

# Auswertung des Girls' und Boys' Day 2018 in Dresden



# Allgemeines

- Beim Girls' und Boys' Day handelt es sich um einen jährlichen Aktionstag am 4. Donnerstag im April für eine Trendwende in der Berufsorientierung für Mädchen und Jungen ab der 5. Klassenstufe.
- Umsetzung 2018:
  - Girls' Day: 16. Mal in Dresden, bundesweit 18. Mal
  - Boys' Day: 14. Mal in Dresden, bundesweit 7. Mal
- Hinweis für 2019: Aufgrund der Osterferien findet der Aktionstag bereits am **28. März** statt!

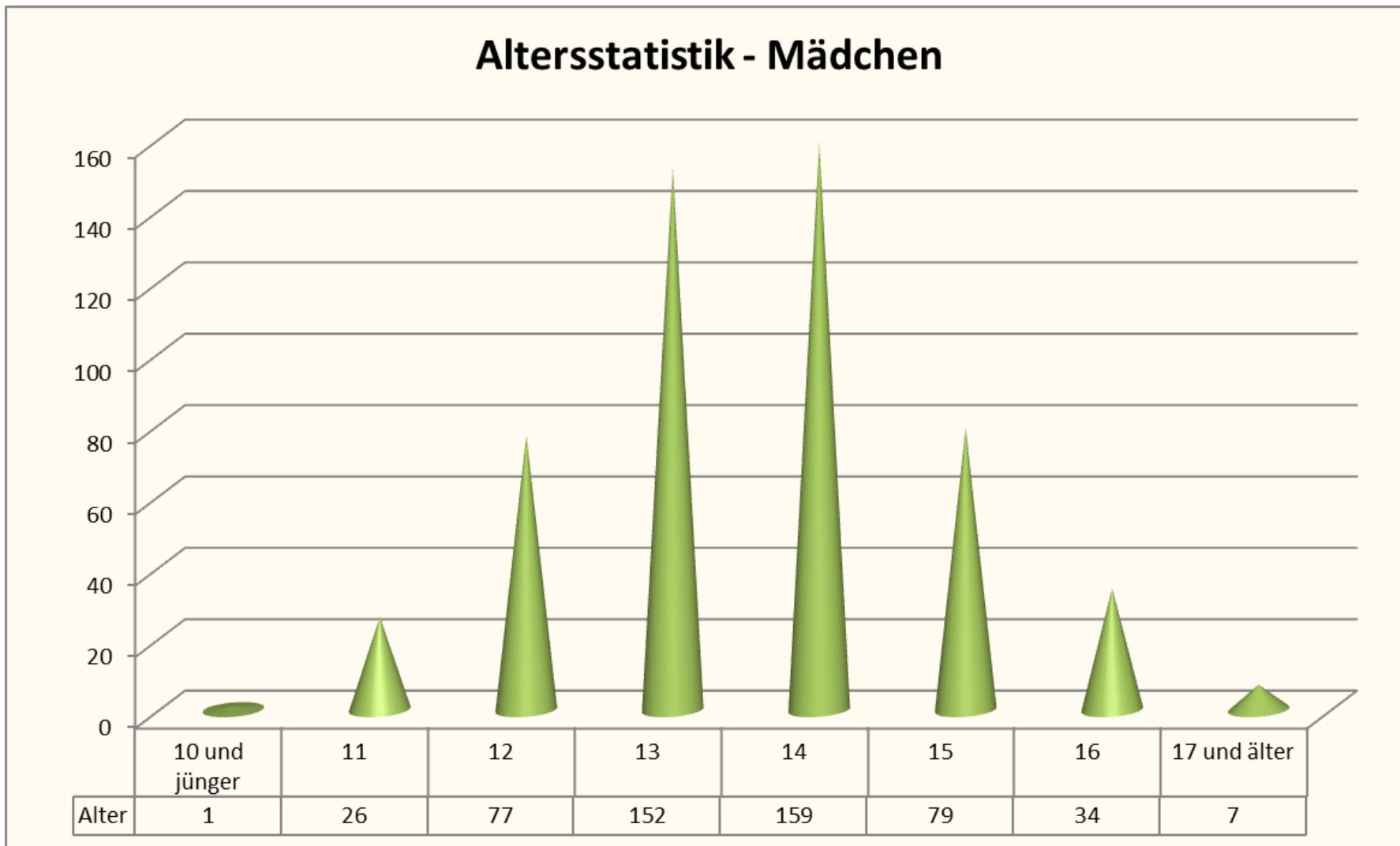
# Angebote auf den Homepages

- Girls' Day: 73 Angebote mit 862 Plätzen
  - Vergleich zu 2017: 72 Angebote mit 797 Plätzen
  - Auslastung zum Stichtag 26. April: 71,8 Prozent
    - 45 Angebote waren ausgebucht
    - 619 Plätze vergeben / 243 frei
- Boys' Day: 82 Angebote mit 332 Plätzen
  - Vergleich zu 2017: 74 Angebote mit 351 Plätzen
  - Auslastung zum Stichtag 26. April: 72,6 Prozent
    - 61 Angebote waren ausgebucht
    - 241 Plätze vergeben / 91 frei

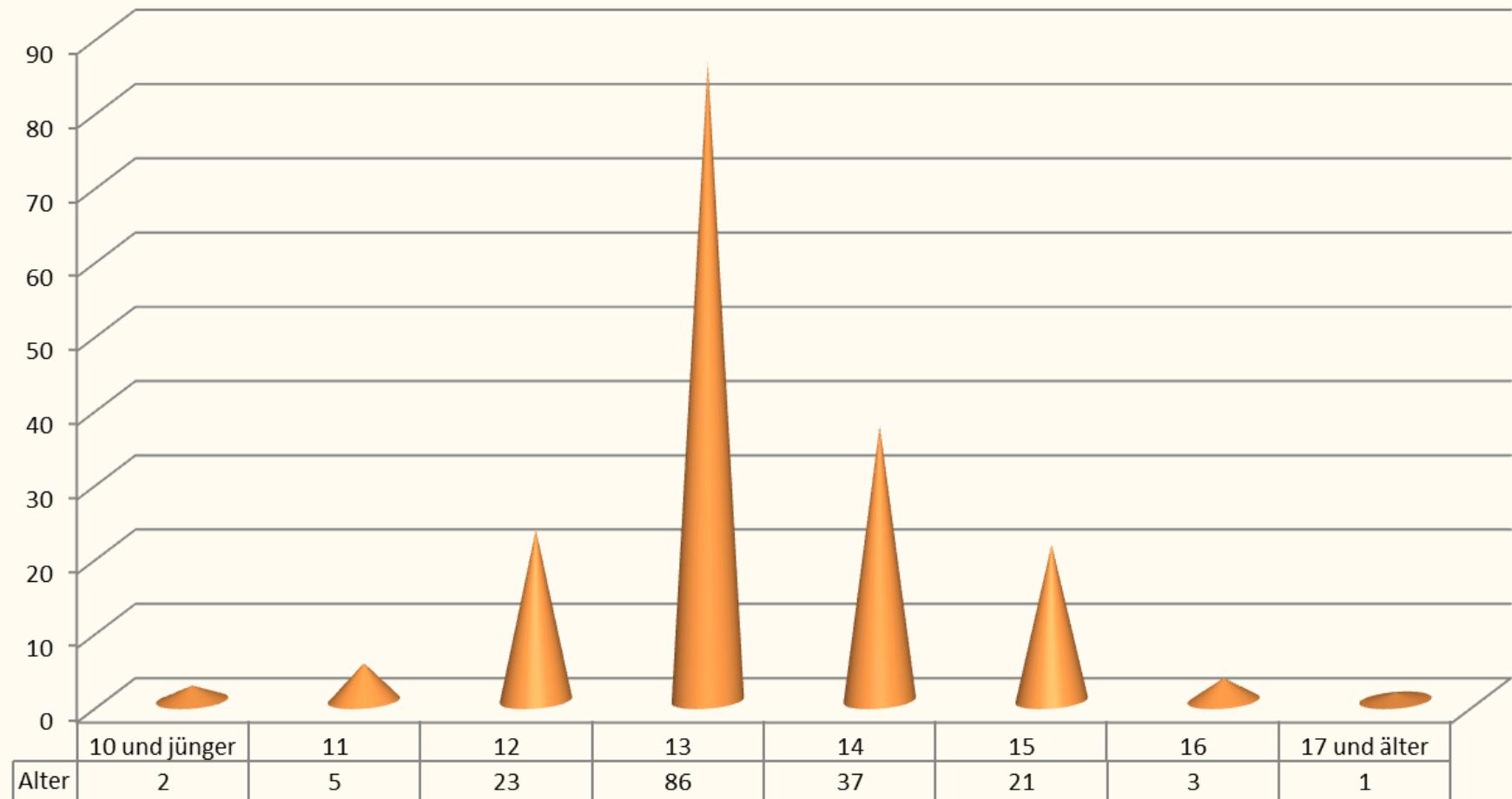
# Altersstatistik der teilnehmenden Jungen und Mädchen

- Die vorliegenden Informationen beziehen sich auf die eigenen Angaben der Jugendlichen aus dem Online-Tool der Homepages unter:
  - [www.girls-day.de](http://www.girls-day.de)
  - [www.boys-day.de](http://www.boys-day.de)

## Altersstatistik - Mädchen



## Altersstatistik - Jungen



# Klassenstufen nach Schultyp

- Aufgrund der Datenschutzgrundverordnung sind keine Statistiken bzgl. Klassenstufen und Schularten mehr möglich.
- Die Zentrale in Bielefeld, welche die Organisationshoheit besitzt, hat unmittelbar nach dem Aktionstag jegliche Daten gelöscht. Eine Anfrage, ob man die Schuldaten anonymisiert erhalten kann, wurde negativ beschieden, da die Schuldaten an die Mädchen- bzw. Jungendaten gekoppelt und somit unwiderruflich gelöscht waren.

# Statistiken zu den Angeboten

- Angaben beziehen sich auf die vorliegenden Informationen aus dem Online-Tool der genannten Homepages. Die Angaben wurden direkt von den Unternehmen / Einrichtungen bei der Anmeldung ausgefüllt.
- Zum anderen basieren die folgenden Angaben auf Statistiken der Vorjahre und eigenen Auswertungen.

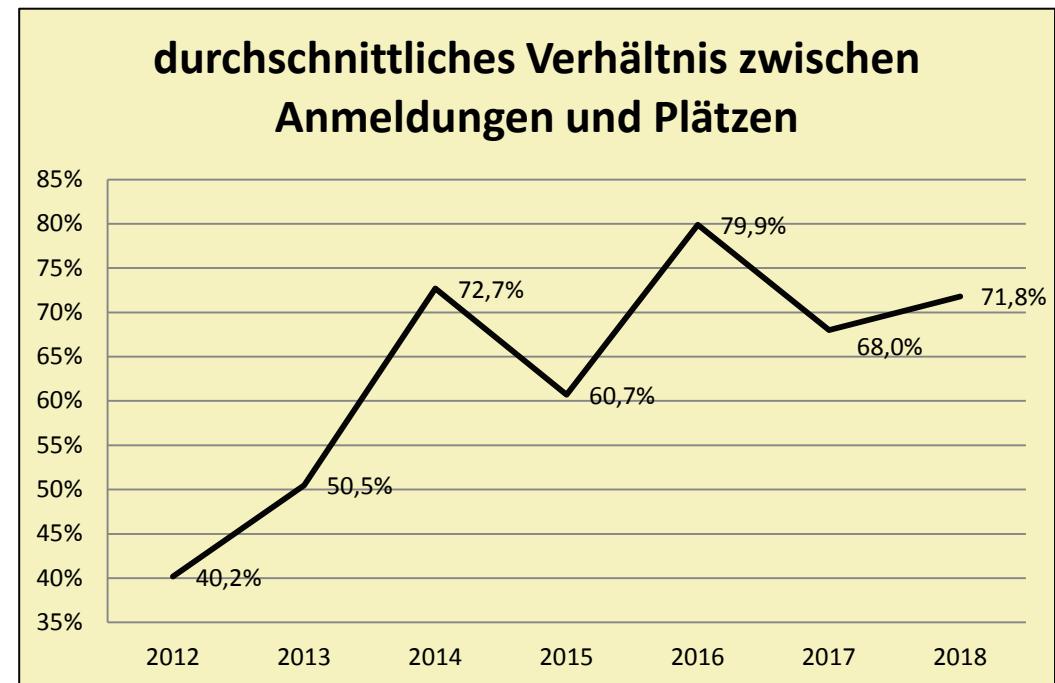
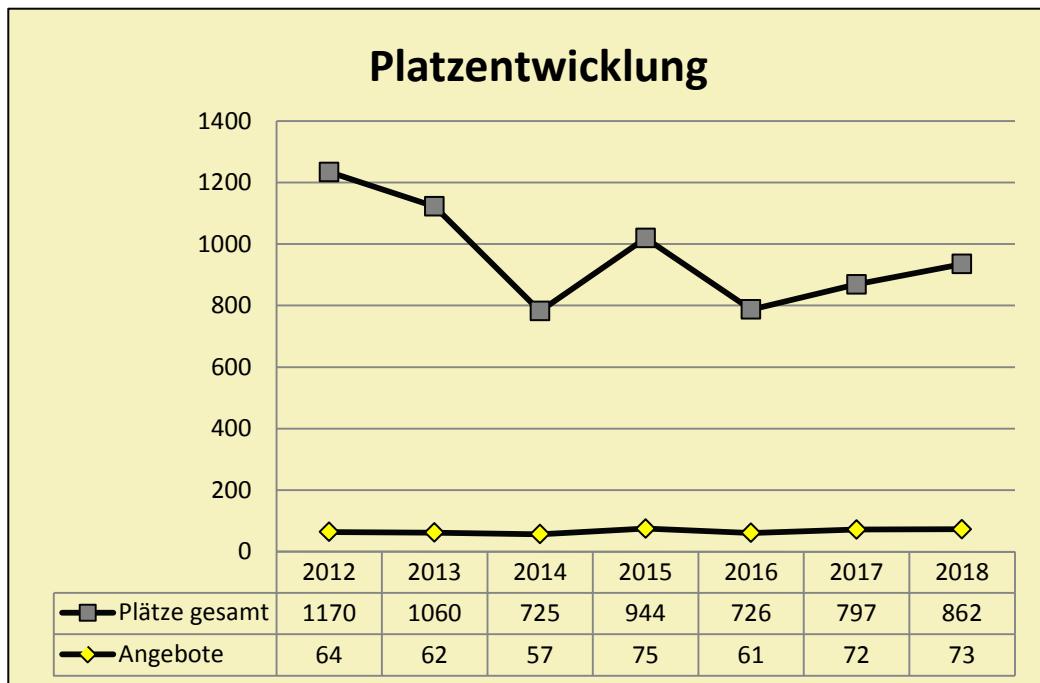
# Organisationsstruktur Girls' Day

Organisationstyp	Gesamtzahl Veranstaltungen
Agentur für Arbeit / Jobcenter	1
Behörde	3
Bildungseinrichtung	5
Forschungseinrichtung	8
Hochschule	17
Kammer	2
Medien	2
Netzwerk / Projekt	1
Politik	4
Unternehmen	27
Gesamt	70

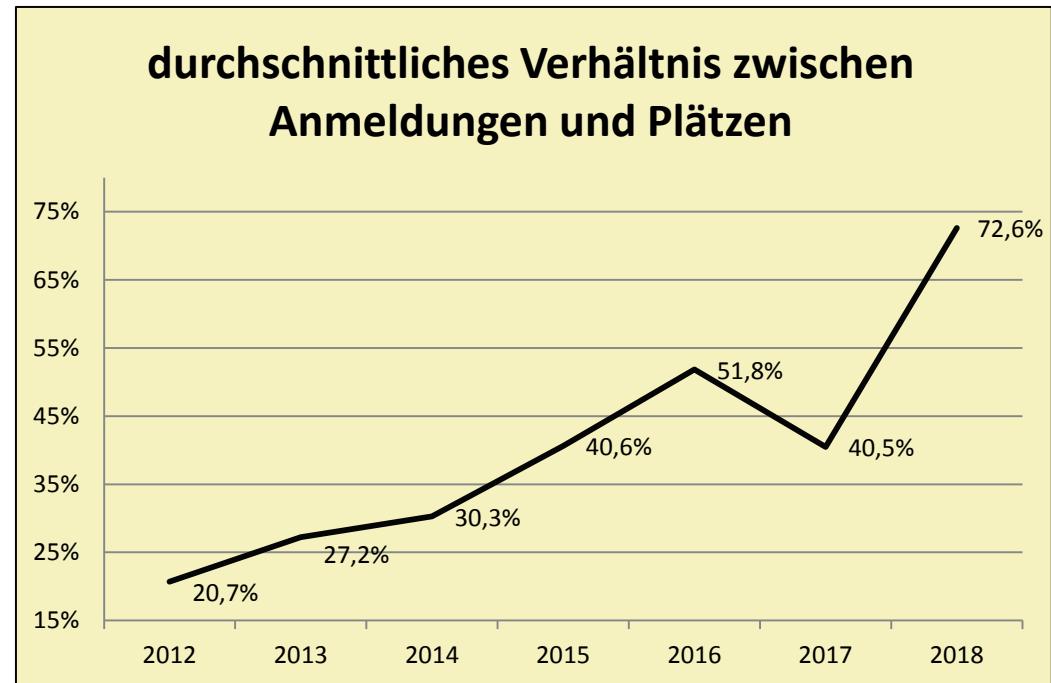
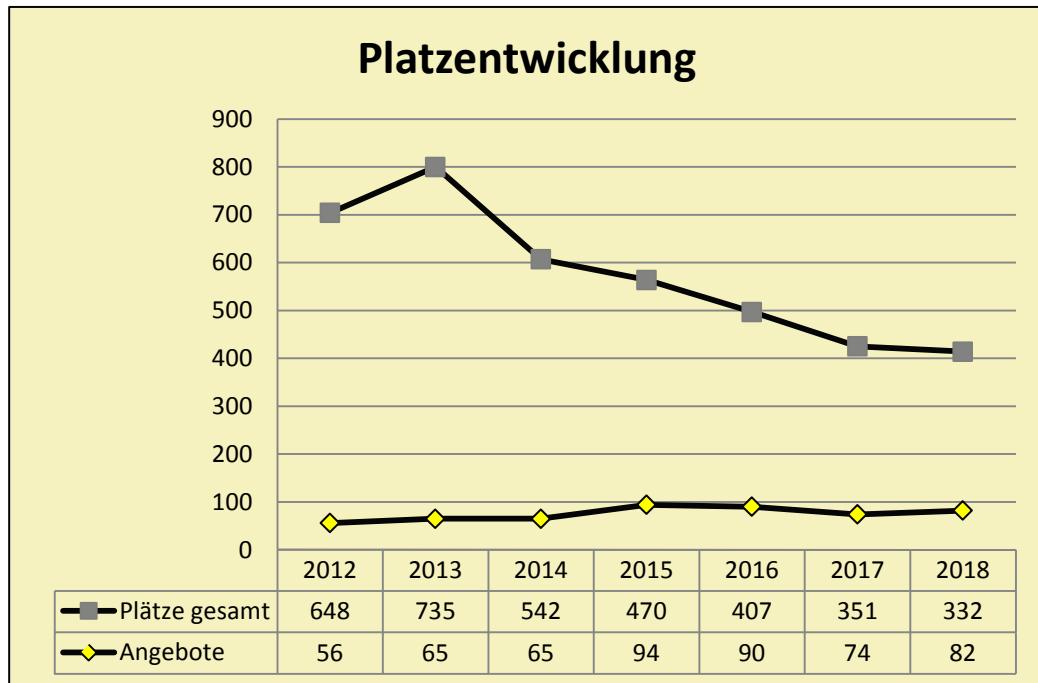
# Organisationsstruktur Boys' Day

Organisationstyp	Gesamtzahl Veranstaltungen
Agentur für Arbeit	1
Bildungseinrichtung	18
Forschungseinrichtung	2
Hochschule	2
Kammer	2
Unternehmen	8
Verband / Verein	9
Schule	2
öffentliche Einrichtung	16
Gesamt	60

# Platzentwicklung sowie Verhältnis zwischen Anmeldungen & Plätzen der Jahre 2012 bis 2018 beim Girls' Day

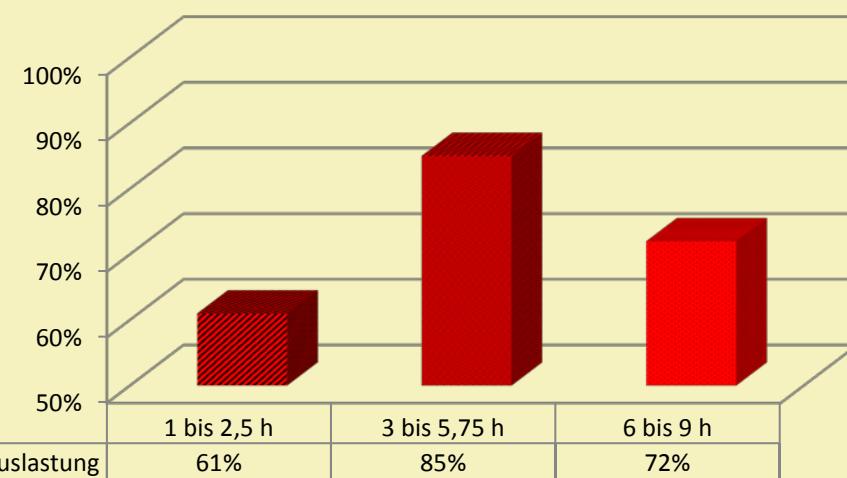


# Platzentwicklung sowie Verhältnis zwischen Anmeldungen & Plätzen der Jahre 2012 bis 2018 beim Boys' Day

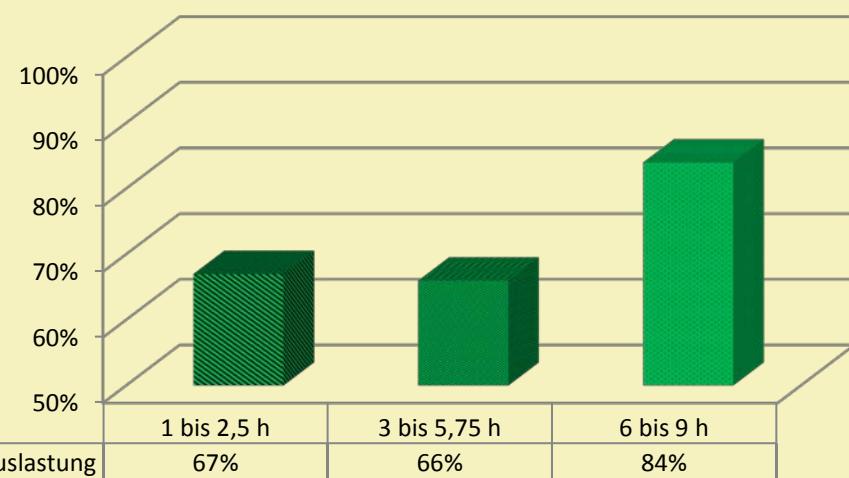


# Auslastung der angebotenen Plätze – aufgeschlüsselt auf die Dauer der Angebote sowie der prozentualen Auslastung

Auslastung nach Dauer – Girls' Day



Auslastung nach Dauer – Boys' Day



# Befragung der teilnehmenden Jugendlichen

- Erstellung des Fragebogens erfolgte in gemeinsamer Abstimmung zwischen Amt 80 und Büro GLB
- Fragebogen wurde im Voraus des Aktionstages an die teilnehmenden Unternehmen und Einrichtungen versendet mit der Bitte um Verteilung an die Mädchen und Jungen sowie Rücksendung
- Auswertung erfolgte im Büro GLB durch eine Auszubildende in enger Abstimmung mit Amt 80

# Rückmeldungen

- Rücksendungen: 402 gesamt
  - 259 Mädchen
  - 136 Jungen
  - 7 ohne Zuordnung
- folgende Schularten waren vertreten:
  - 22 Förderschulen
  - 247 Gymnasien
  - 118 Oberschulen
  - 8 Sonstiges
  - 7 keine Angabe

LIEBE SCHÜLERIN, LIEBER SCHÜLER,

um den Girls' Day / Boys' Day im nächsten Jahr noch zu verbessern, möchten wir dich bitten, diesen Fragebogen mit deiner ehrlichen Meinung zu beantworten. Es gibt keine „falschen“ Antworten, sondern nur Antworten, die für dich persönlich zutreffen.

Deine Teilnahme ist freiwillig und die Befragung ist anonym, deine Antworten sind vertraulich und können nicht zu dir zurückverfolgt werden. Bitte lies jede Frage sorgfältig durch und kreuze bei jeder Frage nur ein Kästchen an.

Vielen Dank für deine Unterstützung.

	Ja, vollkommen	Eher ja	Weder noch	Eher nein	Nein, überhaupt nicht
1) Sind deine Erwartungen heute erfüllt worden?	<input type="checkbox"/>				
2) Hast du einen genauen Einblick in die Arbeitswelt erhalten?	<input type="checkbox"/>				
3) Konnte dir das Angebot heute bei der Entscheidung zur Berufswahl weiterhelfen?	<input type="checkbox"/>				
4) Hast du Informationen für deine spätere Bewerbung bekommen? (z.B. Notenanforderung, mögliche Einstellungstest, ...)	<input type="checkbox"/>				
5) Hattest du, vor deinem Besuch heute, eine Vorstellung von deiner Berufswahl?	<input type="checkbox"/>				
6) Wirst du zukünftig deine Chancen für einen Ausbildungs- oder Studienplatz besser nutzen? (z.B. Noten verbessern, ...)	<input type="checkbox"/>				
7) Kannst du dir vorstellen, dich später in dem heute kennengelernten Berufsfeld um einen Ausbildungs- oder Studienplatz zu bewerben?	<input type="checkbox"/>				
8) Wirst du den Girls' Day / Boys' Day auch im nächsten Jahr wieder für deine Berufswahl nutzen?	<input type="checkbox"/>				



Falls du Frage 8 mit „Nein, überhaupt nicht“ beantwortet hast, nenne bitte kurz die Gründe für deine Entscheidung:

---

---

---

Ich bin ...  weiblich.  männlich.

Ich gehe auf ein/e ...  Förderschule.  
 Gymnasium.  
 Oberschule.  
 Sonstiges, und zwar: \_\_\_\_\_

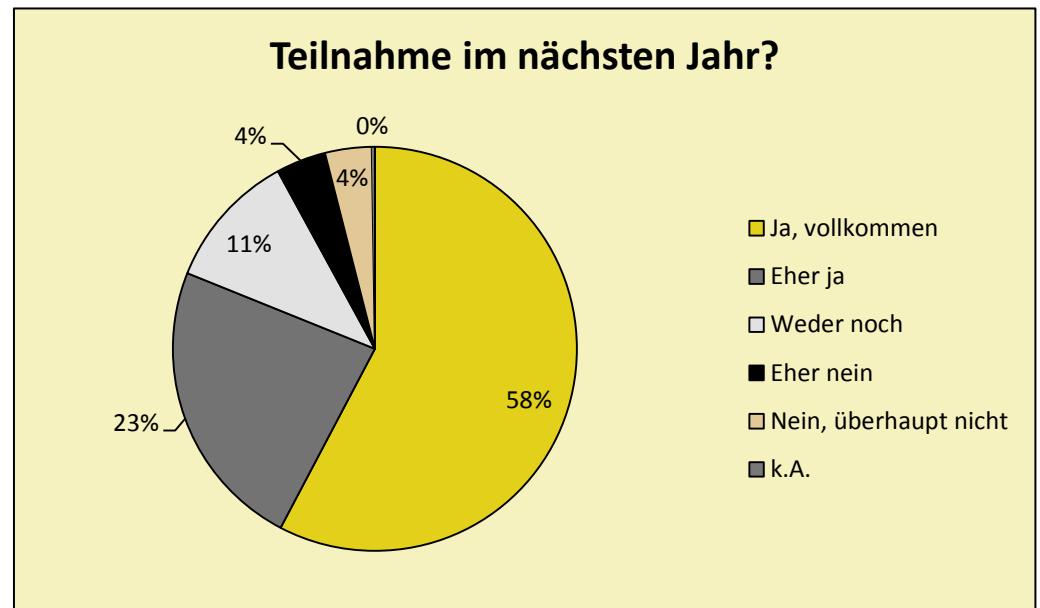
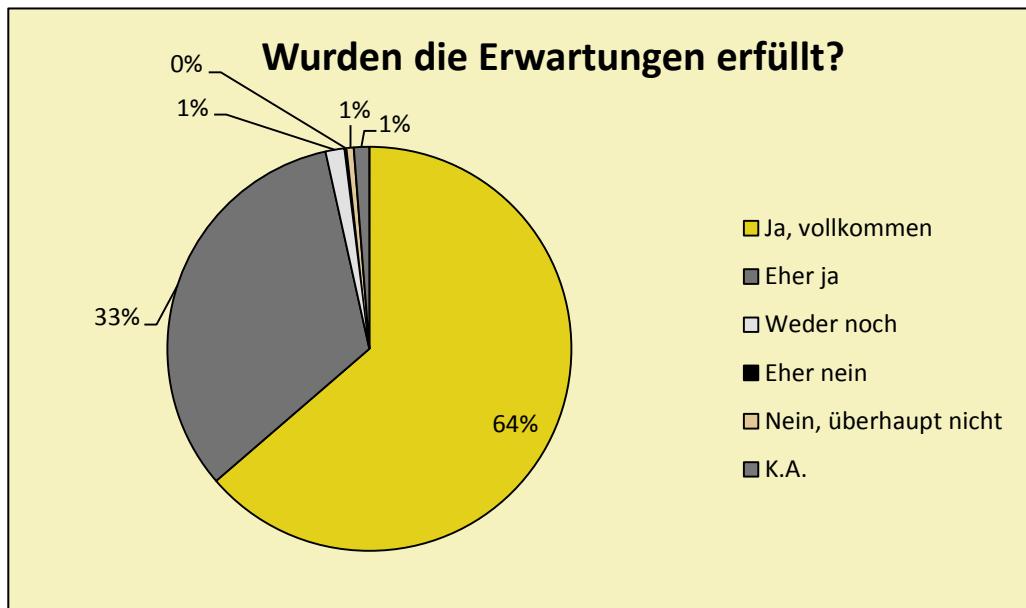
## KONTAKT

Landeshauptstadt Dresden –  
Büro der Gleichstellungsbeauftragten

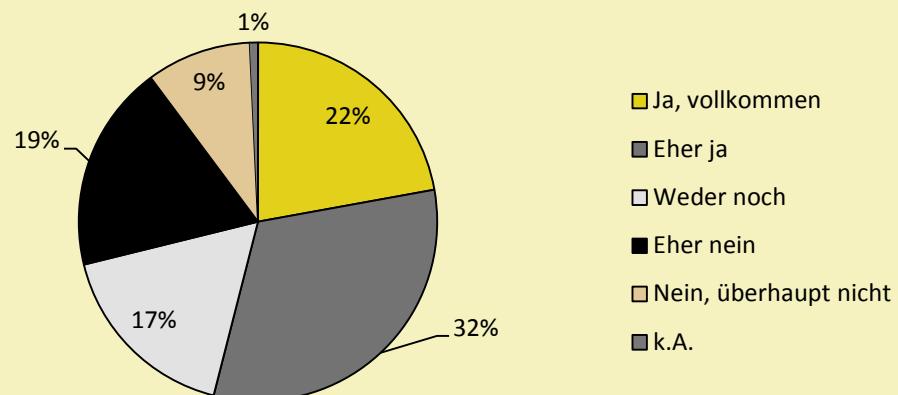
✉ Frau Höppler  
✉ gleichstellungsbeauftragte@dresden.de  
☎ 0351-4882041



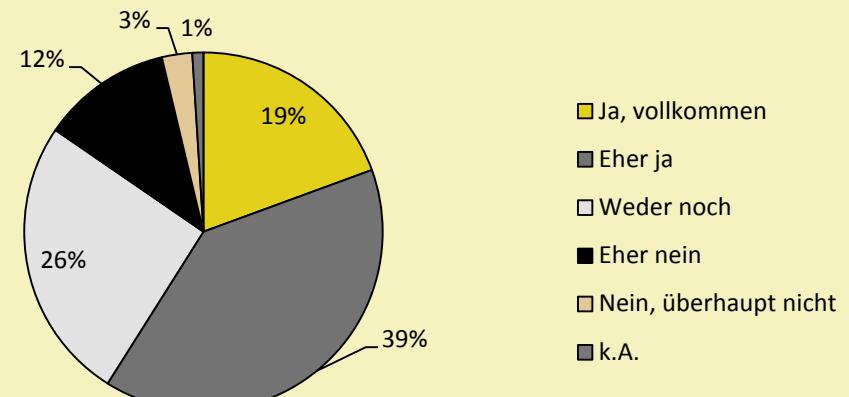
# Auszug aus den Ergebnissen



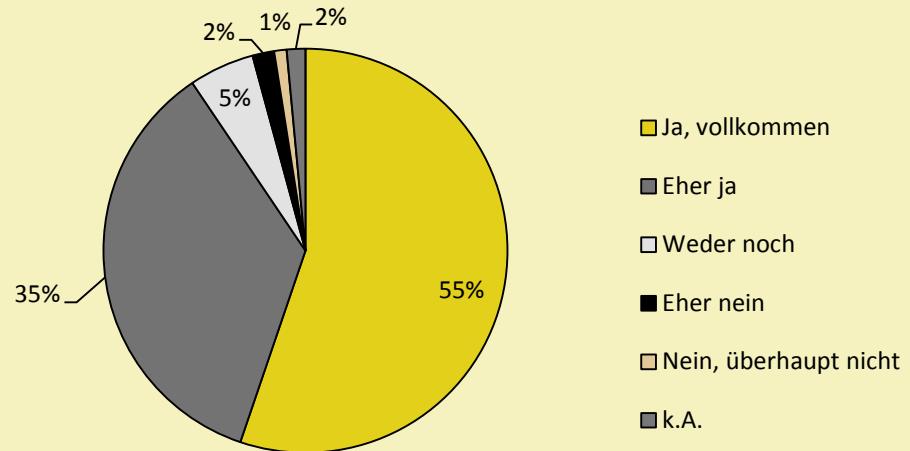
## War ein konkreter Berufswunsch vor dieser Veranstaltung vorhanden?



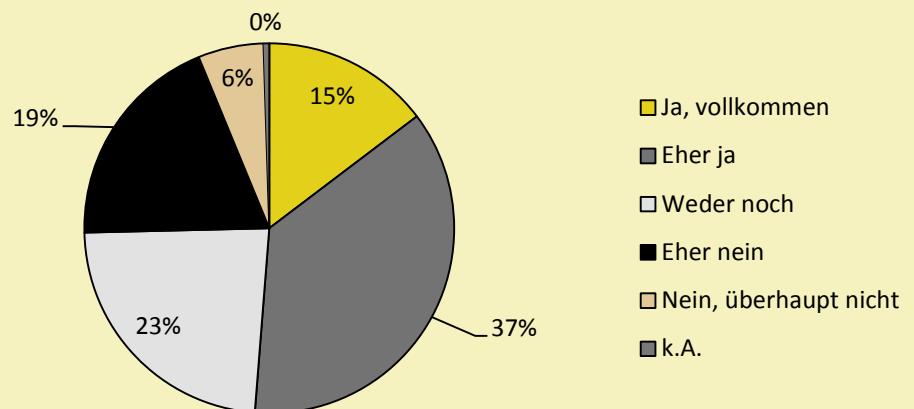
## Konnte das Angebot zur Berufswahl beitragen?



## Hat man einen genauen Einblick erhalten?



## Kann man sich vorstellen, eine Bewerbung an das Unternehmen zu senden?



# Befragung der teilnehmenden Unternehmen und Einrichtungen

- Erstellung des Fragebogens erfolgte ebenso in gemeinsamer Abstimmung zwischen Amt 80 und Büro GLB
- Fragebogen als beschreibbare Datei wurde am 16. Mai an die teilnehmenden Unternehmen und Einrichtungen (= 128) versendet mit der Bitte um Teilnahme und Rücksendung

- Teilnahmen: 37 Unternehmen / Institutionen (= 28,9 Prozent)
- Abfrage nach Gesamtteilnahme am Aktionstag (sowohl Girls' als auch Boys' Day) wurde sehr mangelhaft ausgefüllt, teilweise auch fehlerhaft
  - Beispiel: eine neue Ansprechperson im Unternehmen hat die Statistik mit einer Teilnahme benannt, wobei das Unternehmen selber schon seit zig Jahren teilnimmt
  - diese Frage fand somit keinen Einzug in die vorliegende Auswertung

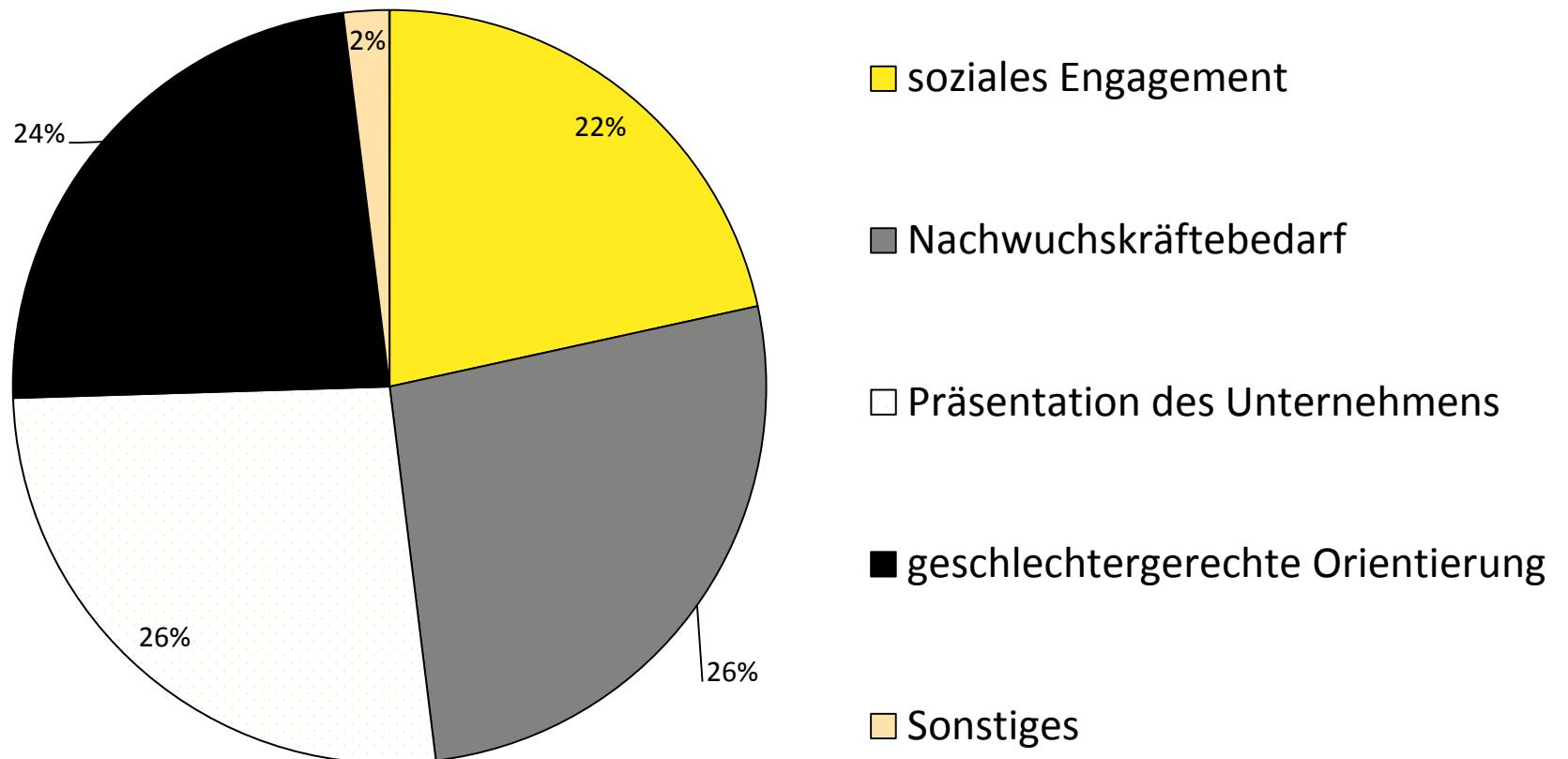
## ■ Abfrage bzgl. tatsächlich genutzter Plätze:

- Girls' Day: von 73 Unternehmen haben sich 18 zurückgemeldet → bei diesen waren 218 Mädchen angemeldet und 210 sind erschienen
- Boys' Day: von 82 Einrichtungen haben sich 30 zurückgemeldet → bei diesen waren 117 Jungen angemeldet und 110 sind erschienen
- Die Differenz bei der Anzahl der Rückmeldungen (37 vs. 48) ist damit zu begründen, dass einige Unternehmen / Einrichtungen bei beiden Formaten teilgenommen, jedoch nur einen Fragebogen ausgefüllt (z. B. Agentur für Arbeit Dresden, Helmholtz-Zentrum Dresden-Rossendorf e. V. und Handwerkskammer Dresden) bzw. uns außerhalb des Fragebogens informiert haben.

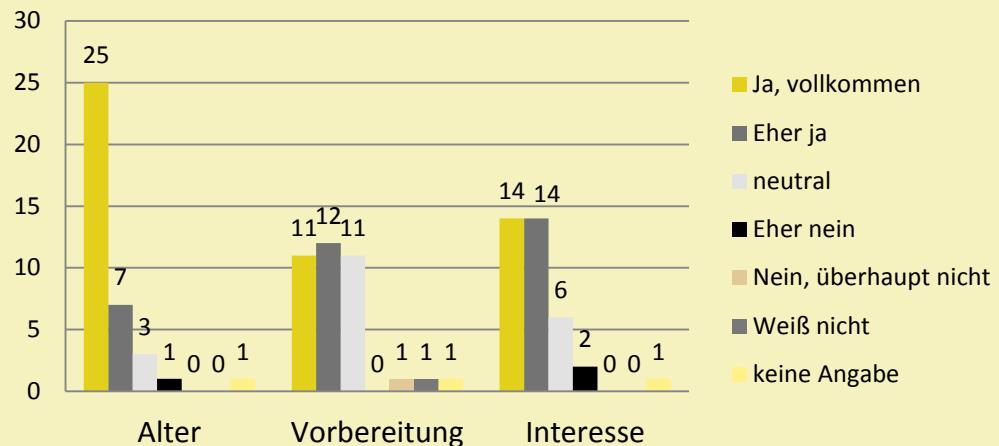
- Eine Nachfrage bei den fehlenden Unternehmen / Einrichtungen war aufgrund von Kapazitätsengpässen im Büro GLB und der in diesem Jahr fehlenden Unterstützung durch die TU Dresden leider nicht möglich.
- Ein weiteres Problem sind die parallel von der Zentrale in Bielefeld versendeten Evaluationsbögen. Für die Unternehmen / Einrichtungen stellt dies einen erhöhten Aufwand dar (= es wird nur eine Evaluation ausgefüllt).
- Aus Datenschutzgründen haben wir keinen Zugriff auf die Unterlagen in Bielefeld.

## ■ Auszug aus den Ergebnissen

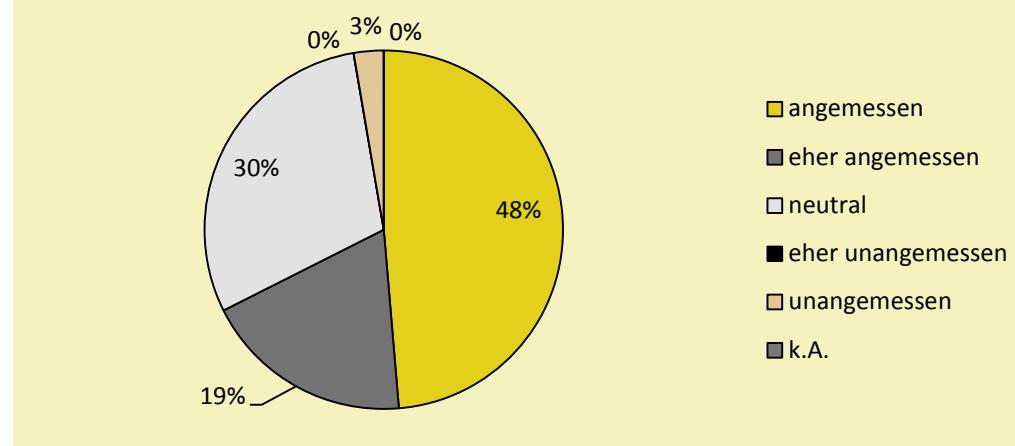
**Grund der Teilnahme**



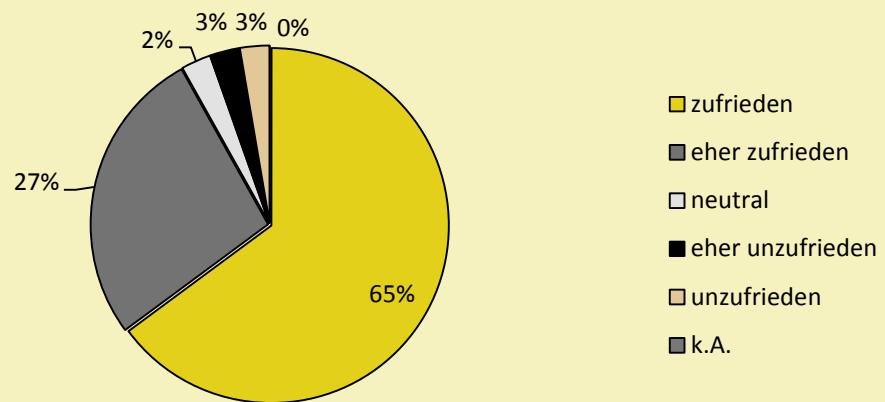
## Entsprachen die Jugendlichen Ihren Erwartungen hinsichtlich ... ?



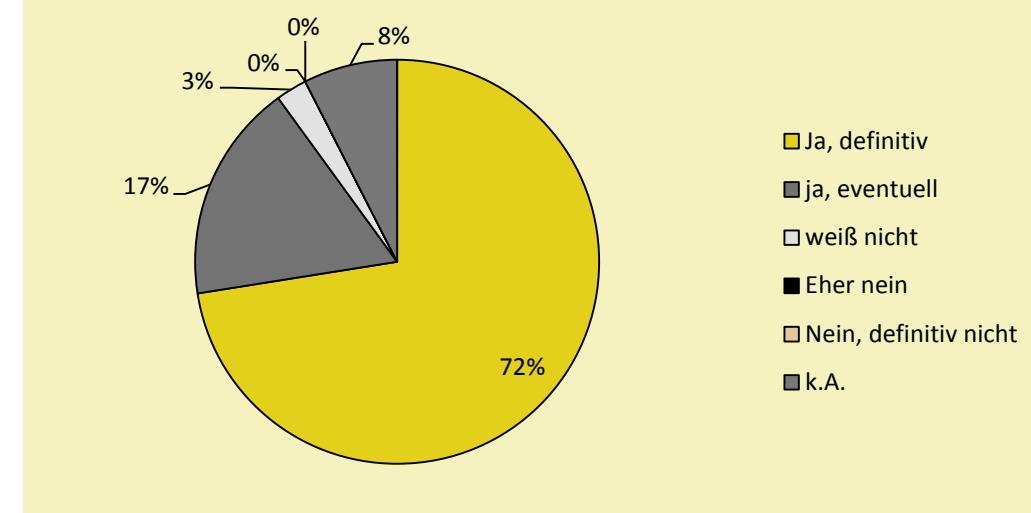
## Wie beurteilen Sie das Aufwand-Nutzen-Verhältnis dieser Veranstaltung?



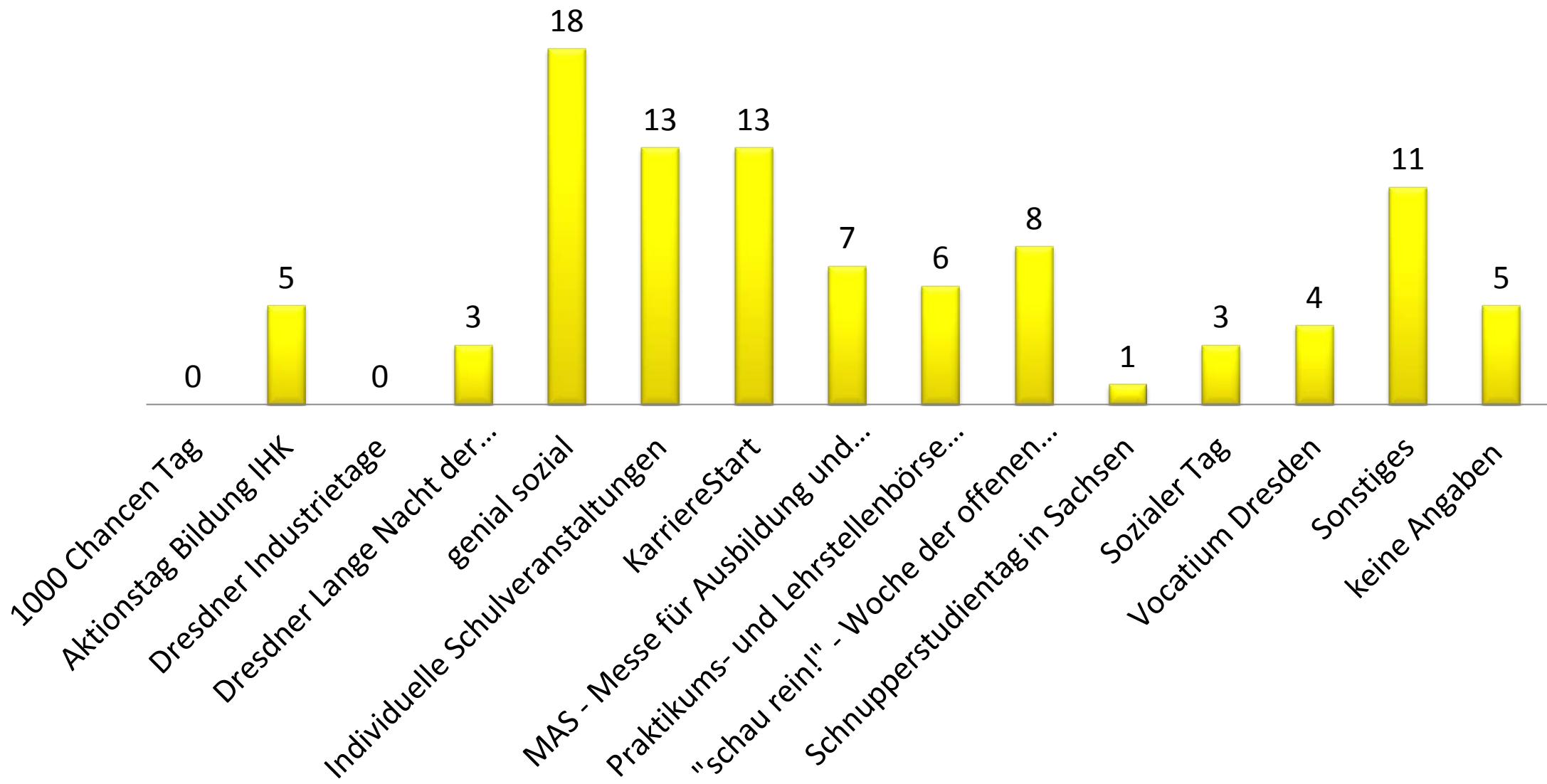
## Wie zufrieden sind Sie mit dem diesjährigen Aktionstag?



## Planen Sie eine Teilnahme im nächsten Jahr?



**Abschließend möchten wir von Ihnen wissen, welche weiteren Formate Sie zur Ansprache von Jugendlichen nutzen.**



# Öffentlichkeitsarbeit

- ca. 780 A3-Plakate mit Verteilung analog 2017 ⇒ Schulen, Kinder- und Jugendhilfeeinrichtungen, städtische Einrichtungen (u. a. Bibliotheken, Stadtbezirksämter), Mitglieder des städtischen Arbeitskreises, FachAG Mädchen\* & Jungen
- Bewerbung über App der SAX für Nutzende mit einer Laufzeit vom 17. bis 26. April



- „Stopper“ (Auszug aus dem Plakat) als Abdruck im „Dresdner Kulturmagazin“
- laufende Aktualisierung der Homepage [www.dresden.de/girls-boys-day](http://www.dresden.de/girls-boys-day) sowie Einträge im Fachkräfteportal Dresden
- Eintrag auf städtischer Facebook-Seite:
  - Aufruf Unternehmen (2. Februar)
  - Aufruf Jugendliche (19. April)
  - Feedback „Girls‘ Day bei der Feuerwehr“ (26. April) → eine Begleitung zu einer städtischen Einrichtung, hier: Kita, anlässlich des Boys‘ Day war aufgrund von Daten- bzw. Kinderschutz nicht möglich

- Des Weiteren erfolgten regelmäßige Artikel im Dresdner Amtsblatt sowie über die Netzwerke, so u. a. Agentur für Arbeit Dresden, IHK Dresden, Jugendserver Dresden:
  - Amtsblatt Nr. 5 | 2018: „Mitstreiter für den Girls‘ und Boys‘ Day gesucht“
  - Amtsblatt Nr. 15 | 2018: „Anmeldungen zum Girls‘ Day und Boys‘ Day“
- Über die städtische Abteilung Öffentlichkeitsarbeit wurden regelmäßig Presseartikel in die Medienlandschaft getragen.

# Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

