

Auswertung des Girls´ und Boys´ Day 2019 in Dresden



Allgemeines

- Beim Girls´ und Boys´ Day handelt es sich um einen jährlichen Aktionstag für eine Trendwende in der Berufsorientierung für Mädchen und Jungen ab der 5. Klassenstufe.
- Umsetzung 2019:
 - Girls´ Day: 17. Mal in Dresden, bundesweit 19. Mal
 - Boys´ Day: 15. Mal in Dresden, bundesweit 8. Mal
- Hinweis für 2020: Aufgrund der Osterferien findet der Aktionstag am **26. März** statt!

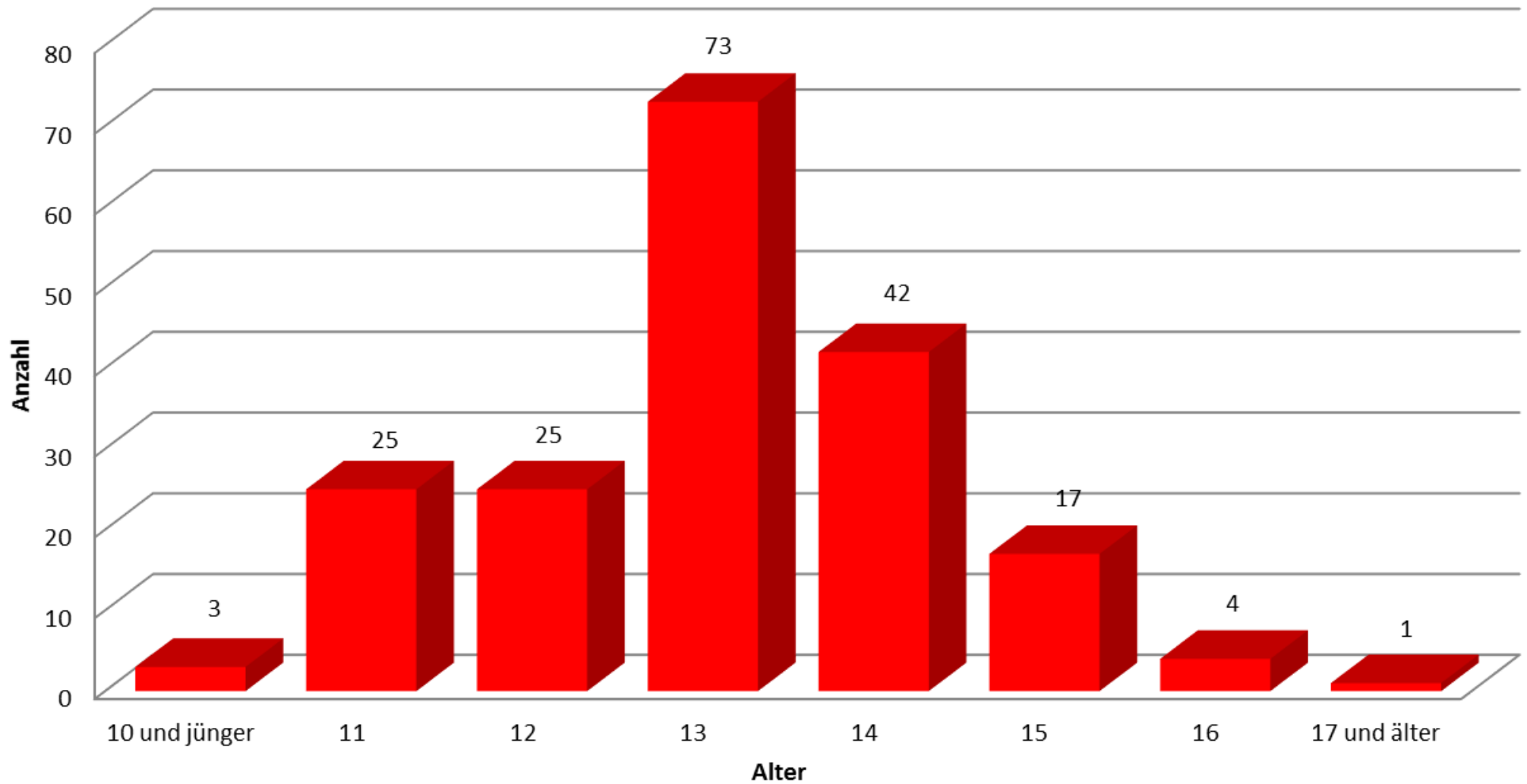
Angebote auf den Homepages

- Girls´ Day: 76 Angebote mit 871 Plätzen
 - Vergleich zu 2018: 73 Angebote mit 862 Plätzen
 - Auslastung zum Stichtag 28. März: 78 Prozent
 - 43 Angebote waren ausgebucht
 - 680 Plätze vergeben / 191 frei
- Boys´ Day: 81 Angebote mit 320 Plätzen
 - Vergleich zu 2018: 82 Angebote mit 332 Plätzen
 - Auslastung zum Stichtag 28. März: 90 Prozent
 - 75 Angebote waren ausgebucht
 - 289 Plätze vergeben / 31 frei

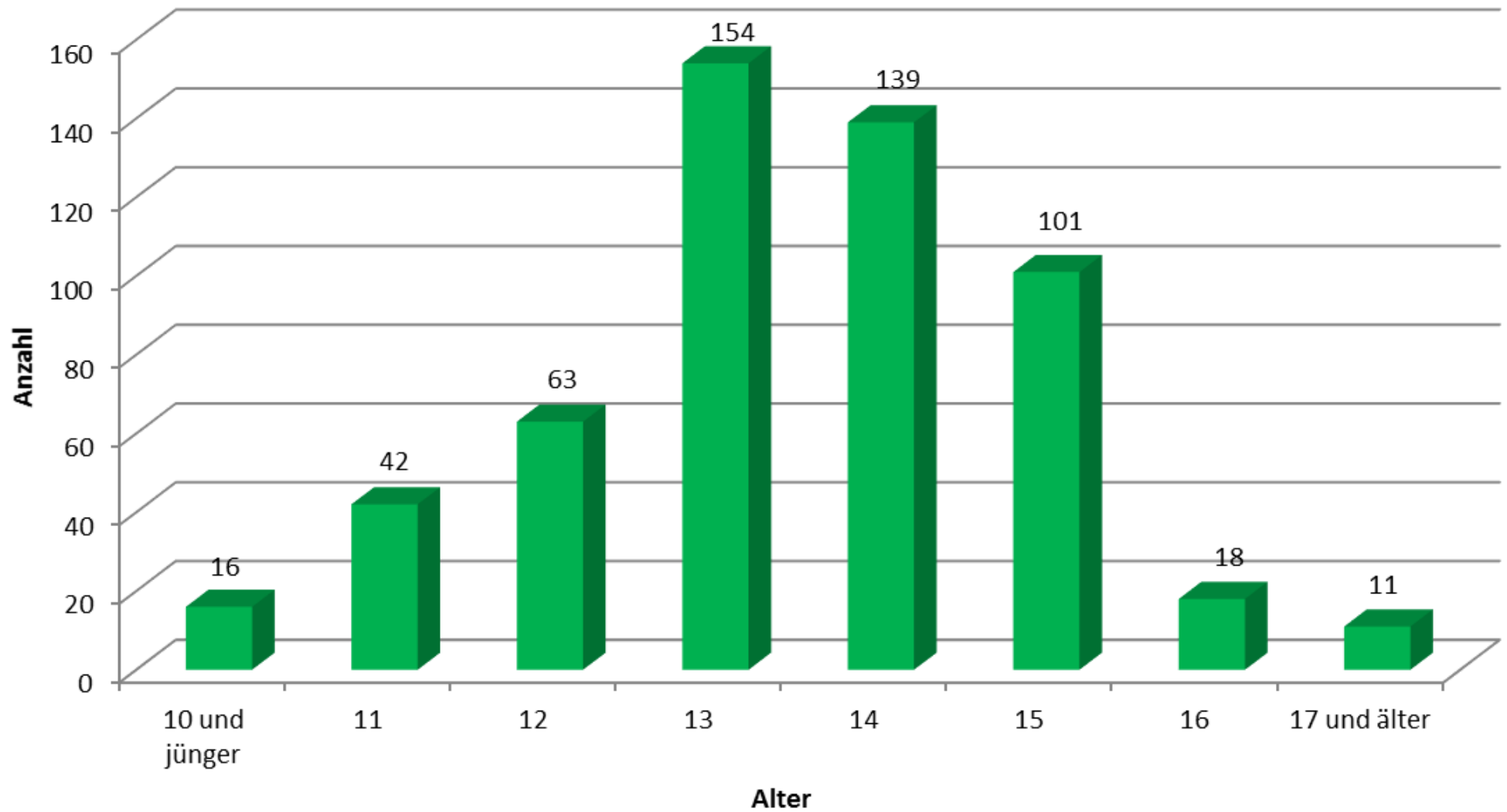
Alters- und Schulstatistik der Jugendlichen

- Die vorliegenden Informationen beziehen sich auf die eigenen Angaben der Jugendlichen aus dem Online-Tool der Homepages unter:
 - www.girls-day.de
 - www.boys-day.de
- Die Daten wurden freundlicherweise durch das Kompetenzzentrum Technik-Diversity-Chancengleichheit e. V. zur Verfügung gestellt.

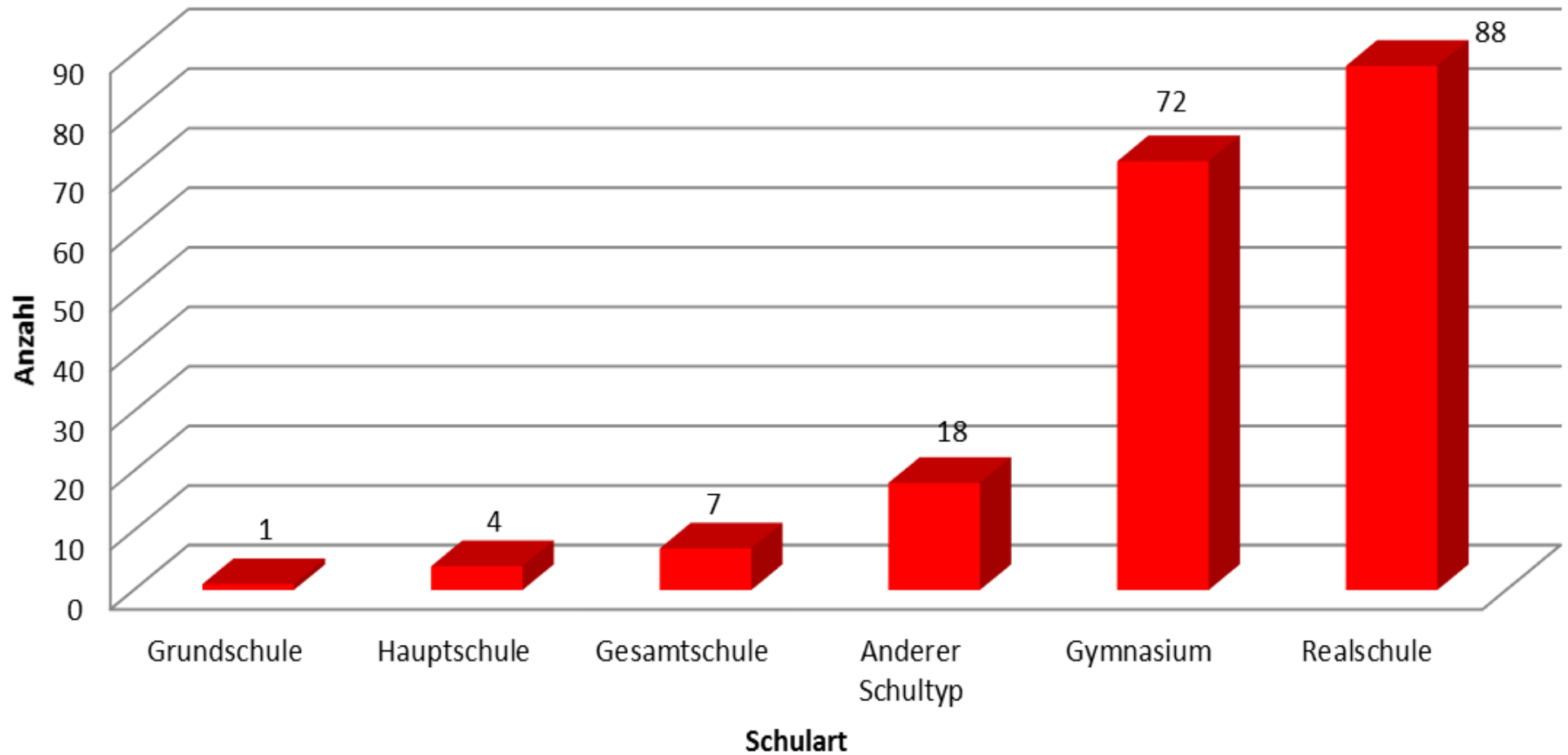
Jungen



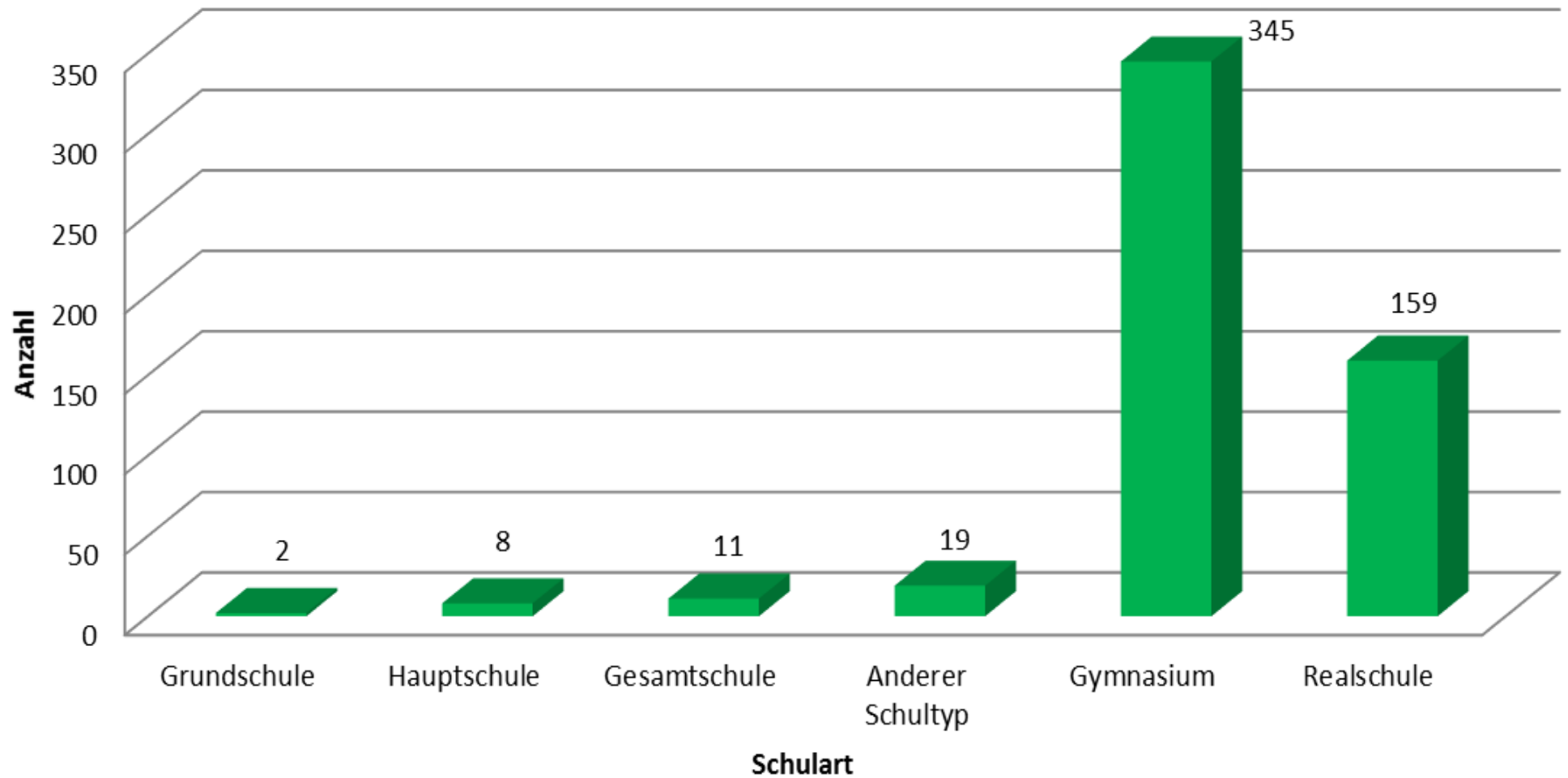
Mädchen



Boys' Day



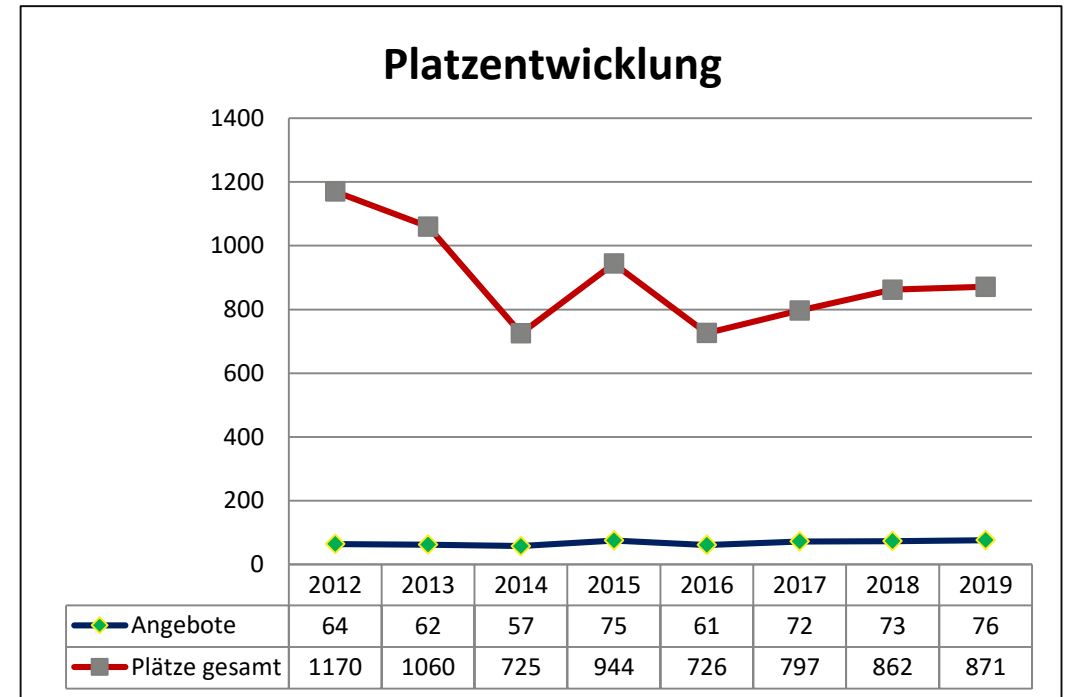
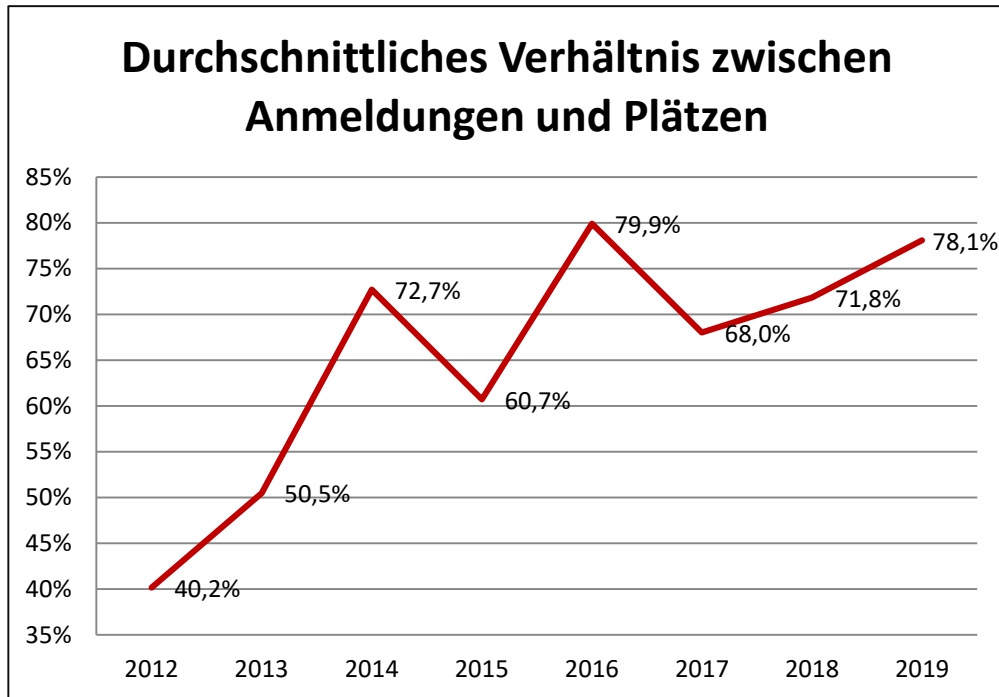
Girls' Day



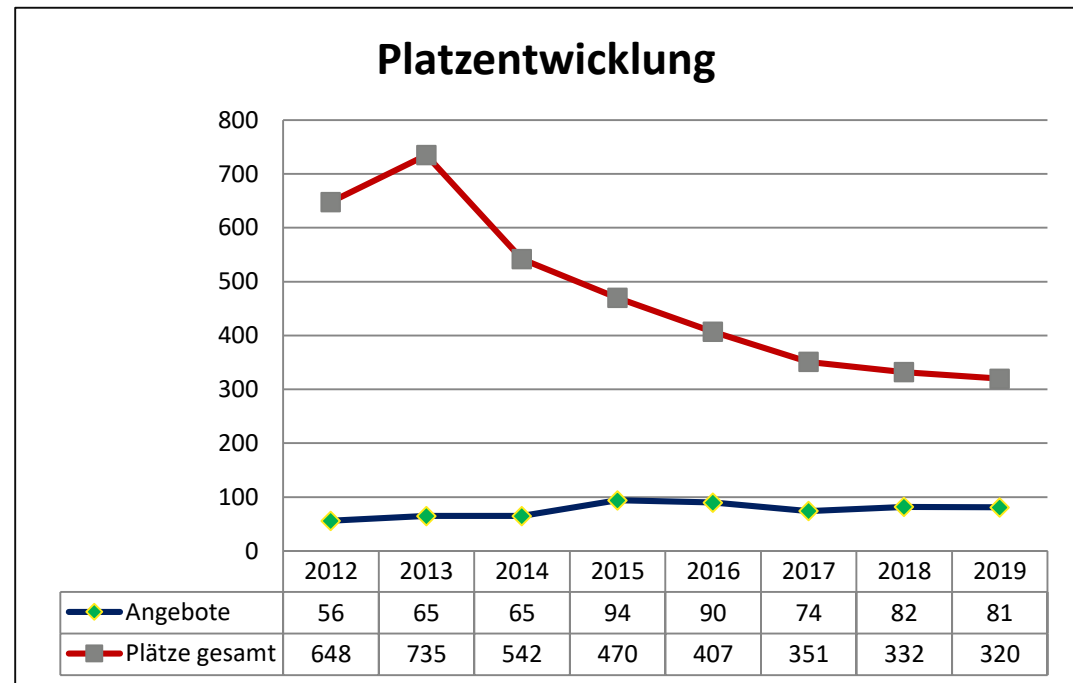
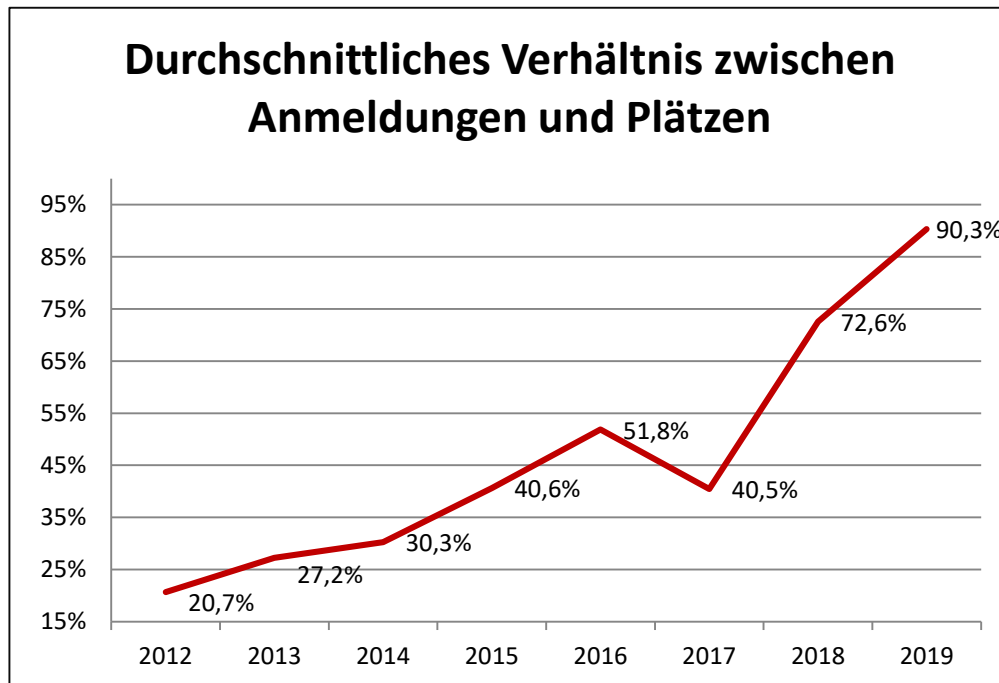
Statistiken zu den Angeboten

- Angaben beziehen sich auf die vorliegenden Informationen aus dem Online-Tool der genannten Homepages. Die Angaben wurden direkt von den Unternehmen / Einrichtungen bei der Anmeldung ausgefüllt.
- Zum anderen basieren die folgenden Angaben auf Statistiken der Vorjahre und eigenen Auswertungen.

Platzentwicklung sowie Verhältnis zwischen Anmeldungen & Plätzen der Jahre 2012 bis 2019 beim Girls´ Day



Platzentwicklung sowie Verhältnis zwischen Anmeldungen & Plätzen der Jahre 2012 bis 2019 beim Boys´ Day



Befragung der teilnehmenden Jugendlichen

- Der Fragebogen wurde durch das Büro der Gleichstellungsbeauftragten im Voraus des Aktionstages an die teilnehmenden Unternehmen und Einrichtungen versendet mit der Bitte um Verteilung an die Mädchen und Jungen sowie Rücksendung.
- Die Auswertung erfolgte im Büro der Gleichstellungsbeauftragten durch einen Auszubildenden.

Rückmeldungen

■ Rücksendungen: 479 gesamt

- 310 Mädchen
- 153 Jungen
- 5 divers
- 2 andere Angaben
- 9 ohne Angabe

■ folgende Schularten waren vertreten:

- Förderschulen: 0
- Gymnasien: 289
- Oberschulen: 166
- Sonstiges: 8
- keine Angabe: 16

LIEBE TEILNEHMENDE,

um den Girls' Day / Boys' Day 2019 auszuwerten, möchten wir dich bitten, diesen Fragebogen mit deiner ehrlichen Meinung zu beantworten. Es gibt keine „falschen“ Antworten, sondern nur Antworten, die für dich persönlich zutreffen.

Deine Teilnahme ist freiwillig und die Befragung ist anonym, deine Antworten sind vertraulich und können nicht zu dir zurückverfolgt werden. Bitte lies jede Frage sorgfältig durch und kreuze bei jeder Frage nur ein Kästchen an.

Vielen Dank für deine Unterstützung.

| | Ja, vollkommen | Eher ja | Weder noch | Eher nein | Nein, überhaupt nicht |
|---|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 1) Sind deine Erwartungen heute erfüllt worden? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2) Hast du einen genauen Einblick in die Arbeitswelt erhalten? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3) Konnte dir das Angebot heute bei der Entscheidung zur Berufswahl weiterhelfen? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4) Hast du Informationen für deine spätere Bewerbung bekommen? (z. B. Notenanforderung, mögliche Einstellungstests, ...) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5) Hattest du, vor deinem Besuch heute, eine Vorstellung von deiner Berufswahl? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6) Wirst du zukünftig deine Chance für einen Ausbildungs- oder Studienplatz besser nutzen? (z. B. Noten verbessern, ...) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7) Kannst du dir vorstellen, dich später in dem heute kennengelernten Berufsfeld um einen Ausbildungs- oder Studienplatz zu bewerben? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8) Wirst du den Girls' Day / Boys' Day auch im nächsten Jahr wieder für eine Berufswahl nutzen? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

↓


Falls du Frage 8 mit „Nein, überhaupt nicht“ beantwortet hast, nenne bitte kurz die Gründe für deine Entscheidung:

Ich bin ... weiblich. männlich. divers. andere Angabe.

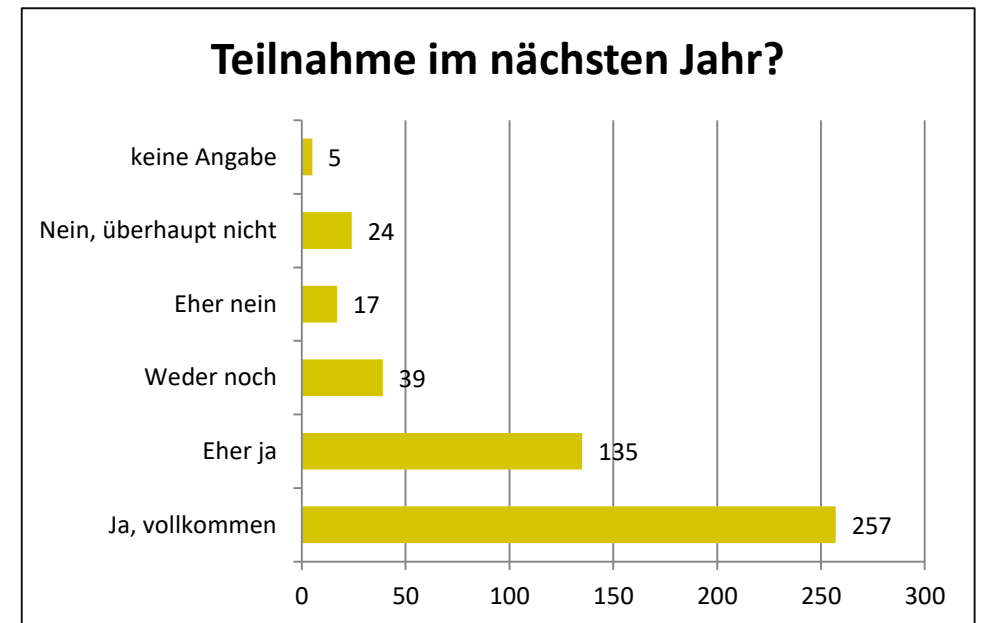
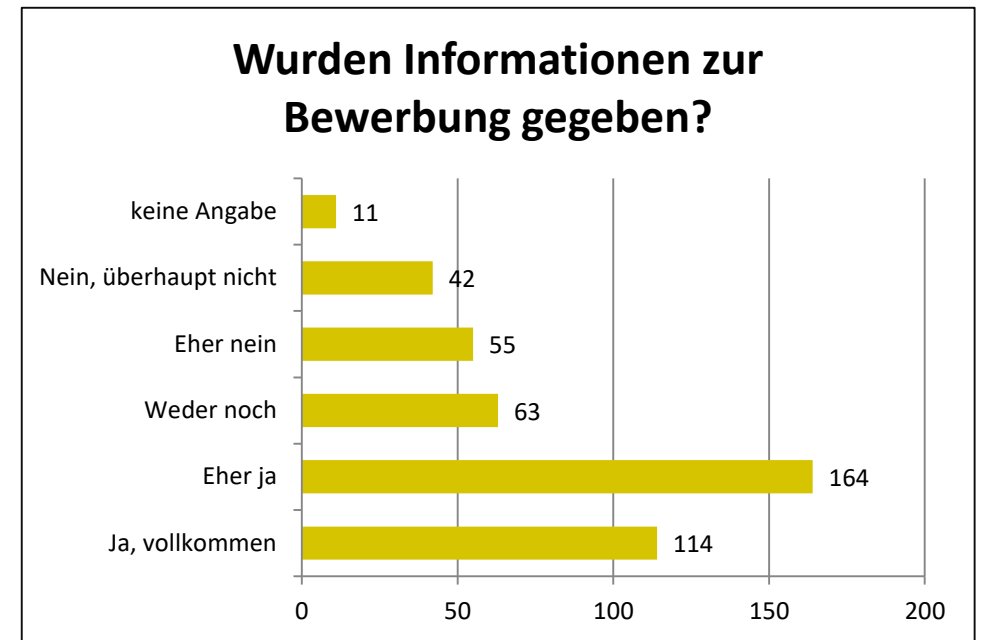
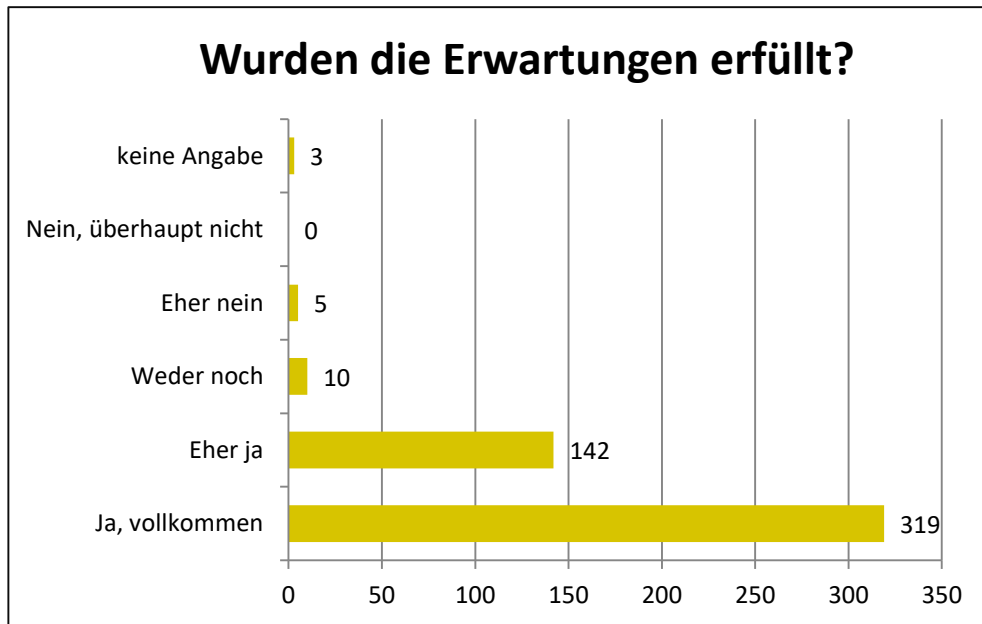
Ich gehe auf ein/e ... Förderschule. Gymnasium. Oberschule. Sonstiges, und zwar: _____

KONTAKT

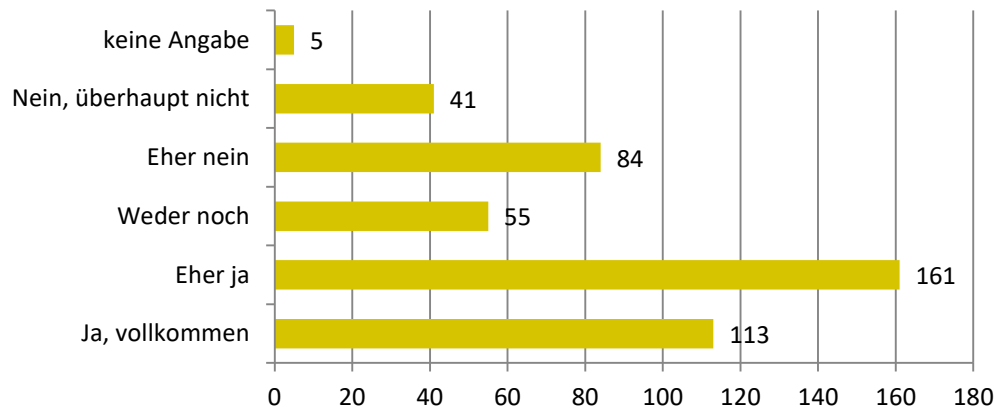
Landeshauptstadt Dresden –
Büro der Gleichstellungsbeauftragten
☎ Frau Höppler
✉ gleichstellungsbeauftragte@dresden.de
☎ 0351-4882041



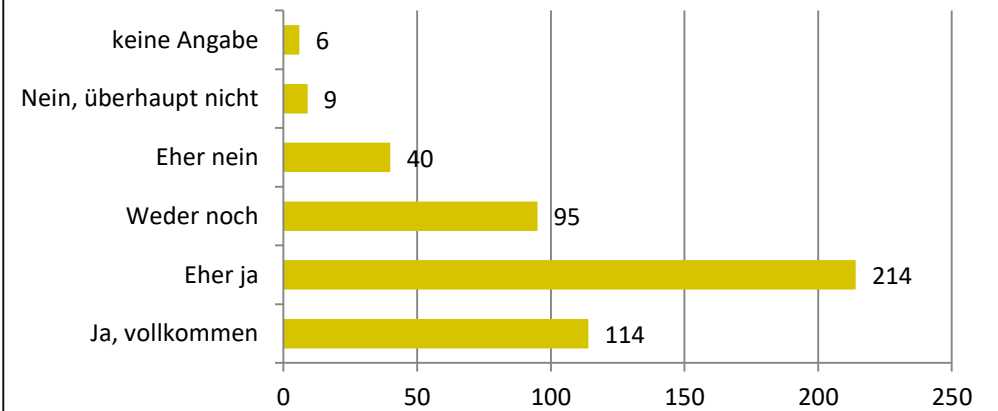
Auszug aus den Ergebnissen



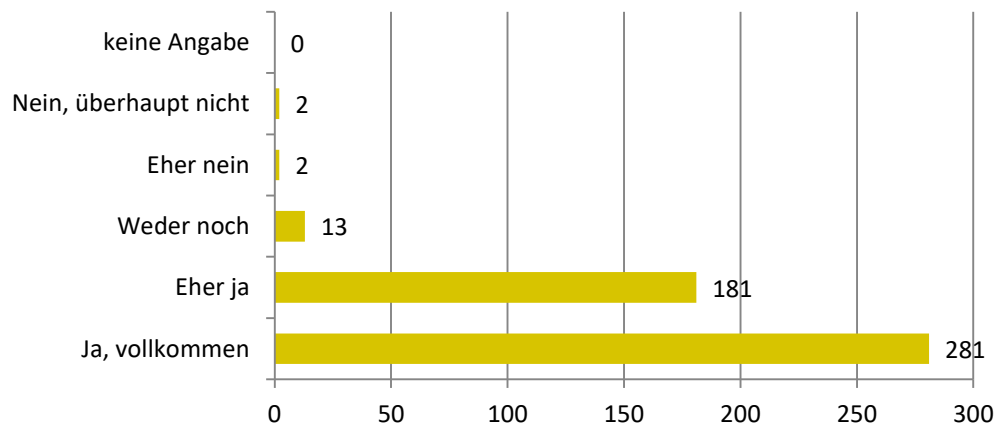
War ein konkreter Berufswunsch vor dieser Veranstaltung vorhanden?



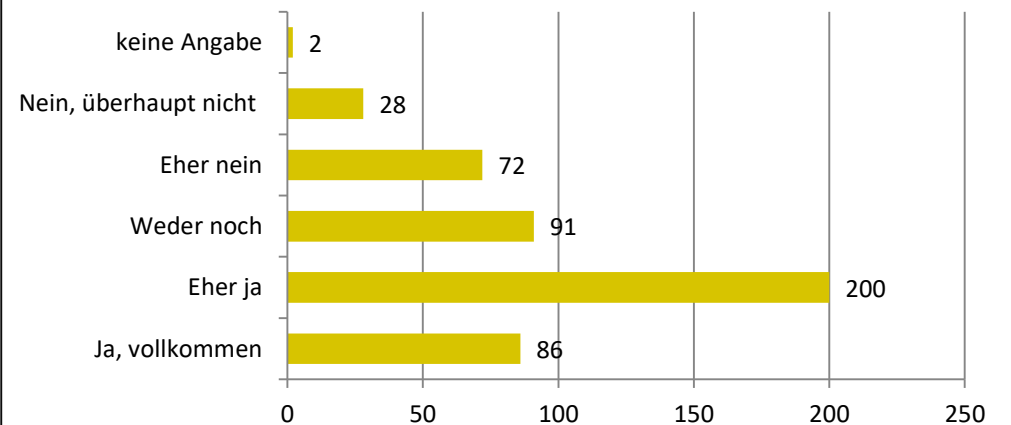
Konnte das Angebot zur Berufswahl beitragen?



Hat man einen genauen Einblick erhalten?



Wäre es vorstellbar, eine Bewerbung an das Unternehmen zu senden?



Befragung der teilnehmenden Unternehmen und Einrichtungen

- Erstellung des Fragebogens erfolgte ebenso in gemeinsamer Abstimmung zwischen Amt 80 (Amt für Wirtschaftsförderung) und Büro GLB
- Fragebogen als beschreibbare Datei wurde am 29. März an die teilnehmenden Unternehmen und Einrichtungen (= 128) versendet mit der Bitte um Teilnahme und Rücksendung

- **Teilnahmen: 59 Unternehmen / Institutionen**
(= 46,1 Prozent) → Vergleich zu 2018 mit 28,9 Prozent
- **3 anonyme Rücksendungen, die nicht zuordenbar sind**
- **Abfrage bzgl. tatsächlich genutzter Plätze:**
 - **Girls´ Day: von 76 Unternehmen haben sich 29 zurück-gemeldet → bei diesen waren 85 Mädchen angemeldet und 83 sind erschienen**
 - **Boys´ Day: von 81 Einrichtungen haben sich 35 zurück-gemeldet → bei diesen waren 167 Jungen angemeldet und 163 sind erschienen**

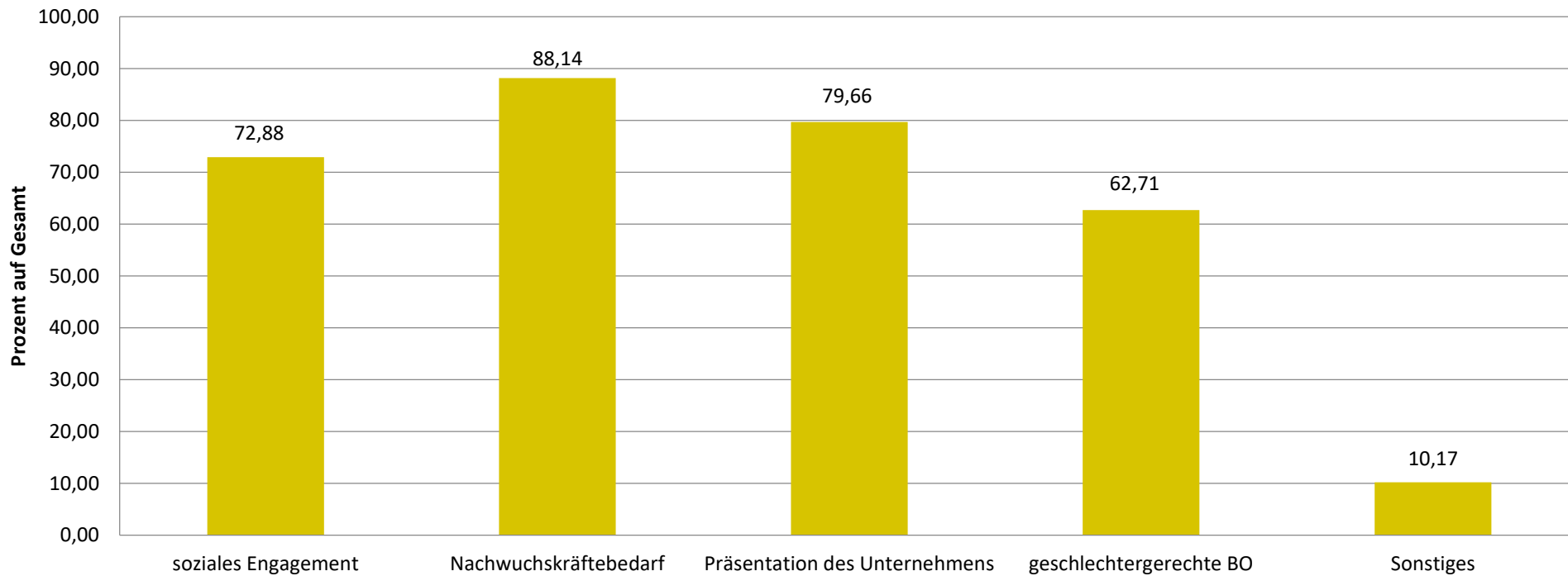
- Eine Nachfrage bei den fehlenden Unternehmen / Einrichtungen war aufgrund von Kapazitätsengpässen leider nicht möglich.
- Ein weiteres Problem sind die parallel von der Zentrale in Bielefeld versendeten Evaluationsbögen. Für die Unternehmen / Einrichtungen stellt dies einen erhöhten Aufwand dar (= es wird nur eine Evaluation ausgefüllt).
- Aus Datenschutzgründen haben wir keinen Zugriff auf die Unterlagen in Bielefeld.

Auszug aus den Ergebnissen

Rückmeldungen: 59

Warum haben Sie am Girls' und Boys' Day teilgenommen?

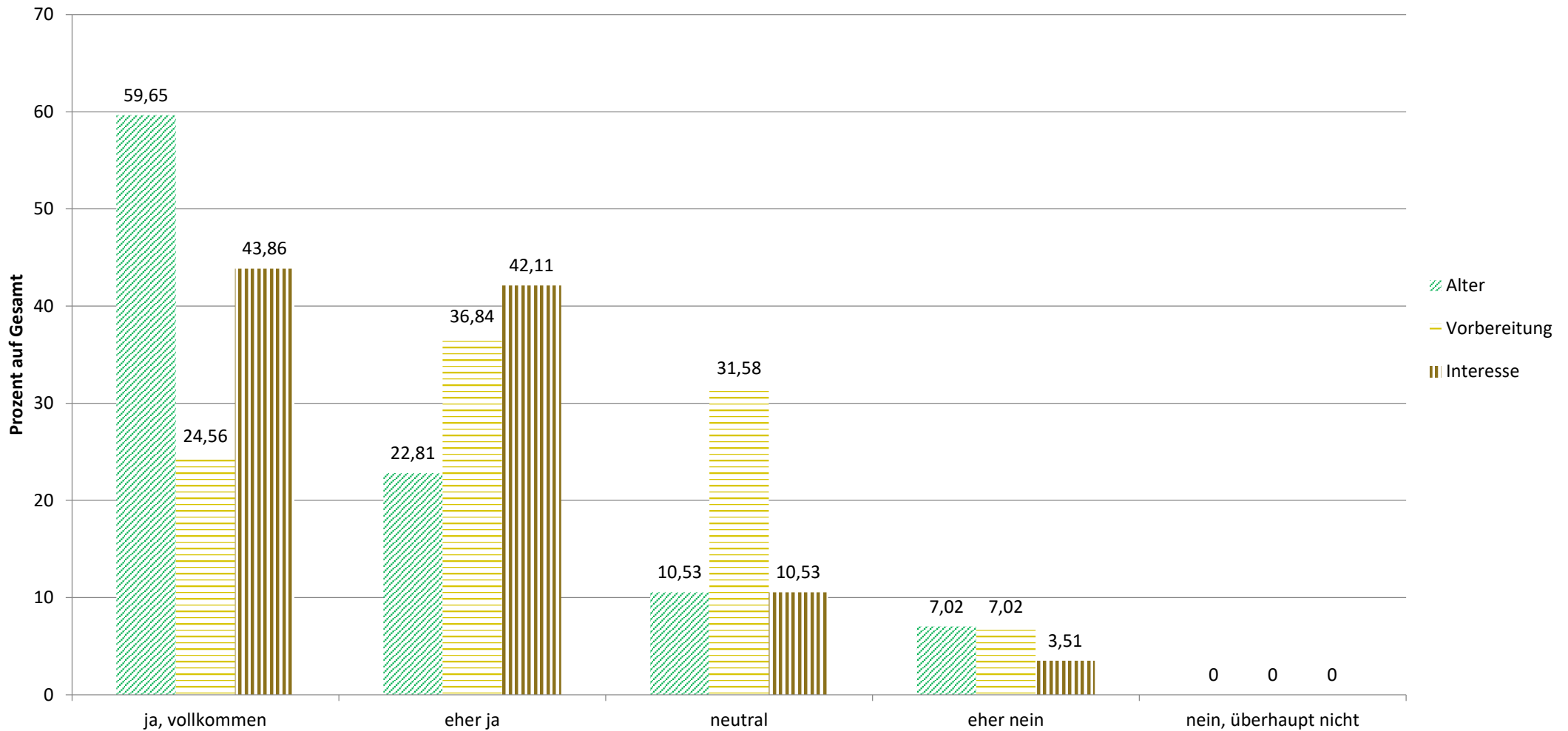
(Mehrfachauswahl war möglich)



BO = Berufsorientierung

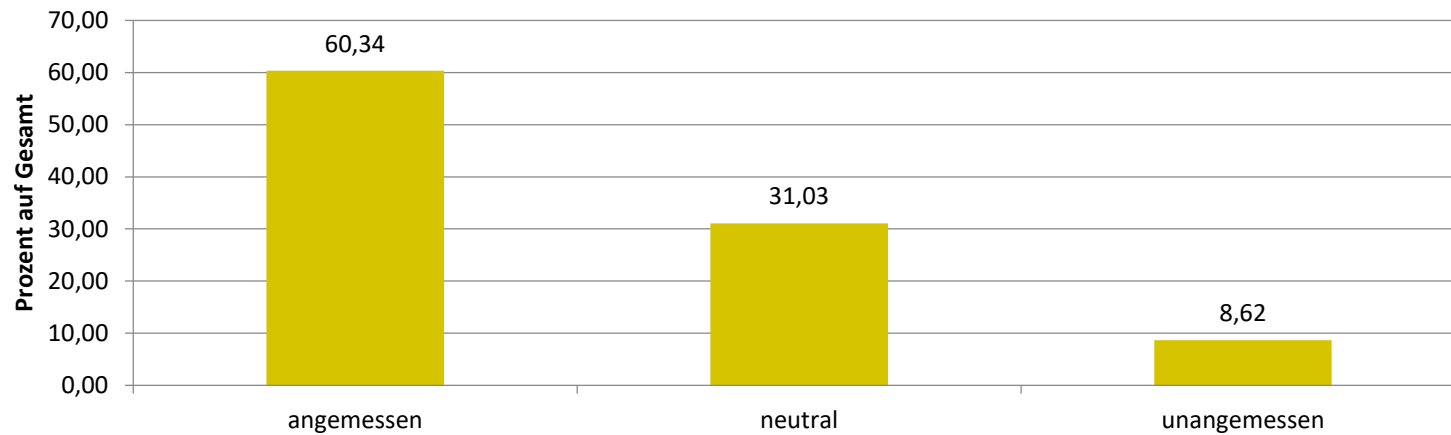
Rückmeldungen: 57

Entsprachen die Jugendlichen Ihren Erwartungen hinsichtlich ...?



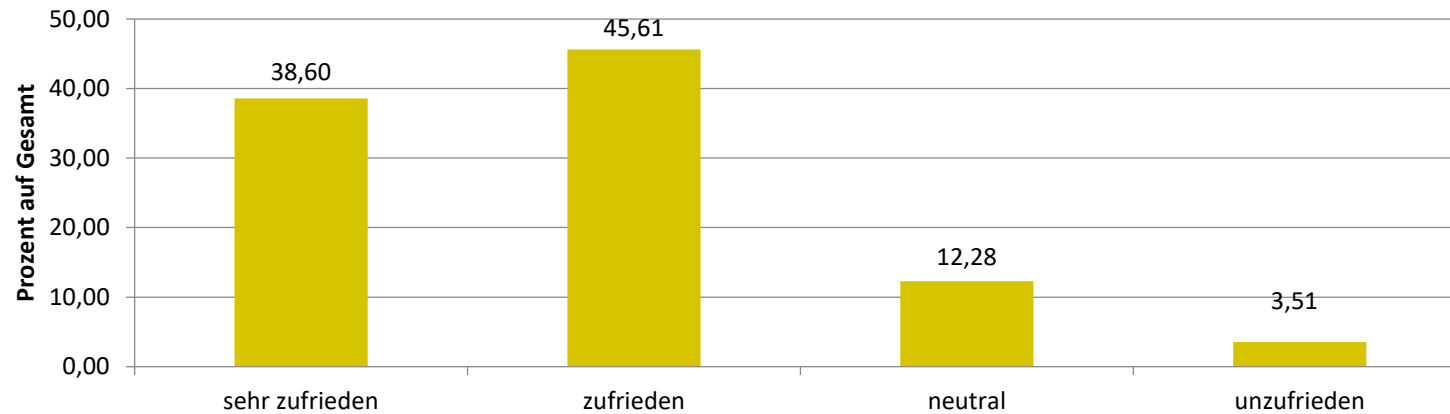
Rückmeldungen: 58

Wie beurteilen Sie das Aufwand-Nutzen-Verhältnis?



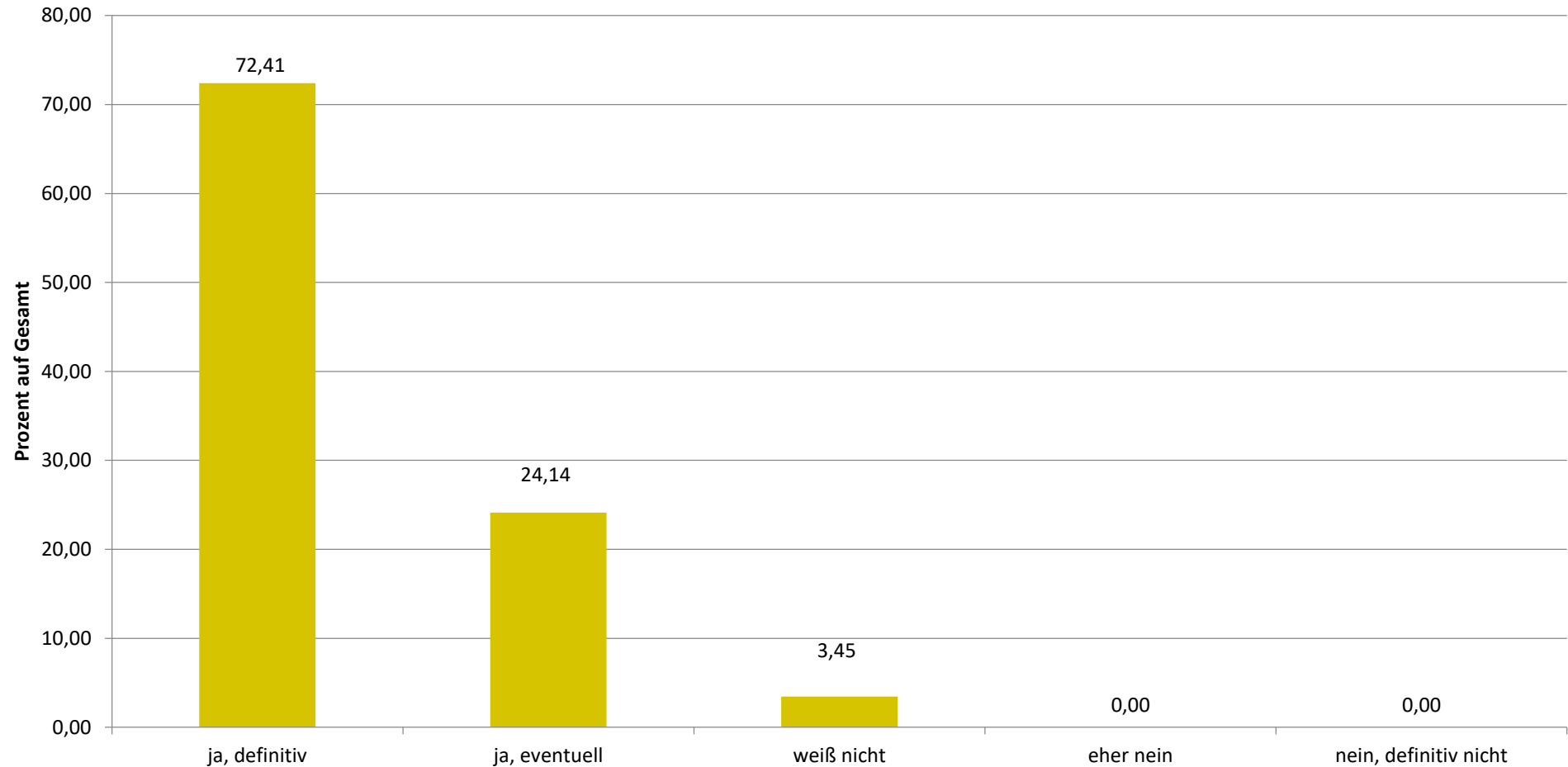
Rückmeldungen: 57

Wie zufrieden sind Sie mit dem Aktionstag?



Rückmeldungen: 58

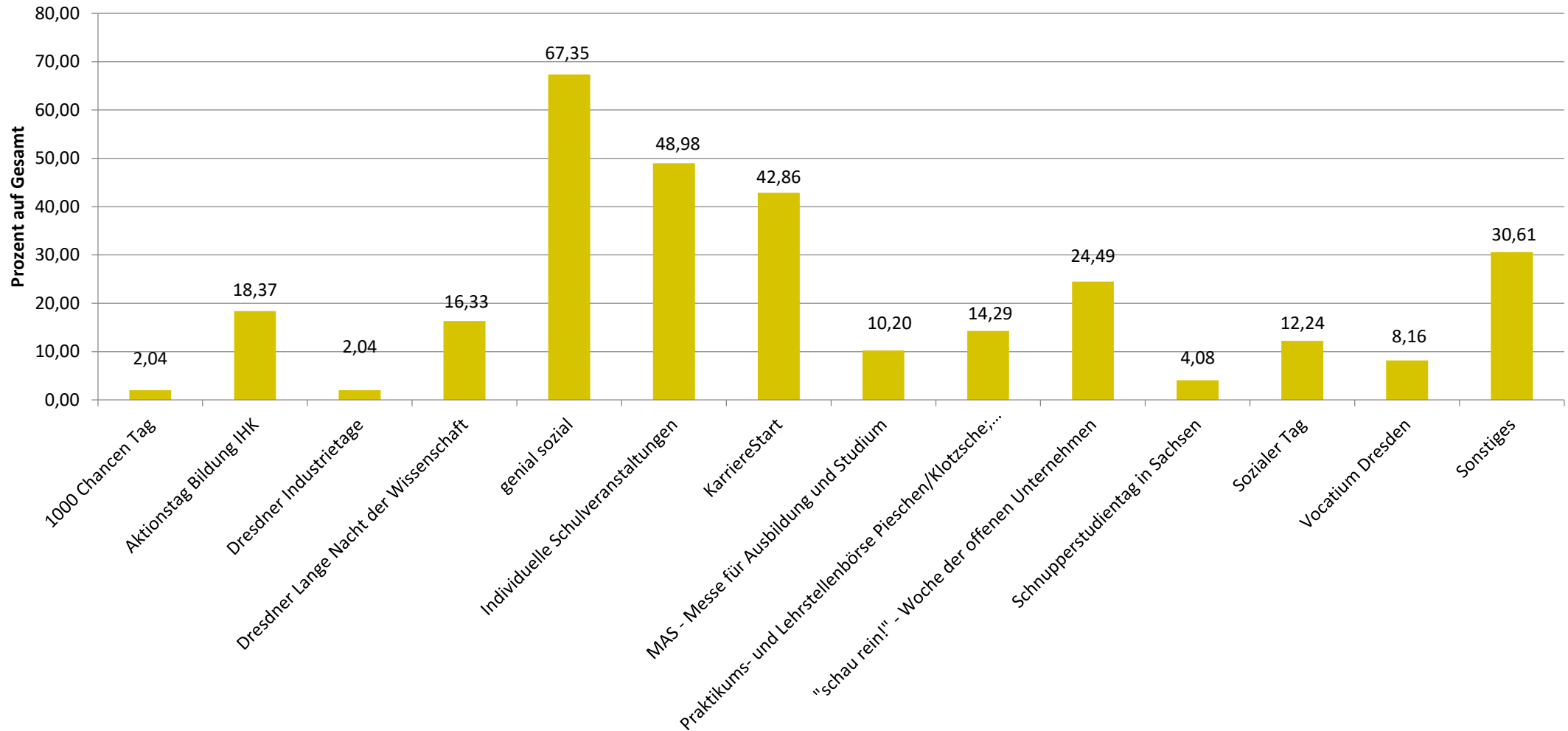
Planen Sie eine Teilnahme im nächsten Jahr?



Rückmeldungen: 49

An welchen weiteren Formaten nehmen Sie teil / haben Sie teilgenommen?

(Mehrfachauswahl war möglich)



Öffentlichkeitsarbeit

- ca. 490 A3-Plakate mit Verteilung analog 2018 ⇒ Schulen, Kinder- und Jugendhilfeeinrichtungen, städtische Einrichtungen (u. a. Bibliotheken, Stadtbezirksämter), Mitglieder des städtischen Arbeitskreises, FachAG Mädchen* & Jungen, teilnehmende Unternehmen & Einrichtungen
- Bewerbung über App der SAX für Nutzende mit einer Laufzeit vom 19. bis 28. März



- „Stopper“ (Auszug aus dem Plakat) als Abdruck im „Dresdner Kulturmagazin“, Ausgabe: März (Auflage: 38.000)
- laufende Aktualisierung der Homepage www.dresden.de/girls-boys-day sowie Einträge im Fachkräfteportal Dresden
- Eintrag auf städtischer Facebook-Seite:
 - Aufruf Unternehmen (24. Januar)
 - Aufruf Jugendliche (20. Februar)
- Homepage MeiDresden.de:
 - Aufruf Unternehmen (9. Januar)
 - Aufruf Jugendliche (19. Februar)

- WochenKurier „Jetzt anmelden für Girls´ Day und Boys´ Day“, Ausgabe: 20. Februar
- Des Weiteren erfolgten regelmäßige Artikel im Dresdner Amtsblatt sowie über die Netzwerke, so u. a. Agentur für Arbeit Dresden, IHK Dresden, Jugendserver Dresden:
 - Amtsblatt Nr. 1 | 2019: „Partner für Girls´ und Boys´ Day gesucht“
 - Amtsblatt Nr. 8 | 2019: „Anmeldungen zum Girls´ Day und Boys´ Day“
- Über die städtische Abteilung Öffentlichkeitsarbeit wurden regelmäßig Presseartikel in die Medienlandschaft getragen.

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!



Auswertung GDBD
2019

Büro der Gleichstellungs-
beauftragten

Landeshauptstadt
Dresden



Dresden.
Dresdener