

Auswertung des Girls´ Day/ Boys´ Day 2017 in Dresden



Allgemeines

- Beim Girls´ Day / Boys´ Day handelt es sich um einen jährlichen Aktionstag am 4. Donnerstag im April für eine Trendwende in der Berufsorientierung für Mädchen und Jungen ab Klassenstufe 5.
- Umsetzung 2017:
 - Girls´ Day: 15. Mal in Dresden, bundesweit 17. Mal
 - Boys´ Day: 13. Mal in Dresden, bundesweit 6. Mal

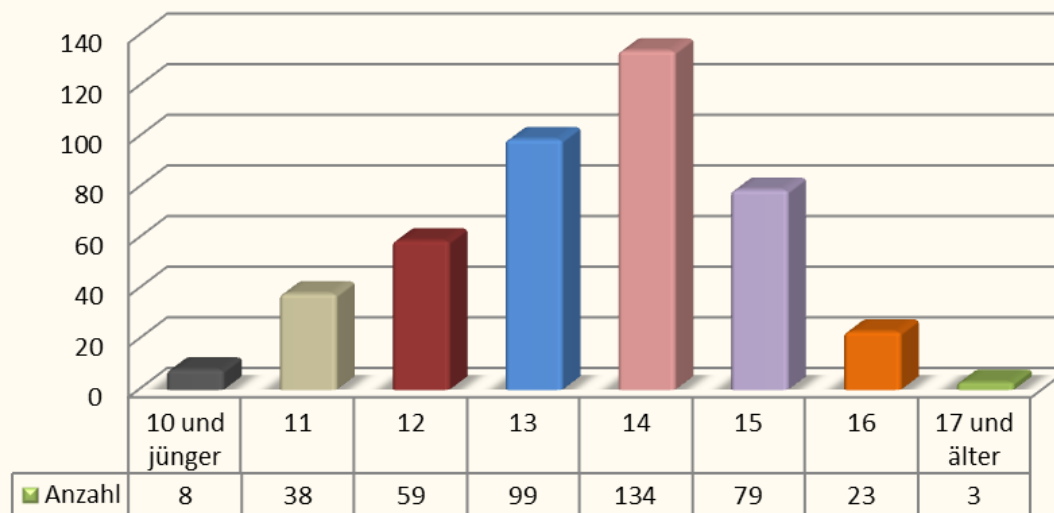
Angebote auf den Homepages

- Girls´ Day: 72 Angebote mit 797 Plätzen (72 Veranstaltende)
 - Vergleich zu 2016: 61 Angebote mit 726 Plätzen
 - Nutzung: 544 teilnehmende Mädchen
 - Hinweise: 3 Statistikangaben erfolgten gemeinsam mit dem Boys´ Day und liesen sich zahlenmäßig nicht trennen; von 5 Angeboten mit 44 Plätzen liegen trotz mehrfacher Nachfrage keine Rückmeldungen vor
- Boys´ Day: 74 Angebote mit 351 Plätzen (66 Veranstaltende)
 - Vergleich zu 2016: 90 Angebote mit 407 Plätzen
 - Nutzung: 165 teilnehmende Jungen
 - Hinweise: 3 Statistikangaben erfolgten gemeinsam mit dem Girls´ Day und liesen sich zahlenmäßig nicht trennen
- Die tatsächliche Nutzung erfolgte durch Abfrage der Teilnehmenden per Online-Befragung und E-Mail.

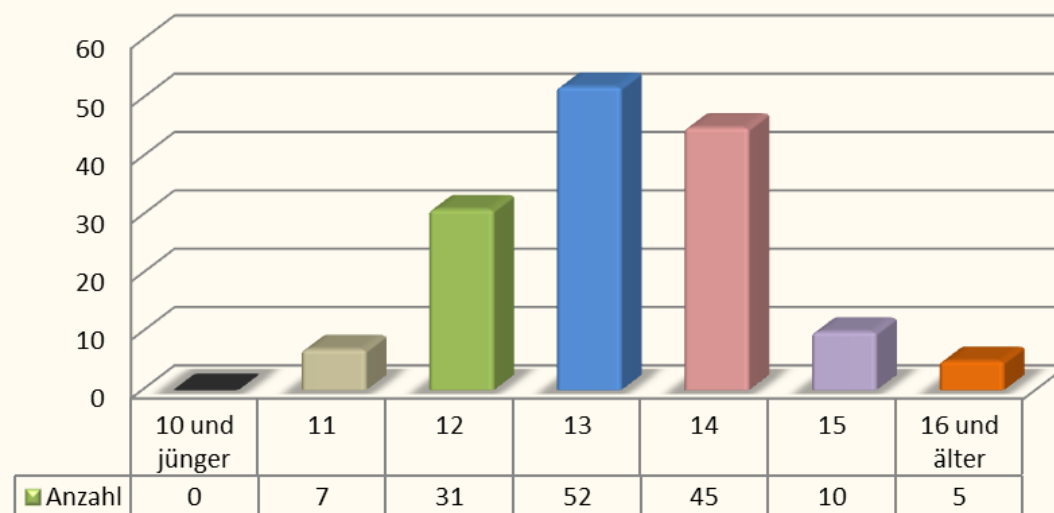
Altersstatistik der teilnehmenden Jungen und Mädchen

- Die vorliegenden Informationen beziehen sich auf die eigenen Angaben der Jugendlichen aus dem Online-Tool der Homepages unter:
 - www.girls-day.de
 - www.boys-day.de

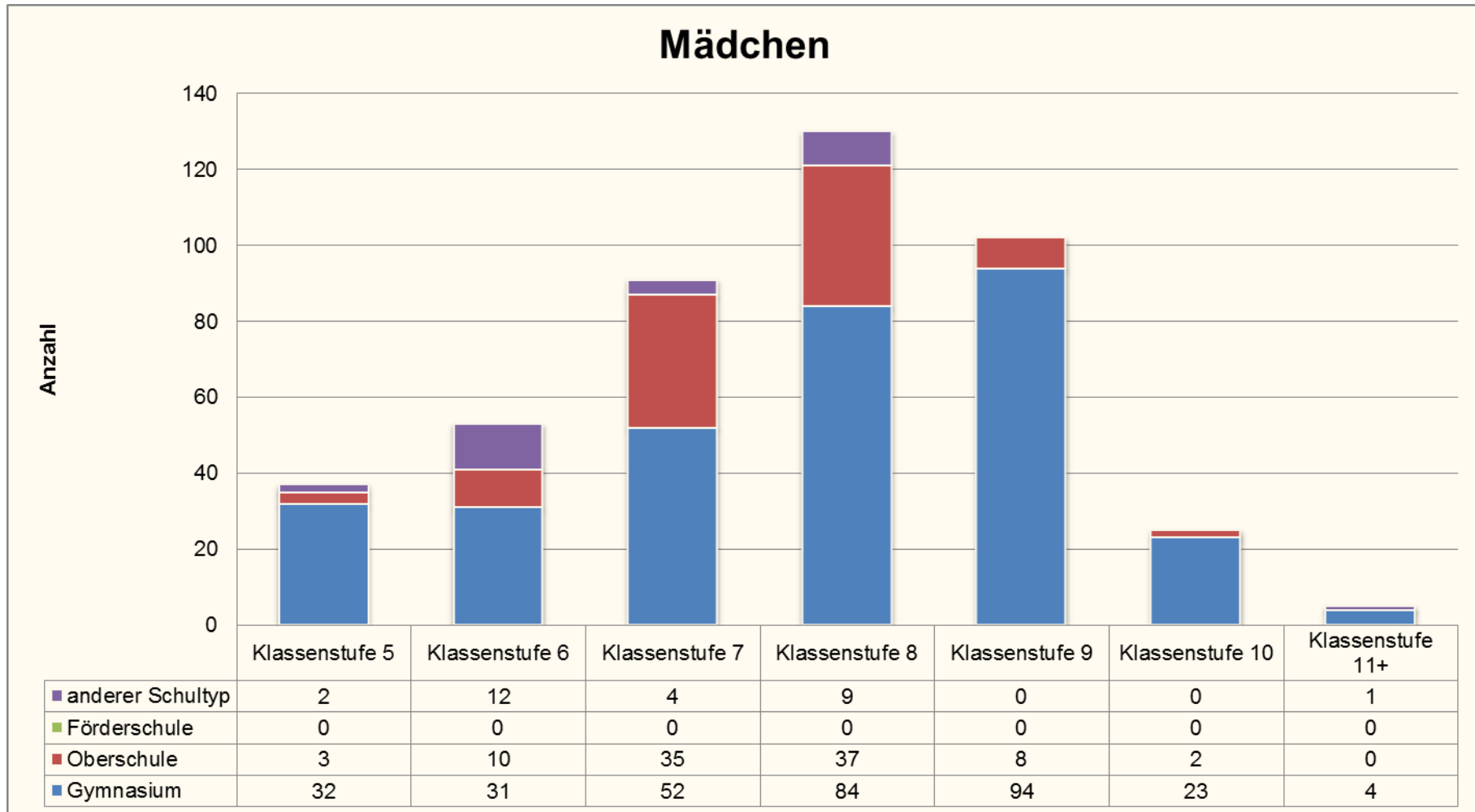
Mädchen



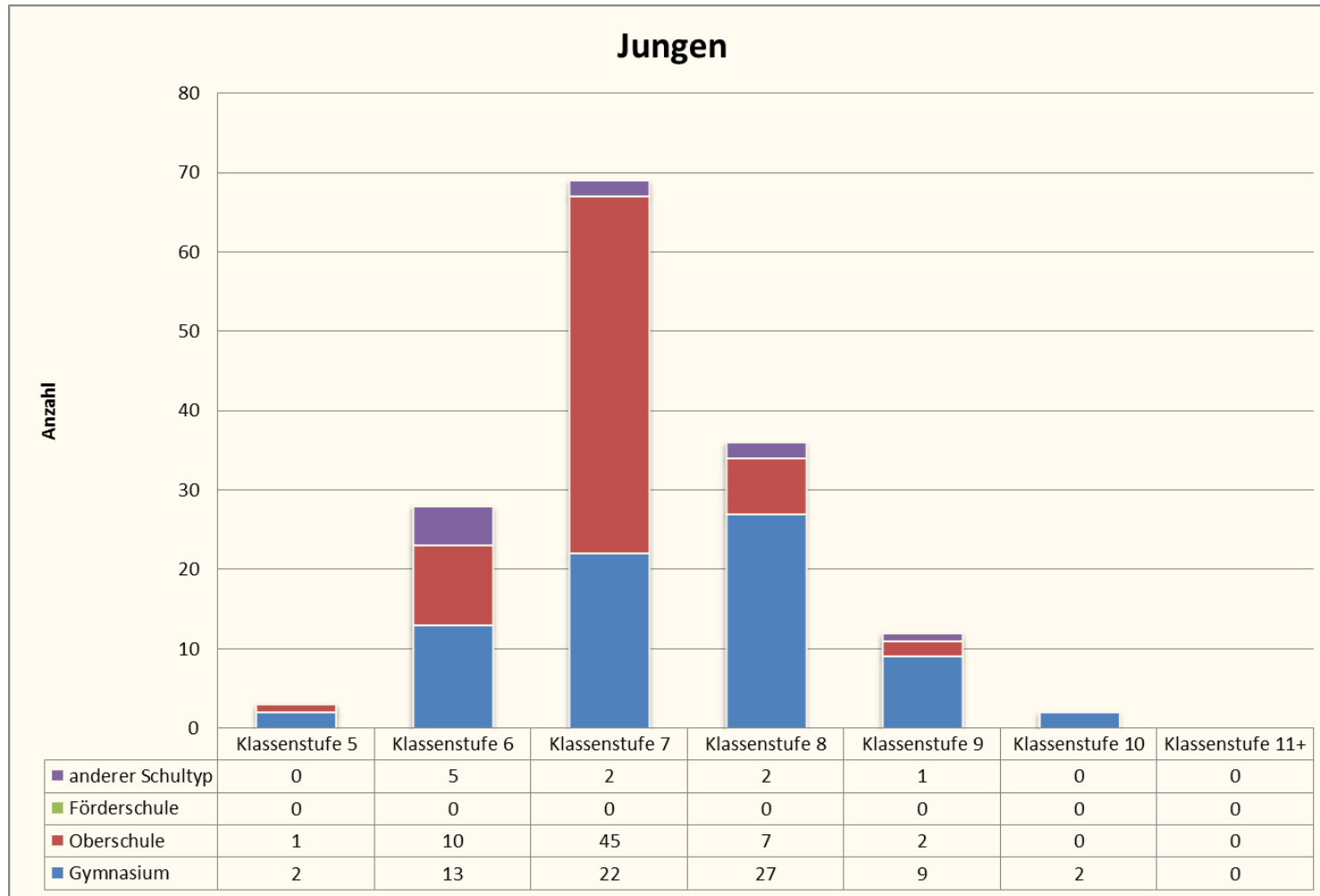
Jungen



Klassenstufen nach Schultyp



Klassenstufen nach Schultyp



Statistiken zu den Angeboten

- Angaben beziehen sich auf die vorliegenden Informationen aus dem Online-Tool der genannten Homepages.
- Zum anderen basieren die folgenden Angaben auf Statistiken der Vorjahre und eigenen Auswertungen.



Organisationsstruktur Girls´ Day

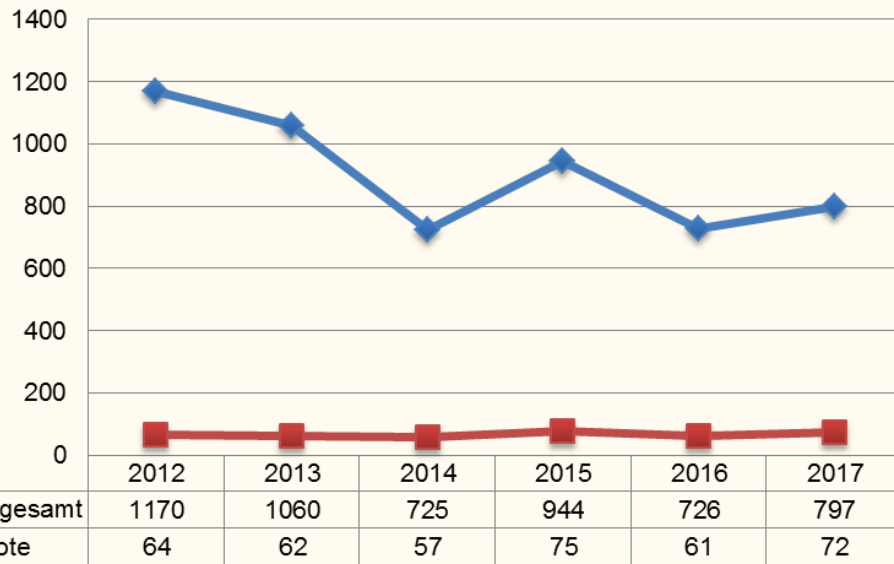
Organisationstyp	Gesamtzahl Veranstaltungen
Agentur für Arbeit	1
Behörde	5
Bildungseinrichtung	5
Forschungseinrichtung	7
Hochschule	10
Kammer	2
Medien	3
Politik	4
Unternehmen	34
Verband / Verein	1
Gesamt	72

Organisationsstruktur Boys´ Day

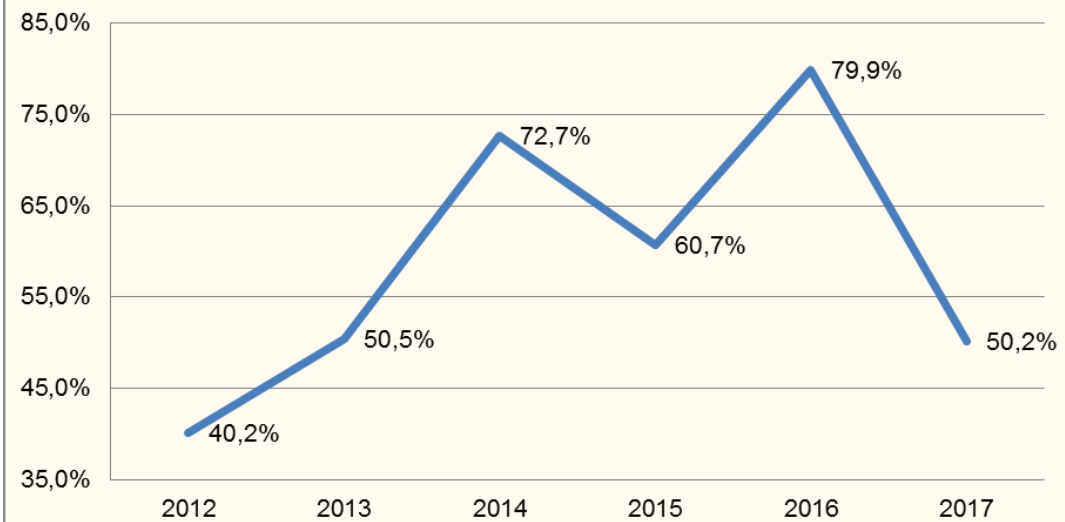
Organisationstyp	Gesamtzahl Veranstaltungen
Agentur für Arbeit	1
öffentliche Einrichtung	18
Bildungseinrichtung	19
Forschungseinrichtung	1
Hochschule	3
Kammer	2
Unternehmen	18
Verband / Verein	2
Schule	2
Gesamt	66

Platzentwicklung sowie Verhältnis zwischen Anmeldungen & Plätzen der Jahre 2012 bis 2017 beim Girls´ Day

Platzentwicklung Girls' Day

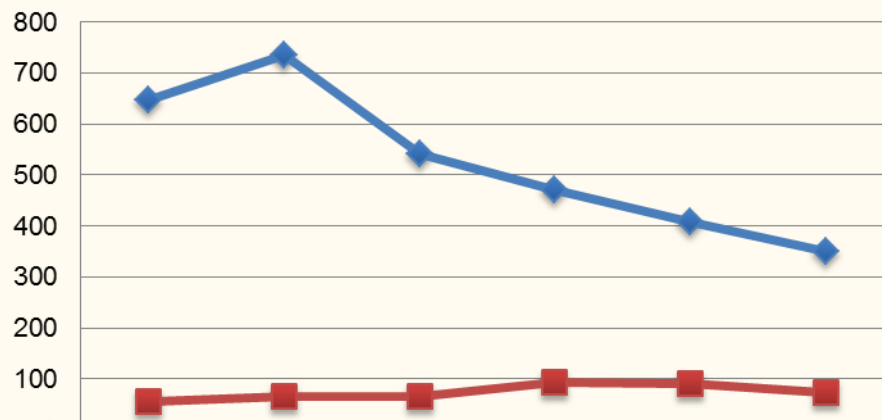


durchschnittliches Verhältnis zwischen Anmeldungen und Plätzen



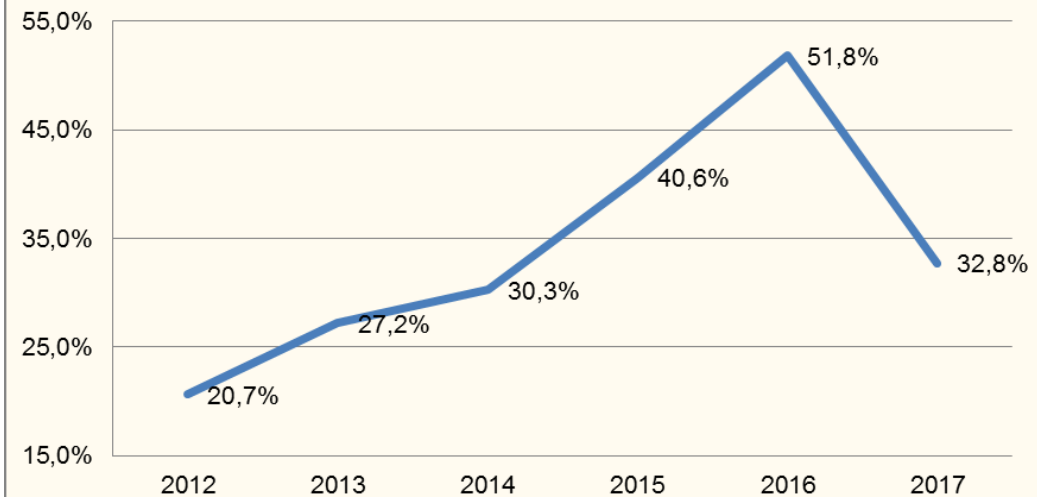
Platzentwicklung sowie Verhältnis zwischen Anmeldungen & Plätzen der Jahre 2012 bis 2017 beim Boys´ Day

Platzentwicklung Boys' Day



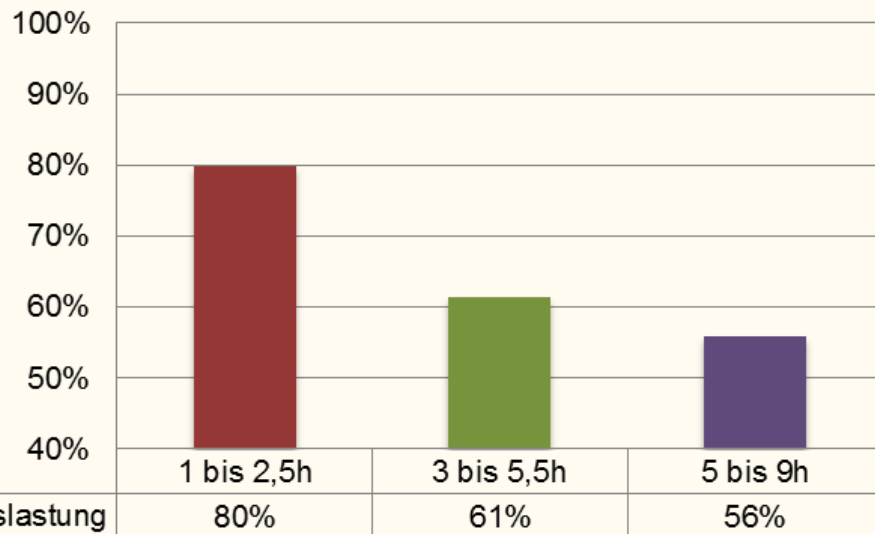
Plätze gesamt	648	735	542	470	407	351
Angebote	56	65	65	94	90	74

durchschnittliches Verhältnis zwischen Anmeldungen und Plätzen

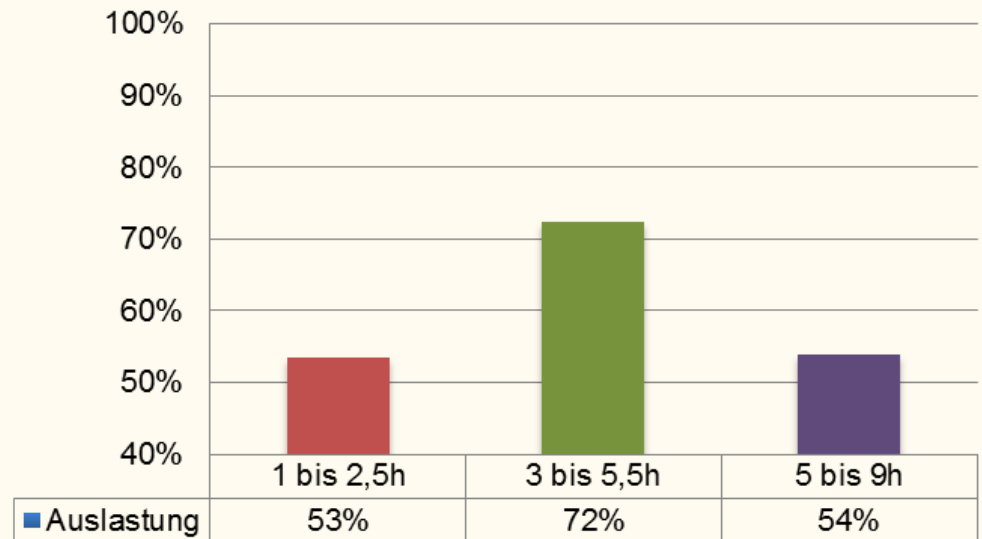


Auslastung der angebotenen Plätze – aufgeschlüsselt auf die Dauer der Angebote

Auslastung nach der Dauer – Girls' Day



Auslastung nach Dauer – Boys' Day

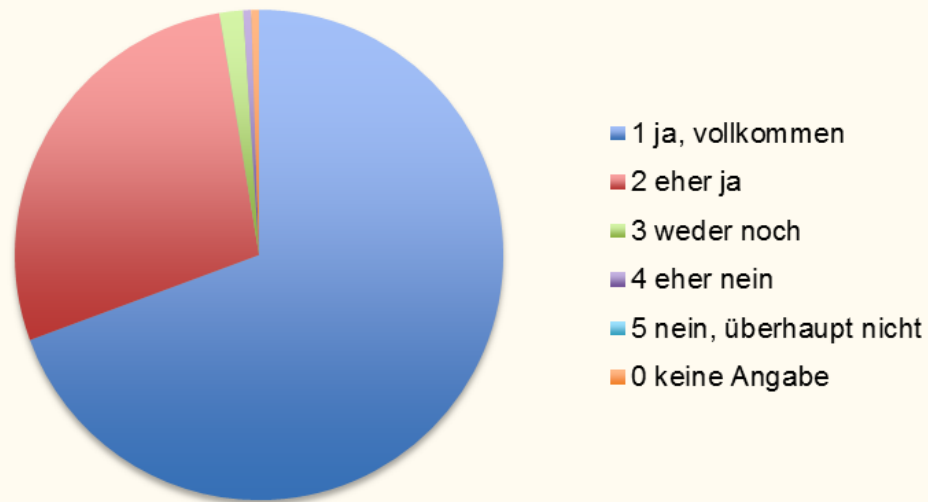


Befragung der teilnehmenden Jugendlichen

- Erstellung des Fragebogens erfolgte in gemeinsamer Abstimmung zwischen der TU Dresden, Amt 80 und Büro GLB
- Fragebogen wurde im Voraus des Aktionstages an die teilnehmenden Unternehmen und Einrichtungen versandt mit der Bitte um Verteilung an die Mädchen und Jungen sowie um Rücksendung an o. g. Personenkreis
- Rücksendungen: 459, davon konnten 385 genutzt werden (74 haben den Fragebogen abgewandelt und sind somit nicht mehr vergleichbar)

■ Auszug aus den Ergebnissen

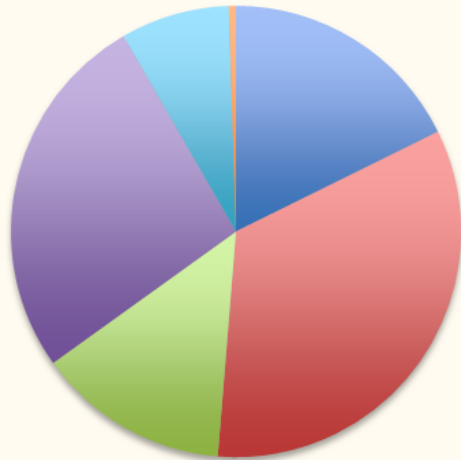
Sind deine Erwartungen heute erfüllt worden?



Wirst du den Girls' Day / Boys' Day auch im nächsten Jahr wieder für deine Berufswahl nutzen?

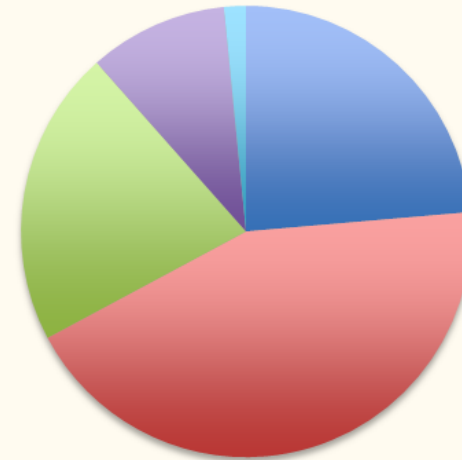


Hattest du, vor deinem Besuch heute, eine Vorstellung von deiner Berufswahl?



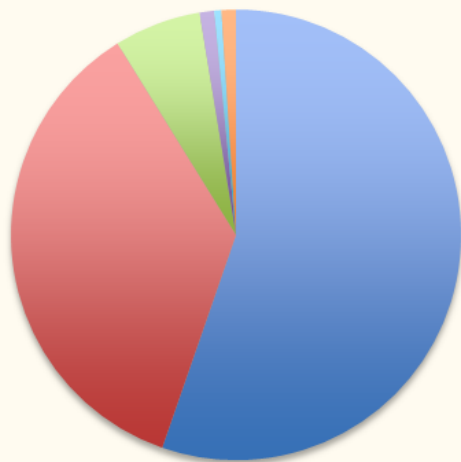
- 1 ja, vollkommen
- 2 eher ja
- 3 weder noch
- 4 eher nein
- 5 nein, überhaupt nicht
- 0 keine Angabe

Konnte dir das Angebot heute bei der Entscheidung zur Berufswahl weiterhelfen?



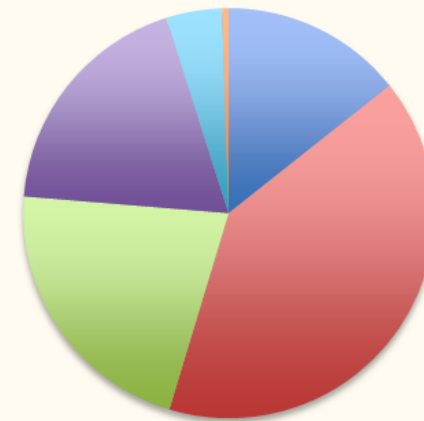
- 1 ja, vollkommen
- 2 eher ja
- 3 weder noch
- 4 eher nein
- 5 nein, überhaupt nicht
- 0 keine Angabe

Hast du einen genauen Einblick in die Arbeitswelt erhalten?



- 1 ja, vollkommen
- 2 eher ja
- 3 weder noch
- 4 eher nein
- 5 nein, überhaupt nicht
- 0 keine Angabe

Kannst du dir vorstellen, dich später in dem heute kennengelernten Berufsfeld um einen Ausbildungs- oder Studienplatz zu bewerben?

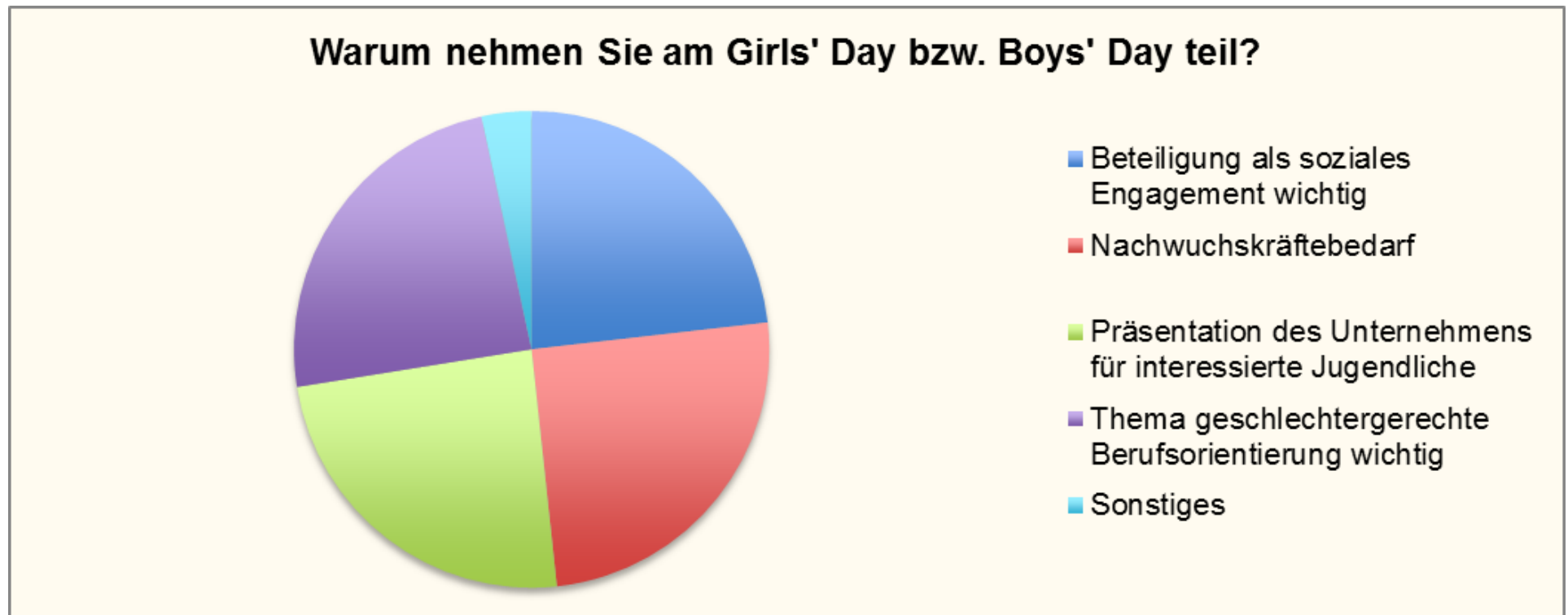


- 1 ja, vollkommen
- 2 eher ja
- 3 weder noch
- 4 eher nein
- 5 nein, überhaupt nicht
- 0 keine Angabe

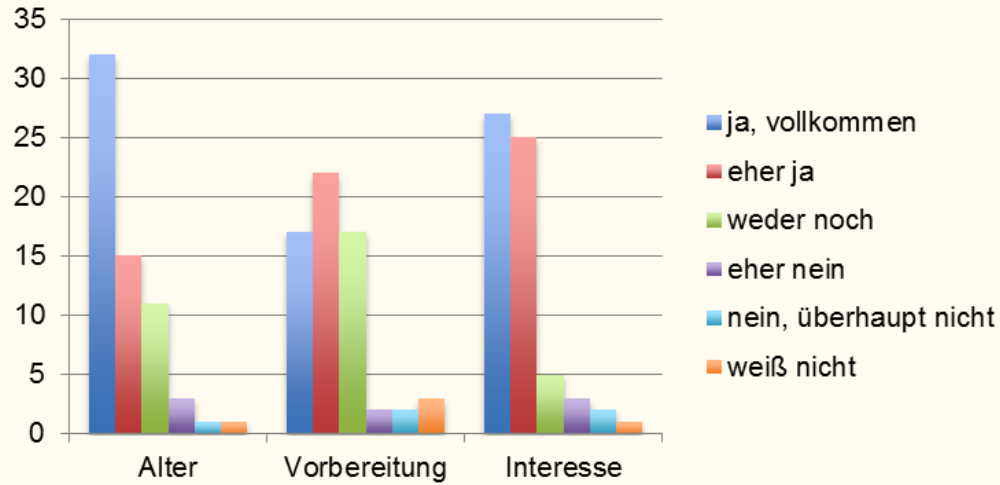
Befragung der teilnehmenden Unternehmen und Einrichtungen

- Erstellung eines Online-Fragebogens erfolgte in gemeinsamer Abstimmung zwischen der TU Dresden, Amt 80 und Büro GLB
- Online-Fragebogen wurde am 27. April und erneut am 9. Mai an die teilnehmenden Unternehmen und Einrichtungen (= 123) versandt mit der Bitte um Teilnahme
- Teilnahmen: 75 Unternehmen / Institutionen (5 davon ohne Angabe des Unternehmens, 3 davon „nur“ durchgeklickt)

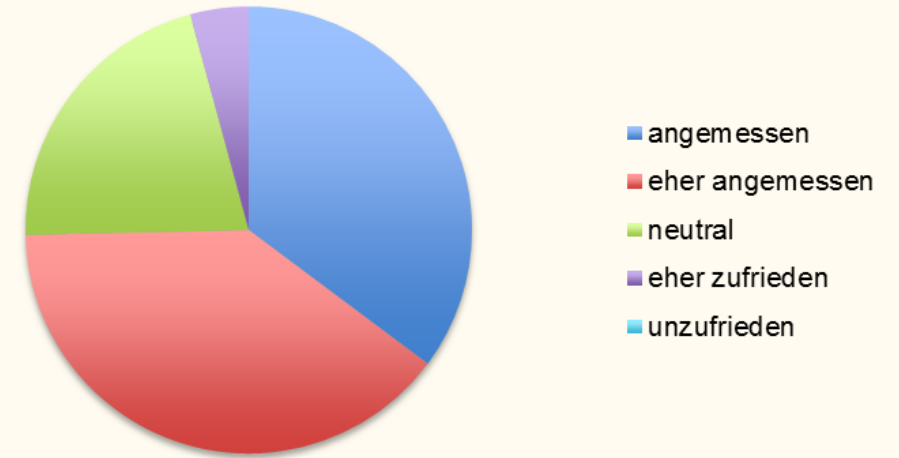
■ Auszug aus den Ergebnissen



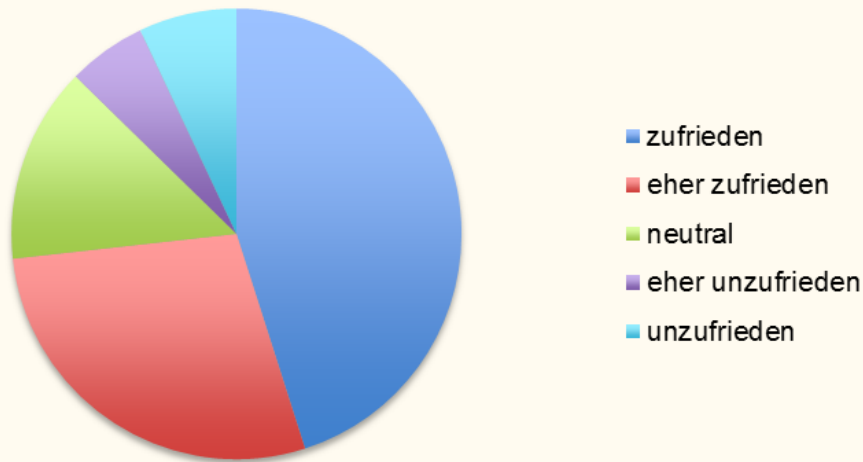
Entsprachen die Jugendlichen Ihren Erwartungen hinsichtlich ... ?



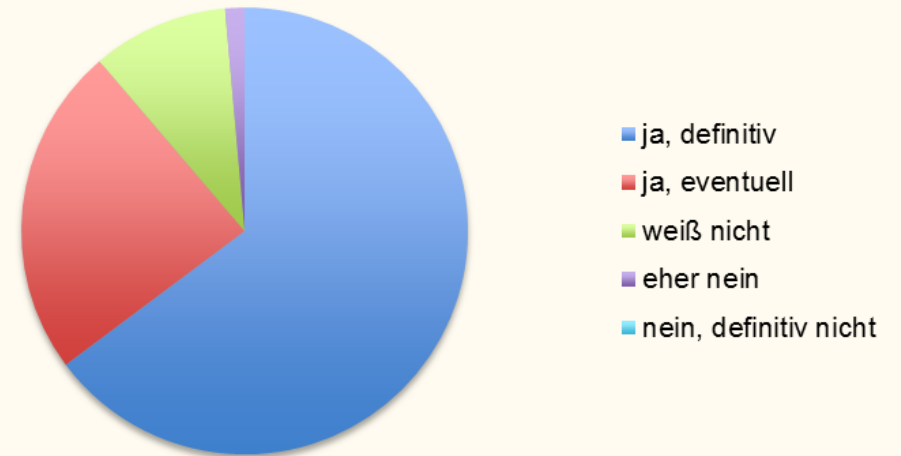
Wie beurteilen Sie das Verhältnis von Aufwand und Nutzen des Girls' Day bzw. Boys' Day?



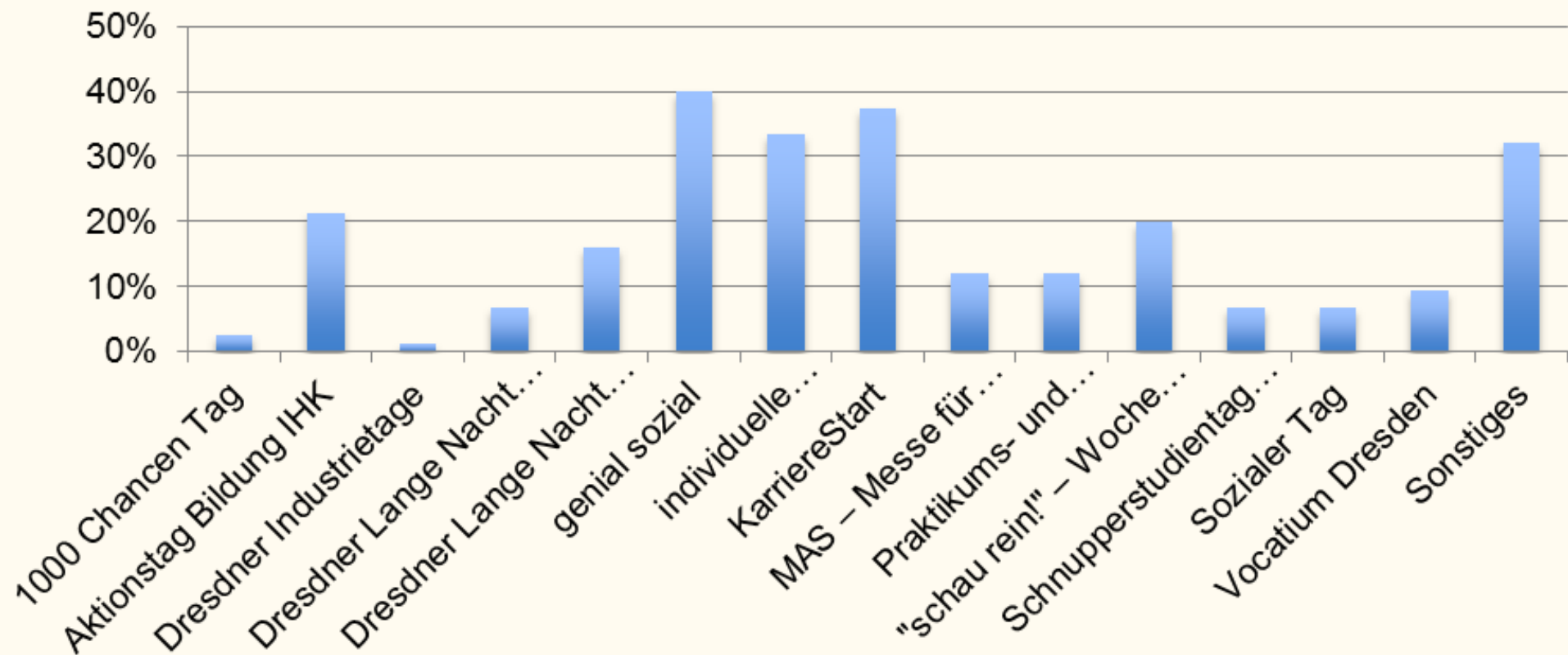
Wie zufrieden sind Sie mit dem diesjährigen Aktionstag?



Planen Sie bereits jetzt eine erneute Teilnahme im nächsten Jahr?



Abschließend möchten wir von Ihnen wissen, welche weiteren Formate Sie zur Ansprache von Jugendlichen nutzen.



Öffentlichkeitsarbeit

- 500 A3-Plakate mit Verteilung analog 2016 ⇒ Schulen, Kinder- und Jugendhilfeeinrichtungen, städtische Einrichtungen (u. a. Bibliotheken, Ortsämter), Mitglieder des städtischen Arbeitskreises
- Presseartikel zur Bewerbung von Unternehmen in der DNN und BILD (jeweils 2. Februar) sowie im Newsletter Jugendhilfe Dresden (3. Februar)
- Presseartikel zur Durchführung in SZ (25. & 26. April) und DNN (25. April & 2 Artikel zum 27. April) sowie im Newsletter Jugendhilfe Dresden (3. März)
- Sollten Ihnen weitere Artikel bekannt sein, würden wir uns über entsprechende Rückmeldungen freuen!



Öffentlichkeitsarbeit



- Bewerbung über App der SAX für Nutzende (Laufzeit: 18. bis 27. April)
- Artikel in Zeitschrift „Das Handwerk in der Landeshauptstadt“, Ausgabe 1/2017
- laufende Aktualisierung der Homepage www.dresden.de/girls-boys-day sowie Einträge im Fachkräfteportal Dresden
- Eintrag auf Facebook-Seite von „Visit Dresden“ (24. April)
- Twitter-Eintrag von „dresden“

Öffentlichkeitsarbeit

- Des Weiteren erfolgten regelmäßige Artikel im Dresdner Amtsblatt sowie über die Netzwerke, so u. a. Agentur für Arbeit Dresden, IHK Dresden, Jugendserver Dresden:
 - Amtsblatt Nr. 5 | 2017: „Kooperationspartner für Girls´ und Boys´ Day in Dresden gesucht“
 - Amtsblatt Nr. 14 | 2017: „Anmeldungen zum Girls´ Day und Boys´ Day“

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!



Auswertung GDBD
2017

Büro der Gleichstellungs-
beauftragten

Landeshauptstadt
Dresden



Dresden.
Dresdner