

Die Dresden Marketing GmbH ist die offizielle Dachmarketingorganisation der Landeshauptstadt Dresden und verantwortet die nationale und internationale Vermarktung Dresdens als Tourismus-, Kongress-, Wissenschafts- und Wirtschaftsmetropole. Ende 2008 gegründet, besteht das Tochterunternehmen der Landeshauptstadt Dresden aus einem Team von derzeit 19 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern.

Die Landeshauptstadt Dresden sucht für die **Dresden Marketing GmbH**, einem Unternehmen der Landeshauptstadt Dresden, zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine fachlich sowie menschlich überzeugende Persönlichkeit als

Geschäftsführer/in

Das Aufgabengebiet umfasst:

- Strategische und operative Steuerung des Unternehmens in aktiver Abstimmung mit der Landeshauptstadt Dresden
- Entwicklung und Umsetzung konzeptioneller Marketingstrategien im Sinne eines integrativen Stadtmarketings
- Vertretung des Unternehmens in verschiedenen (überregionalen) Fachgremien und -verbänden
- Steigerung der Attraktivität der Stadt Dresden als Wirtschafts- und Wissenschaftsstandort, Wohn-, Lebensort und als touristische Destination
- Kooperationsmanagement mit Wirtschaft, Wissenschaft und Kommunalpolitik

Voraussetzung ist ein erfolgreicher Studienabschluss (Fachhochschule/Hochschule) mit Schwerpunkt im Bereich Betriebswirtschaftslehre, Volkswirtschaftslehre oder Tourismuswirtschaft oder vergleichbarer Studienabschluss mit den Fachgebieten Marketing, Kommunikation, Kommunalentwicklung, Stadtplanung/Stadtentwicklung, Wirtschaftsförderung oder Handel. Ausgeprägte Fachkompetenz und Erfahrungen in den Bereichen Management, Stadtmarketing, Citymanagement, Wirtschaftsförderung und/ oder Tourismus sowie mehrjährige Berufs- und Führungserfahrung im einschlägigen Bereich und im internationalen Stadt- und Destinationsmarketing/Stadtentwicklung werden ebenso vorausgesetzt.

Erwartet werden unternehmerische Denk- und Arbeitsweise, Visionskraft, ausgeprägte Führungspersönlichkeit mit Führungserfahrung sowie hohe Motivation, Eigeninitiative, Flexibilität und Dynamik. Ausgeprägte kommunikative Fähigkeiten, hohe Affinität zu Kultur- und Naturtourismus, Gewerbe, Gastronomie, hohe Sozialkompetenz und Kundenorientierung werden vorausgesetzt. Fließendes Englisch in Wort und Schrift ist erforderlich, Sprachkenntnisse in mindestens einer weiteren modernen Fremdsprache wie Polnisch, Tschechisch, Russisch, Spanisch oder Französisch sind wünschenswert.

Die Anstellung soll für einen Zeitraum von fünf Jahren mit Option auf Verlängerung erfolgen. Die abschließende Entscheidung zur personellen Besetzung obliegt dem Stadtrat der Landeshauptstadt Dresden.

Bei Interesse senden Sie bitte Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen mit Angabe Ihrer Gehaltsvorstellungen bis zum **3. November 2017** per Post persönlich/vertraulich an die Landeshauptstadt Dresden, Stadtkämmerei, Fachbereich Beteiligungsmanagement, Frau Gäth, Postfach 12 00 20, 01001 Dresden oder per E-Mail an agaeth@dresden.de (zusammengefasst in einer PDF-Datei).

Für weitere Informationen steht Ihnen Frau Gäth, Telefon 0351-4882737 gern zur Verfügung. Absolute Vertraulichkeit sichern wir Ihnen selbstverständlich zu.