

Wettbewerb „Familienfreundlichstes Unternehmen Dresdens“ ESSEL Deutschland GmbH & Co. KG erhält 2015 den Innovationspreis der Landeshauptstadt Dresden

Seit 2011 ruft die Landeshauptstadt Dresden zur Teilnahme am Wettbewerb für den Innovationspreis „Familienfreundlichstes Unternehmen Dresdens“ auf. Gesucht wird dabei das innovativste Unternehmen, das in herausragender Weise für seine Beschäftigten optimale Bedingungen zur Vereinbarkeit von Familie und Beruf schafft, mit Ideenreichtum und unternehmerischer Weitsicht auf das Wohl seiner Angestellten zielt - wohlwissend, dass seelische und körperliche Ausgeglichenheit wesentlich die Arbeitseffektivität und somit der Unternehmensstabilität dienen.

2015 darf sich die ESSEL Deutschland GmbH & Co. KG in die Riege der Preisträger einreihen und folgt damit in Dresden der APOGEPHA Arzneimittel GmbH, dem Max-Planck-Institut für molekulare Zellbiologie und Genetik oder der T-System Multimedia Solutions GmbH. Eine Jury aus Vertreterinnen und Vertretern der Wirtschaft, der Stadtverwaltung und des öffentlichen Lebens, wählte aus neun Bewerbungen die ESSEL Deutschland GmbH & Co. KG zum Sieger 2015. „Es macht uns besonders stolz, dass unsere Arbeit Früchte trägt und wir den Innovationspreis „Familienfreundlichstes Unternehmen Dresden 2015“ entgegennehmen dürfen. Das zeigt uns, dass wir innovative Wege gehen und unsere Mitarbeiter ihrer individuellen Work-Life-Balance folgen können“, zeigt sich Matthias Lütkemeier, Geschäftsführer von ESSEL Deutschland stolz.

Bereits 2009 hat ESSEL Deutschland das Modell der Vertrauensarbeitszeit in der Verwaltung erfolgreich eingeführt. Anspruch dieser Umstellung war die Steigerung der Attraktivität des Unternehmens für umworbene Fachkräfte und die Verbesserung des Arbeitsumfeldes für die eigenen Mitarbeiter.

In erster Linie bedeutete die Umstellung des Arbeitszeitmodells eine Herausforderung für das gesamte Führungsteam des Unternehmens. Es war nicht nur notwendig zielorientierter zu führen, es galt auch den vertrauensvollen und von gegenseitiger Wertschätzung geprägten Umgang der Geschäftsführung und der Mitarbeiter neu zu definieren, denn nur so kann Vertrauensarbeitszeit gelebt werden. Für die Mitarbeiter von ESSEL Deutschland hieß dies: Weg von der Stechuhr, hin zu mehr Eigenverantwortlichkeit. Durch Vereinbarung von Servicezeiten in den Abteilungen haben die Mitarbeiter an Flexibilität und Freiraum bei der Gestaltung ihrer Arbeitszeiten gewonnen.

Aber nicht nur die inzwischen gelebte Vertrauensarbeitszeit war für die Juroren ausschlaggebend für die Verleihung des Preises. So erhalten die Mitarbeiter der Verwaltung auch die Möglichkeit im Home-Office zu arbeiten. Den dafür notwendigen Zugang bzw. die Computertechnik stellt das Unternehmen auf Wunsch zur Verfügung.

„In unserem Unternehmen nutzen tatsächlich mehr Frauen als Männer die Möglichkeit, von zu Hause zu arbeiten. Insbesondere die Betreuung von Kindern im Krankheitsfall oder bei anderen Betreuungsempässen stellt den häufigsten Anlass für die Inanspruchnahme der Arbeit von zu Hause dar“, so Beatrice Bracklo, Personalleiterin von ESSEL Deutschland.

Zudem bietet ESSEL Deutschland auch Unterstützung bei der Pflege von Angehörigen, bei Notfällen oder freudigen Geburtseignissen in Form von kurzfristigen Freistellungen bzw. Sonderurlauben an.

Außerdem erhalten junge Familien für ihren Nachwuchs ein „Begrüßungsgeld“. Eine familienfreundliche Urlaubsplanung innerhalb der Abteilungen ist jederzeit möglich.

Auch während der Elternzeit haben die Mitarbeiter jederzeit die Möglichkeit unternehmensrelevante Informationen über ihren eigens eingerichteten Home-Office-Zugang abzurufen. Mutter- bzw. Vater-Kind-Besuche im Unternehmen sind willkommen. Zusätzlich informiert ESSEL Deutschland in seiner monatlichen Mitarbeiterzeitung über Aktuelles im Unternehmen. Zu Sommerfesten, Weihnachtsfeiern und Firmenfesten anderer Art werden Mitarbeiter in Elternzeit eingeladen, um den Kontakt zum Team und zum Vorgesetzten aufrechtzuerhalten.

Die Einführung eines innovativen Arbeitszeitmodells und die Ausgestaltung anderer arbeitnehmerfreundlicher Arbeitsbedingungen haben sich für das Unternehmen als erfolgreicher Weg herausgestellt, der den Mitarbeitern die Möglichkeit bietet, Beruf und Familie besser zu organisieren und vereinbaren zu können.

Die Preisverleihung fand am Donnerstag, 3. Dezember 2015 im Haus von ESSEL Deutschland statt. Verliehen wurde der Preis durch Bürgermeisterin Dr. Kristin Klaudia Kaufmann, in Vertretung von Oberbürgermeister Dirk Hilbert.

Pressekontakt:

Ulrike Stantke

Marketing/Öffentlichkeitsarbeit

Telefon +49 (0) 351 882 03 105

stantke.ulrike@essel-deutschland.de

ESSEL Deutschland GmbH & Co. KG

Manfred-von-Ardenne-Ring 10

01099 Dresden

Tel.: +49 (0) 351 882 03 0

Fax: +49 (0) 351 882 03 33

info@essel-deutschland.de

www.essel-deutschland.de



Kurzprofil ESSEL Deutschland GmbH & Co. KG

Tuben gehören zum täglichen Leben und sie begleiten einen den ganzen Tag. Sei es die Zahnpasta, die Gesichtspflege oder das Duschbad, ja sogar die Nougatcreme schlängelt sich aus der Tube auf das Frühstücksbrötchen. Auch die Schuhcreme ist oftmals in Tuben verpackt. So unterschiedlich die Produkte, so unterschiedlich sind auch die Markennamen. Kaum jemand macht sich Gedanken, aus welchem Material sie sind oder wo sie produziert werden. Dabei kommt ein Großteil kleiner, mittlerer und großer Tuben, bunt bedruckt oder eher zurückhaltend gestaltet, aus einem Dresdner Unternehmen. Die ESSEL Deutschland GmbH & Co. KG wurde im Jahr 2000 als Beteiligungsunternehmen der weltweit agierenden ESSEL PROPACK Gruppe gegründet. ESSEL PROPACK ist der Weltmarktführer für Laminattuben und mit Standorten in Indien, China, Philippinen, Indonesien, USA, Mexiko, Kolumbien, Ägypten, Großbritannien, Russland, Polen und Deutschland vertreten. Am Standort in Dresden werden an modernen Produktionslinien Laminattuben in den unterschiedlichsten Formaten gefertigt. Täglich produziert ESSEL Deutschland am Firmensitz im Technopark Nord bis zu eine Million Laminattuben für die Bereiche Lebensmittel, Kosmetik, Zahncreme, Pharmazie und Haushalt. Durch unsere hausinterne Grafikabteilung und Druckerei sowie einem Netzwerk externer Druckpartner und engster Kooperation bieten wir unseren Kunden eine allumfassende professionelle Betreuung von der gemeinsamen Entwicklung über die Produktion bis hin zur zeitgerechten Auslieferung der Tuben. Enge Kundenverbundenheit, eine starke Orientierung an den Kundenwünschen und Markterfordernissen, der Wille zu hervorragenden Ergebnissen und zum Erfolg sowie Termintreue und hohe Qualitätsstandards sind für uns selbstverständlich. Die Firma ESSEL Deutschland GmbH & Co. KG beschäftigt derzeit circa 160 Mitarbeiter.