



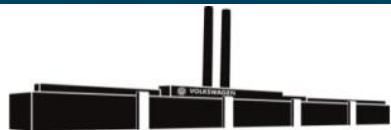
Volkswagens Weg in die Elektromobilität – Sachsen als Vorreiter

Dr. Carsten Krebs,

Leiter Unternehmenskommunikation Volkswagen Sachsen

2. März 2021

Die Volkswagen Sachsen GmbH – größter Arbeitgeber in Sachsen



Zwickau



Hauptsitz



> 8.000 Beschäftigte



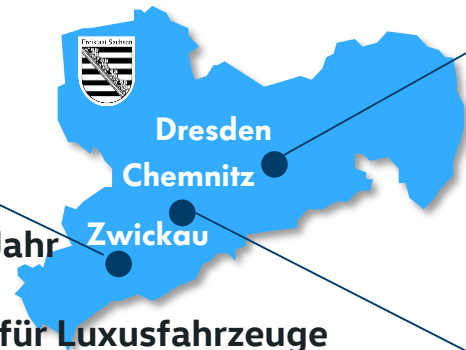
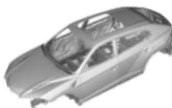
~300.000 Fahrzeuge pro Jahr



bis zu 10.000 Karosserien für Luxusfahrzeuge



Sonderfahrzeugbau St. Egidien



Dresden



~ 400 Beschäftigte



bis zu 16.000 Fahrzeuge pro Jahr



Chemnitz



> 1.700 Beschäftigte



~ 860.000 Motoren pro Jahr

Die Elektrifizierungsoffensive des Volkswagen Konzerns

- Größte Elektro-Offensive der Autoindustrie
- 60 Mrd. € Investitionen für Elektromobilität und Digitalisierung bis 2025
- davon 35 Mrd. € für Elektromobilität
- Bis 2029: 75 BEV + 60 PHEV neue Elektrofahrzeuge der Konzernmarken
- 26 Mio. Elektrofahrzeuge und 6 Mio. Hybridfahrzeuge bis 2029
- Batteriestrategie: 50 Mrd. € Auftragsvolumen weltweit
- Zwickau als Startschuss des globalen Rollouts
- Der Volkswagen ID. ist erstes MEB Modell – CO2 neutral produziert

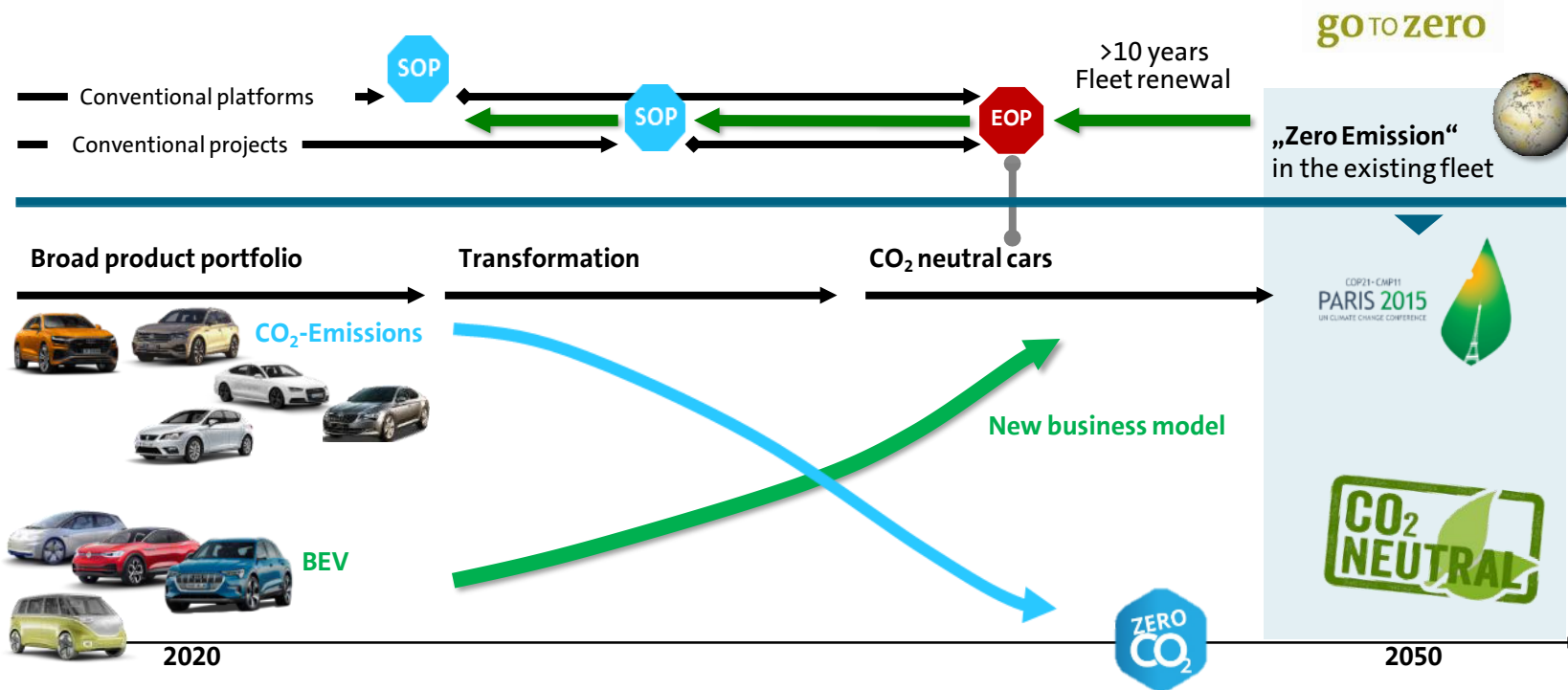


Aufbau von weltweit acht MEB-Standorten bis 2022



“Go to zero” Transformation of portfolio underway

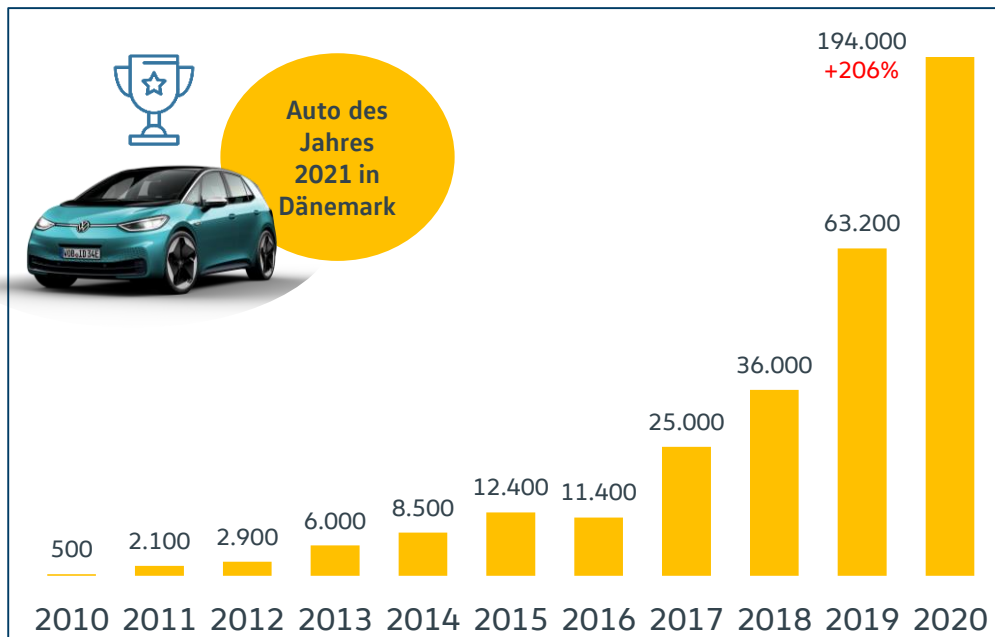
Paris Implications and Transformations Path



Die Nachfrage nach E-Autos wächst...

6

Neuzulassungen von Elektroautos (BEV) in Deutschland¹



~24 % / (31 %)

aller Auslieferungen der Marke Volkswagen in Deutschland waren 2020 BEVs. // (VW-Konzern)

>56.300

ID.3-Absatz 2020 in Europa.

Nr. 1

- Gesamtmarkt: Norwegen, Niederlande, Irland, Schweden

1) KBA

Unsere Mission: Das attraktive, bezahlbare E-Auto für Alle.



Unsere Mission in Zwickau



Effizient bis zum EOP

Auslaufsteuerung des Golf auf Ziel
hinsichtlich Volumen, Qualität und Kosten



EOP Golf am 26.06.2020

Der letzte Verbrenner verlässt Zwickau ...



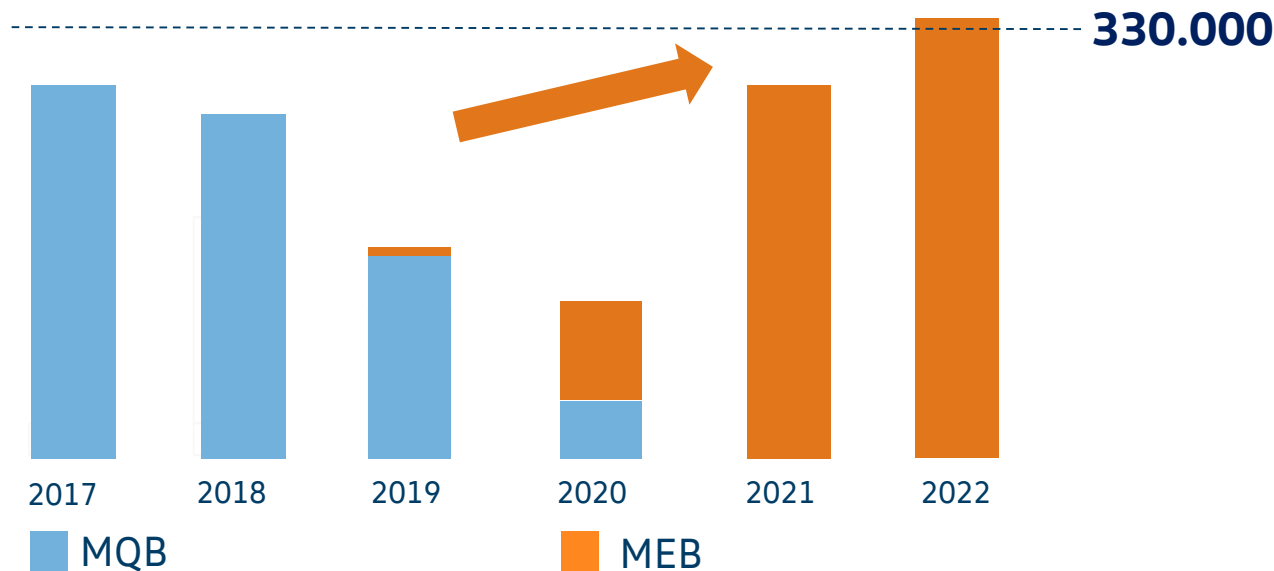
Anläufe meistern

Aufbau einer Mehrmarken-Produktion
für Elektrofahrzeuge



SOP am 04.11.2019

Erste Auslieferung ID.3 am 11.09.2020



Volkswagen investiert 1,2 Milliarden € in Zwickau.

Ein Werk im Umbruch – vom Verbrenner zum Elektroauto



2018/2019

Conventional Drives-Factory 



Golf



Golf Variant

Luxury Class-Factory



Bentayga



URUS



Ein Werk im Umbruch – vom Verbrenner zum Elektroauto



2021

Multibrand e-Factory



VW ID.
SEAT



VW ID. CROZZ
Audi



Luxury Class-Factory



Bentayga



URUS



Beispiele neuer Automatisierungen in Zwickau



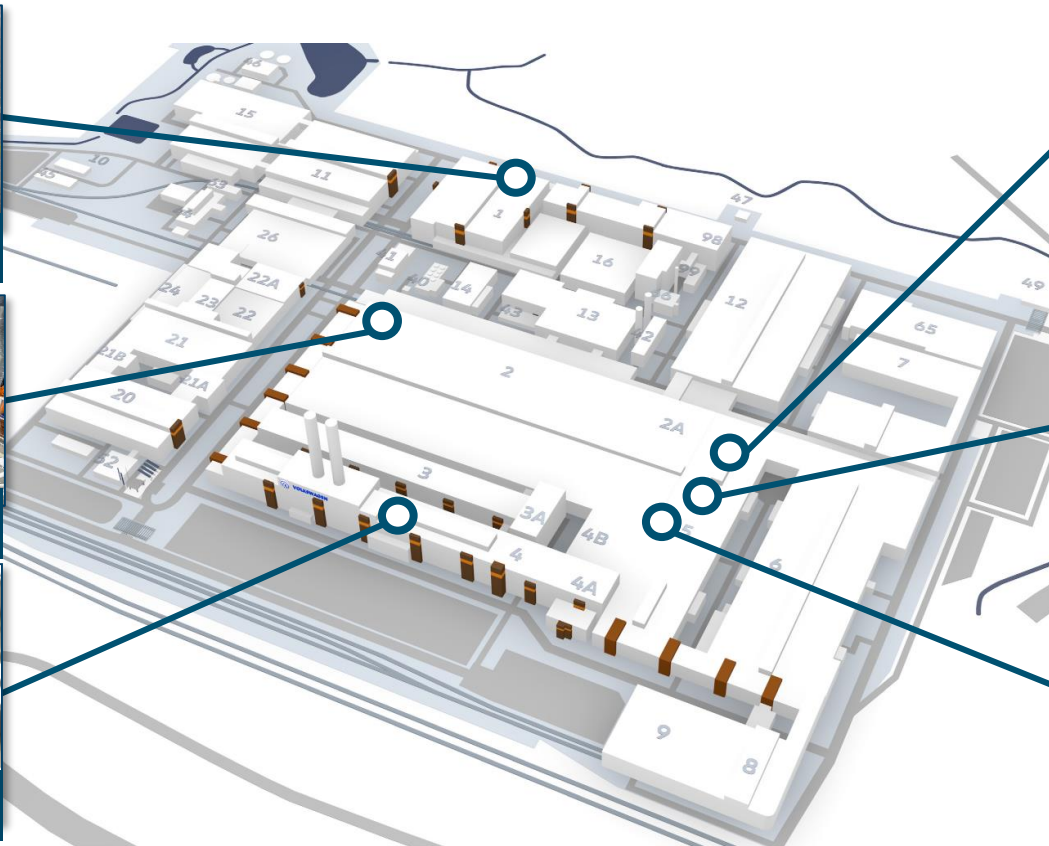
Presswerk
Automatisches Abstackeln



Karosseriebau
„Griff in die Kiste“



Lackiererei
automatische Fehlererkennung



Montage
Cockpiteinbau



Montage
Automatische Rollkopfdichtung



Montage
Frontscheibenverbau

CO₂-Vermeidung über die gesamte Wertschöpfungskette



vermeiden – reduzieren – kompensieren

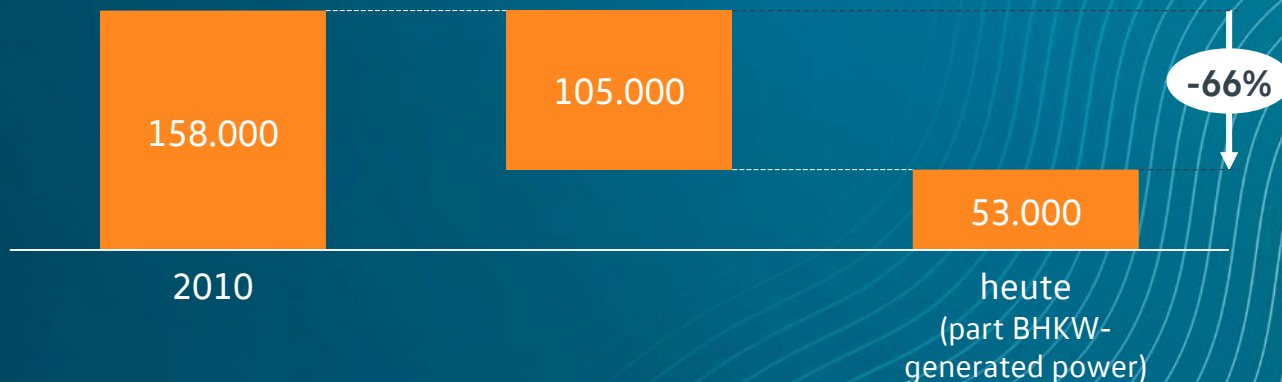
Reduktion von CO₂ durch den Bezug von Naturstrom



Das Fahrzeugwerk Zwickau bezieht zu 100%
Naturstrom aus Wasserkraft.
Ein signifikanter Beitrag
zur Reduzierung von CO₂.



CO₂ Emissionen pro Jahr in Tonnen



Ausbau der Ladeinfrastruktur an den Standorten der VW Sachsen

Zielzustand Anzahl Ladepunkte 2024



Volkswagen Sachsen

520



Zwickau

350



Chemnitz

80



Dresden

90

Umfang der Anlaufkomplexität 2019-2021

6 Modelle

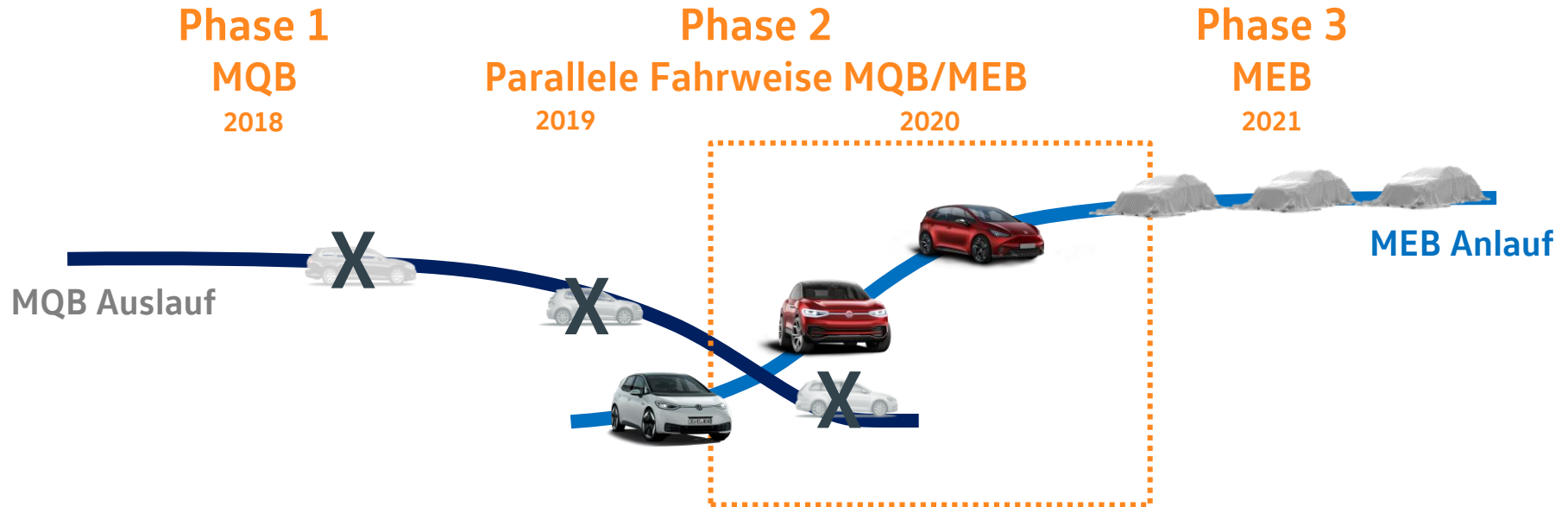
20 Anlaufstufen

>2.000 Vorserien Fahrzeuge

Alle ~6 Monate ein weiterer SOP



FAZIT: Der Umstieg – eine Mammutaufgabe in drei Phasen





Fokus HR – Personal in der Transformation

Strom im Blut: Die Transformation zur E-Mobilität wird durch ein umfangreiches Qualifizierungsprogramm begleitet.



- **Größtes „Trainingslager“ bei Volkswagen**
 - Trainingscenter E-Mobilität: 3.000 Mitarbeiter
 - Hochvoltführerschein: 1.500 Mitarbeiter
- **20.500 Trainingstage bis Ende 2020**
- **Inhalte: Grundlagen der E-Mobilität, Umgang mit Starkstrom, MEB-Fertigung**



Produkt



Elektro-
motoren



Hochvolt



Assistenz-
systeme



Klebe-
technologie



Digitale
Fabrik



Robotik

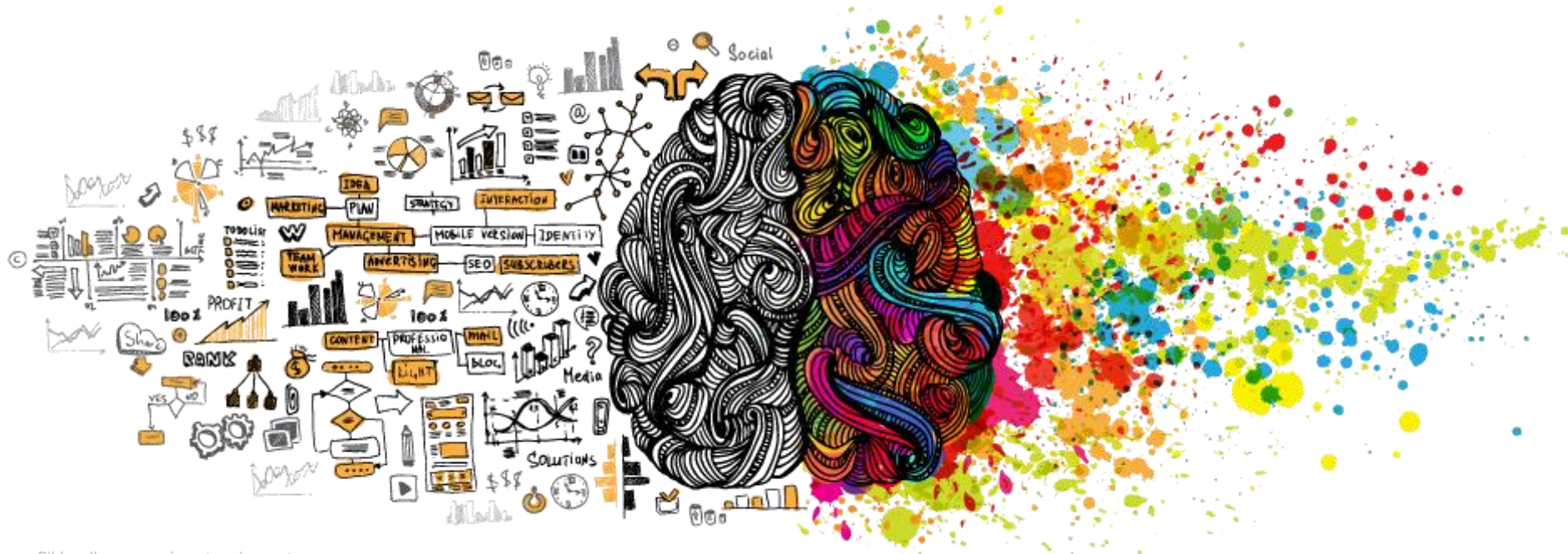


Qualitäts-
kontrolle



Inbetrieb-
nahme

Change- Konzept - Mindset und Unternehmenskultur entwickeln



Bildquelle: women's enterprise center

Mindset / Unternehmenskultur entwickeln



Produktbegeisterung erzeugen

Learning Journey &
Change Convention

Fahrevents e-Golf@Home



Mitarbeiterflotte ID.



in den Dialog treten



Unternehmenskultur fördern



Tradition trifft Zukunft.
Der Volkswagen ID.4 aus Sachsen.

