

Auswertung des Girls' Day und Boys' Day 2022



Abbildung 1: Logos zum Girls' Day und Boys' Day

Inhalt

1. Allgemeines	3
1.1 Was ist der Girls' Day / Boys' Day?.....	3
1.2 Durchführung.....	3
2. Angebote des Girls' Day und des Boys' Day	4
2.1 Girls' Day.....	4
2.2 Boys' Day	7
2.3 Auslastung	9
3. Platz- und Auslastungsentwicklung	10
3.1 Entwicklung des Girls' Day.....	10
3.2 Entwicklung des Boys' Day	11
4. Auswertung durch die Unternehmen	12

1. Allgemeines

1.1 Was ist der Girls' Day / Boys' Day?

Der Girls' Day und der Boys' Day sind einmal im Jahr stattfindende Aktionstage. An diesen Tagen haben die Teilnehmenden die Möglichkeit, einen Einblick in geschlechteruntypische Berufe für Frauen und Männer zu bekommen und den Tag in einem frei gewählten Berufsfeld zu verbringen.

Das Ziel ist es, bestehende Geschlechterrollen in der Berufswelt aufzubrechen und den Jugendlichen verschiedene Perspektiven der Berufswahl aufzuzeigen.

1.2 Durchführung

20. Girls' Day in Dresden, 22. Girls' Day bundesweit: 28. April 2022
18. Boys' Day in Dresden, 11. Boys' Day bundesweit: 28. April 2022

Der Girls' Day und der Boys' Day werden nächstes Jahr am 27. April stattfinden.

2. Angebote des Girls' Day und des Boys' Day

2.1 Girls' Day

laufende Nummer	Institution	digitales Angebot	Plätze	belegte Plätze
1	Agentur für Arbeit Dresden	nein	6	6
2	Barkhausen Institut	nein	5	4
3	CHECK24 Vergleichsportal Reise GmbH	nein	12	keine Rückmeldung
4	cfaed TU Dresden	nein	10	10
5	compact Kältetechnik GmbH	nein	5	0
6	DIE LINKE. Landesverband Sachsen	nein	10	10
7	Exzellenzcluster ct.qmat Technische Universität Dresden & Julius-Maximilians-Universität Würzburg	ja	25	keine Rückmeldung
8	Feuerwehr Dresden	nein	20	19
9	Fraktion DIE LINKE. im Sächsischen Landtag	ja	15	keine Rückmeldung
10	Fraktion BÜNDNIS 90/DIE GRÜNEN	ja	15	12
11	Fraunhofer-Institut für Photonische Mikrosysteme IPMS	nein	6 (auf 2 Angebote verteilt)	4
12	GlobalFoundries Dresden	nein	18	16
13	Handwerkskammer Dresden	nein	24 (auf 3 Angebote verteilt)	16
14	Helmholtz-Zentrum Dresden-Rossendorf e. V.	ja	26	24
15	Hochschule für Technik und Wirtschaft Dresden	nein	64 (auf 8 Angebote verteilt)	55
16	Industrie- und Handelskammer Dresden	nein	7	3

laufende Nummer	Institution	digitales Angebot	Plätze	belegte Plätze
17	Infineon Technologies Dresden GmbH & Co. KG	nein	10	10
18	Institut für Leichtbau und Kunststofftechnik (ILK) der TU Dresden	teilweise	30 (auf 2 Angebote verteilt)	keine Rückmeldung
19	Kemper & Schlomski GmbH	nein	2	0
20	kubus IT	ja	25	5
21	Leibnitz-Institut für Festkörper- und Werkstoffforschung Dresden	nein	13	12
22	Leibnitz-Institut für Polymerforschung Dresden e. V.	teilweise	58 (auf 3 Angebote verteilt) (1 Angebot weggefallen)	30
23	Leybold Dresden GmbH	nein	6	6
24	Linde GmbH, Linde Engineering	nein	8	8
25	maxit Baustoffwerke GmbH	nein	8	0
26	MICRO-EPSILON Optronic GmbH	nein	4	keine Rückmeldung
27	National Instruments Dresden GmbH	nein	6	0
28	Offizierschule des Heeres	nein	20	18
29	Otto Group Solution Provider (OSP) GmbH	ja	12	keine Rückmeldung
30	Polizeidirektion Dresden / Polizeiareal Stauffenbergallee	nein	24	24
31	Radioinitiative Dresden e. V. (Coloradio) Freies Radio für Dresden	nein	8	8
32	Rickinger GmbH Dresden	nein	2	2
33	r2 Handels GmbH	nein	3	3
34	Sächsische Staatstheater	nein	10	keine Rückmeldung
35	SBH Südost GmbH – dresden chip academy	nein	12	8
36	Schlüßer-Plan Dresden	nein	1	1
37	Senckenberg Naturhistorische Sammlung Dresden	nein	3	3

laufende Nummer	Institution	digitales Angebot	Plätze	belegte Plätze
38	SEO-Küche Internet Marketing GmbH & Co. KG	nein	4	4
39	smapOne AG	nein	5	5
40	Staatsbetrieb Geobasisinformation und Vermessung Sachsen (GeoSN)	Nein	12	keine Rückmeldung
41	Staatsministerium der Justiz und für Demokratie, Europa und Gleichstellung	ja	50	50
42	Staffbase GmbH	nein	12	keine Rückmeldung
43	SVA System Vertrieb Alexander GmbH	nein	6	2
44	Technische Universität Dresden	teilweise	317 (auf 19 Angebot verteilt)	109
45	T-Systems Multimedia Solutions GmbH	ja	6	4
46	Volkswagen Sachsen GmbH	nein	7	7
47	Vonovia SE	nein	10	keine Rückmeldung
48	ZEISS Digital Innovation	nein	10	8
49	3m5. Internetagentur Dresden	nein	abgesagt	abgesagt

angebotene Plätze insgesamt: 972

davon belegte Plätze: 506

Es gaben 23 von 49 Unternehmen eine ausführliche Rückmeldung zu den durchgeführten Angeboten ab. 16 Unternehmen gaben eine telefonische Rückmeldung zu den durchgeführten Angeboten. Zehn Unternehmen haben sich trotz mehrfacher Nachfrage nicht zurückgemeldet. Der Girls' Day 2022 wurde im Vergleich zum letzten Jahr wieder überwiegend in Präsenz durchgeführt.

2.2 Boys' Day

laufende Nummer	Institution	digitales Angebot	Plätze	belegte Plätze
1	Agentur für Arbeit Dresden	nein	6	6
2	Alloheim Senioren-Residenz „Bürgerwiese“ Dresden	teilweise	32 (auf 2 Angebote verteilt)	20
3	ASB Dresden & Kamenz gGmbH	nein	3 (auf 3 Angebote verteilt)	1
4	Berlitz Deutschland GmbH	nein	2	2
5	Connex Steuer- und Wirtschaftsberatung GmbH	nein	25	20
6	denn's Biomarkt GmbH	nein	4 (auf 2 Angebote verteilt)	4
7	Evangelische Hochschule Dresden	teilweise	114 (auf 2 Angebote verteilt)	68
8	Fielmann AG	nein	2	2
9	Helmholtz-Zentrum Dresden-Rossendorf e. V.	ja	121	111
10	Heimerer Schulen Dresden	nein	12	10
11	INDEPENDENT LIVING Stiftung – Kindertagesstätten in Dresden Hort „Fuchsbau“	nein	2	2
12	VSP e.V. Integrationskindertagesstätte „Prohliser Spatzennest“	nein	2	2
13	Kemper & Schlomski GmbH	nein	2	2
14	Kinder- und Jugendhaus „PEP“	nein	2	0
15	Kindertageseinrichtung „Sausewind“	nein	2	1

laufende Nummer	Institution	digitales Angebot	Plätze	belegte Plätze
16	Kindertageseinrichtung Koboldland im Omse e. V.	nein	3	4
17	Motel One Dresden-Palaisplatz	nein	9	9
18	NABU Regionalverband Dresden-Meißen	nein	1	1
19	Pflegeservice Knoblauch	nein	2	1
20	Städtische Bibliotheken Dresden Aus- und Fortbildung	nein	26 (auf 9 Angebote verteilt)	8
21	Technische Universität Dresden	ja	167 (auf 4 Angebote verteilt)	130
22	Volkssolidarität Dresden gGmbH	nein	10	2

angebotene Plätze insgesamt: 549

davon belegte Plätze: 406

Es gaben 17 von 22 Unternehmen eine ausführliche Rückmeldung zu den von ihnen durchgeführten Angeboten und fünf der Unternehmen teilten telefonisch die Zahl der Teilnehmenden mit. Der Boys´ Day 2022 wurde – anders im Vergleich zum letzten Jahr – wieder überwiegend in Präsenz durchgeführt, jedoch hatten die digitalen Angebote mehr Anmeldungen.

2.3 Auslastung

Auslastung des Girls' Day:

- Plätze insgesamt: 972
- davon belegt: 506

Auslastung: **52,1 Prozent**

Auslastung des Boys' Day:

- Plätze insgesamt: 549
- davon belegt: 406

Auslastung: **74 Prozent**

3. Platz- und Auslastungsentwicklung

3.1 Entwicklung des Girls' Day

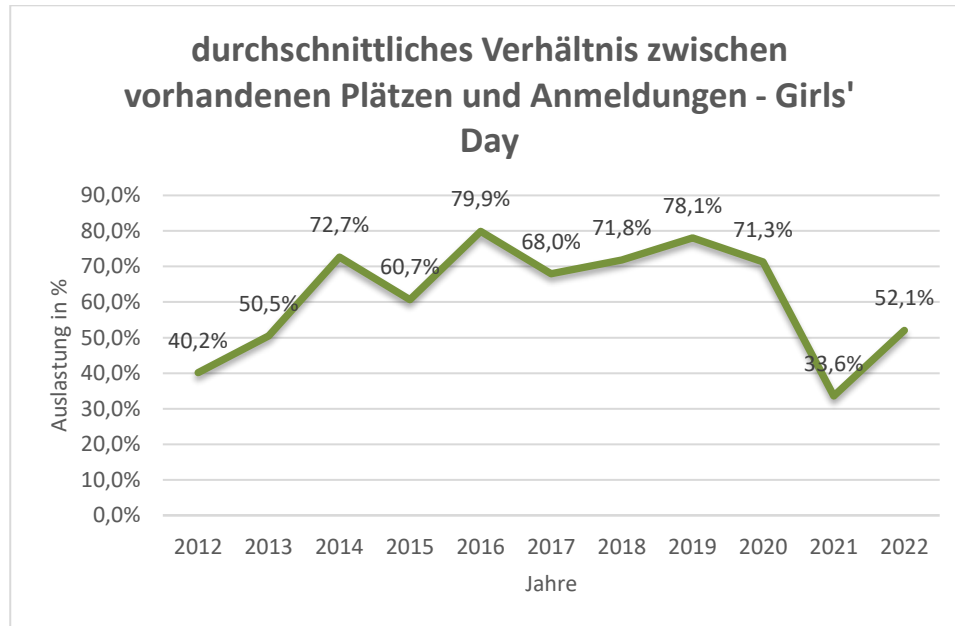


Abbildung 3: Entwicklung der Platzauslastung des Girls' Day

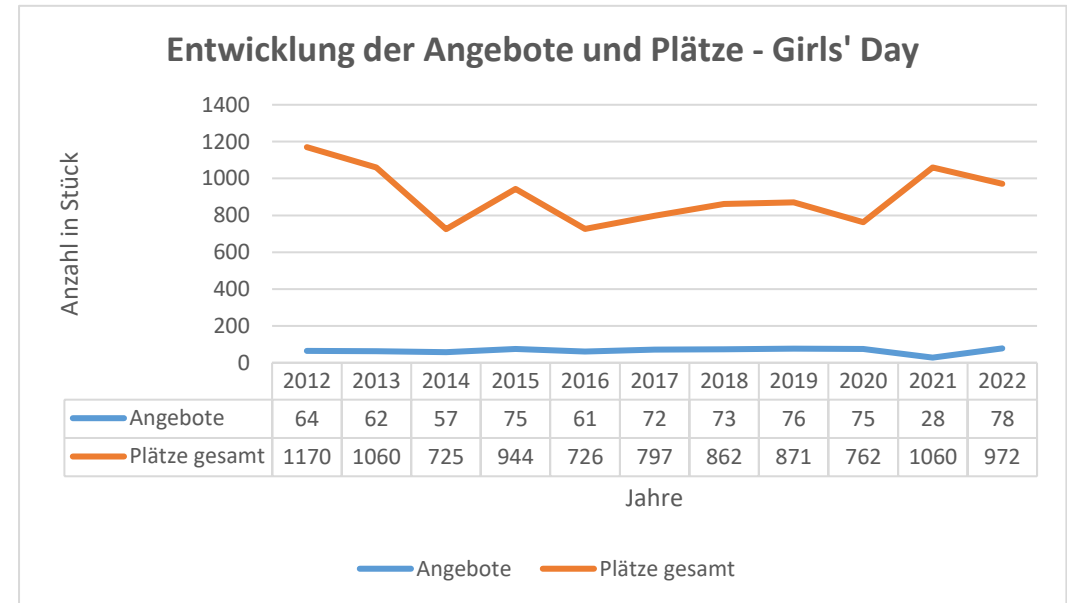


Abbildung 2: Entwicklung der Angebote und Plätze des Girls' Day

Hinweis: Die Zahlen aus dem Jahr 2020 beziehen sich auf die Informationen, die vor der Absage der Aktionstage aufgrund der Covid-19-Pandemie gewonnen worden sind.

3.2 Entwicklung des Boys' Day

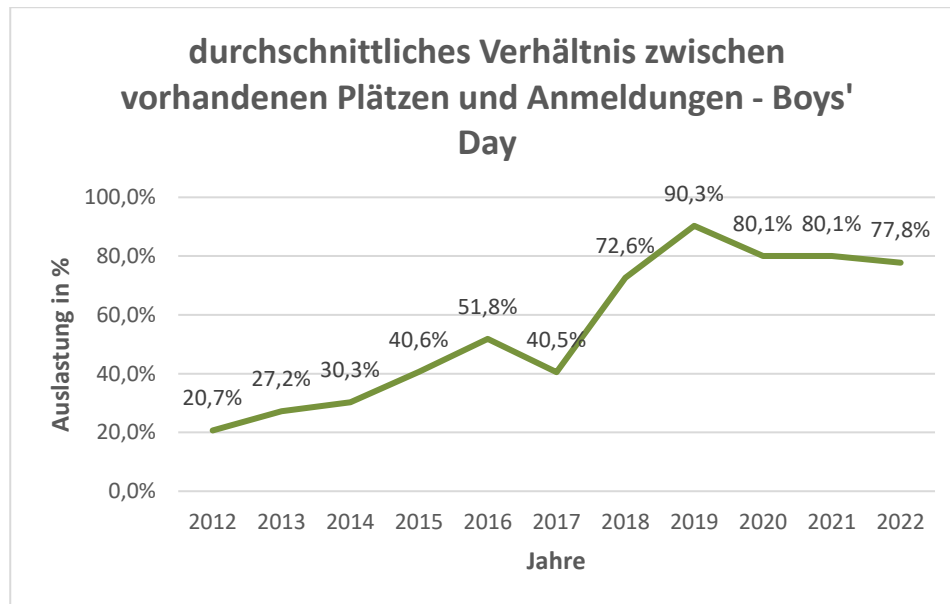


Abbildung 4: Entwicklung der Platzauslastung des Boys' Day

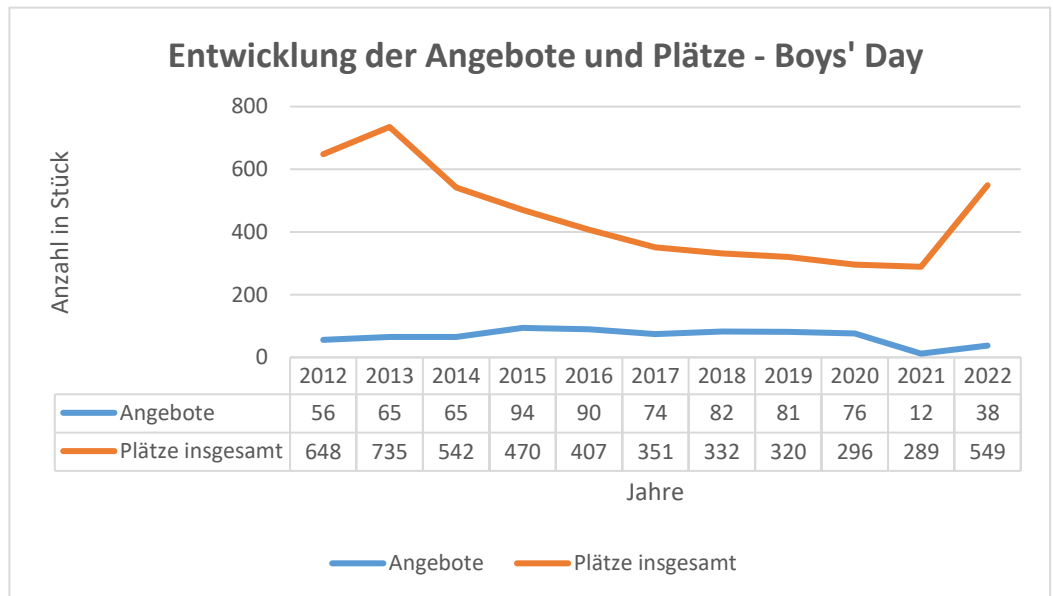


Abbildung 5: Entwicklung der Angebote und Plätze des Boys' Day

Hinweis: Die Zahlen aus dem Jahr 2020 beziehen sich auf die Informationen, die vor der Absage der Aktionstage aufgrund der Covid-19-Pandemie gewonnen worden sind.

4. Auswertung durch die Unternehmen

➤ **Wie viele Auswertungsbögen wurden seitens der Unternehmen zurückgesendet?**

Es wurden 42 Auswertungsbögen zurückgeschickt und 73 Unternehmen (davon sechs Fachbereiche der TU Dresden) haben teilgenommen.

➤ **Wie viele Angebote wurden online und wie viele in Präsenz durchgeführt?**

9 Angebote wurden Online durchgeführt.

35 Angebote wurden in Präsenz veranstaltet.

Es ist dabei zu beachten, dass einige Unternehmen ihre Angebote sowohl Online als auch in Präsenz angeboten und durchgeführt haben.

➤ **Wurden die Erwartungen an den Tag erfüllt?**

Die Erwartungen im Hinblick auf die Vorbereitung, das Interesse und die Beteiligung wurden für die meisten Unternehmen erfüllt oder sie waren neutral gestimmt. Ein Unternehmen gab an, dass die Beteiligung und das Interesse der Teilnehmenden eher nicht die Erwartungen erfüllt hat.

- **Wie empfanden die Unternehmen die Angebotserstellung auf der Website (www.girls-day.de und www.boys-day.de) und wäre mehr Unterstützung bei der Programmerstellung nötig gewesen?**

Die Angebotserstellung auf der Website hat größtenteils gut bis sehr gut funktioniert. Jedoch haben sechs Unternehmen jeweils die Option „zufriedenstellend“ und „verbesserungswürdig“ gewählt. Gründe hierfür waren, dass die Website öfter nicht erreichbar war oder es Probleme beim Hochladen des Angebotes gab. Ein weiteres Problem war, dass der Text auf der Website teilweise nicht richtig angezeigt wurde und dass die Erstellung des Angebotes wenig intuitiv ausführbar war. Ein weiterer Grund war auch, dass der Radar als Such- und Filterfunktion der Angebote manchmal nicht ohne Probleme funktionierte. Andere gaben an, dass die Angebotserstellung im Vergleich zu anderen Angeboten zur Berufsorientierung eher komplizierter war. Es wird keine Unterstützung bei der Programmerstellung gewünscht. Nur drei Unternehmen haben sich dahingehend mehr Hilfe gewünscht.

- **Welche Gründe für die Teilnahme am Aktionstag gab es? (Mehrfachnennungen möglich)**

33 Unternehmen hatten das Ziel, sich für Interessierte zu präsentieren.
 32 Unternehmen wollten mit dem Aktionstag Nachwuchskräfte anwerben.
 29 Unternehmen ist die geschlechtergerechte Berufsorientierung wichtig.
 28 Unternehmen gaben als Grund der Teilnahme das soziale Engagement an.

- **Wie wurde das Aufwand-Nutzen-Verhältnis des Aktionstags eingeschätzt?**

22 Unternehmen fanden das Aufwand-Nutzen-Verhältnis angemessen, 15 Unternehmen waren neutral eingestellt und für vier Unternehmen war das Verhältnis unangemessen.

➤ **Wie zufrieden waren die Unternehmen allgemein mit dem Aktionstag?**

Von allen Unternehmen waren 19 sehr zufrieden. Zufrieden mit dem Aktionstag waren 15 Unternehmen. Fünf Unternehmen waren neutral gestimmt und zwei Unternehmen gaben an, dass sie unzufrieden mit dem Tag waren. Eine Begründung war, dass viele Unternehmen wieder in Präsenzveranstaltungen gewechselt sind und somit interessanter waren als die Online-Angebote, was sich natürlich in den Anmeldezahlen bemerkbar gemacht hat.

➤ **Könnten sich die Unternehmen eine Teilnahme am Aktionstag im nächsten Jahr vorstellen?**

Nicht alle Unternehmen können sich eine Teilnahme im nächsten Jahr vorstellen. 29 Unternehmen haben die Option „ja, definitiv“ ausgewählt und sieben Unternehmen haben „ja, eventuell“ angekreuzt. Zudem sind zwei Unternehmen noch unentschlossen über eine erneute Teilnahme im nächsten Jahr. Ein Unternehmen sieht eine erneute Teilnahme eher nicht vor und zwei Unternehmen wollen definitiv nicht mehr an dem Aktionstag teilnehmen.

➤ **Engagieren sich die Unternehmen auch an anderen Formaten zur Berufsorientierung für Jugendliche?**

34 Unternehmen engagieren sich noch in zusätzlichen Formaten.

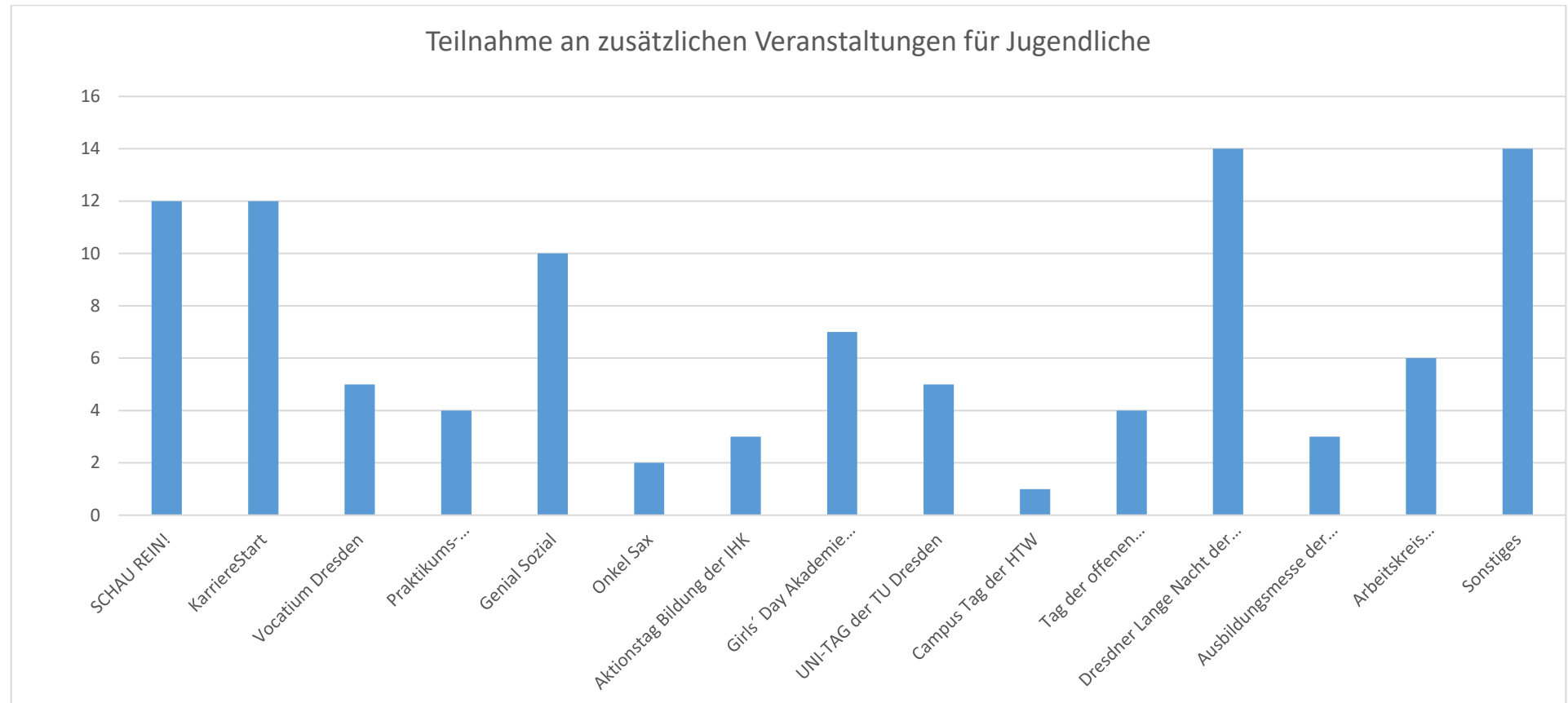


Abbildung 4: Teilnahme der Unternehmen an zusätzlichen Veranstaltungen für Jugendliche

Acht Unternehmen gaben an, dass der Girls' Day/Boys' Day der einzige Aktionstag im Bereich der Berufsorientierung für Jugendliche ist, an dem sie teilnehmen.