: Evaluation Klimaschutzziele und –maßnahmen



Workshop Teil 1

Strategieentwicklung und Definition von betrieblichen Klimaschutzzielen

Ziel: Unterstützung bei der Ist-Analyse, Strategieentwicklung und Zieldefinition

- Bestandsaufnahme des betrieblichen Klimamanagements
- Analyse des Status quo und der Treibhausgasintensität
- Definition Klimaschutzstrategie & konkrete Reduktionsziele



Workshop Teil 2

Maßnahmenplanung und -umsetzung

Ziel: Passende Maßnahmen werden identifiziert und implementiert, um die definierten Klimaschutzziele zu erreichen.

- Übersicht des Maßnahmenspektrums (angelehnt an Kategorisierung des Green House Gas Protocol). Hilfsmittel: Klimaschutztoolbox
- Heranführung an die Planung, Umsetzung von Klimaschutzmaßnahmen
- Formalisierung in Umwelt- und Klimaschutzmanagementsystemen



Workshop Teil 3 Evaluation

Ziel: Die umgesetzten Maßnahmen werden auf **Wirksamkeit und Zielbeitrag** überprüft, die **gesetzten Ziele** sowie der **jeweilige Erreichungsgrad** werden evaluiert.

- Zweite Erhebung der THG-Emissionen
- Wirksamkeit der Maßnahmen werden evaluiert
- Analyse der THG-Emissionen sowie der wirtschaftlichen Aktivitäten und Ergebnisse, um z. B. auftrags- oder ausfallbedingte Schwankungen nicht als zielführende Emissionsreduktion zu missinterpretieren



Warum ist Klimaschutz für Unternehmen wichtig?

- gesetzliche Regularien: nationale & europäische Klimaziele, CSRD-Berichtspflicht, EU-Taxonomie
- Erhöhte Nachfrage zur CO₂-Bilanzierung im Mittelstand durch notwendige CO₂-Bilanzierungen größerer Unternehmen
- Kosteneinsparung durch Effizienzsteigerung & Emissionsreduktion
 - CO₂-Preis Bereich Wärme & Verkehr steigt bis 2025 auf 55 EUR pro Tonne
- Klimaschutz vermehrt Kriterium bei Auftrags-, Fördermittel- und Kreditvergabe sowie Investitionsentscheidungen.

Vorteile vom Klimamanagement

- Strategische und systematische Auseinandersetzung mit der Wirkung aller Ihrer unternehmerischen Tätigkeiten auf das Klima
 - Klimaschutz in der Managementebene verankert
 - Klare Rollen und Verantwortlichkeiten
 - Emissionsschwerpunkte und Minderungspotenziale bekannt
- Frühzeitige Reaktion auf die verändernde Marktsituation und langfristige Sicherung Ihrer Wettbewerbsposition
- Erfüllen von Kundenanforderungen
- Erfüllen rechtlicher Anforderungen – bereits vorhandene oder bevorstehende

KliMaWirtschaft – bisherige Workshops



KliMaWirtschaft in Sachsen

- 21. und 22. Juni, jeweils von 9:30-12:30 Uhr (online)
- 29. Juni, 10 – 17 Uhr in Leipzig

Das Team



—
Julia Martius

Projektleiterin

+49 (30) 533 206 -571
julia.martius@bvmw.de



—
Saskia Schmidt

Projektmanagerin Förderprojekte
Schwerpunkt Klimaschutz im
Mittelstand

+49 (170) 929 54 97
saskia.schmidt@bvmw.de



—
Annika Schwochow

Projektmanagerin Förderprojekte
Schwerpunkt Klimaschutz im
Mittelstand

+49 (160) 408 65 92
annika.schwochow@bvmw.de



—
Benjamin Gellert

Wissenschaftlicher Mitarbeiter
Geschäftsfeld Unternehmens-
management – Business
Excellence Methoden

+49 30 39006-397
benjamin.gellert@ipk.fraunhofer.de



—
Felix Budde

Wissenschaftlicher Mitarbeiter
Geschäftsfeld Unternehmens-
management – Business
Excellence Methoden

+49 30 39006-346
felix.budde@ipk.fraunhofer.de



*Danke für Ihre
Aufmerksamkeit*

Informationen & Anmeldung auf
www.klimaschutz-wirtschaft.de

kontakt@klimaschutz-wirtschaft.de