

Auswertung des Girls' Day und Boys' Day 2024



Abbildung 1: Logos zum Girls' Day und Boys' Day

Inhalt

1. Allgemeines	3
1.1 Was sind der Girls' Day und Boys' Day?	3
1.2 Durchführung	3
2. Angebote des Girls' Day und des Boys' Day	4
2.1 Girls' Day	4
2.2 Boys' Day	13
3. Platz- und Auslastungsentwicklung	18
3.1 Entwicklung des Girls' Day	18
3.2 Entwicklung des Boys' Day	20
4. Auswertung durch die Unternehmen	22
5. Zusammenfassung	28

1. Allgemeines

1.1 Was sind der Girls' Day und Boys' Day?

Der Girls' Day und der Boys' Day sind Berufsorientierungstage für Mädchen und Jungen, die einmal im Jahr stattfinden. Unternehmen und Einrichtungen laden Jugendliche ab der 5. Klasse ein, an diesem Tag ihr Berufsfeld kennenzulernen – Berufe, in denen *maximal 40 Prozent* Frauen oder Männer aktuell eine Ausbildung machen oder studieren. Das Ziel ist es, bestehende Geschlechterrollen in der Berufswelt aufzubrechen und den Jugendlichen verschiedene Perspektiven der Berufswahl aufzuzeigen.

1.2 Durchführung

22. Girls' Day in Dresden, 24. Girls' Day bundesweit: 25. April 2024

20. Boys' Day in Dresden, 13. Boys' Day bundesweit: 25. April 2024

ACHTUNG: Der Girls' und Boys' Day wird im nächsten Jahr bereits am 3. April stattfinden!

2. Angebote des Girls' Day und des Boys' Day

2.1 Girls' Day

Tabelle 1: Angebots- und Auslastungsübersicht zum Girls' Day

Nummer	Institution	Angebot	Plätze	Anmeldungen / belegte Plätze
1	3m5. Media GmbH	Ein Tag als Fachinformatikerin bei 3m5. – Wir zeigen dir, wie du eine Website selbst programmierst und designst	10	6 / (...)
2	Agentur für Arbeit Dresden	Frauen in Führungspositionen – Agentur für Arbeit Dresden und Jobcenter Dresden	10	10 / 10
3	Apple Retail Germany B.V. & Co. KG Dresden	Ein Tag im Apple Store – Altmarkt Galerie	20	3 / 3
4	bidi Bildung Digital GmbH	Ein Tag als UX-Designerin	6	5 / 3
5	Buchhandlung Bücherberg	Unternehmensgründerinnen/Geschäftsführerinnen im Buchhandel	2	2 / (...)
6	Carl Zeiss Digital Innovation GmbH	Entdecke spielerisch mit uns die spannende Digital & IT Welt bei ZEISS!	10	10 / 11
7	compact Kältetechnik GmbH	„Coole Girls“ – Kältetechnik live erleben!	4	2 / (...)
8	COSMO Wissenschaftsforum	Abenteuer Forschung: Drei Frauen stellen ihre Arbeit an einem Wissenschaftsinstitut vor	12	3 / 0 (Absage wegen Krankheit)
9	DAS Environmental Expert GmbH	Entdecke dein #ENVIRONMENTALENT als Mechatroniker*in!	15	0 / 0
10	DB Engineering & Consulting GmbH	Girls4DB – Tauche ein in die Welt der Züge bei der DB Engineering & Consulting GmbH in Dresden	3	2 / (...)

Nummer	Institution	Angebot	Plätze	Anmeldungen / belegte Plätze
11	DB Regio AG, Dresden	Girls4DB – Tauche ein in die Welt der Züge bei der DB Regio AG in Dresden	15	1 / (...)
12	Deutsche Telekom AG	Ein Tag rund um Internet und Glasfaser bei der Deutsche Telekom	14	10 / (...)
13	Deutsche Telekom MMS GmbH	IT's Your Life! Die bunte Welt der Telekom MMS	15	15 / 15
14	DIE LINKE. Landesverband Sachsen	Ein Tag bei der Partei „Die Linke“	10	10 / 10
15	Dreebit	Erlebe die Welt des Vakuums als Industriemechaniker*in/Mechatroniker*in!	12	0 / (...)
16	E.INFRA GmbH	IT – Einblicke in die Welt der Netzwerktechnik	12	4 / 4
17				
18		Elektrotechnik – Besuch einer Baustelle		
19				
20	eClever technology GmbH	Ein Tag als Embedded Software Engineer	2	2 / (...)
21	EMobG Services Germany GmbH // Euro- pcar Dresden	Ein Tag in der Autovermietung	3	3 / 3
22	ESI Germany GmbH – Dresden	Wie werde ich Softwareentwicklerin?	7	7 / (...)
23	TU Dresden // Exzellenzcluster Physik des Lebens	Where Physics and Biology meet to make life!	15	7 / 7
24	Fachhochschule Dresden	Game-Entwicklung, Mixed Reality und Videoproduktion	16	15 / (...)
25	Feuerwehr Dresden	„Arbeit zwischen Kanüle und Strahlrohr“	20	19 / (...)
26	Fix Auto Dresden Nord	Ein Tag als Fahrzeuglackiererin	2	2 / 1
27	Fix Auto Dresden Nord	Ein Tag als Karosserie und Fahrzeugbaumechanikerin	2	2 / 2
28	Fraktion BÜNDNIS 90/DIE GRÜNEN	Girls'Day – Einblick in die Landespolitik	16	16 / (...)
29	Fraktion DIE LINKE. im Sächsischen Landtag	Ein Tag hinter den Kulissen des Sächsischen Landtags.	17	17 / (...)

Nummer	Institution	Angebot	Plätze	Anmeldungen / belegte Plätze
30	Fraunhofer-Institut FEP – Organische Elektronik, Elektronenstrahl- und Plasmatechnik	Ein Tag als Chemikantin!	2	2 / (...)
31	Fraunhofer-Institut FEP – Organische Elektronik, Elektronenstrahl- und Plasmatechnik	Ein Tag als Mechatronikerin!	2	1 / (...)
32	Fraunhofer-Institut FEP – Organische Elektronik, Elektronenstrahl- und Plasmatechnik	Ein Tag als Physiklaborantin!	2	0 / (...)
33	Fraunhofer-Institut für Keramische Technologien und Systeme IKTS // Fraunhofer IKTS-Dresden	Girls' Day am Fraunhofer IKTS in Dresden	15	15 / (...)
34	Fraunhofer-Institut IIS	Entdecken, Ausprobieren, Selbermachen – Ein Tag als Wissenschaftlerin in der Welt von Robotik und künstlicher Intelligenz	15	15 / 16
35	Generalzolldirektion Dresden	Straftaten in der digitalen Welt aufdecken – lerne die spannenden IT-Aufgaben in der Zollfahndung kennen	8	8 / (...)
36	Glatt Systemtechnik GmbH	Mädchen-Zukunftstag – Jetzt kommst du!	10	0 / 0
37	GlobalFoundries Dresden	Chipfertigung – gestalte die Welt von Morgen! Ein Angebot für Mädchen ab Klasse 7	24	24 / (...)
38	Handwerkskammer Dresden	Wo wird eigentlich geschweißt? Informationen zur Tätigkeit der Schweißfachkräfte	8	4 / 4
39	Handwerkskammer Dresden – njumii – Das Bildungszentrum des Handwerks Haus 1 (Neubau)	Informationen zu Ausbildungsberufen in der Metalltechnik	5	2 / 2

Nummer	Institution	Angebot	Plätze	Anmeldungen / belegte Plätze
40	Handwerkskammer Dresden – njumii – Das Bildungszentrum des Handwerks, Haus 1	Energie neu gedacht - Karrieren mit Zukunft	12	0 / 0
41	Helmholtz-Zentrum Dresden-Rossendorf e. V.	Dein Job im Forschungszentrum	10	2 / 84 (Anmeldungen liefen außerhalb des Portals und gemeinsam mit BD)
42	HIGHVOLT Prüftechnik Dresden GmbH	Keine Angst vor Strom! Entdecke die Welt der Energieversorgung.	10	1 / 1
43	Hochschule für Technik und Wirtschaft	Eine Welt ohne Elektrotechnik ist heute kaum vorstellbar. Experimente mit 44starken und schwachen Strömen zeigen, wie das funktioniert.	154	97 / 89
44		Die dumme Durchprobier-Methode oder IT zur Lösung eines klassischen Einkaufsproblems (Absage)		
45		Unsere Welt von oben		
46		Kreative Muster programmieren		
47		Zeit- und Ortsbestimmung mit der Sonne und anderen Sternen		
48		Wärmepumpe – Lösung für die Energiewende?		
49		Entdecke mit uns die faszinierende Welt der Kristalle		
50		DIY Wearables: Werde zur Designerin und Technikerin deiner eigenen Mode!		
51		Gestalte die Zukunft – Deine Karriere im Wirtschaftsingenieurwesen beginnt an der HTW Dresden (Absage)		
52		Secret senses of chemistry		
53		TruckerfahrerIn für einen Tag		

Nummer	Institution	Angebot	Plätze	Anmeldungen / belegte Plätze
54		Mobilität der Zukunft? – Faszination Multikopter		
55	iGEM TU Dresden	Fashion meets Science: Entdecke, wie Synthetische Biologie die Modeindustrie revolutioniert.	12	4 / 4
56	IHK Dresden	Spannung statt Trägheit	5	3 / (...)
57	Infineon Technologies Dresden GmbH & Co. KG	Cooler Chips für coole Girls – am Girls'Day zu Infineon!	12	12 / 11
58	InfraTec GmbH Infrarotsensorik und Messtechnik	Entdecke die Welt der Mikroelektronik bei InfraTec!	10	0 / (...)
59	TU Dresden // Institut für Baubetriebswesen	Dein Tag als Bauingenieurin – Einblicke praxisnah erleben	15	8 / (...)
60	Kostal Kontakt Systeme GmbH // Niederlassung Dresden	Ein Tag im Werkzeugbau und / oder der Produktion	2	0 / (...)
61	Landesamt für Denkmalpflege Sachsen	Girls'Day – Ein Tag im Landesamt für Denkmalpflege Sachsen	2	2 / (...)
62	Leibniz-Institut für Festkörper- und Werkstoffforschung Dresden	Frauenpower für die Forschung	10	10 / (...)
63	Leybold Dresden GmbH	Ein Tag im Vakuum – Erhalte vielseitige Einblicke in den Beruf Mechatronikerin!	10	1 / 1
64	Linde GmbH, Linde Engineering	Abenteuer Anlagenbau – Nachhaltig in Deine Zukunft!	3	1 / (...)
65	Linxens Germany GmbH	Erlebt Technik hautnah am Girls' Day!	11	11 / 9
66	Little John Bikes GmbH	Abgefahrte Jobs bei Little John Bikes	15	15 / (...)
67	MAN Truck & Bus Deutschland GmbH	Kfz Mechaniker	3	2 / (...)
68	maxit Baustoffwerke GmbH	Zeige was du alles (werden) kannst!	4	0 / 0
69	MDR SACHSEN	Technik in den Medien	15	14 / 11
70	National Instruments Dresden GmbH	4G, 5G, 6G? Mobilfunk der Zukunft als Ingenieurin gestalten	12	0 / 0

Nummer	Institution	Angebot	Plätze	Anmeldungen / belegte Plätze
71	NTT DATA Business Solutions	Einblick in die IT-Branche und SAP-Umfeld (Ausbildung Fachinformatikerin (w/m/d), Duales Studium Wirtschaftsinformatik)	12	1 / 0
72	Offizierschule des Heeres	BUNDESWEHR an der Offizierschule des Heeres ERLEBEN	21	21 / 19
73	Oskar Böttcher GmbH & Co. KG // Filiale Dresden	Kauffrau für Groß- und Außenhandelsmanagement	2	1 / (...)
74	Otto Group Solution Provider (OSP) GmbH	Entdecke die Welt der IT-Projekte mit LEGO und erlebe Agilität hautnah!	15	15 / (...)
75	pdv-systeme Sachsen GmbH	Ein Tag als Technikerin	5	1 / 1
76	Polizeidirektion Dresden // Polizeiareal Stauffenbergallee	Dein Girls' Day in der Polizeidirektion Dresden / im Polizeiareal Stauffenbergallee ab Kl. 8	32	32 / 32
77	Radioinitiative Dresden e. V. (ColoRadio) // Freies Radio für Dresden	Mischpult – Mikro – MP3 ...so geht Radio – sei dabei!	10	10 / 9
78	Renesas Electronics Germany GmbH	Umweltfreundliche Mikrochips verändern die Welt – Sei dabei!	10	5 / (...)
79	Rickinger GmbH	Ein Tag als Malerin	2	1 / 0
80	SachsenEnergie AG	Einblick in die Fachinformatischen Ausbildungsberufe bei SachsenEnergie	8	6 / 6
81	SachsenEnergie AG // Ausbildungszentrum Dresden Reick	Einblick in die Metalltechnischen Ausbildungsberufe bei SachsenEnergie	8	5 / 5
82	SachsenEnergie AG // Ausbildungszentrum Hahneberg	Einblick in die Elektrotechnischen Ausbildungsberufe bei SachsenEnergie	8	0 / 0
83	Sächsische Staatskanzlei	Frauen in Führungspositionen – Meet & Greet in der Staatskanzlei	5	5 / (...)
84	Sächsische Staatstheater – Staatstheater Dresden	Girls' Day – Zukunftstag	40	35 / 43
85	Sächsisches Staatsministerium für Wirtschaft, Arbeit und Verkehr	Von Digitalisierung bis Bergbau – Der Girls' Day im ZUKUNFTsministerium!	10	5 / 5

Nummer	Institution	Angebot	Plätze	Anmeldungen / belegte Plätze
86	Sandstein Neue Medien GmbH	Blick hinter die Kulissen einer Internetagentur Gestalte deine Webseite Medieninformatik, Programmierung, Webdesign und SEO	5	5 / 5
87	SAP SE // SAP Dresden	Ein Tag bei SAP SE Dresden – Erlebe Europas größten Software-Konzern hautnah!	15	15 / 14
88	SAXOPRINT GmbH	Was macht eigentlich eine Medientechnologin?	8	0 / (...)
89	SBH Nordost GmbH – dresden chip academy	Girls'Day @ dresden chip academy 2024	12	12 / (...)
90	Schüler-Plan Dresden	Schnuppertag bei Schüler-Plan – Herzlich willkommen bei einem der führenden Ingenieurdienstleister Deutschlands	2	2 / (...)
91	SEO-Küche Internet Marketing GmbH & Co. KG // SEO-Küche Dresden	Ein Tag im Online-Marketing	6	6 / (...)
92	Stadtentwässerung Dresden GmbH	Ein Tag von Kanalnetz bis Kläranlage	3	0 / (...)
93	Sunfire	„Entdecke die Welt des technischen Produktdesigns bei Sunfire“	10	5 / (...)
94	SVA System Vertrieb Alexander GmbH Standort Dresden	IT Entdecken	6	4 / 4
95	Technische Universität Dresden	Ein Tag an der Uni	15	15 / 14
96	Technische Universität Dresden	Herausforderungen der Energiewende – Wann kracht's?	20	0 / (...)
97	Technische Universität Dresden	Ein Tag in der Materialchemie	8	8 / 6
98	Technische Universität Dresden // EduInf	Wie Maschinen lernen – Einsatzmöglichkeiten von Künstlicher Intelligenz erleben	16	0 / 0
99	Technische Universität Dresden // Exzellenzcluster Center for Tactile Internet with Human-in-the-Loop (CeTI)	Entwickle deinen cleveren Alltagshelfer! Wie uns Taktils Internet helfen kann.	15	15 / 14

Nummer	Institution	Angebot	Plätze	Anmeldungen / belegte Plätze
100	Technische Universität Dresden // Institut für Leichtbau und Kunststofftechnik (ILK)	LEICHTBAU leicht gemacht!	15	6 / (...)
101	Technische Universität Dresden // Institut für Photogrammetrie und Fernerkundung	Geodäsie – die Zukunft ist messbar	12	2 / 2
102	Telekom Shop // Telekom Shop Dresden	Dein Girls'Day im Telekom Shop Dresden	3	3 / 2
103	TU Dresden	Girls@Informatik – kreativ Neues gestalten und das Internet der Dinge erkunden	15	13 / (...)
104	TU Dresden	Girls@Informatik: Virtuelle Welten und Roboter hautnah erleben!	15	15 / (...)
105	TU Dresden	Lebensmittel ressourcenschonend herstellen und verpacken	15	4 / (...)
106	TU Dresden, Process-to-Order-Lab	Chemieprozesse nach Baukastenprinzip – Im P2O Lab die Zukunft der Chemieindustrie erleben	10	0 / (...)
107	TU Dresden, Toepler-Bau, Foyer	Künstliche Intelligenz für die Hosentasche – Objekterkennung mit einem Mini-Computer	12	4 / (...)
108	Veolia Umweltservice Ost GmbH // Dresden	Ein Tag in der Werkstatt	1	1 / (...)
109	Verkehrsverbund Oberelbe GmbH	Ein Tag als Technischer Mitarbeiter	1	1 / (...)
110	Vodafone-Shop Dresden Nickern	Dein Tech-Day im Vodafone-Shop Dresden Nickern	2	2 / (...)
111	Volkswagen Group Retail Dresden (VGRDD GmbH) // Volkswagen Automobile Dresden	Technische und kaufmännische Ausbildung im Automobilhandel	6	6 / (...)
112	Volkswagen Sachsen GmbH // DIE GLÄSERNE MANUFAKTUR Dresden	Girls'Day in der Gläsernen Manufaktur Dresden	8	7 / (...)

Nummer	Institution	Angebot	Plätze	Anmeldungen / belegte Plätze
113	VON ARDENNE GmbH	Ein Tag als Azubi – Teste Deine technischen & handwerklichen Fähigkeiten!	8	9 / 2 (von den 9 Teilnehmenden waren 7 Jungen)
114	WITTUR Electric Drives GmbH	Dein Tag bei Wittur im Elektromotorenwerk Dresden	8	3 / (...)

angebotene Plätze insgesamt: 1.126

davon belegte Plätze: 731

Eine abschließende Benennung der Mädchen*, die tatsächlich teilgenommen haben, ist nicht möglich aufgrund unvollständiger Rückmeldungen aus den Unternehmen. Drei Angebote wurden abgesagt, zwei davon im Voraus wegen fehlender Anmeldungen. Bei einem Angebot haben auch Jungen teilgenommen, da die vorliegenden Anmeldungen von nur zwei Mädchen nicht ausreichend gewesen wären für eine Durchführung. In der oben aufgeführten Übersicht wurde dies entsprechend vermerkt. Darüber hinaus hat ein Unternehmen ein eigenes Anmeldeformular und somit ein eigenes Anmeldeverfahren außerhalb des Portals erstellt. Dementsprechend gab es mehr Anmeldungen als verfügbare Plätze, auch hierzu ist ein Vermerk in der Übersicht zu finden. Bei einem Angebot fand die Durchführung und die statistische Erfassung gemeinsam mit dem Girls' Day statt. Hier konnte keine Trennung zwischen Jungen* und Mädchen* erfolgen, so dass in beiden Statistiken die Gesamtsumme zu finden ist.

Zusammenfassung:

- Plätze insgesamt: 1.126
- davon belegt (lt. Radar): 731
- Auslastung: 64,9 Prozent

2.2 Boys' Day

Tabelle 2: Angebots- und Auslastungsübersicht zum Boys' Day

Nummer	Institution	Angebot	Plätze	Anmeldungen / belegte Plätze
1	Agentur für Arbeit Dresden	Agentur für Arbeit Dresden und Jobcenter Dresden zum Anfassen	10	10 / 10
2	Allgemeinarztpraxis	MFA	1	1 / 1
3	Alloheim Seniorenresidenz „Bürgerwiese“	Ein Tag als Altenpfleger	20	0 / (...)
4	ASB-Kindertageseinrichtung „Am Lehmberg“	Ein Tag als Erzieher in der ASB Kita „Am Lehmberg“	1	1 / (...)
5	ASB-Tagespflege Dresden-Cossebaude	Ein Tag als Pfleger in der Tagespflege Dresden-Cossebaude	1	0 / (...)
6	Augenzentrum Fetscherplatz	Durchblick als MFA – dein Tag in der Augeneheilkunde	3	3 / 3
7	AWO Sachsen soziale Dienste gGmbH // AWO Seniorenzentrum „Prof. Rainer Fetscher“	Pflegefachmann, weil Superheld kein offizieller Beruf ist!	5	4 / (...)
8	Bibliothek Cotta	Ein Tag in der Bibliothek	2	11 / 12
9	Bibliothek Neustadt	Ein Tag in der Bibliothek	1	
10	Bibliothek Plauen	Ein Tag in der Bibliothek	2	
11	Bibliothek Südvorstadt	Ein Tag in der Bibliothek	2	
12	Bibliothek Weißig	Ein Tag in der Bibliothek	1	
13	Zentralbibliothek Dresden	Ein Tag in der Bibliothek	3	
14	BioMarkt Dresden	Ein Tag als Fachverkäufer	1	1 / (...)
15	Connex Steuer- und Wirtschaftsberatung GmbH	Der Weg zum Steuerfachangestellten	25	6 / (...)
20	dm-drogerie markt GmbH + Co. KG	Ein Tag als Drogist bei dm-drogerie markt Filiale 1488	1	1 / (...)

Nummer	Institution	Angebot	Plätze	Anmeldungen / belegte Plätze
21	dm-drogerie markt GmbH + Co. KG	Ein Tag als Drogist bei dm-drogerie markt Filiale 2356	2	2 / (...)
22	dm-drogerie markt GmbH + Co. KG	Ein Tag als Drogist bei dm-drogerie markt Filiale 2934	2	2 / 2 (davon 1 Mädchen)
23	dm-drogerie markt GmbH + Co. KG	Ein Tag als Drogist bei dm-drogerie markt Filiale 2787	2	2 / (...)
24	dm-drogerie markt GmbH + Co. KG	Ein Tag als Drogist bei dm-drogerie markt Filiale 2854	2	2 / (...)
25	dm-drogerie markt GmbH + Co. KG	Ein Tag als Drogist bei dm-drogerie markt Filiale 3022	3	3 / (...)
26	dm-drogerie markt GmbH + Co. KG	Ein Tag als Drogist bei dm-drogerie markt Filiale 1857	2	2 / (...)
27	DPFA-Bildungszentrum Dresden gGmbH	Sie möchten was mit Menschen machen? Aber was? Wir machen Soziales!	15	8 / 7
28	DRK Akademie Sachsen	Ausbildung Sozialassistent/in	10	0 / (...)
29	EB Kita // Förderzentrum Makarenko (Hort)	Erzieher	2	2 / (...)
30	Eigenbetrieb Kindertageseinrichtungen // Hort der 82. Grundschule	Der Erzieherberuf und seine Vielfältigkeit	3	3 / 3
31	Eigenbetrieb Kindertageseinrichtungen // Kinderhaus „Sonnenschein“ // Integrative Kindertageseinrichtung	Ein Tag als Erzieher	2	0 / 0
32	Eigenbetrieb Kindertageseinrichtungen // Kindertageseinrichtung	Ein Tag in der Kita	3	3 / 3
33	Eigenbetrieb Kindertageseinrichtungen // Kindertageseinrichtung „Lisa“	Ein Tag als Erzieher in der Kita	3	3 / (...)
34	Eigenbetrieb Kindertageseinrichtungen // Kindertageseinrichtung „Sausewind“	Ein Tag als pädagogische Fachkraft	2	2 / 2
35	Eigenbetrieb Kindertageseinrichtungen // Kindertageseinrichtung Geisingstraße	Ein Tag als Erzieher	2	2 / 1
36	Evangelische Hochschule Dresden	Jungs und Pflege? – Go ahead!	18	0 / 0

Nummer	Institution	Angebot	Plätze	Anmeldungen / belegte Plätze
37	Evangelische Hochschule Dresden	Die Zukunft mitgestalten: Einblicke in das Studium der Kindheitspädagogik	20	0 / 0
38	Fachhochschule Dresden	Was ist „Männlichkeit“? Männer in sozialen Berufen	1	1 / (...)
39	Fachhochschule Dresden	Design studieren	20	20 / (...)
40	Fachhochschule Dresden	Einblicke in den Studiengang Tourismus & Event Management	1	1 / (...)
41	Handwerkskammer Dresden	Erkunde Ausbildungsmöglichkeiten in den Bereichen Büro und Verwaltung	8	3 / 2
42	Heimerer Schulen	Das Berufsbild des Ergo- und Physiotherapeuten	20	12 / (...)
55	Helmholtz-Zentrum Dresden-Rossendorf	Dein Job im Forschungszentrum	10	10 / 84 (Anmeldungen liefen außerhalb des Portals und gemeinsam mit GD)
56	Hort der Grundschule Schönfeld	Ein Tag als pädagogische Fachkraft	3	0 / (...)
57	INDEPENDENT LIVING Stiftung – Betriebsteil Kindertagesstätten in Dresden // Hort „Fuchsbau“	Ein Tag als Erzieher im Hort	2	2 / (...)
58	Kaufland	Ein Tag im Lebensmitteleinzelhandel	6	5 / 4
59	Kaufland Dresden Naußlitz	SEI DABEL: Ein Tag in der Filiale bei Kaufland	6	6 / 4
60	Kaufland Dresden-Strehlen	SEI DABEL: Ein Tag in der Filiale bei Kaufland	6	6 / (...)
61	Kinderhaus „Tausendfuß“ // Jugendsozialwerk Dresden gGmbH	Einen Tag als Erzieher im Förderhort	1	1 / 1
62		Ein Tag in der heilpädagogischen Gruppe	1	
63	Kita Concordia	Kennenlernen des Berufs „Erzieher“	2	2 / 2
64	Kita Knirpsenwiese	Ein Tag als Erzieher	4	4 / (...)

Nummer	Institution	Angebot	Plätze	Anmeldungen / belegte Plätze
65	Krass Optik // Görtz + Krass Optik GmbH // Altmarkt-Galerie Dresden	Ein Tag als Augenoptiker	1	5 / 3
66	Krass Optik // Görtz + Krass Optik GmbH // Centrum Galerie		2	
67	Krass Optik // Görtz + Krass Optik GmbH // Elbepark Dresden		2	
68	Kunterbunter Hortplanet	Ein Tag als Horterzieher	3	3 / (...)
69	Landesamt für Denkmalpflege Sachsen	Boys-Day – Ein Tag im Landesamt für Denkmalpflege Sachsen	2	2 / (...)
70	LH Dresden / EB Kita; Kita Alaunkids	Erzieher in Kindertageseinrichtung	3	3 / (...)
71	Motel One Dresden-Palaisplatz	Ein Tag hinter den Kulissen des Motel One Dresden Palaisplatz	4	4 / (...)
72	Müller Holding GmbH & Co. KG // Müller Dresden	Die Welt von Müller – mehr als eine Drogerie! (Dresden)	1	1 / (...)
73	Pflegefokus Dresden	Ein Tag als Altenpfleger (ambulant)	2	0 / (...)
74	Pro Seniore Residenz Dresden	Du bist ein toller Pfleger!	5	4 / (...)
75	Pro Seniore Residenz Elbe	Pflegepraxis Live	8	7 / (...)
76	Sächsische Staatstheater	Boys' Day – Deine Zukunft am Staats- schauspiel Dresden	40	35 / 36
77	Schindler + Hofmann GmbH & Co. KG	Ein Tag als Marketingexperte	1	1 / 2
78	Seniorenresidenz Wohnstift Sophie GmbH // Domizil am Zoo	Ein Tag als Altenpfleger	10	7 / (...)
79	Stadtentwässerung Dresden GmbH	Tausche Schulbank gegen Schreibtisch ;)	3	3 / (...)
80	Technische Universität Dresden	Ein Tag an der Uni	15	15 / 15
81	Verein zur Förderung der Jugend e. V. // Projekt PEP	Ein Tag als Sozialarbeiter in der offenen Kinder- und Jugendarbeit.	2	2 / 2
82	Vitanas GmbH & Co. KGaA	Pflegehelfer, Pflegefachkraft, Alltagsbe- gleiter, Ergotherapeuten	2	2 / 1
83	Vitanas Senioren Centrum Am Blauen Wunder	Ein Tag als Pfleger	5	6 / 7

Nummer	Institution	Angebot	Plätze	Anmeldungen / belegte Plätze
84	Volkssolidarität Dresden gGmbH	Einblick in das Berufsfeld Altenpflege	10	2 / 2

angebotene Plätze insgesamt: 384

davon belegte Plätze: 287

Eine abschließende Benennung der Jungen*, die tatsächlich teilgenommen haben, ist nicht möglich aufgrund unvollständiger Rückmeldungen aus den Unternehmen. Darüber hinaus hat eine Einrichtung ein eigenes Anmeldeformular und somit ein eigenes Anmeldeverfahren außerhalb des Portals erstellt. Dementsprechend gab es mehr Anmeldungen als verfügbare Plätze, hierzu ist ein entsprechender Vermerk in der Übersicht zu finden. Bei einem Angebot fand die Durchführung und die statistische Erfassung gemeinsam mit dem Boys' Day statt. Hier konnte keine Trennung zwischen Jungen* und Mädchen* erfolgen, so dass in beiden Statistiken die Gesamtsumme zu finden ist. Bei einem Angebot hat auch ein Mädchen* mit teilgenommen. Nach telefonischer Rücksprache mit dem Unternehmen hat sich das Mädchen* über den Boys' Day-Radar angemeldet und konnte somit das Angebot im Rahmen des Boys' Day besuchen.

Zusammenfassung:

- Plätze insgesamt: 384
- davon belegt (lt. Radar): 287
- Auslastung: 74,7 Prozent

3. Platz- und Auslastungsentwicklung

3.1 Entwicklung des Girls' Day

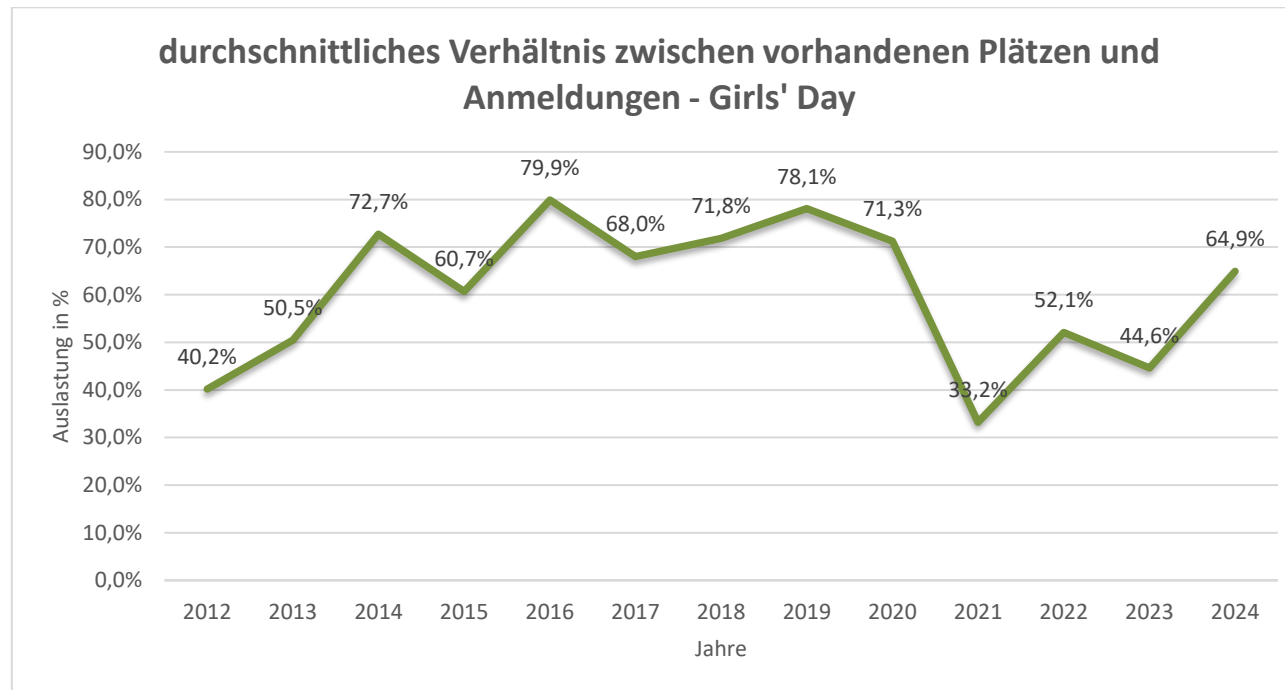


Abbildung 2: Entwicklung der Platzauslastung des Girls' Day

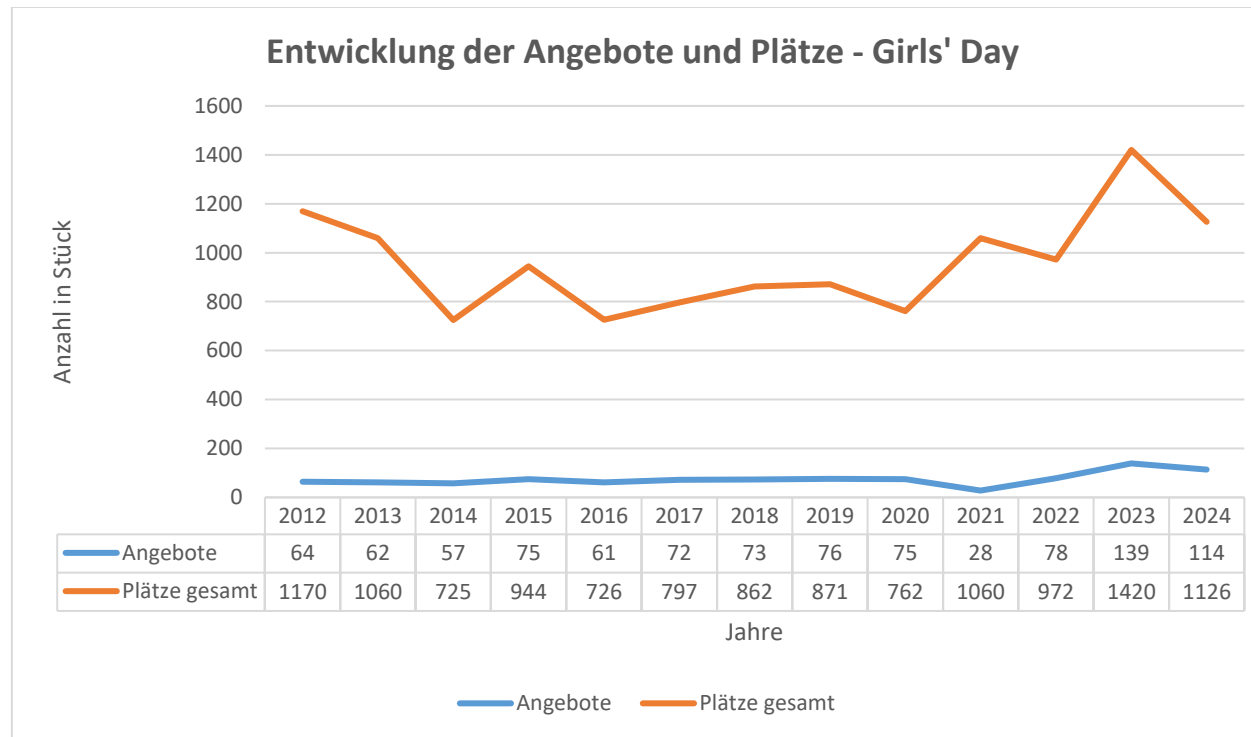


Abbildung 3: Entwicklung der Angebote und Plätze des Girls' Day

3.2 Entwicklung des Boys' Day

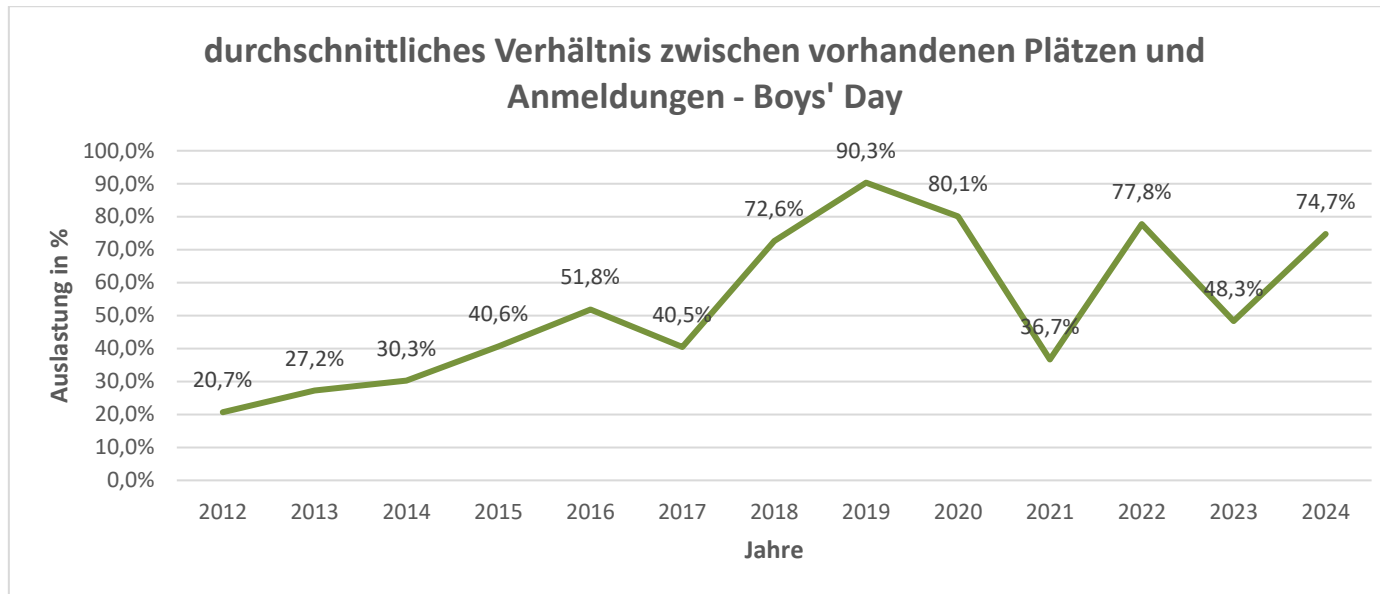


Abbildung 4: Entwicklung der Angebote und Plätze des Boys' Day

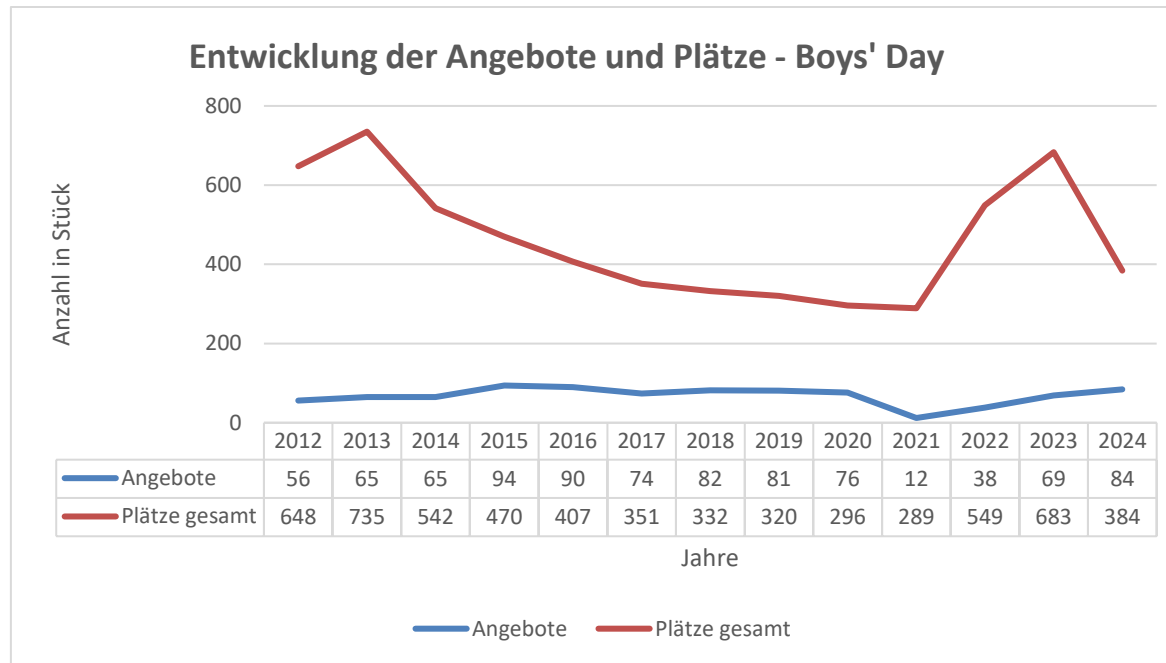


Abbildung 5: Entwicklung der Platzauslastung des Boys' Day

4. Auswertung durch die Unternehmen

Wie zufrieden waren die Unternehmen allgemein mit dem Aktionstag (auf einer Skala von 1 = sehr unzufrieden, 10 = sehr zufrieden)?

Aufgrund ausstehender Rückmeldungen aus einigen Unternehmen und Einrichtungen kann keine abschließende Auswertung dargestellt werden. Die folgend aufgeführten Feedbacks beziehen sich auf die vorliegenden Daten.

Darüber hinaus hatten die Unternehmen und Einrichtungen die Möglichkeit, eine kurze schriftliche Begründung abzugeben, die folgend ohne Wertung dargestellt werden. Vom Großteil der Unternehmen und Einrichtungen kam die Rückmeldung, dass in den Schulen mehr beworben werden müssten. Das ist ein Thema, wo der Dresdner Arbeitskreis schon lange dran arbeitet. Eine generelle Schulfreistellung zum Aktionstag wurde abgelehnt.

Girls' Day:

- „Es wäre toll, wenn es kostenlose giveaways zur Weitergabe an die Teilnehmerinnen geben würde.“
- „noch mehr Promotion für den Tag wäre schön, besonders aber in den Schulen!“
- „Wir waren dieses Jahr sehr zufrieden (Anmeldungen, Gesamtorganisation, Ablauf). Auch von den Schülerinnen haben wir positives feedback erhalten.“
- „Es war unser erstes Mal, und ich bin ziemlich zufrieden damit. Natürlich hätten wir uns gewünscht, dass die Werbung besser war. (...)“
- „Ich war mit der Durchführung teilweise zufrieden. (...) Mir fehlte tatsächlich die Ernsthaftigkeit der Mädchen. Eine der jungen Damen war nur als ‚Unterstützung‘ für eine andere Teilnehmerin mit zu uns gekommen. Wir hatten uns Gedanken gemacht wie wir die Mädchen für die angebotenen Berufe begeistern können und hatten verschiedene Stationen vorbereitet. Dort fehlte aber dann letztendlich das Mitwirken (anfassen, Hände schmutzig machen, fühlen) der Teilnehmerinnen und meine Kollegen haben die Stationen ohne größere Mitwirkung abgearbeitet. Bei dem Abschlussgespräch wurde mir bestätigt einen guten Einblick in die Werkstattpraxis bekommen zu haben und ich hoffe wir konnten auch ein wenig Werkstattalltag vermitteln. Wir werden auch zukünftig teilnehmen und versuchen junge Leute weiterhin für unser Handwerk zu begeistern.“
- „sehr zufrieden (...) Eine besondere Freude im Nachhinein: Eine der Teilnehmerinnen hat angefragt, ob sie bei uns ein Praktikum im Bereich KI/Robotic machen könnte.“
- „Wir waren grundsätzlich zufrieden über den gestrigen Aktionstag. Die teilnehmenden (...) waren sehr interessiert an unseren Angeboten und es hat ihnen viele Freude bereitet (sie sind teilweise länger geblieben als geplant). (...) Die Produkte ihrer Arbeit konnten die Jugendlichen mit nach Hause nehmen. Wir hätten uns gefreut, wenn alle angebotenen Plätze belegt gewesen wären. Besonders schade war es, dass das Angebot im Bereich Erneuerbare Energien nicht das Interesse der Mädchen gefunden hat.“

- „Der Vorteil für uns zur die Teilnahme am GBD war, dass es eine zentrale Bewerbung und Kampagne gab, die Schüler*innen auf das Programm aufmerksam macht. Durch die ungünstige Radarfunktion auf der Website werden wir bei der Suche nach ‚Dresden‘ angezeigt als ‚17 km entfernt von deinem Ort‘. Das ist nicht nur falsch, da wir auch ein Ortsteil von Dresden sind, es verschreckt auch interessierte Jugendliche, da wir eben nicht am Altmarkt (Startpunkt für die Entfernungsangabe) sind. Im Ergebnis hatten wir lediglich 12 Teilnehmer, die sich via der Webseiten vom Girls bzw. Boys Day angemeldet haben. Wir werden daher im Herbst besprechen, wie Alternativen zum GBD aussehen könnten und ob wir beim Programm Schau-Rein mitmachen wollen.“
- „Leider ist es bereits das 2. Jahr, in welchem es keine weiteren Anmeldungen gab. Von daher geben wir die Note 1. Nach wie vor sprechen wir Mädchen und Junge Frauen auf Messen etc. an. Auf diesem Wege gelingt es uns erfreulicherweise immer wieder, Studentinnen und Auszubildende zu rekrutieren.“
- „Die Organisation des Girls‘ Day hat gut geklappt, jedoch sind wir bei fast 100 Teilnehmerinnen an unseren Kapazitätsgrenzen, vor allem bei der Anmeldung.“
- „Wir waren sehr zufrieden mit dem diesjährigen Girls' Day. Trotz erstmaliger Teilnahme verlief der Tag reibungslos, vom Treffen mit dem Mädchen bis zum Ende der Veranstaltung. Auch zeitlich konnte der Tag, wie geplant, perfekt ausgefüllt werden.“
- „Wir waren sehr zufrieden, Durchführung sehr interessierte junge Mädchen.“
- „Eher zufrieden. Wir führen über das Jahr verteilt einige Aktionen durch, um junge Menschen bei der beruflichen Orientierung zu unterstützen und sind in der Organisation, Konzeptionierung und Durchführung der Events bereits routiniert. (...) Jedoch beobachten wir seit mehreren Jahren, dass der Girls‘Day kaum Interessent*innen zieht. Von den 10 zu Verfügung stehenden Plätzen können wir nur mit ‚Ach-und Krach‘ maximal 1 Platz besetzen. Wir machen 2 Monate im Vorfeld eigene Werbung für der Veranstaltung auf Facebook, LinkedIn, Instagram und verteilen Plakate an Schulen, mit welchen wir bereits kooperieren. Dennoch bleibt die Anmeldequote so gering. Wir möchten hier dringend an die Stadt Dresden appellieren, die Bewerbung der Veranstaltung deutlich früher zu starten, d.h. 2-3 Monate früher. Wir haben den Eindruck, dass die geringe Anmeldequote an der geringen Bekanntheit des Events bei Schulen und der Schüler*innenschaft begründet liegt.“
- „Für unsere erste Teilnahme haben wir uns ganz gut geschlagen. Die Mädchen haben uns durchweg positives Feedback gegeben und es hat ihnen so gut gefallen, dass 5 von ihnen noch eine Stunde länger geblieben sind, um sich an einer unserer Stationen erneut auszuprobieren. Unser eigenes Zeitmanagement am Aktionstag möchten wir im kommenden Jahr verbessern.“
- „Leider konnten wir den (...) frei gewordenen Platz nicht neu besetzen, am Tag selbst haben sich zwei Teilnehmerinnen abgemeldet und ein Mädchen ist nicht erschienen. Die Schülerinnen waren pünktlich, interessiert und den vorgestellten Berufsfeldern gegenüber aufgeschlossen. Der Aktionstag (...) verlief planmäßig, es gab keine Probleme bei der Durchführung und durchweg positive Resonanz von den beteiligten Kolleginnen. Es ist wahrscheinlich, dass wir diese Möglichkeit auch 2025 anbieten werden.“
- „wir waren mit unserer Schülerin sehr zufrieden. Sie hat über einen Nachbarn vom diesjährigen Girls‘ und Boys‘ Day erfahren und sich aktiv auf die Suche begeben. Es ist schade, dass die Schulen nicht jenes besser an die Schüler kommuniziert. (...)“
- „es war schwer Anmeldungen für unsere Angebote zu erhalten. Viele Schulen nehmen nicht an diesem Tag teil.“
- „(...) Die Abläufe sind gut gelungen, die Stimmung in den einzelnen Gruppen war sehr gut und auch die Mitarbeiter*innen des Hauses haben sich engagiert in das Format eingebracht und waren mit der Durchführung größtenteils zufrieden. Insgesamt könnte der Tag für die Teilnehmenden

noch mehr praktische Elemente enthalten. Allerdings wäre das zeitlich schwieriger und wir könnten wahrscheinlich weniger Plätze anbieten. Aufgrund des großen Interesses, möchten wir aber auch im kommenden Jahr vielen Interessierten einen Blick hinter die Kulissen und in die verschiedenen Abteilungen ermöglichen.“

- „(...) Der Projekttag war für alle Beteiligten ein sehr interessanter und spannender Tag. Es war in jedem Fall eine Bereicherung für die Kolleginnen/Kollegen (...) und hoffentlich für die Mädchen ebenso. Naturgemäß konnten wir aber auch einige Punkte sammeln, welche in einer Fortsetzung des Projekttag im nächsten Jahr verbessert werden könnten. Die Hilfestellungen und das Radar auf der offiziellen ‚Girls’Day-Homepage‘ sind als Wissens- und Organisationstool weiterzuempfehlen.“
- „Dieses Jahr waren wir prinzipiell zufrieden mit dem Girls’Day, jedoch hätten wir uns gefreut wenn auch Mädchen aus höheren Klassen teilgenommen hätten. Obwohl wir zunächst das Teilnahmealter auf 14 Jahre hochgesetzt hatten, gab es im Laufe der Anmeldephase nur Anfragen für jüngere Altersstufen. Final waren eher die Klassenstufen 6 und 7 vertreten. Eine Werbung für den Tag in höheren Klassenstufen – besonders an Gymnasien – würden wir sehr unterstützen, da wir uns von diesen Altersklassen eine höhere Interaktion während unserer Workshops versprechen.“
- „zufrieden: Es hat uns sehr gefallen, dass sich dieses Jahr genügend Teilnehmerinnen für unsere Girls’ Day gefunden haben. (...) Allerdings waren einige Teilnehmerinnen etwas jünger und konnten unserem Programm nicht richtig folgen bzw. wirkten nicht sehr begeistert. Das werden wir für unseren nächsten Girls’ Day berücksichtigen und die Altersgrenze erhöhen.“
- „Wir waren zufrieden mit der Umsetzung und mit den Mädchen. Bis die erste Anmeldung kam, hat es nur sehr lange gedauert. Außerdem haben wir nochmal die eigene Werbetrommel gerührt und Mädchen für den Girl’s Day durch verschiedene Mitarbeitende gewinnen können. Leider gab es nicht genug Anmeldungen über das Girl’s Day Portal selbst“
- „Die Organisation vom diesjährigen Girls’ Day war gut von unsere Institution unterstütz und die technische Lösungen auf der Girls’ day Webseite (Event List tools) waren sehr hilfreich für die Organisation, hauptsächlich Kommunikation mit der Teilnehmerinnen. Daneben die zentral erstellte Formulare, Informationsbroschüren und Anleitungen für Institutionen haben die Organisation deutlich einfacher gemacht.“
- „da wir schnell ausgebucht waren, bis auf eine Abmeldung alle Kinder vor Ort waren und wir tolle Rückmeldungen erhalten haben“
- „sehr gute Organisation“
- „(...) sehr zufrieden mit dem Girls’ und Boys’ Day. Es ist eine Großartige Möglichkeit, um Eindrücke im Berufsleben zu erhalten. Gerade auch bei Berufen die man sich persönlich nicht vorstellen kann. Wir möchten nächstes Jahr sehr gerne wieder teilnehmen.“
- „Insgesamt war es eine tolle Veranstaltung mit motivierten Kindern und Jugendlichen, die ihre gestellten Aufgaben alle hervorragend erledigt haben. Die Organisation über das Portal (Verträge erstellen) ist relativ aufwändig und teilweise nicht intuitiv, da könnte man sicher nachbessern. // Ergänzung auf Nachfrage vom Büro GLB: wir haben die noch offenen Stellen einfach mit Jungen aufgefüllt (Mitarbeiterkinder etc.), Bewerbungen von Mädchen waren eher wenig bzw. nicht passend für unsere Angebote.“

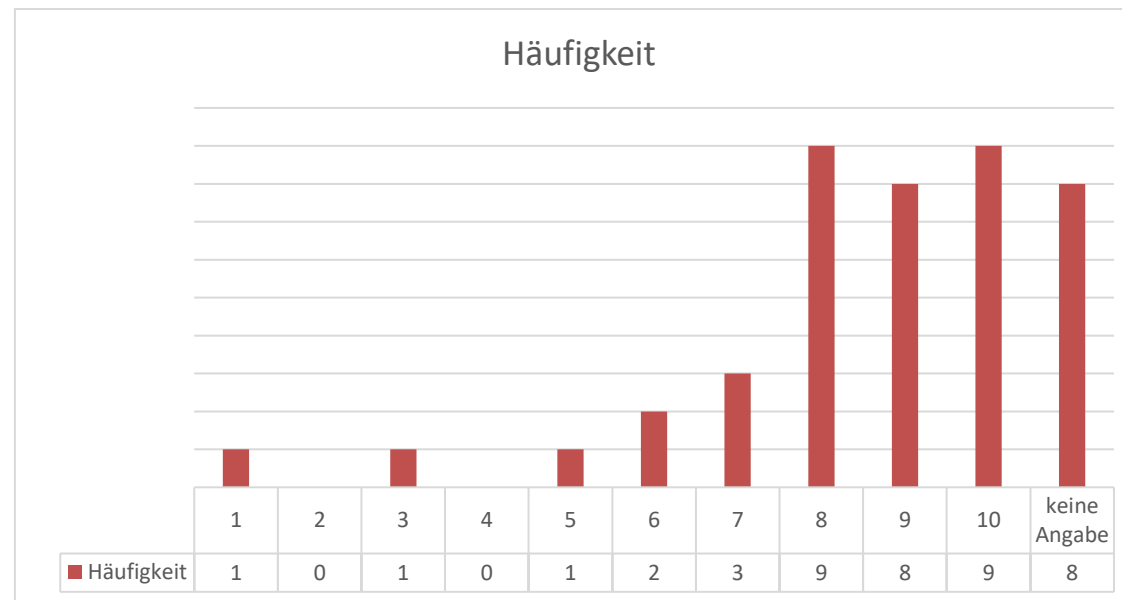


Abbildung 6: Zufriedenheit der teilnehmenden Unternehmen am Aktionstag Girls' Day

Von den Unternehmen, die sich mit mehreren Angeboten beteiligt haben, wurde nur ein Feedback abgegeben. Dementsprechend gibt es hier weniger Rücklauf als bei den Statistiken. Zusätzlich gab es ein Unternehmen, was die Zufriedenheit mit „9 bis 10“ angegeben hat, dies findet sich nicht im Diagramm wieder.

Boys' Day:

- „Es wäre toll, wenn es kostenlose giveaways zur Weitergabe an die Teilnehmer geben würde.“
- „Organisation lief sehr gut, hat sich für unser Unternehmen gelohnt, gerne wieder“
- „Organisation haben wir ja vollständig selbst übernommen, der Tag lief gut und entsprach unseren Erwartungen.“
- „Die Hälfte der Teilnehmer waren zum Teil sehr passiv und wussten zum Teil nicht, worauf Sie sich beworben haben. Für Sie war es ein freier Schultag. Die einfache Organisation und Bedienung des Portals ist sehr schön und wir freuen uns über die Möglichkeit auf diesem Wege junge Schüler schonmal einen beruflichen Einblick geben zu können. Gern sind wir wieder mit dabei im kommenden Jahr.“
- „Die Jungen waren sehr freundlich und hilfsbereit und konnten die Erzieher verschiedener Gruppen gut bei der Arbeit mit den Kindern unterstützen. Sie gingen dabei offen auf die Kinder zu und waren in verschiedenen Spielsituationen motiviert bei der Sache. Wir waren mit der Arbeit der drei Jungen sehr zufrieden.“

- „Für uns war und ist es ein gutes Projekt und auch die Kinder freuen sich im Alltag mit den Jungen aktiv zu sein. (...) sind zufrieden mit der Umsetzung.“
- „Eine Übersendung von Aushängen etc wäre im Voraus noch schön gewesen.“
- „die Abwicklung verlief sehr unkompliziert; der Teilnehmer war freundlich, aufgeschlossen und engagiert“
- „Wir waren grundsätzlich zufrieden über den gestrigen Aktionstag. Die teilnehmenden (...) waren sehr interessiert an unseren Angeboten und es hat ihnen viele Freude bereitet (sie sind teilweise länger geblieben als geplant). (...) Die Produkte ihrer Arbeit konnten die Jugendlichen mit nach Hause nehmen. Wir hätten uns gefreut, wenn alle angebotenen Plätze belegt gewesen wären. Besonders schade war es, dass das Angebot im Bereich Erneuerbare Energien nicht das Interesse der Mädchen gefunden hat.“
- „Der Vorteil für uns zur die Teilnahme am GBD war, dass es eine zentrale Bewerbung und Kampagne gab, die Schüler*innen auf das Programm aufmerksam macht. Durch die ungünstige Radarfunktion auf der Website werden wir bei der Suche nach ‚Dresden‘ angezeigt als ‚17 km entfernt von deinem Ort‘. Das ist nicht nur falsch, da wir auch ein Ortsteil von Dresden sind, es verschreckt auch interessierte Jugendliche, da wir eben nicht am Altmarkt (Startpunkt für die Entfernungsangabe) sind. Im Ergebnis hatten wir lediglich 12 Teilnehmer, die sich via der Webseiten vom Girls bzw. Boys Day angemeldet haben. Wir werden daher im Herbst besprechen, wie Alternativen zum GBD aussehen könnten und ob wir beim Programm Schau-Rein mitmachen wollen.“
- „Die Teilnehmer waren sehr interessiert und haben sehr gut mitgemacht. Es waren unterschiedliche Altersklassen und Bildungswege dabei“
- „zufrieden. Der angemeldete Teilnehmer brachte sich gut ein und nahm die Kindergruppe gut an. In der Auswertung wäre er gern länger als vorgesehen geblieben.“
- „(...) Die Abläufe sind gut gelungen, die Stimmung in den einzelnen Gruppen war sehr gut und auch die Mitarbeiter*innen des Hauses haben sich engagiert in das Format eingebracht und waren mit der Durchführung größtenteils zufrieden. Insgesamt könnte der Tag für die Teilnehmenden noch mehr praktische Elemente enthalten. Allerdings wäre das zeitlich schwieriger und wir könnten wahrscheinlich weniger Plätze anbieten. Aufgrund des großen Interesses, möchten wir aber auch im kommenden Jahr vielen Interessierten einen Blick hinter die Kulissen und in die verschiedenen Abteilungen ermöglichen.“
- „Ich bin wie auch die letzten Jahre sehr zufrieden mit der Organisation. Bei Rückfragen konnte ich mich immer melden und der ganze Prozess war nicht allzu kompliziert.“
- „50% ist eine gute Quote. Der Teilnehmer war sehr interessiert und wir konnten durch den Teilnehmer ein neues Netzwerk aufbauen.“
- „90% der Schüler waren über 15min zu spät. Und scheinbar praktizieren manche Schulen den Boysday als Pflichtveranstaltung, entsprechend ist dann die Motivation der Jungs. Ich hatte einen Jungen der von der Schule verpflichtet wurde sich etwas zu suchen und entschied sich aus Mangel an, für ihn interessanten, Alternativen für den Pflegeberuf. Insgesamt war der Boysday aber ein schöner Tag für die Schüler und mich und mein Team. Die Rückmeldung der Schüler war ebenfalls positiv.“
- „Von der zentralen Organisation her waren wir sehr zufrieden (also eine 10). Werbe- und Infomaterial waren ausreichend und in guter Qualität vorhanden. Enttäuschend ist eigentlich nur, dass es so wenig Interessenten für den Altenpflegebereich und dann auch dementsprechend wenige Teilnehmer gibt. Die beiden Jungs, die wir hatten, waren sehr motiviert. Sie konnten sich allerdings, nachdem sie am Projekt teilgenommen hatten,

nicht vorstellen, einmal in dieser Branche zu arbeiten, eventuell ehrenamtlich. Aber da kann man sich mit 14 Jahren auch noch nicht so festlegen, meinen wir. Das Wichtigste vielleicht, wir sind auch im nächsten Jahr gern dabei.“

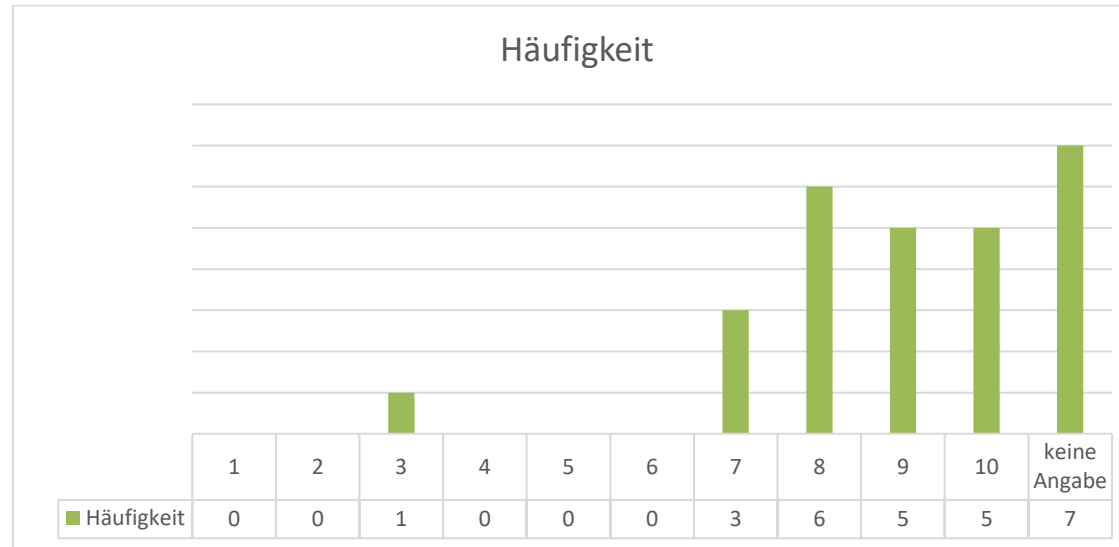


Abbildung 7: Zufriedenheit der teilnehmenden Unternehmen am Aktionstag Boys' Day

Von den Unternehmen, die sich mit mehreren Angeboten beteiligt haben, wurde nur ein Feedback gegeben. Dementsprechend gibt es hier weniger Rücklauf als bei den Statistiken.

5. Zusammenfassung

Nach der Pandemie hat sich die Anzahl der Angebote für die Aktionstage wieder erhöht bzw. sind ungefähr auf demselben Niveau geblieben. Die angebotenen Plätze haben sich sowohl beim Girls' als auch beim Boys' Day reduziert. Wenn allerdings die Auslastung nach den angemeldeten Jugendlichen betrachtet wird, dann konnte hier in beiden Fällen eine Steigerung festgestellt werden.

Ausbaufähig ist die Kommunikation mit den Dresdner Schulen. Hier steht der Dresdner Arbeitskreis vor der großen Hürde, dass es in Dresden sehr viele Berufsorientierungsangebote gibt und die Schulen immer noch mit Schulausfall zu kämpfen haben, sodass diese Problematik immer von zwei Seiten betrachtet werden muss. Auch die Informationen an und über die Eltern müssen mehr in den Fokus gerückt werden. Hierzu gibt es verschiedene Ansätze, die noch nicht näher benannt werden können.

Die technische Abwicklung über die zentralen Internetseiten www.girls-day.de und www.boys-day.de hat überwiegend gut geklappt. Schwierig gestaltete sich die Darstellung im Radar, wenn es um die Abbildung der Angebote von ganz Dresden ging. Es muss beim Umkreis von der Eingabe „Dresden“ immer ein Radius von mindestens 20 km eingestellt werden, um auch tatsächlich alle Angebote angezeigt zu bekommen. Dies betrifft vor allem die Angebote im Dresdner Umland, wie z. B. Rossendorf. Hierzu ist noch eine Rückmeldung an das Kompetenzzentrum in Bielefeld geplant.

Die Öffentlichkeitsarbeit läuft zum einen über die Stadt Dresden, zum anderen sind alle teilnehmenden Unternehmen und Einrichtungen angehalten, für ihre Angebote individuelle (Be)Werbung zu betreiben. Neu in diesem Jahr war die Bewerbung über die neue Instagram-Seite der Landeshauptstadt Dresden. Ziel ist es, dass über diesen Kanal noch einmal andere Zielgruppen erreicht werden als über die üblichen Pressemitteilungen und Anzeigen im Dresdner Amtsblatt.

Das eingegangene Feedback der Unternehmen (siehe TOP 4) hat gezeigt, dass es viele davon abhängig gemacht haben, wie viele Anmeldungen es gegeben hat. Einige haben angegeben, dass sie die Angebote früher einstellen und bewerben müssen; bei anderen gab es von Seiten der Organisatorin den Hinweis, dass der Angebotstitel entsprechend „jugendlicher“ gestaltet werden soll. Viele gaben jedoch auch an, dass es eine direkte Konkurrenz zur „Woche der offenen Unternehmen“ darstellt und eine entsprechende Entscheidung erfolgen müsse. Auch hierzu wurde bereits über eine Zusammenlegung nachgedacht, was jedoch an verschiedenen Vorgaben gescheitert ist. Die Durchführung des Aktionstages ist ein Prozess, an dem sich die Unternehmen und Einrichtungen immer wieder neu probieren / orientieren können. Es benötigt die Bereitschaft der Teilnehmenden, die Berufsorientierung für die Jugendlichen „über den Tellerrand“ hinaus zu öffnen und neue Perspektiven zu schaffen!