

Auswertung des Girls' Day und Boys' Day 2025



© Kompetenzzentrum Technik-Diversity-Chancengleichheit e. V.

Erstellt durch: Landeshauptstadt Dresden, Büro der Gleichstellungsbeauftragten

Inhalt

1. Allgemeines	3
1.1 Was sind der Girls' Day und Boys' Day?	3
1.2 Durchführung	3
2. Angebote des Girls' Day und des Boys' Day	4
2.1 Girls' Day	4
2.2 Boys' Day	11
3. Platz- und Auslastungsentwicklung	17
3.1 Entwicklung des Girls' Day	17
3.2 Entwicklung des Boys' Day	19
4. Auswertung durch die Unternehmen	21
4.1 Wie zufrieden waren die Unternehmen allgemein mit dem Aktionstag?	21
4.2 Statistik zu den Rückmeldungen	23
4.3 Weitere Hinweise durch die Unternehmen	24
4.4 Technische Abwicklung durch Bielefeld	24
5. Zusammenfassung	25
6. Abbildungsverzeichnis	28

1. Allgemeines

1.1 Was sind der Girls' Day und Boys' Day?

Der Girls' Day und der Boys' Day sind Berufsorientierungstage für Mädchen* und Jungen*, die einmal im Jahr stattfinden. Unternehmen und Einrichtungen laden Jugendliche ab Klasse 5 ein, an diesem Tag ihr Berufsfeld kennenzulernen. Berufe, in denen maximal 40 Prozent Frauen* oder Männer* aktuell eine Ausbildung machen oder studieren. Das Ziel ist es, bestehende Geschlechterrollen in der Berufswelt aufzubrechen und den Jugendlichen verschiedene Perspektiven der Berufswahl aufzuzeigen. Auch genderqueere Kids sind zum Aktionstag willkommen. Das Kompetenzzentrum Technik-Diversity-Chancengleichheit e. V. steht dafür als Ansprechperson zur Verfügung, wenn sich die Kinder unsicher sind, ob sie am Girls' oder Boys' Day teilnehmen können bzw. dürfen.

Im Jahr 2025 gab es die Besonderheit, dass der Aktionstag aufgrund der Osterferien bereits am 3. April durchgeführt wurde. Im Zuge dessen hat er in Sachsen in unmittelbarer Nähe zur „Woche der offenen Unternehmen“ (hier: 17. bis 22. März) stattgefunden, was einige Unternehmen und Einrichtungen in der Auswertung als schlecht terminiert bezeichnet haben.

1.2 Durchführung

23. Girls' Day in Dresden, 25. Girls' Day bundesweit: 3. April 2025

21. Boys' Day in Dresden, 14. Boys' Day bundesweit: 3. April 2025

Der Girls' und Boys' Day wird im nächsten Jahr am 23. April (vorbehaltlich der Mittelzusage)¹ stattfinden!

¹ siehe <https://www.girls-day.de/schule-eltern/gut-zu-wissen> (zuletzt aufgerufen am 27. August 2025)

2. Angebote des Girls' Day und des Boys' Day

2.1 Girls' Day

Tabelle 1: Angebots- und Auslastungsübersicht zum Girls' Day, Stand: 27. August 2025

Nummer	Institution	Angebot	Plätze	Teilnehmende
1	3m5. Media GmbH	Ein Tag als Fachinformatikerin bei 3m5. – Wir zeigen dir, wie du eine Website selbst programmierst und designst	10	keine Rückmeldung
2	Agentur für Arbeit Dresden	Frauen in Führungspositionen - Agentur für Arbeit Dresden und Jobcenter Dresden	10	10
3	B1 Systems Büro Dresden	Programmieren zum Anschauen	8	keine Rückmeldung
4	BSW-Fraktion im Sächsischen Landtag	Hinter den Kulissen des Sächsischen Landtags – Girls' Day bei der BSW-Landtagsfraktion	10	keine Rückmeldung
5	Carl Zeiss Digital Innovation GmbH	Entdecke spielerisch mit uns die spannende Digital & IT Welt bei ZEISS!	10	9
6	Center for Interdisciplinary Digital Sciences (CIDS) Technische Universität Dresden Andreas-Pfitzmann-Bau (APB)	Gestalte die Zukunft – Digitalisierung an der TU Dresden	15	7
7	Center for Molecular and Cellular Bioengineering (CMCB) der Technische Universität Dresden	Ein Tag als Naturwissenschaftlerin	8	7
8	compact Kältetechnik GmbH	„Coole Girls“ – Kältetechnik live erleben!	5	0
9	CooolCase GmbH	Metall trifft Mädchenpower: Ein Tag als Unternehmerin im Familienunternehmen!	8	8
10	COSMO Wissenschaftsforum	Abenteuer Forschung: Drei Frauen stellen ihre Arbeit an einem Wissenschaftsinstitut vor	12	keine Rückmeldung

Nummer	Institution	Angebot	Plätze	Teilnehmende
11	DB Engineering & Consulting GmbH	Girls4DB – Tauche ein in die Welt der Züge bei der DB Engineering & Consulting GmbH in Dresden	5	5
12	Deutsche Telekom AG	Bits & Bytes statt Klischees – Girls’ Day in der IT bei der Telekom	7	7
13	Die Linke Landesverband Sachsen	Ein Tag in der Politik	10	9
14	Diehl Aviation Gilching GmbH	Luftfahrt hautnah	10	9
15	DLR_School_Lab Technische Universität Dresden	Wearables selbst designen: Technik trifft Kreativität	8	8
16	dresden elektronik ingenieurtechnik gmbh	Schnupperkurs für zukünftige Elektronikerinnen für Geräte und Systeme	4	keine Rückmeldung
17	Dresdener Verkehrsbetriebe AG	Gestalte die Zukunft mit uns – Nachhaltigkeit und Technik bei der DVB!	10	9
18	ESI Germany GmbH – Dresden	Ein Tag als Softwareentwicklerin!	10	keine Rückmeldung
19	Ev.-Luth. Kirchspiel Dresden-Süd	Ein Tag in der Kirche	15	6
20	First Sensor AG	Mikrotechnologin – Gestalte die Zukunft mit uns!	10	6
21	Fraktion BÜNDNIS 90/DIE GRÜNEN	Girls’ Day – Einblick in die Landespolitik	10	keine Rückmeldung
22	Fraunhofer-Institut für Keramische Technologien und Systeme IKTS (Fraunhofer IKTS-Dresden)	Girls’ Day am Fraunhofer IKTS in Dresden	15	15
23	Fraunhofer-Institut IIS	Entdecken, Ausprobieren, Selbermachen: Ein Tag als Wissenschaftlerin in der Welt der Quantenteilchen und Leuchtdioden	8	7
24	Generalzolldirektion	Ein Tag in der IT-Abteilung des Zolls	15	keine Rückmeldung
25	GLASFOTO.COM	Ich werde Chefin!? Aufgaben der Unternehmensleiterin	10	3
26	GlobalFoundries Dresden	Chipfertigung – gestalte die Welt von Morgen! Ein Angebot für Mädchen ab Klasse 6	24	keine Rückmeldung

Nummer	Institution	Angebot	Plätze	Teilnehmende
27	Handwerkskammer Dresden	Wo wird eigentlich geschweißt? Informationen zur Tätigkeit der Schweißfachkräfte	8	0
28	Handwerkskammer Dresden, njumii – Das Bildungszentrum des Handwerks, Haus 1	Energie neu gedacht – Karrieren im Handwerk mit Zukunft	12	0
29	Helmholtz-Zentrum Dresden-Rossendorf e. V.	Deine Ausbildung im Forschungszentrum	14	8
30	Hochschule für Technik und Wirtschaft	Eine Welt ohne Elektrotechnik? Das ist heute kaum vorstellbar. Experimente mit Strömen und Magnetfeldern zeigen, wie es funktioniert.	8	4
31	Hochschule für Technik und Wirtschaft	Funkenzauber	10	10
32	Hochschule für Technik und Wirtschaft	Unsere Welt von oben	10	10
33	Hochschule für Technik und Wirtschaft	Mobilität der Zukunft? – Faszination Multikopter	6	5
34	Hochschule für Technik und Wirtschaft	DIY Wearables: Werde zum Designer und Techniker deiner eigenen Mode!	8	7
35	Hochschule für Technik und Wirtschaft	Gestalte energieeffiziente Gebäude mit! Wärmepumpe – Lösung für die Energiewende?	10	0
36	Hochschule für Technik und Wirtschaft	Die Vermessung unseres Sonnensystems	6	3
37	Infineon Technologies Dresden GmbH & Co. KG	Coole Chips für coole Girls – am Girls' Day zu Infineon!	12	12
38	JOHNSON ELECTRIC GERMANY GMBH CO KG	Ein Tag als Elektronikingenieur/in	10	7
39	Kiwigrid GmbH	Ein Tag als Programmiererin (Full Stack Developer)	6	3
40	Landesamt für Denkmalpflege Sachsen	Girls' Day – Ein Tag im Landesamt für Denkmalpflege Sachsen	2	keine Rückmeldung
41	Landesamt für Geobasisinformation Sachsen (GeoSN)	Let's make a map: Digitale Geodaten erheben und anwenden	15	keine Rückmeldung
42	Landesamt für Straßenbau und Verkehr	Technik, die alles am Laufen hält	2	keine Rückmeldung
43	Landesamt für Straßenbau und Verkehr	Werde Vermessungs-Profi	3	keine Rückmeldung
44	Leibniz-Institut für Festkörper- und Werkstoffforschung Dresden	Frauenpower für die Forschung	10	13

Nummer	Institution	Angebot	Plätze	Teilnehmende
45	Leibniz-institut für ökologische Raumentwicklung Dresden	Erstelle deine eigene digitale Karte	12	11
46	Leybold Dresden GmbH	Ein Tag im Vakuum – Erhalte vielseitige Einblicke in den Beruf Mechatronikerin!	3	0
47	Linde GmbH, Linde Engineering	Abenteuer Anlagenbau – Nachhaltig in Deine Zukunft!	10	10
48	Linxens Germany GmbH	Monatskarte, Skipass, Schlüsselkarte und Zeitmessstransponder – Wie das Innenleben funktioniert, erfährst du bei uns!	8	4
49	Little John Bikes GmbH Dresden – Mickten	Abgefahrene Jobs bei Little John Bikes	10	keine Rückmeldung
50	maxit Baustoffwerke GmbH – Dresden	Zeige was du alles (werden) kannst!	10	2
51	Max-Planck-Institut für Molekulare Zellbiologie und Genetik	Dem Leben auf der Spur – Wie wird man Wissenschaftlerin?	15	keine Rückmeldung
52	MDR SACHSEN	Technik in den Medien	15	14
53	Namlab gGmbH	Think Big – Make Nano	4	0
54	National Instruments Dresden GmbH	4G, 5G, 6G? Mobilfunk der Zukunft als Ingenieurin gestalten	12	keine Rückmeldung
55	NTT DATA Business Solutions	Entdecke die Welt der IT!	12	0
56	Offizierschule des Heeres	BUNDESWEHR an der Offizierschule des Heeres ERLEBEN	20	16
57	Oskar Böttcher GmbH & Co. KG – Filiale Dresden	Kauffrau für Groß- und Außenhandelsmanagement	2	keine Rückmeldung
58	Polizeidirektion Dresden / Polizeiareal Stauffenbergallee	Dein Girls' Day in der Polizeidirektion Dresden / im Polizeiareal Stauffenbergallee ab Kl. 8	34	32
59	Radioinitiative Dresden e. V. (ColoRadio)	Mischpult – Mikro – MP3 ...so geht Radio – sei dabei	10	10
60	Renesas Electronics Europe GmbH Dresden	Umweltfreundliche Mikrochips verändern die Welt – Sei dabei!	15	keine Rückmeldung

Nummer	Institution	Angebot	Plätze	Teilnehmende
61	SachsenEnergie AG	Einblick in die Fachinformatischen Ausbildungsberufe bei SachsenEnergie	8	8
62	SachsenEnergie AG – Ausbildungszentrum Hahneberg	Einblick in die Elektrotechnischen Ausbildungsberufe bei SachsenEnergie	8	6
63	Sächsische Staatskanzlei	Frauen in Führungspositionen – Meet & Greet in der Staatskanzlei	5	keine Rückmeldung
64	Sandstein Neue Medien GmbH	Blick hinter die Kulissen einer Internetagentur Gestalte deine Webseite Medieninformatik, Programmierung, Webdesign und SEO	7	keine Rückmeldung
65	SAP SE – SAP Dresden	Ein Tag bei SAP SE Dresden – Erlebe Europas größten Software-Konzern hautnah!	15	13
66	SAXOPRINT GmbH	Was macht eigentlich eine Medientechnologin?	4	keine Rückmeldung
67	SBH Nordost GmbH – dresden chip academy	Girls' Day @ dresden chip academy 2025	12	keine Rückmeldung
68	Schüßler-Plan Dresden	Schnuppertag bei Schüßler-Plan – Herzlich willkommen bei einem der führenden Ingeniedienstleister Deutschlands	2	keine Rückmeldung
69	SEMPA SYSTEMS GmbH	3 in 1! Drei spannende Ausbildungsberufe in der Reinraumtechnik	12	keine Rückmeldung
70	SEMPA SYSTEMS GmbH	3 in 1! Planen, Konstruieren, Koordinieren - Elektro-Planer/in, Konstrukteur/in, Projektmanager/in bei der SEMPA	12	keine Rückmeldung
71	SPD-Fraktion im Sächsischen Landtag	Ein Tag im Landtag – Lern Abgeordnete und Berufe in der Politik kennen!	21	keine Rückmeldung
72	Staatsschauspiel Dresden	Deine Zukunft am Staatsschauspiel Dresden	35	40
73	Stadtentwässerung Dresden GmbH	„Kanalabenteuer: Entdecke die Geheimnisse unter unseren Füßen!“	3	keine Rückmeldung
74	Sunfire	„Entdecke die Welt des technischen Produktdesigns bei Sunfire“	10	keine Rückmeldung

Nummer	Institution	Angebot	Plätze	Teilnehmende
75	SVA System Vertrieb Alexander GmbH Dresden	IT Entdecken	6	keine Rückmeldung
76	Technische Universität Dresden	Ein Tag an der Uni	70	64
77	Technische Universität Dresden	LEICHTBAU leicht gemacht!	17	15
78	Technische Universität Dresden	Einblicke in die Chemie	8	8
79	Technische Universität Dresden	Alles Quanten, oder was? – Entdecke mit uns die Zukunft der sicheren Kommunikation	15	21
80	Telekom Shop Dresden Zentrum	Dein Girls' Day im Telekom Shop	2	keine Rückmeldung
81	TK Maxx	Girls' Day @ TK Maxx Dresden	3	1
82	Topas GmbH	Erlebe die Welt der Aerosole: Ingenieurinnen gestalten die Zukunft feiner Partikel!	6	keine Rückmeldung
83	Technische Universität Dresden	Lebensmittel nachhaltig herstellen und verpacken	16	18
84	Technische Universität Dresden – Fritz-Foerster-Bau	Girls@Informatik: Gestalte die Zukunft mit!	30	21
85	Vandemoortele Lipids Werke GmbH	Fett im Geschäft – Einblick in Produktionsberufe	20	keine Rückmeldung
86	Veolia Umweltservice Ost GmbH	Deine berufliche Zukunft beim größten Umwelt-dienstler der Welt – Sicher für dich. Nützlich für alle.	8	7
87	Vodafone-Shop Dresden Nickern	Dein Tech-Day im Vodafone-Shop Dresden Nickern	2	keine Rückmeldung
88	Volkswagen Group Retail Dresden (VGRDD GmbH) – Audi Dresden	Technische und kaufmännische Ausbildung im Automobilhandel	7	keine Rückmeldung
89	Volkswagen Sachsen GmbH	Girls' Day in der Gläsernen Manufaktur Dresden	6	keine Rückmeldung
90	VON ARDENNE GmbH	Ein Tag als Azubi – Teste Deine technischen & handwerklichen Fähigkeiten!	8	keine Rückmeldung
91	Vonovia SE – Vonovia Wohnumfeld Service	Ein Tag als Gärtnerin beim Vonovia Wohnumfeld Service Dresden	5	5

Nummer	Institution	Angebot	Plätze	Teilnehmende
92	WaCo Gerätetechnik GmbH	Metallbearbeitung – Automatisierung macht es leicht	10	0
93	XIMA MEDIA GmbH	Ein Tag als UX/UI Designerin in der XIMA - Gestalte die digitalen Produkte der Zukunft!	2	2
94	XIMA MEDIA GmbH	Ein Tag als Softwareentwicklerin – Entdecke die Welt des Programmierens!	2	0

- Angebote insgesamt: 94
- angebotene Plätze insgesamt: 1.007
- davon belegte Plätze: 762
- teilgenommene Mädchen*: 533

Es kann leider keine abschließende Anzahl der teilnehmenden Mädchen* angegeben werden. Die Unternehmen wurden per E-Mail zum 9. April 2025 und 5. August 2025 angeschrieben, mit der Bitte um Zusendung der anwesenden Jugendlichen. Leider sind dieser Bitte nicht alle nachgekommen. Eine weitere Nachfrage war aus Kapazitätsgründen leider nicht möglich.

Zusammenfassung:

- Plätze insgesamt: 1.007
- davon belegt (lt. Radar²): 762
- Auslastung: 75,7 Prozent

2.2 Boys' Day

Tabelle 2: Angebots- und Auslastungsübersicht zum Boys' Day, Stand: 27. August 2025

Nummer	Institution	Angebot	Plätze	Teilnehmende
1	Agentur für Arbeit Dresden	Agentur für Arbeit Dresden und Jobcenter Dresden zum Anfassen	10	6
2	Augenzentrum Fetscherplatz	Einen Tag als Medizinischer Fachangestellter	9	6
3	Augenzentrum Fetscherplatz – Augentagesklinik Lockwitzgrund	Ein Tag als Medizinischer Fachangestellter	0	keine Rückmeldung
4	Bäckerei Laube GmbH und Co. KG	Dein Tag als Verkäufer in einer Bäckerei	2	keine Rückmeldung
5	Center for Molecular and Cellular Bioengineering (CMCB) der Technischen Universität Dresden	Ein Tag als Naturwissenschaftler	8	8
6	Connex Steuer- und Wirtschaftsberatung GmbH	Dein Weg in die Steuerberatung	15	keine Rückmeldung
7	dm-drogerie markt GmbH + Co. KG – Standort Kesselsdorfer Straße 1	Ein Tag als Drogist	2	keine Rückmeldung
8	dm-drogerie markt GmbH + Co. KG – Standort Löbtauer Straße 34	Ein Tag als Drogist im dm-Markt-D526 in Dresden	2	2

² siehe <https://www.girls-day.de/Radar>

Nummer	Institution	Angebot	Plätze	Teilnehmende
9	dm-drogerie markt GmbH + Co. KG – Standort Kesselsdorfer Straße 158	Ein Tag als Drogist	3	keine Rückmeldung
10	dm-drogerie markt GmbH + Co. KG – Standort Alttolkewitz 26	Ein Tag als Drogist	2	keine Rückmeldung
11	dm-drogerie markt GmbH + Co. KG – Standort Straßburger Platz 1	Ein Tag als Drogist in Dresden D424	2	keine Rückmeldung
12	dm-drogerie markt GmbH + Co. KG – Standort Lockwitzer Straße 1	Arbeitstag in einer Drogerie	2	keine Rückmeldung
13	dm-drogeriemarkt – Standort Wallstraße 2 a	Ein Tag als Drogist	2	keine Rückmeldung
14	DPFA-Bildungszentrum Dresden gGmbH	Sie möchten was mit Menschen machen? Aber was? Wir machen Soziales!	2	keine Rückmeldung
15	DRK Akademie Sachsen	Einblick in den Beruf eines Heilerziehungspflegers	15	keine Rückmeldung
16	DRK Akademie Sachsen	Ausbildung Sozialassistent/in	10	keine Rückmeldung
17	Eigenbetrieb Kindertageseinrichtungen	Ein Tag als Erzieher	3	keine Rückmeldung
18	Eigenbetrieb Kindertageseinrichtungen – Kita „Lisa“	Ein Tag als Erzieher in der Kita	3	3
19	Eigenbetrieb Kindertageseinrichtungen – Kita Knirpsenwiese	Ein Tag als Erzieher	4	keine Rückmeldung
20	Eigenbetrieb Kindertagesstätten	Ein Tag als Erzieher	4	4
21	Eigenbetrieb Kita Dresden – Hort der 82. Grundschule	Der Erzieherberuf und seine Vielfältigkeit	3	3
22	ESO Education Group – Euro-Service und Administration-GmbH	Ein Tag als Verwalter des Geldes	3	3
23	Ev.-Luth. Kirchspiel Dresden-Süd	Ein Tag in der Kirche	15	3
24	Fielmann	Augenoptik	2	keine Rückmeldung

Nummer	Institution	Angebot	Plätze	Teilnehmende
25	Handwerkskammer (HWK) Dresden	Erkunde Ausbildungsmöglichkeiten in den Bereichen Büro und Verwaltung	8	5
26	Handwerkskammer (HWK) Dresden	Erkunde den Ausbildungsberuf Raumausstatter	12	11
27	Haus Löbtau M der Cultus gGmbH der landeshauptstadt Dresden	Dein Boys' Day in der Seniorenpflege	2	keine Rückmeldung
28	Heimerer Schulen	Das Berufsbild des Ergotherapeuten	12	keine Rückmeldung
29	Helmholtz-Zentrum Dresden-Rossendorf	Deine Ausbildung im Forschungszentrum	14	23
30	Hort Schönenfeld	Ein Tag als pädagogische Fachkraft im Hort	3	keine Rückmeldung
31	INDEPENDENT LIVING Stiftung – Betriebsteil Kindertagesstätten in Dresden	Ein Tag als Erzieher im Hort	3	3
32	Integrationshort der 25. Grundschule	Ein Tag als Horterzieher erleben	2	2
33	Integrationskindertagesstätte „Prohliser Spatzennest“	Reinschnuppern in den Beruf des Erziehers	2	1
34	Kaufland	Fachverkäufer/in – Lebensmittelhandwerk	5	keine Rückmeldung
35	Kaufland Vertrieb 66 GmbH & Co. KG	SEI DABEI: Ein Tag in der Filiale bei Kaufland!	3	3
36	Kinderhaus „Sonnenschein“	Ein Tag als Erzieher	2	keine Rückmeldung
37	Kita „Concordia“	Kennenlernen des Berufsfelds einer pädagogischen Fachkraft	2	2
38	Kita Gorbitzer Sonnenland	Ein Tag als Erzieher	8	2
39	Kita Zschertnitzer Schwalbennest	Als Erzieher eine Kindergartengruppe einen Tag lang begleiten	2	2
40	Krankenhaus St. Joseph-Stift Dresden	Kasack statt Heldencape	20	3
41	Krass Optik – Altmarkt-Galerie Dresden	Ein Tag als Augenoptiker	2	keine Rückmeldung
42	Krass Optik – Centrum Galerie	Ein Tag als Augenoptiker	2	keine Rückmeldung

Nummer	Institution	Angebot	Plätze	Teilnehmende
43	Krass Optik – Elbepark Dresden	Ein Tag als Augenoptiker	2	keine Rückmeldung
44	Kunterbunter Hortplanet	Ein Tag als Horterzieher	3	3
45	Landesamt für Denkmalpflege Sachsen	Boys' Day – Ein Tag im Landesamt für Denkmalpflege Sachsen	4	keine Rückmeldung
46	Landesamt für Straßenbau und Verkehr	Macht euch stark für Gleichstellung	2	keine Rückmeldung
47	Landesamt für Straßenbau und Verkehr	Willkommen in der Machtzentrale	2	keine Rückmeldung
48	Landesamt für Straßenbau und Verkehr	Werde Chef der Nachwuchstalente	2	keine Rückmeldung
49	Landesamt für Straßenbau und Verkehr	Die geheime Macht im Büro	2	keine Rückmeldung
50	Landeshauptstadt Dresden – Eigenbetrieb Kita	Ein Tag im Kindergarten	2	2
51	Landeshauptstadt Dresden – Eigenbetrieb Kita „Theos Integrationskita“	Ein Tag als Erzieher	2	keine Rückmeldung
52	LIPPERT STACHOW PartmbB	Ein Tag als ReFa für Patente, Marken und Designs	8	keine Rückmeldung
53	MEDIA Logistik GmbH	Ein Tag im Qualitätsmanagement	2	keine Rückmeldung
54	Motel One Dresden am Zwinger	Ein Tag als Hotelfachmann im Motel One Dresden am Zwinger	10	9
55	Müller Holding GmbH & Co. KG – Müller Dresden-Nickern	Die Welt von Müller – mehr als eine Drogerie! (Dresden-Nickern)	2	keine Rückmeldung
56	Pro Seniore Residenz Elbe	„Pflege live erleben – Einblicke, die bewegen.“	4	1
57	Pro Seniore Residenz Kästner Passage	Erlebe einen Tag als Pflegeprofi	4	4
58	Sächsische Staatstheater	Deine Zukunft am Staatsschauspiel Dresden	35	40
59	SEO-Küche Internet Marketing GmbH & Co. KG	Einen Tag im Online Marketing	7	keine Rückmeldung

Nummer	Institution	Angebot	Plätze	Teilnehmende
60	Stadtentwässerung Dresden GmbH	Tausche Schulbank gegen Schreibtisch ;)	3	keine Rückmeldung
61	Städtische Bibliotheken Dresden	Ein Tag in der Bibliothek	11	keine Rückmeldung
62	Städtische Bibliotheken Dresden – Bibliothek Plauen	Ein Tag in der Bibliothek	2	keine Rückmeldung
63	Technische Universität Dresden	Ein Tag an der Uni	55	53
64	twsd Kita „Zu den Weinbergschnecken“	Erzieher in einer Kita	2	keine Rückmeldung
65	Vandemoortele Lipids Werke GmbH	Fett im Geschäft – Einblicke in einen Produktionsbetrieb	10	keine Rückmeldung
66	Vitanas Senioren Centrum Am Blauen Wunder	Pflegefachkraft	7	keine Rückmeldung
67	Volkssolidarität Dresden gGmbH (= 7 Angebote)	Einblick in das Berufsfeld Altenpflege – Ein Tag als Pfleger	16	3
68	Wohnpark Elsa Fenske der Cultus gGmbH der Landeshauptstadt Dresden	Zukunft gestalten, heute erleben – Boys' Day in der Seniorenpflege	8	keine Rückmeldung
69	Wohnstätte Altleuben	Menschen begleiten, Alltag gestalten – Boys' Day in der Behindertenhilfe!	2	keine Rückmeldung
70	Zahnarztpraxis Dr. Nahrath und Dr. Fechert	Ein Tag in der Zahnarztpraxis	2	keine Rückmeldung

- Angebote insgesamt: 76
- angebotene Plätze insgesamt: 438
- davon belegte Plätze: 312
- teilgenommene Jungen*: 210

Es kann leider keine abschließende Anzahl der teilnehmenden Jungen* angegeben werden. Die Einrichtungen wurden per E-Mail zum 9. April 2025 und 5. August 2025 angeschrieben, mit der Bitte um Zusendung der anwesenden Jugendlichen. Leider sind dieser Bitte nicht alle nachgekommen. Eine weitere Nachfrage war aus Kapazitätsgründen leider nicht möglich.

Zusammenfassung:

- Plätze insgesamt: 438
- davon belegt (lt. Radar³): 312
- Auslastung: 71,2 Prozent

³ siehe <https://www.boys-day.de/boys-day-radar>

3. Platz- und Auslastungsentwicklung

3.1 Entwicklung des Girls' Day

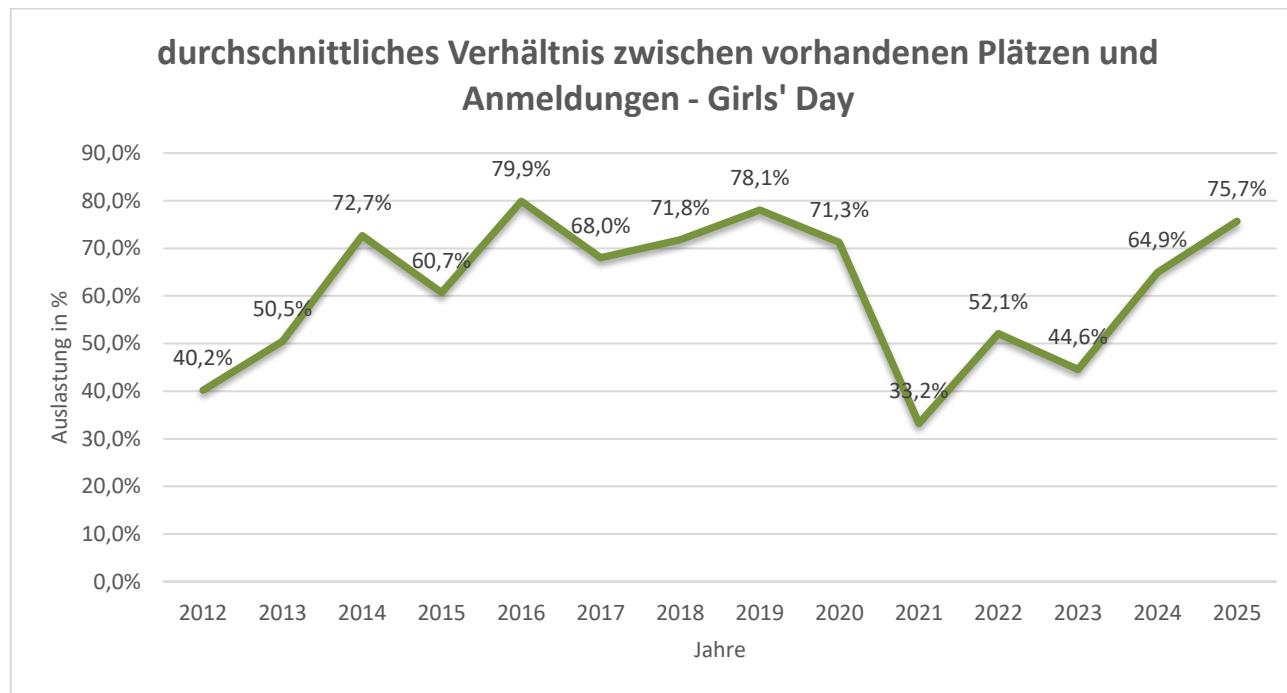


Abbildung 1: Entwicklung Platzauslastung Girls' Day 2012 - 2025

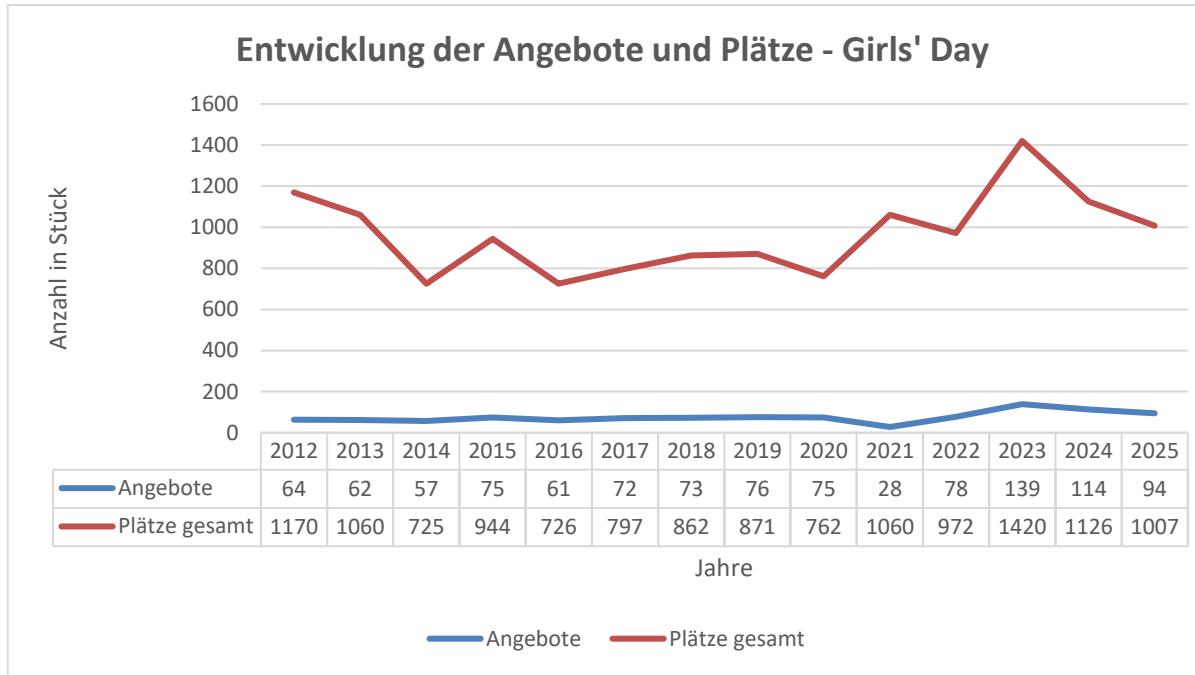


Abbildung 2: Entwicklung Angebote und Plätze des Girls' Day 2012 - 2025

Die Teilnahme von Unternehmen sowie die angebotenen Plätze sind im Verhältnis zum Vorjahr leicht gesunken. Dem gegenüber steht jedoch eine höhere Auslastung der Angebote.

3.2 Entwicklung des Boys' Day

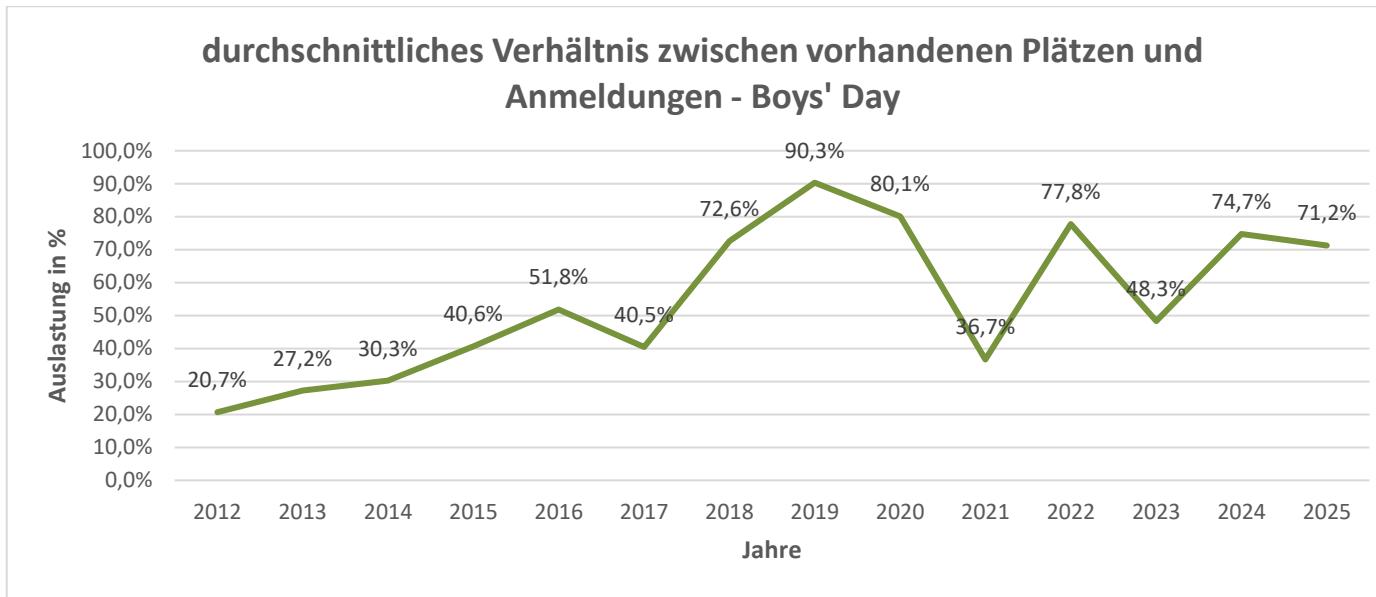


Abbildung 3: Entwicklung Platzauslastung Boys' Day 2012 - 2025

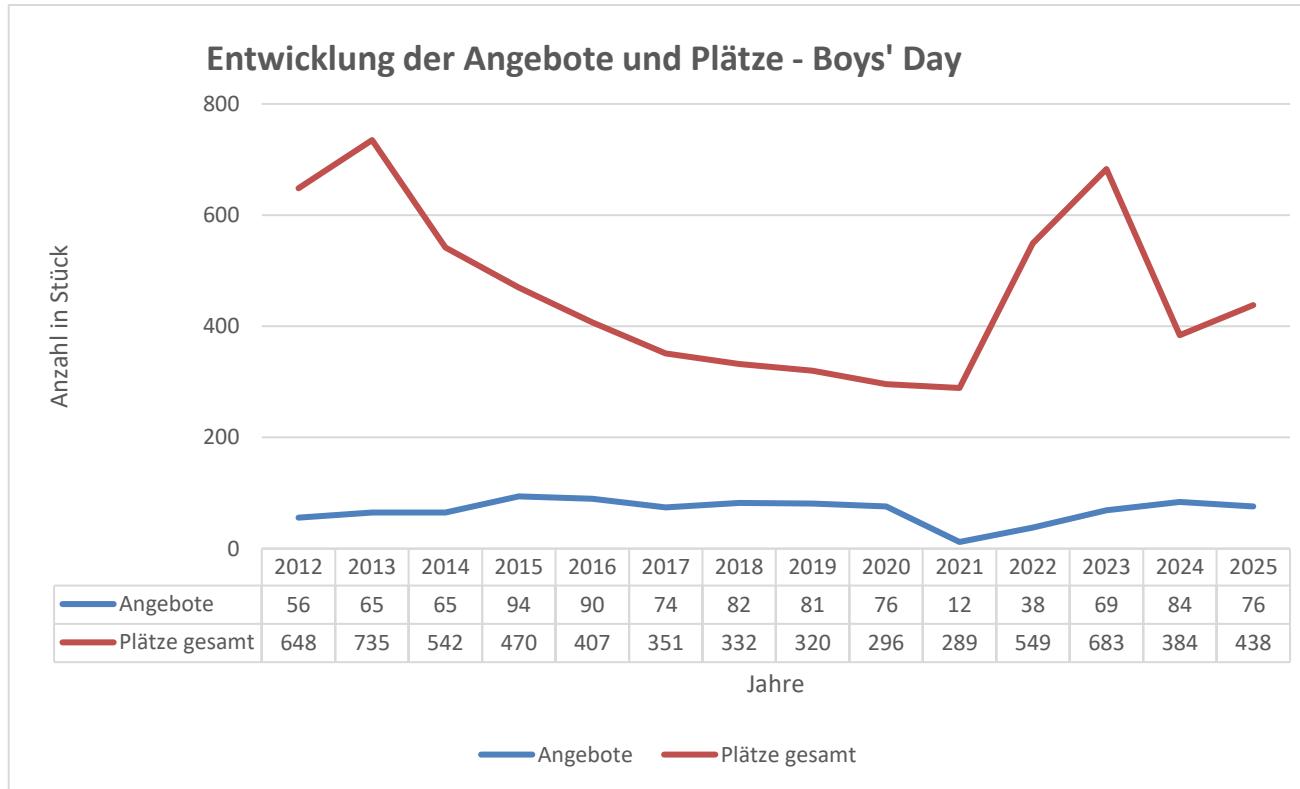


Abbildung 4: Entwicklung Angebote und Plätze des Boys' Day 2012 - 2025

Beim Boys' Day gab es im Vergleich zu 2024 weniger Angebote, dafür aber mehr Plätze. Dies kann ggf. darauf zurückzuführen sein, dass es im Jahr 2025 die Vorgabe einer Mindestplatzzahl von zwei Plätzen pro Angebot gab. Das würde auch die leicht gesunkene Auslastung im Vergleich erklären.

4. Auswertung durch die Unternehmen

4.1 Wie zufrieden waren die Unternehmen allgemein mit dem Aktionstag?

Aufgrund ausstehender Rückmeldungen aus einigen Unternehmen und Einrichtungen kann in dieser Auswertung keine abschließende Darstellung erfolgen. Die aktuelle Statistik kann dem Punkt 4.2 entnommen werden.

Die Unternehmen und Einrichtungen hatten (außerdem) die Möglichkeit, eine kurze schriftliche Begründung abzugeben. Erneut kam die vermehrte Rückmeldung, dass der Aktionstag in den Schulen mehr beworben werden müsste. Das ist dem begleitenden Arbeitskreis „Girls‘ und Boys‘ Day“ bekannt und jedes Jahr werden neue Möglichkeiten zur Bewerbung besprochen. Die Schulen erhalten jährlich über verschiedene Kanäle die Informationen zum Aktionstag. Allerdings liegt es dann in der Hoheit der Schulleitungen, inwiefern eine Weitergabe an die Lehrkräfte und Schüler*innen erfolgt. Es gibt viele alternative Berufsorientierungsangebote (wie zum Beispiel SCHAU REIN!, KarriereStart, Praktikums-/Lehrstellenbörse oder auch Vocatium Dresden) und auch viele Schulausfälle, sodass die Lehrkräfte „Abstriche“ machen müssen. In dieser Hinsicht hat Dresden – das muss man so sagen – ein „Luxusproblem“. Darüber hinaus wurde dem Arbeitskreis vom zuständigen Staatsministerium für Kultus bereits eine Anfrage zur generellen Schulfreistellung sowie eine Zusammenlegung mit der „Woche der offenen Unternehmen“ negativ beschieden. Auch wurden in diesem Jahr der Kreiselternrat und der Stadtschülerrat per E-Mail über das Angebot „Girls‘ und Boys‘ Day“ informiert, mit der Bitte um die Weitergabe. Bereits vor ein paar Jahren wurde den Schulen über ein Anschreiben der Vorschlag unterbreitet, dass man den Aktionstag im Rahmen des Schulunterrichtes einplanen und somit eine breitere Teilnahme ermöglichen könnte.

Allgemein wurde auch der Zeitpunkt des Aktionstages bemängelt. Wie bereits in Punkt 1.1 benannt, fand der Girls‘ und Boys‘ Day nur knapp nach der „Woche der offenen Unternehmen“ statt.

Zum ersten Mal gab es die Frage nach dem Umgang mit nichtbinären Jugendlichen. Dazu wurde auf die Homepage des Kompetenzzentrum verwiesen, auf welchem folgender Hinweis zu finden ist: „*Genderqueere Kids willkommen. Wenn du nicht weißt, ob du am Girls‘ Day oder Boys‘ Day teilnehmen sollst, melde dich bei uns und wir finden eine Lösung.“⁴

Erneut wurde der Radius in den jeweiligen Radars bemängelt. Dresden ist eine Großstadt, die sich über einige Kilometer erstreckt. Die Voreinstellungen im Radar waren 2025 (und auch bereits 2024) mit nur 20 Kilometer Umkreis angegeben. Somit waren Unternehmen und Einrichtungen, die weiter auswärts, aber dennoch in Dresden ansässig sind, nicht auf den ersten Blick ersichtlich. Es musste händisch der Radius erweitert werden, um diese Angebote einsehen zu können. Den Erfahrungen mit den Anmeldezahlen nach erfolgt dies durch die Jugendlichen in den seltensten Fällen. Hier ist eine automatische Erweiterung gewünscht, zumal davon auszugehen ist, dass es nicht nur Dresden betrifft, sondern darüber hinaus auch weitere Großstädte. Ein entsprechender Hinweis an das Kompetenzzentrum war bereits 2024 erfolgt – sowohl über das Unternehmen als auch durch den Arbeitskreis –, jedoch gab es darauf keine Rückmeldung.

⁴ beispielhaft zu finden unter: <https://www.girls-day.de/maedchen/was-ist-der-girls-day> (zuletzt aufgerufen am 27. August 2025)

4.2 Statistik zu den Rückmeldungen

Die Unternehmen und Einrichtungen wurden gebeten, eine Bewertung über eine Skala von 1 (sehr zufrieden) bis 6 (sehr unzufrieden) abzugeben. Von den Unternehmen, die sich mit mehreren Angeboten beteiligt haben, wurde nur ein Feedback abgegeben.

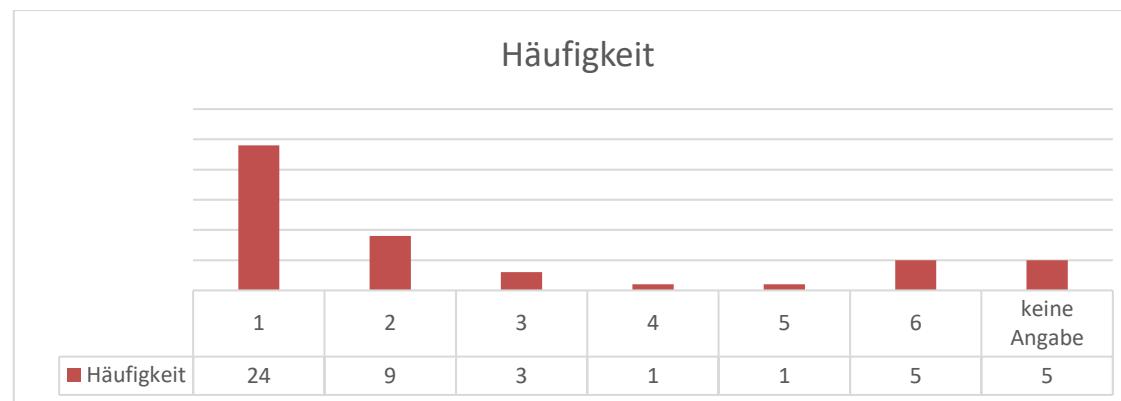


Abbildung 5: Zufriedenheit der teilnehmenden Unternehmen am Aktionstag Girls' Day

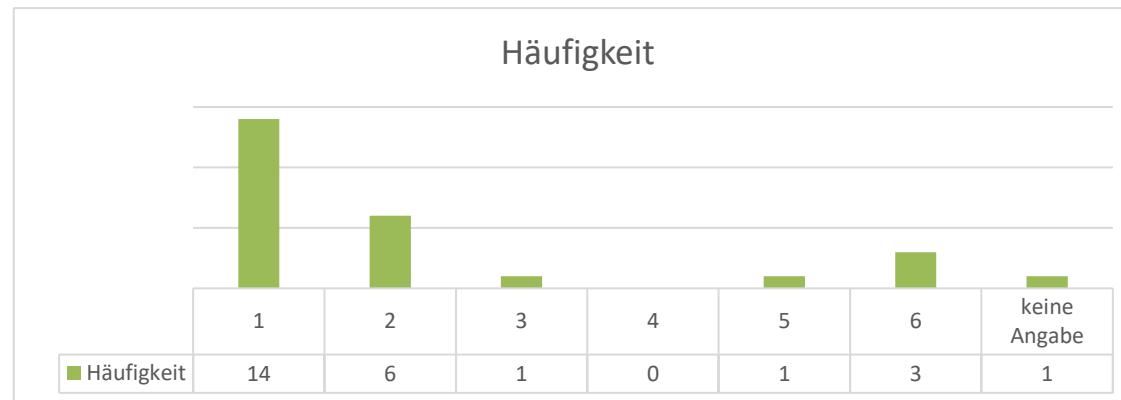


Abbildung 6: Zufriedenheit der teilnehmenden Unternehmen am Aktionstag Boys' Day

4.3 Weitere Hinweise durch die Unternehmen

Ergänzend gab es folgende Rückmeldungen:

- Plattform ist (sehr) gut und über die Jahre ausgereift, wobei die Erreichbarkeit aber nicht immer gewährleistet war
- Organisation und Ablauf hat sehr gut funktioniert
- erfolgreicher und schöner Aktionstag
- Kommunikation mit den Jugendlichen verlief teilweise nicht so gut → unzuverlässig, fehlende Information bei Absage, fehlende Motivation
- mangelnde bis gar keine Anmeldungen → Anmerkung: dies könnte ggf. mit der Nähe zur „Woche der offenen Unternehmen“ begründet werden
- angebotene Dokumente und Materialien auf der Plattform kamen sehr gut an
- nach Umsetzung gab es bereits Ideen, was 2026 verändert / angepasst wird
- erfolgreicher Tag für die Jugendlichen als auch für die Betriebe
- danke für den Einsatz zum Aktionstag
- E-Mails im Voraus mit weiterführenden Informationen kamen gut an

4.4 Technische Abwicklung durch Bielefeld

In Bezug auf die technisch-organisatorische Begleitung durch das Kompetenzzentrum in Bielefeld gab es einige Hinweise und Verbesserungsvorschläge, die hier noch einmal gebündelt aufgeführt sind. Die Unternehmen und Einrichtungen wurden gebeten, dies an die bekannten E-Mail-Adressen unter info@girls-day.de bzw. info@boys-day.de weiterzurichten.

- „(...) Suche eines Platzes ist über das Radar nicht intuitiv, die Filtermöglichkeiten sind schwer nachzuvollziehen für Teenager, teils nur mit Hilfe der Erwachsenen. Als Verbesserungsvorschlag wurde genannt, dass gemeinsam mit der Zielgruppe an den Suchkriterien und Filtermöglichkeiten gearbeitet werden könnte. Vielleicht würde als zusätzliche Hilfe beim Finden eines Platzes eine Art Selbsttest nützlich sein in der z. B. die Lieblingsschulfächer, Interessen, Fähigkeiten, Hobbies etc. der Teenager eine Rolle spielen und dazu passende Berufsbilder / Studiengänge vorgeschlagen werden. Weitere Frage im Selbsttest könnte sein, ob die Jugendlichen interessiert an Berufen sind, die so gar nicht zu ihren Vorlieben und Neigungen passen.“
- Info-Veranstaltungen rund um die Themen Akquise sollte früher starten / angeboten werden
- „Bei der Anmeldung geben die Schüler*innen bzw. ihre Eltern an, welche Schule sie besuchen. Leider können wir diese Information nachträglich im Portal nicht einsehen, wodurch wir die Teilnahmebestätigungen für die Schulen nicht vollständig vorbereiten können. Wäre es möglich, im Vorfeld die Rufnummer der Eltern für Notfälle einsehen zu können?
 - Der Hinweis auf die Notfallkontakte kam von mehreren Unternehmen, auch in Bezug auf eine bessere Vorbereitung auf den Tag durch die Betriebe.
- kurzfristige Freigabe von Plätzen nach „Ausfall“ eines Jugendlichen wäre wünschenswert, da es in einem vorliegenden Fall leider nicht möglich war

5. Zusammenfassung

Im Vergleich zum Vorjahr sind die Angebotszahlen sowohl beim Girls' als auch beim Boys' Day gesunken. Beim Girls' Day hat sich darüber hinaus auch die Anzahl an angebotenen Plätzen reduziert, während die beim Boys' Day leicht angestiegen sind. Auch die Auslastung nach den angemeldeten Jugendlichen zeigt ein unterschiedliches Bild. Beim Girls' Day liegt eine Steigerung auf 75,7 Prozent (Erhöhung um 10,8 Prozentpunkte) vor. Das kann man eventuell darauf zurückführen, dass es zwar weniger Plätze gab, diese aber dafür mehr genutzt wurden. Zum Jungen-Aktionstag hingegen gibt es eine Verringe-

rung von 3,5 Prozentpunkten auf 71,2 Prozent. Inwiefern das mit der unmittelbaren Nähe zur „Woche der offenen Unternehmen“, dem „Überangebot“ von Berufsorientierungsangeboten in Dresden oder der neuen Generation von Jugendlichen zusammenhängt, ist rein spekulativ.

Ein großer Punkt und weiterhin ausbaufähig ist die Kommunikation mit den Dresdner Schulen. Die Informationen an und über die Eltern müssen mehr in den Fokus gerückt werden. Hierzu gab es in diesem Jahr bereits verschiedene Ansätze, die weiterhin verfolgt und intensiviert werden müssen. Weitere Informationen zum Thema „Schulen“ finden sich im Punkt 4 der vorliegenden Auswertung.

Die technische Abwicklung über die zentralen Internetseiten www.girls-day.de und www.boys-day.de hat mehrheitlich gut geklappt. Schwierig gestaltete sich erneut die Darstellung im Radar, wenn es um die Abbildung der Angebote von ganz Dresden ging. Die Angebote im Voraus des Aktionstages für die teilnehmenden Unternehmen und Einrichtungen wurden sehr gut angenommen. Hier ist es jedoch wünschenswert, dass diese eher stattfinden. Darüber hinaus gab es verschiedene Verbesserungsvorschläge für eine bessere Umsetzung. Von Seiten der Regionalgruppe wurde bereits im Jahr 2024 ange regt, dass es eine Schulstatistik über die teilnehmenden Mädchen* und Jungen* für den jeweiligen Einzugsbereich geben könnte. Dies und weitere Hinweise und Anregungen blieben bis dato ohne Rückmeldung. Hier wünscht sich die Gruppe eine bessere Kommunikation mit dem Kompetenzzentrum.

Die Öffentlichkeitsarbeit läuft zum einen über die Landeshauptstadt Dresden, zum anderen sind alle teilnehmenden Unternehmen und Einrichtungen angehalten, für ihre Angebote individuelle (Be)Werbung zu betreiben. Im Bereich „social media“ liefen die Informationen zum Aktionstag über die Facebook- und Instagram-Seite der Landeshauptstadt Dresden. Dar über hinaus wurden durch das Büro der Gleichstellungsbeauftragten regelmäßig Pressemitteilungen über das städtische Amt für Presse-, Öffentlichkeitsarbeit und Protokoll herausgegeben. Allerdings steht es den Medien frei, inwiefern sie darüber berichten. Leider standen in diesem Jahr der Kampf um den Haushalt und die Carolabrücke im Vordergrund, sodass der Aktionstag kaum in den Medien vertreten waren.

Die Durchführung des Aktionstages ist und bleibt ein Prozess, an dem sich die Unternehmen und Einrichtungen immer wieder neu probieren / orientieren können. Es benötigt die Bereitschaft der Teilnehmenden, die Berufsorientierung für die Jugendlichen „über den Tellerrand“ hinaus zu öffnen und neue Perspektiven zu schaffen!

6. Abbildungsverzeichnis

Tabelle 1: Angebots- und Auslastungsübersicht zum Girls' Day, Stand: 27. August 2025	4
Tabelle 2: Angebots- und Auslastungsübersicht zum Boys' Day, Stand: 27. August 2025.....	11
Abbildung 1: Entwicklung Platzauslastung Girls' Day 2012 - 2025.....	17
Abbildung 2: Entwicklung Angebote und Plätze des Girls' Day 2012 - 2025	18
Abbildung 3: Entwicklung Platzauslastung Boys' Day 2012 - 2025.....	19
Abbildung 4: Entwicklung Angebote und Plätze des Boys' Day 2012 - 2025	20
Abbildung 5: Zufriedenheit der teilnehmenden Unternehmen am Aktionstag Girls' Day.....	23
Abbildung 6: Zufriedenheit der teilnehmenden Unternehmen am Aktionstag Boys' Day	23