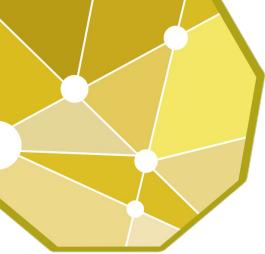




AG Öffentlichkeitsarbeit

Berichterstattung 2019



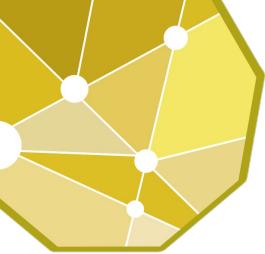
AG Öffentlichkeitsarbeit

Ziele:

- systematische, adressatengerechte und aktuelle Bereitstellung von Informationen zum Thema Pflege für die Öffentlichkeit
- systematische Entwicklung, Planung und Umsetzung öffentlichkeitswirksamer Aktionen rund um das Thema Pflege

Leitung:

- Grit Hammer (Sozialamt, PflegeNetzkoordinatorin)
- Workshop-Leitung heute: Janet Haupt (Sozialamt/Offene Altenhilfe)



AG Öffentlichkeitsarbeit

Arbeitstreffen:

- 8. April
- 12. August
- 10. Oktober
- 13. November

Grundsatz:

Über Pflege muss informiert werden - auf Pflege muss aufmerksam gemacht werden!



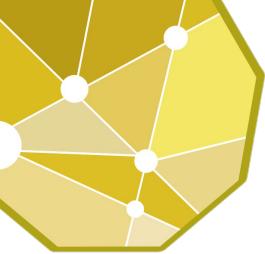
AG Öffentlichkeitsarbeit

Auftakt:

Zusammentragen von Ideen und Prioritäten für die Öffentlichkeitsarbeit
im Bereich Pflege

Arbeitsinhalte:

- Konzeptentwurf „Öffentlichkeitsarbeit Bereich Pflege“
- Definition aller für den Bereich Öffentlichkeitsarbeit Pflege relevanten Zielgruppen
- öffentliche Darstellung PflegeNetz
 - Logo PflegeNetz
 - E-Mail-Adresse pflegenetz@dresden.de
 - eigene Telefonnummer vs. Seniorentelefon
 - Öffentlichkeitsmaterialien PflegeNetz



AG Öffentlichkeitsarbeit

Arbeitsinhalte:

- Internetseite www.dresden.de/Pflege
- Soziale Medien (Facebook, Twitter etc.)
- Amtsblatt-Serie zu häufigen Fragen der Pflege mit „Gastredner“
- City-Light-Kampagne Pflege
- thematische Handzettel
- Flyer „Wohin bei Fragen zum Alter, Pflege und Demenz?“
- Öffentlichkeitstag/Tag der Pflege 2020/2021
- Charta Schwerstkranke/Pflegebedürftige → durch Prominenten unterzeichnen lassen