

Auswertung des Girls´ Day / Boys´ Day 2015 in Dresden

Girls´ Day
Mädchen-Zukunftstag

Jungen-Zukunftstag
Boys´ Day



Allgemeines

- Beim Girls´ Day / Boys´ Day handelt es sich um einen jährlichen Aktionstag am 4. Donnerstag im April für eine Trendwende in der Berufsorientierung für Mädchen und Jungen ab Klassenstufe 5.
- Umsetzung 2015:
 - Girls´ Day: 13. Mal in Dresden, bundesweit 15. Mal
 - Boys´ Day: 11. Mal in Dresden, bundesweit 4. Mal
 - Teilnahme von 50 Personen (Mädchen, Jungen und an der Organisation Beteiligte) an der begleitenden Veranstaltung

Angebote auf den Homepages

- Girls´ Day: 75 Angebote mit 944 Plätzen (74 Veranstaltende)
 - Vergleich zu 2014: 57 Angebote mit 725 Plätzen
 - tatsächliche Nutzung: 524 = 55,5 %
 - offene Rückmeldungen: 17 x mit 210 Plätzen
- Boys´ Day: 94 Angebote mit 470 Plätzen (84 Veranstaltende)
 - Vergleich zu 2014: 65 Angebote mit 542 Plätzen
 - tatsächliche Nutzung: 218 = 46,4 %
 - offene Rückmeldungen: 14 x mit 49 Plätzen
- Die tatsächliche Nutzung erfolgte durch Abfrage der Teilnehmenden (Brief, E-Mail, Telefon).

Statistik der Veranstaltenden am Girls´ Day (gemäß Angaben aus dem Tool)

Organisationstyp	Gesamtzahl Veranstaltungen
Agentur für Arbeit	1
Behörde	3
Bildungseinrichtung	7
Forschungseinrichtung	7
Hochschule	5
Kammer	7
Medien	3
Politik	2
Unternehmen	30
Verband / Verein	9

Statistik der Veranstaltenden am Boys' Day (gemäß Angaben aus dem Tool)

Organisationstyp	Gesamtzahl Veranstaltungen
Agentur für Arbeit	1
öffentliche Einrichtung	23
Bildungseinrichtung	35
Forschungseinrichtung	1
Hochschule	2
Kammer	1
Unternehmen	7
Verband / Verein	14

Altersstatistik nach Online-Anmeldungen – Girls´ Day

Gemäß Angaben aus dem Tool

■ Übersicht der online eingegangenen Anmeldungen

■ Darstellung einer Gesamtübersicht ist nicht möglich, da telefonische / persönliche Anmeldungen nicht nach Alter erfasst werden

Alter	Anmeldungen	Prozent
10 und jünger	8	1,4
11	27	4,7
12	61	10,6
13	149	26,0
14	179	31,2
15	104	18,2
16	33	5,8
17 und älter	12	2,1
Gesamt	573	100

Altersstatistik nach Online-Anmeldungen – Boys´ Day

Gemäß Angaben aus dem Tool

■ Übersicht der online eingegangenen Anmeldungen

■ Darstellung einer Gesamtübersicht ist nicht möglich, da telefonische / persönliche Anmeldungen nicht nach Alter erfasst werden

Alter	Anmeldungen	Prozent
10 und jünger	3	1,6
11	8	4,2
12	34	17,8
13	65	34,0
14	55	28,8
15	20	10,5
16	6	3,1
17 und älter	0	0
Gesamt	191	100

Schulstatistik nach Online-Anmeldungen (gemäß Angaben aus dem Tool)

Girls´ Day

- Von den 573 angemeldeten Mädchen kamen 316 aus Dresden (= 55,1 Prozent). Ansonsten kamen die Mädchen verstreut aus ganz Sachsen und darüber hinaus, 257 Mädchen (= 44,9 Prozent).
- Im Jahr 2014 betrug der Dresdner Anteil 52,6 Prozent gegenüber 47,4 Prozent auswärts.

Boys´ Day

- Von den 191 Jungen kamen 127 aus Dresden (= 66,5 Prozent). Des Weiteren kamen die Jungen verstreut aus ganz Sachsen und vereinzelt darüber hinaus, 64 Jungen (= 33,5 Prozent).
- Im Jahr 2014 betrug der Dresdner Anteil 71,3 Prozent gegenüber 28,7 Prozent auswärts.

Schulstatistik nach Online-Anmeldungen (gemäß Angaben aus dem Tool)

Girls´ Day

- 331 Mädchen besuch(t)en eine Dresdner Schule, 57,8 Prozent. Die übrigen 242 Mädchen gingen auf Schulen außerhalb Dresdens, 42,2 Prozent; z. B.: Bannewitz, Dippoldiswalde, Elsterwerda & Finsterwalde.

Boys´ Day

- 126 Jungen besuch(t)en eine Dresdner Schule, 66 Prozent. Die übrigen 65 Jungen gingen auf Schulen außerhalb Dresdens, 64 Prozent; beispielhaft: Radebeul, Ottendorf-Okrilla & Pirna.

Aufteilung der Klassenstufen (KS) nach Schularten (gemäß Angaben aus dem Tool)

Girls´ Day

	KS 5	KS 6	KS 7	KS 8	KS 9	KS 10	KS 11+
Gymnasium	12	25	70	105	111	30	10
andere Schulformen	4	1	5	6	2	0	3
Realschule	5	8	73	58	23	3	1
Hauptschule	1	0	2	0	0	0	0
Gesamtschule	2	5	3	5	0	0	0

Aufteilung der Klassenstufen (KS) nach Schularten (gemäß Angaben aus dem Tool)

Boys´ Day

	KS 5	KS 6	KS 7	KS 8	KS 9
Gymnasium	4	14	23	36	22
andere Schulformen	1	1	5	0	0
Realschule	2	6	55	14	3
Hauptschule	0	0	2	0	0
Gesamtschule	0	1	2	0	0

Öffentlichkeitsarbeit

- 4.000 Postkarten und 300 A3-Plakate mit Verteilung analog 2014
- Presseartikel zur Bewerbung von Unternehmen in DNN (5. und 16. Februar), BILD (5. Februar), Radio Dresden (5. Februar)
- Presseartikel zur Anmeldung in DNN (26. März), BILD (25. März), NL Jugendhilfe Dresden (10. April)
- Presseartikel nach Durchführung in der Dresdner Morgenpost (24. April)



Öffentlichkeitsarbeit



- Artikel in der kostenfreien Zeitung „DAWO!“ (18./19. April)
- Artikel im Infoheft der LAG der Industrie- und Handelskammern im Freistaat Sachsen (Nr. 1/2015)
- Bewerbung über App der SAX für Nutzende (Laufzeit: 10 Tage vorher)
- Abdruck des Plakates auf dem CINEMAXX-Programmheft (2. bis 8. April)

Öffentlichkeitsarbeit

- Artikel im COUNTDOWN (Heft 52 / März 2015): Magazin zur Berufs- und Studienorientierung – erscheint kostenlos an allen sächsischen Realschulen & Gymnasien (KS 8 bis 12), Auflagenhöhe: 40.000
- Fahrgastfernsehen der DVB (16. bis 21. April)



Girls' Day Mädchen-Zukunftstag
Boys' Day Jungen-Zukunftstag

23. April 2015
Erweitere deine Chancen
in der Berufswahl

LANDESDIREKTION SACHSEN | Freistaat SACHSEN | Dresden. DIESSEN



Girls' Day Mädchen-Zukunftstag
Boys' Day Jungen-Zukunftstag

23. April 2015, 15 bis 19.30 Uhr
Begleitprogramm „Du kannst Neues erFAHREN“ mit
dezentralen Workshops und Abschlussparty

www.dresden.de/girls-boys-day | Dresden. DIESSEN

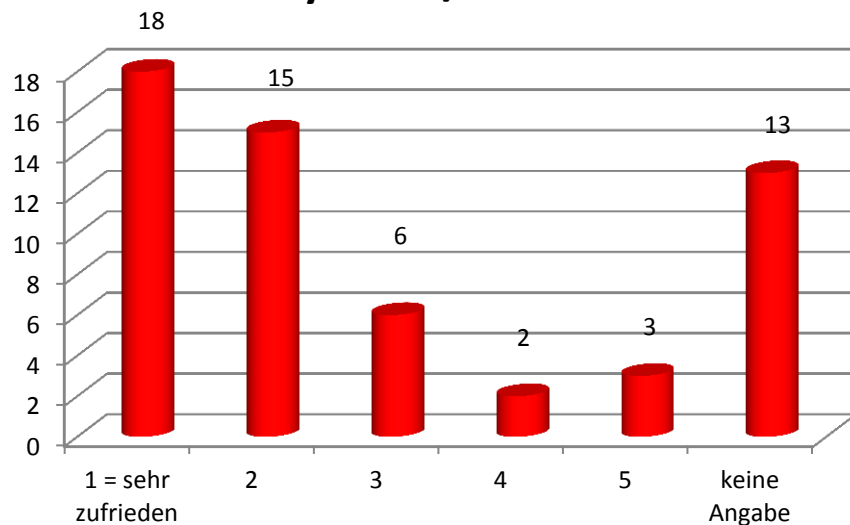
Öffentlichkeitsarbeit

- Des Weiteren erfolgten regelmäßige Artikel im Dresdner Amtsblatt sowie über die Netzwerke, so u. a. Agentur für Arbeit Dresden, IHK Dresden, Jugendserver Dresden.
 - Amtsblatt Nr. 6/2015: „Kooperationspartner für Girls´ und Boys´ Day“
 - Amtsblatt Nr. 15/2015: „Anmeldungen zum Girls´ und Boys´ Day“ sowie Vorstellung eines beteiligten Unternehmens – Linde Engineering Dresden GmbH
- laufende Aktualisierung der Homepage www.dresden.de/girls-boys-day sowie Einträge auf städtischer Wirtschaftsseite und der Startseite

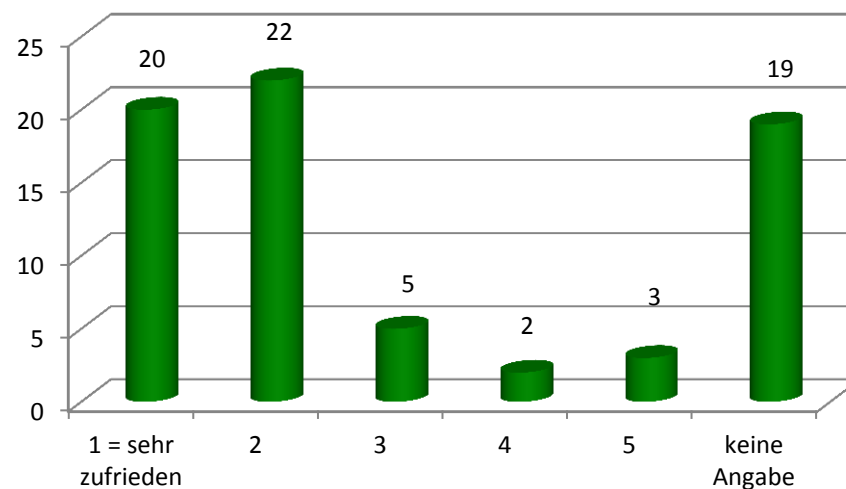


Statistik zur Zufriedenheit der teilnehmenden Unternehmen und Einrichtungen

Girls' Day 2015 / Gesamt: 57

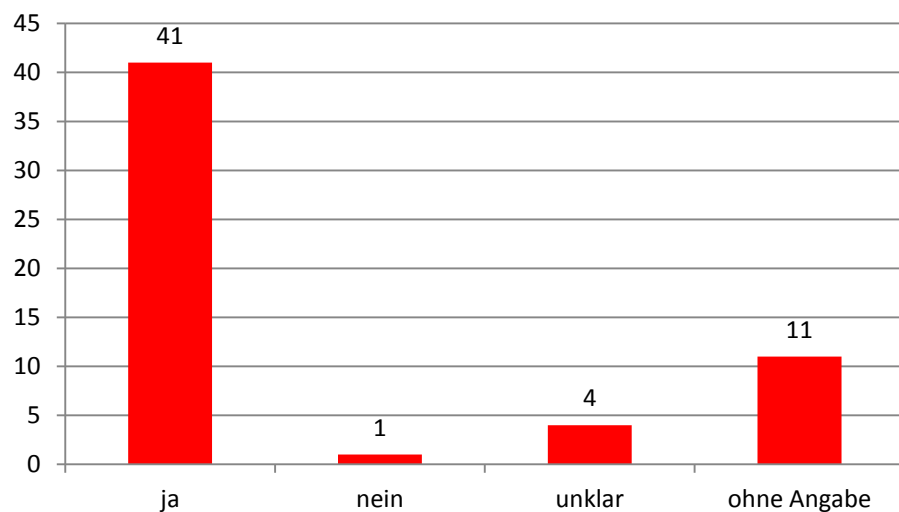


Boys' Day 2015 / Gesamt: 71

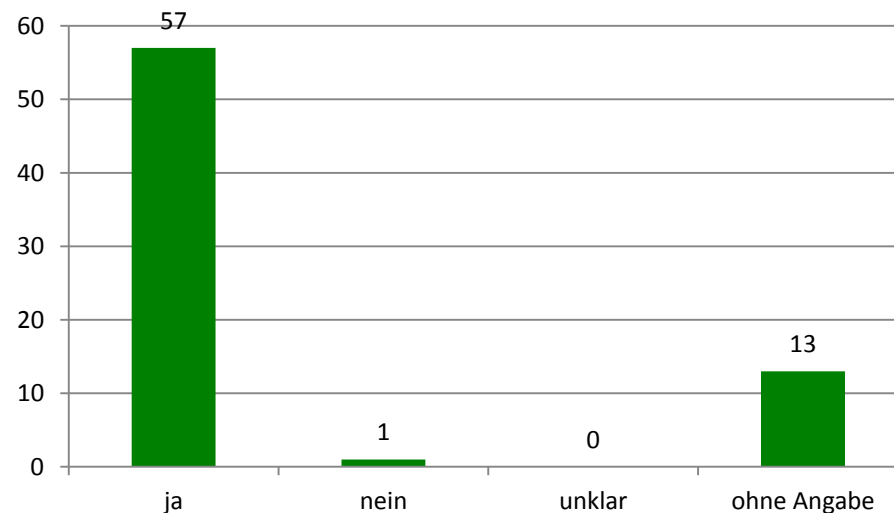


Statistik zur Teilnahme der Unternehmen und Einrichtungen im Jahr 2016

Girls' Day 2016 / Gesamt: 57



Boys' Day 2016 / Gesamt: 71



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!



Auswertung GDBD
2015

Büro der Gleichstellungs-
beauftragten

Landeshauptstadt
Dresden



Dresden.
Dresdner