

# Auswertung des Girls´ Day/ Boys´ Day 2016 in Dresden



# Allgemeines

- Beim Girls´ Day / Boys´ Day handelt es sich um einen jährlichen Aktionstag am 4. Donnerstag im April für eine Trendwende in der Berufsorientierung für Mädchen und Jungen ab Klassenstufe 5.
- Umsetzung 2016:
  - Girls´ Day: 14. Mal in Dresden, bundesweit 16. Mal
  - Boys´ Day: 12. Mal in Dresden, bundesweit 5. Mal
  - Fachtag „Zukunftsplanung ohne Geschlechterklischees“ am 10. März
  - Fachtag „Geschlechtergerechte Berufsorientierung – (k)ein Bildungsauftrag für die Schule!?“ am 7. November



# Angebote auf den Homepages

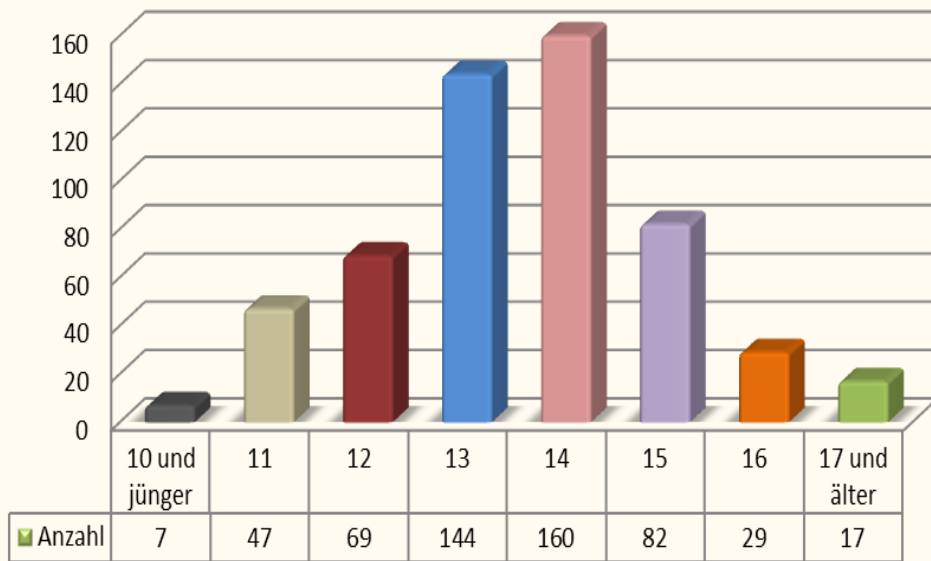
- Girls´ Day: 61 Angebote mit 726 Plätzen (61 Veranstaltende)
  - Vergleich zu 2015: 75 Angebote mit 944 Plätzen
  - tatsächliche Nutzung: 613 Plätze = 84,4 % (2015 = 55,5 %)
- Boys´ Day: 90 Angebote mit 407 Plätzen (79 Veranstaltende)
  - Vergleich zu 2015: 94 Angebote mit 470 Plätzen
  - tatsächliche Nutzung: 237 Plätze = 58,2 % (2015: 46,4 %)
- Die tatsächliche Nutzung erfolgte durch Abfrage der Teilnehmenden per Brief, E-Mail und/oder Telefon.

# Statistiken zu den teilnehmenden Jungen und Mädchen

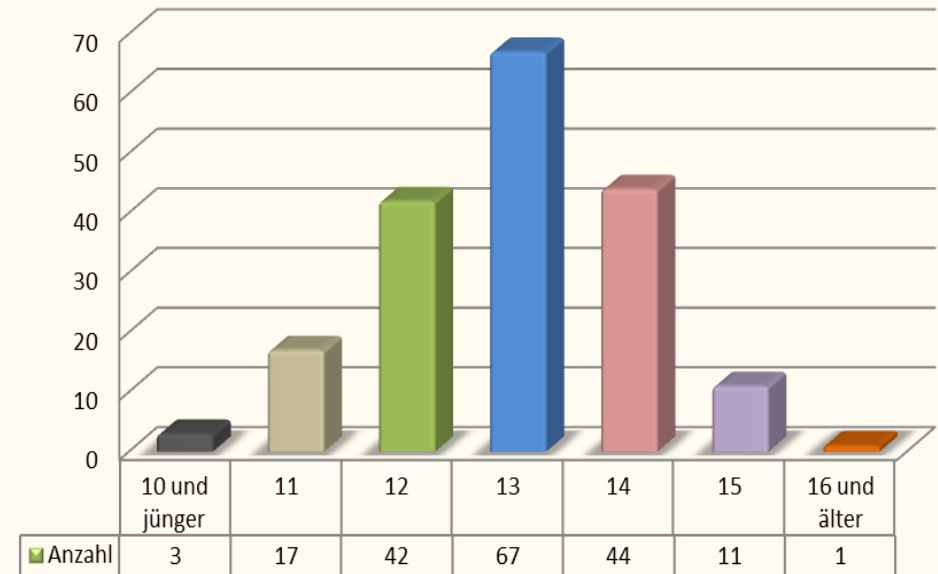
- Die vorliegenden Informationen beziehen sich auf die eigenen Angaben der Jugendlichen aus dem Online-Tool der Homepages unter:
  - [www.girls-day.de](http://www.girls-day.de)
  - [www.boys-day.de](http://www.boys-day.de)

# Altersstatistik

## Mädchen

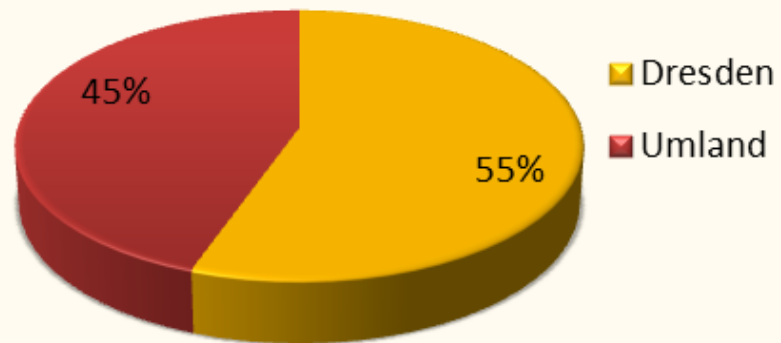


## Jungen

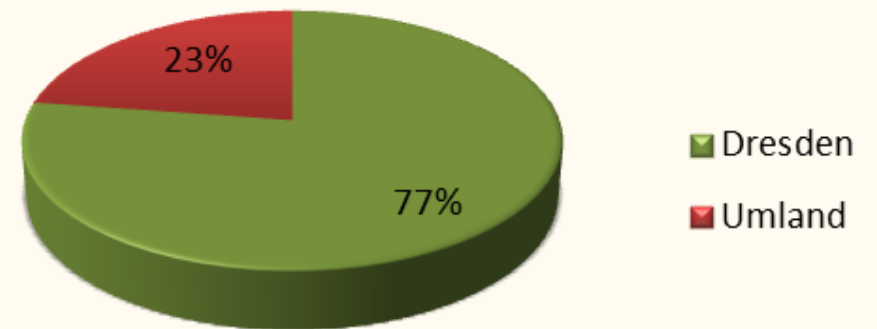


# Schulorte

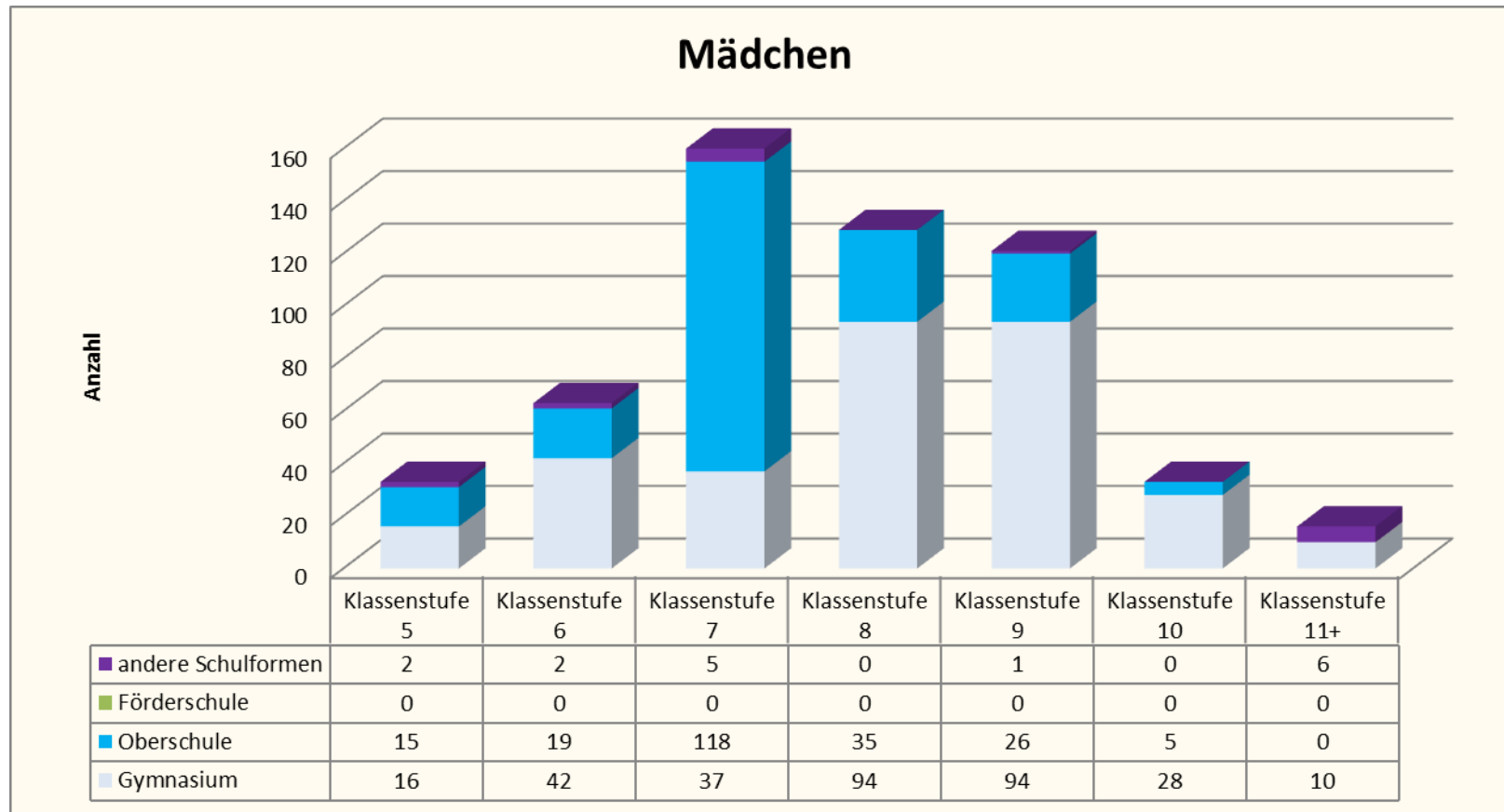
## Mädchen



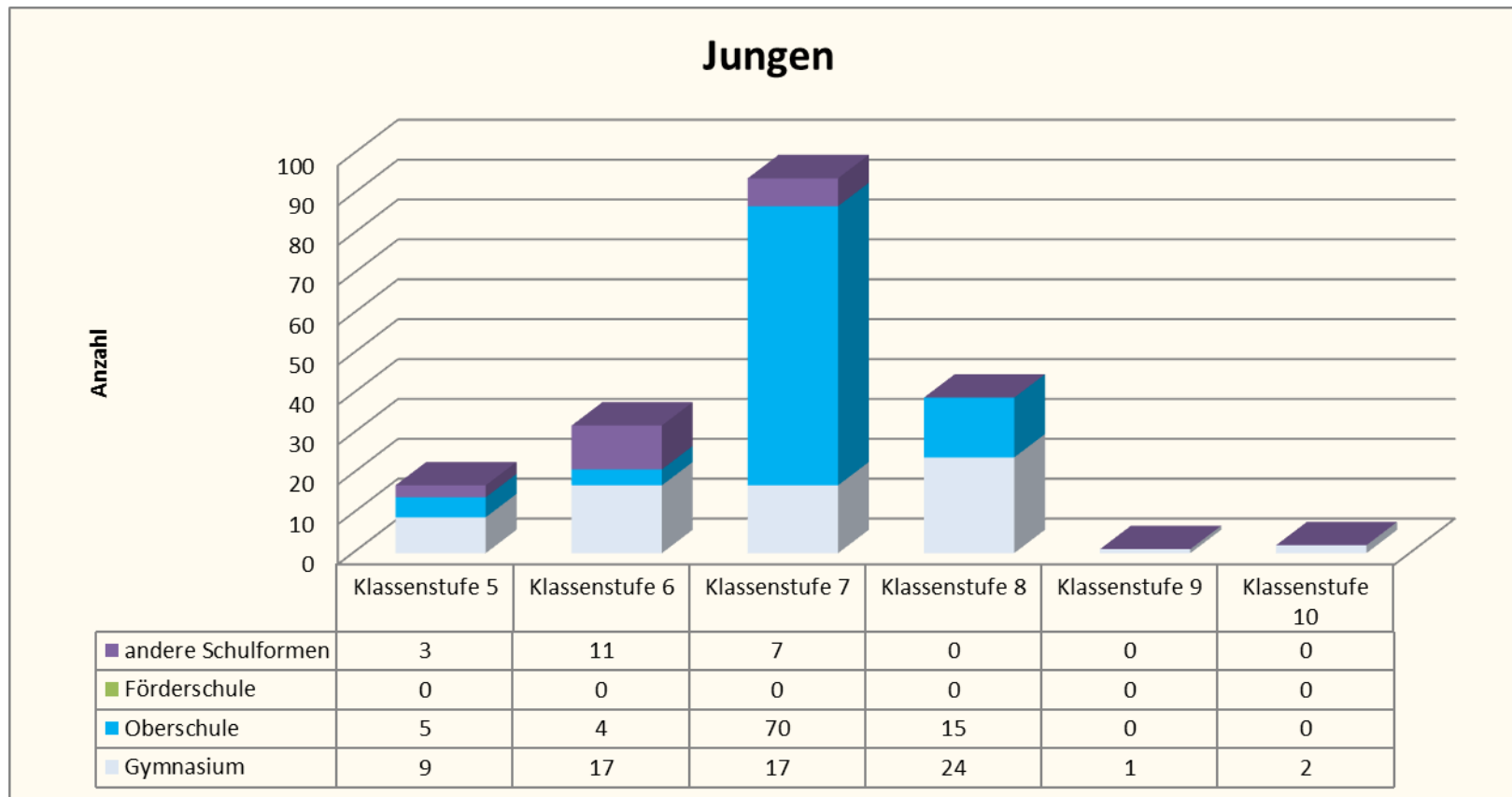
## Jungen



# Klassenstufen nach Schultyp



# Klassenstufen nach Schultyp





# Statistiken zu den Angeboten

- Zum einen beziehen sich die vorliegenden Informationen ebenso auf die Angaben aus dem Online-Tool der genannten Homepages.
- Zum anderen basieren die folgenden Angaben auf Statistiken der Vorjahre und eigenen Auswertungen.



# Organisationsstruktur Girls´ Day

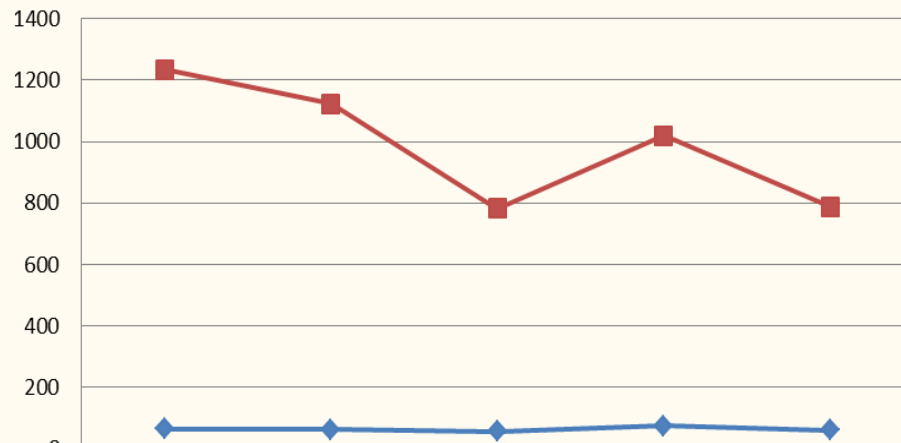
Organisationstyp	Gesamtzahl Veranstaltungen
Agentur für Arbeit	1
Behörde	5
Bildungseinrichtung	7
Forschungseinrichtung	7
Hochschule	8
Kammer	4
Medien	2
Politik	5
Unternehmen	22
Gesamt	61

# Organisationsstruktur Boys´ Day

Organisationstyp	Gesamtzahl Veranstaltungen
Agentur für Arbeit	1
öffentliche Einrichtung	29
Bildungseinrichtung	27
Forschungseinrichtung	1
Hochschule	4
Kammer	1
Unternehmen	12
Verband / Verein	4
Gesamt	79

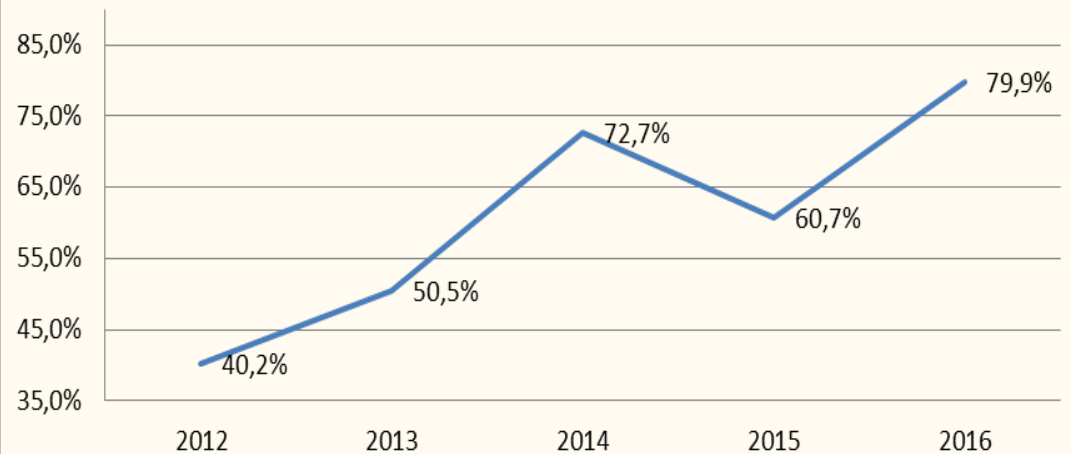
# Platzentwicklung sowie Verhältnis zwischen Anmeldungen & Plätzen der Jahre 2012 bis 2016 beim Girls´ Day

Platzentwicklung



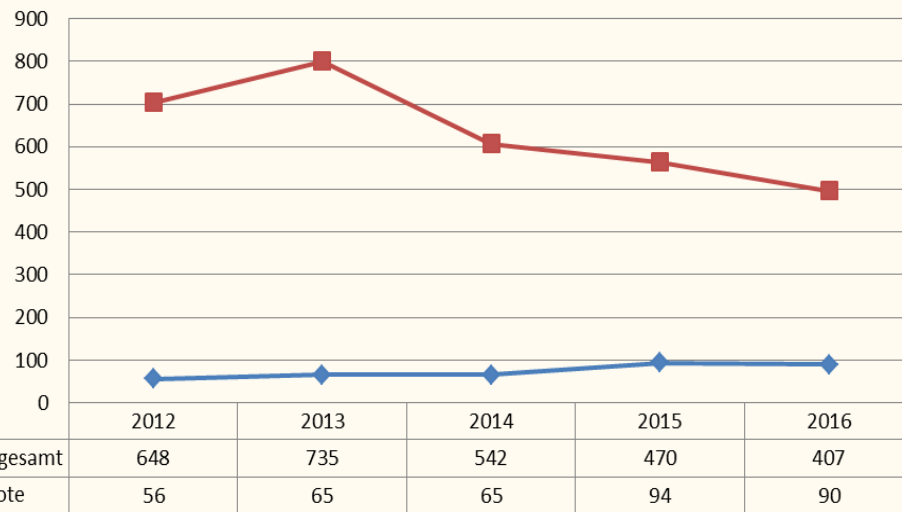
Plätze gesamt	1170	1060	725	944	726
Angebote	64	62	57	75	61

durchschnittliches Verhältnis zwischen Anmeldungen und Plätzen

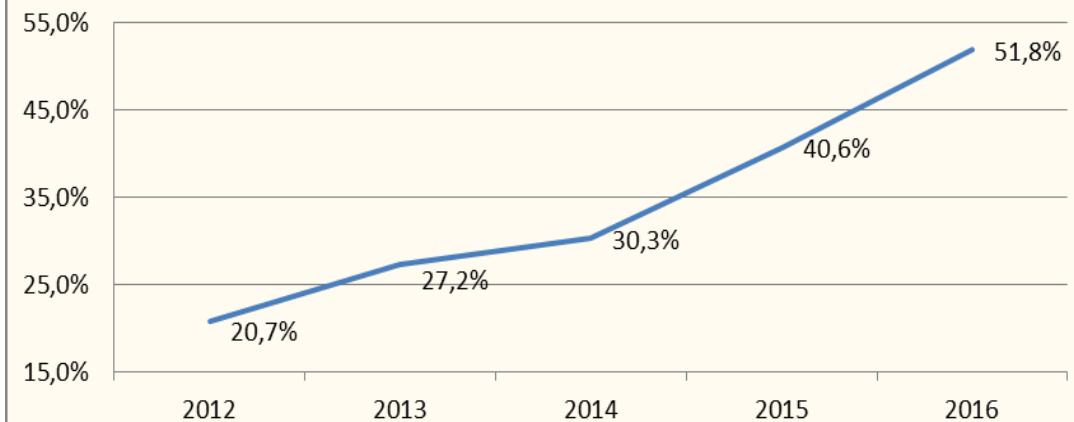


# Platzentwicklung sowie Verhältnis zwischen Anmeldungen & Plätzen der Jahre 2012 bis 2016 beim Boys´ Day

**Platzentwicklung**

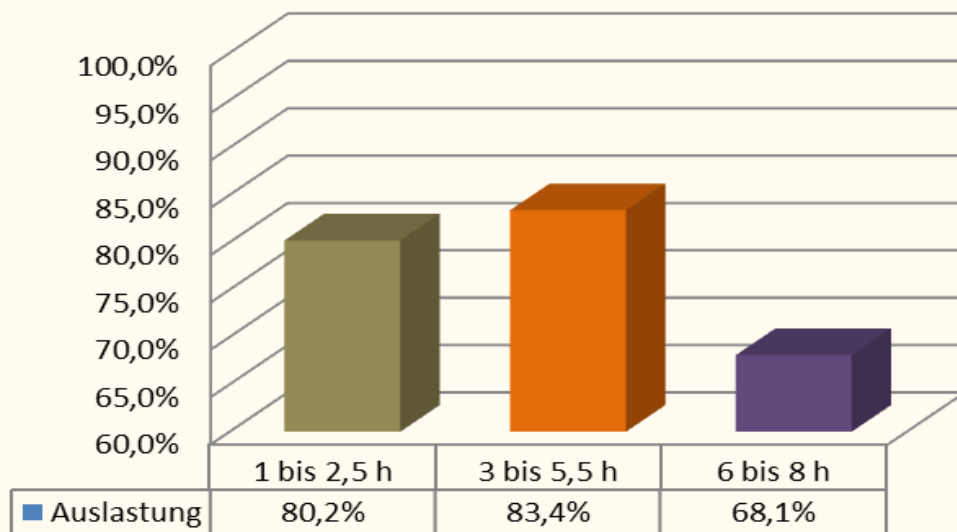


**durchschnittliches Verhältnis zwischen Anmeldungen und Plätzen**

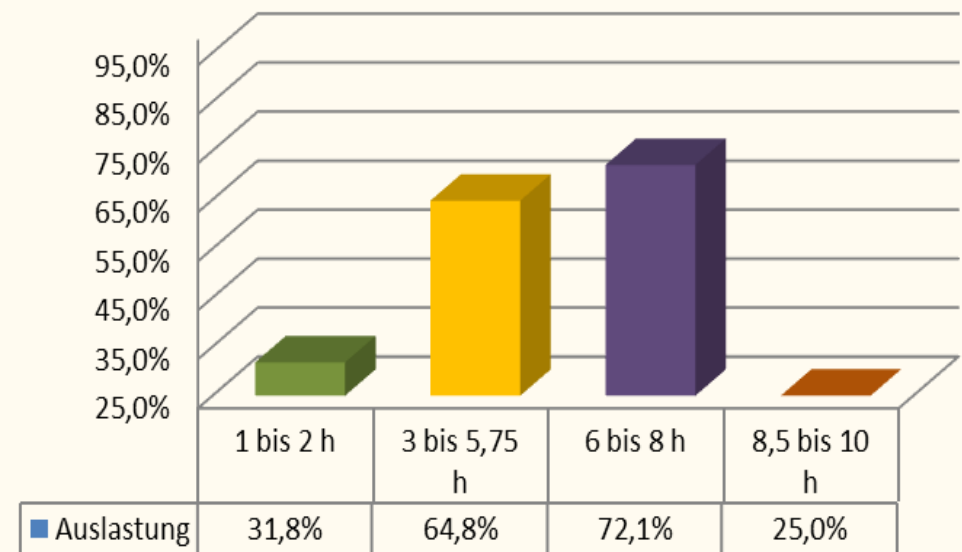


# Auslastung der angebotenen Plätze – aufgeschlüsselt auf die Dauer der Angebote

## Auslastung nach Dauer - Girls' Day

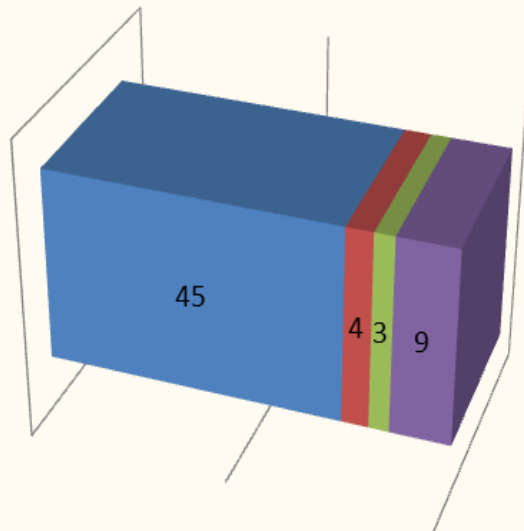


## Auslastung nach Dauer - Boys' Day



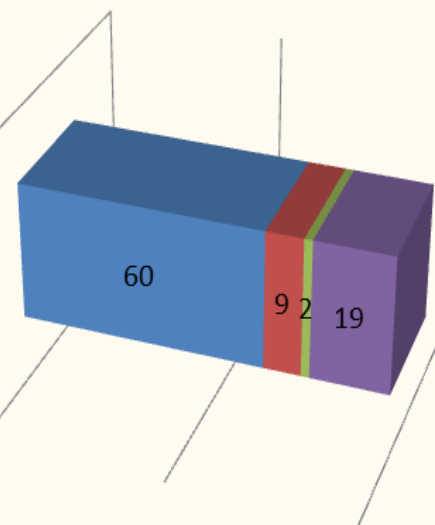
# prozentuale Nutzung der Angebote

## Girls' Day



- mind. 75 % der Plätze vergeben
- mind. 50 % der Plätze vergeben
- mind. 25 % der Plätze vergeben
- weniger als 25 % der Plätze vergeben

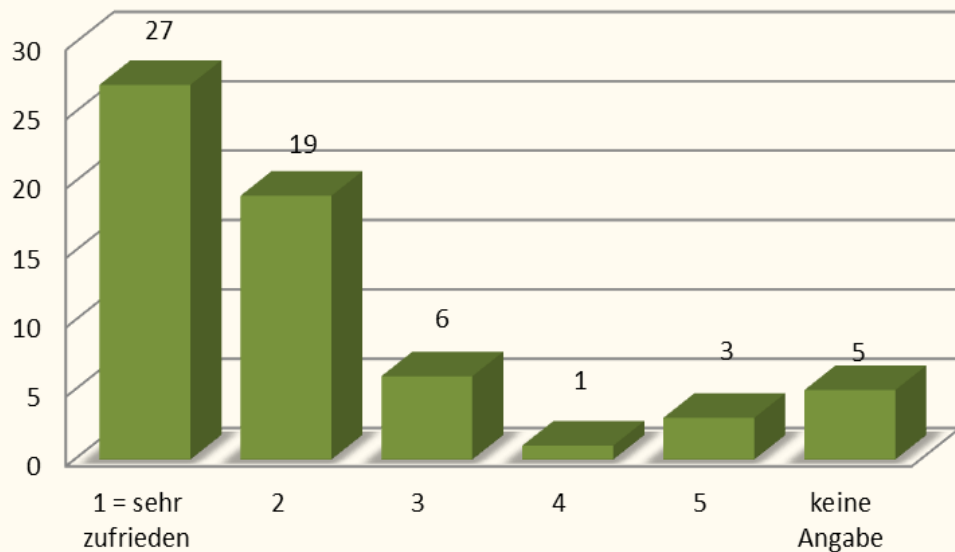
## Boys' Day



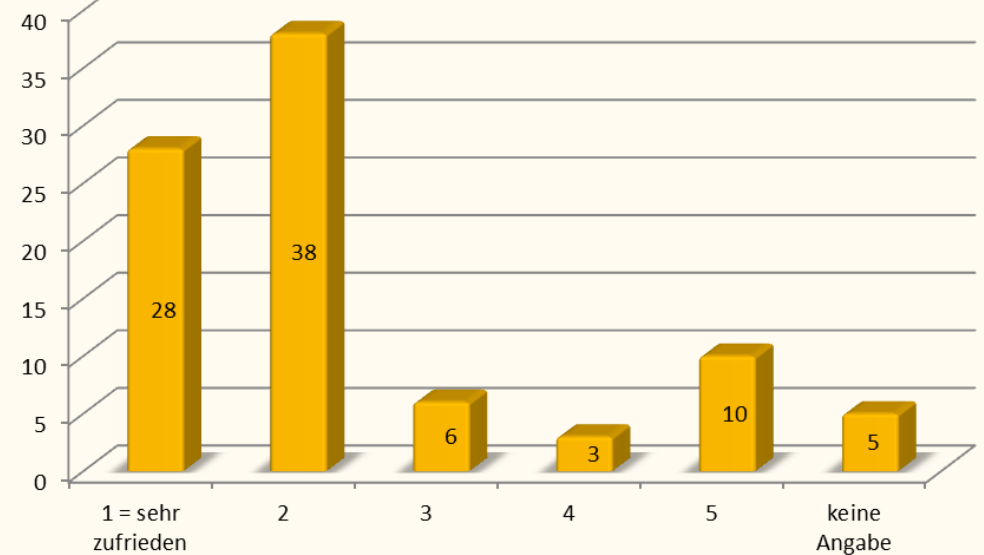
- mind. 75 % der Plätze vergeben
- mind. 50 % der Plätze vergeben
- mind. 25 % der Plätze vergeben
- weniger als 25 % der Plätze vergeben

# Zufriedenheit der teilnehmenden Unternehmen und Einrichtungen

## Girls' Day

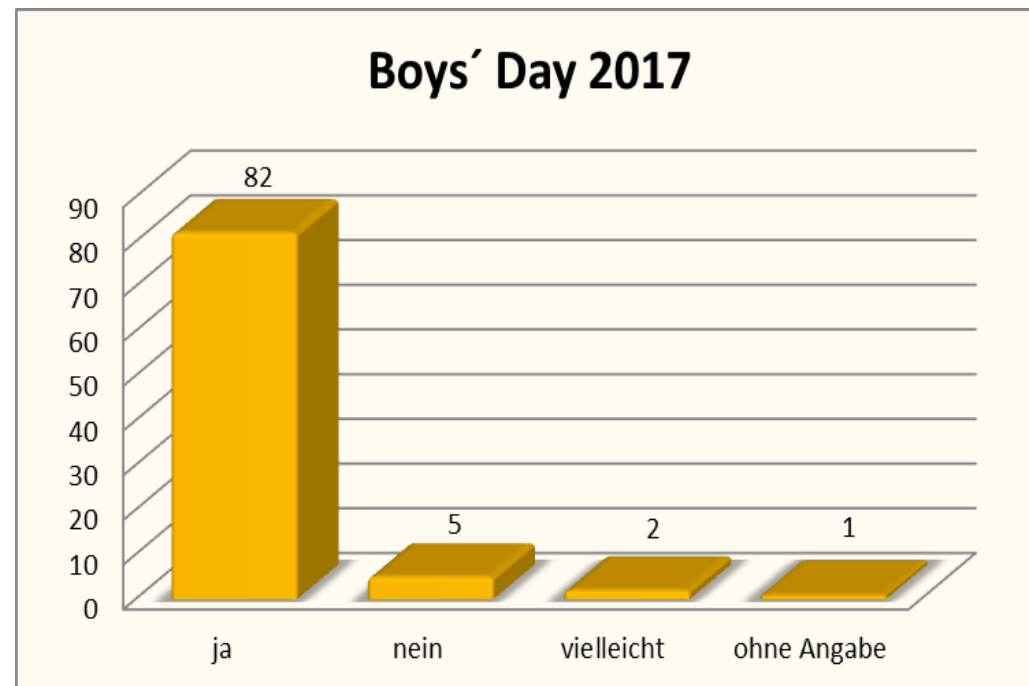
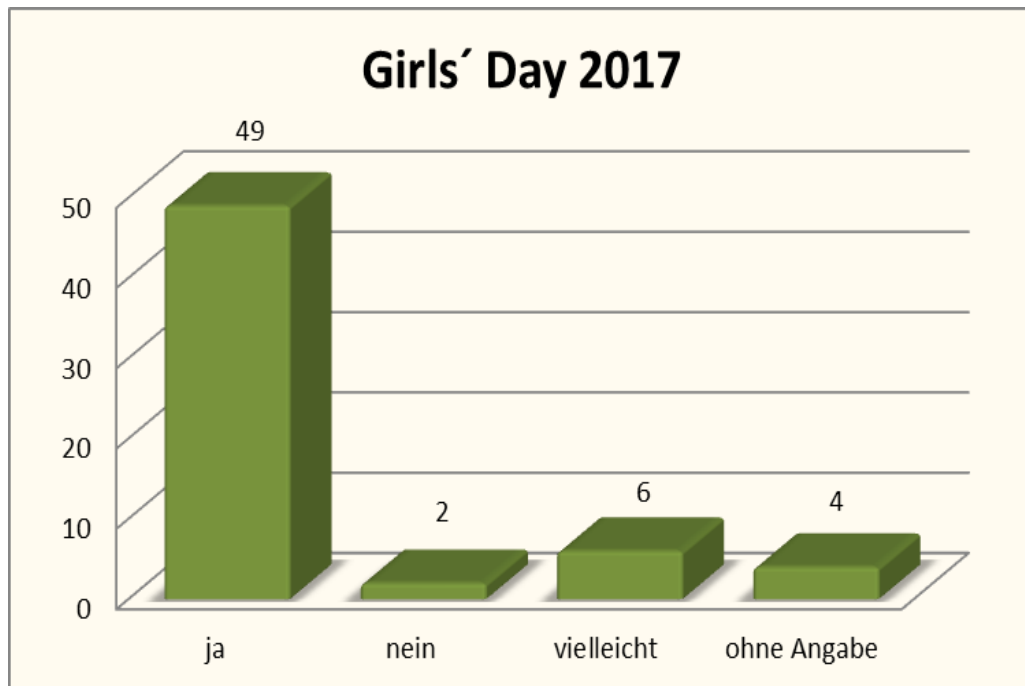


## Boys' Day





# Teilnahme der Unternehmen und Einrichtungen im Jahr 2017



# Öffentlichkeitsarbeit

- 500 A3-Plakate mit Verteilung analog 2015 ⇒ zzgl. der Dresdner Kinder- und Jugendhilfeeinrichtungen (Zuarbeit erfolgte über Jugendamt)
- Presseartikel zur Bewerbung von Unternehmen im Newsletter Jugendhilfe Dresden (29. Januar)
- Presseartikel zur Durchführung in DNN (23./24. April & 27. April), BILD (28. April) und Radio Dresden (3. April)
- Presseartikel nach Durchführung in der DNN (29. April)
- Sollten Ihnen weitere Artikel bekannt sein, würden wir uns über entsprechende Rückmeldungen freuen!



# Öffentlichkeitsarbeit



- Bewerbung über App der SAX für Nutzende (Laufzeit: 19. bis 28. April)
- Artikel in Zeitschrift „Das Handwerk in der Landeshauptstadt“, Ausgabe 1/2016
- laufende Aktualisierung der Homepage [www.dresden.de/girls-boys-day](http://www.dresden.de/girls-boys-day) sowie Einträge auf städtischer Wirtschaftsseite und der Startseite
- Eintrag auf Facebook-Seite von „Visit Dresden“ (21. April)

# Öffentlichkeitsarbeit

- Des Weiteren erfolgten regelmäßige Artikel im Dresdner Amtsblatt sowie über die Netzwerke, so u. a. Agentur für Arbeit Dresden, IHK Dresden, Jugendserver Dresden:
  - Amtsblatt Nr. 3 | 2016: „Kooperationspartner für Girls´ und Boys´ Day“
  - Amtsblatt Nr. 15 | 2016: „Für diesjährigen Girls´ Day und Boys´ Day gibt es freie Plätze.“
  - Amtsblatt Nr. 17 | 2016: Zahl der Woche „... laden mehr als 30 Dresdner Kindertagesstätten und Horte Jungen ... ein ...“
  - Amtsblatt Nr. 18 | 2016: „Mehr Männer in Dresdner Kindergärten!? Beim Boys´ Day schnupperten Jungs in den Erzieherberuf hinein“

# Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!



Auswertung GDBD  
2016

Büro der Gleichstellungs-  
beauftragten

Landeshauptstadt  
Dresden



Dresden.  
Dresdner