



Dresden.
DIESCHÖNE

Gefördert durch:



Bundesministerium
für Wohnen, Stadtentwicklung
und Bauwesen

Zukunftsfähige
Innenstädte und Zentren



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

„Zukunftsfähige Innenstädte und Zentren“ Pressekonferenz

Landeshauptstadt Dresden
Dresden findet InnenStadt

20. Oktober 2025

Agenda

- Begrüßung
- Ergebnisse des Förderprogramms
- Schlüsselprojekte
- Erkenntnisse und Zukunftsperspektiven
- Fragen

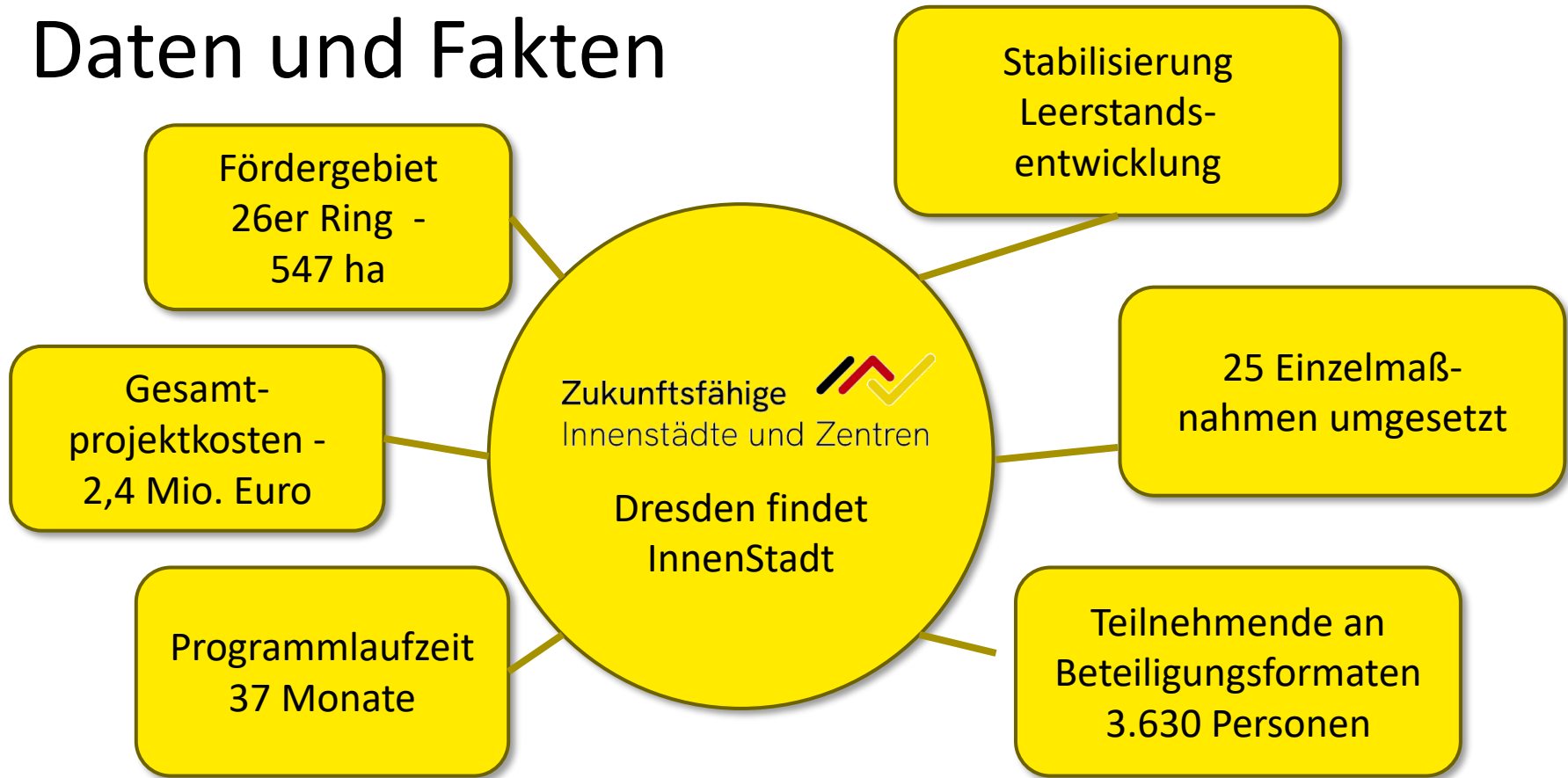
Ergebnisse des Förderprogramms

Wirkungen auf die Dresdner Innenstadt

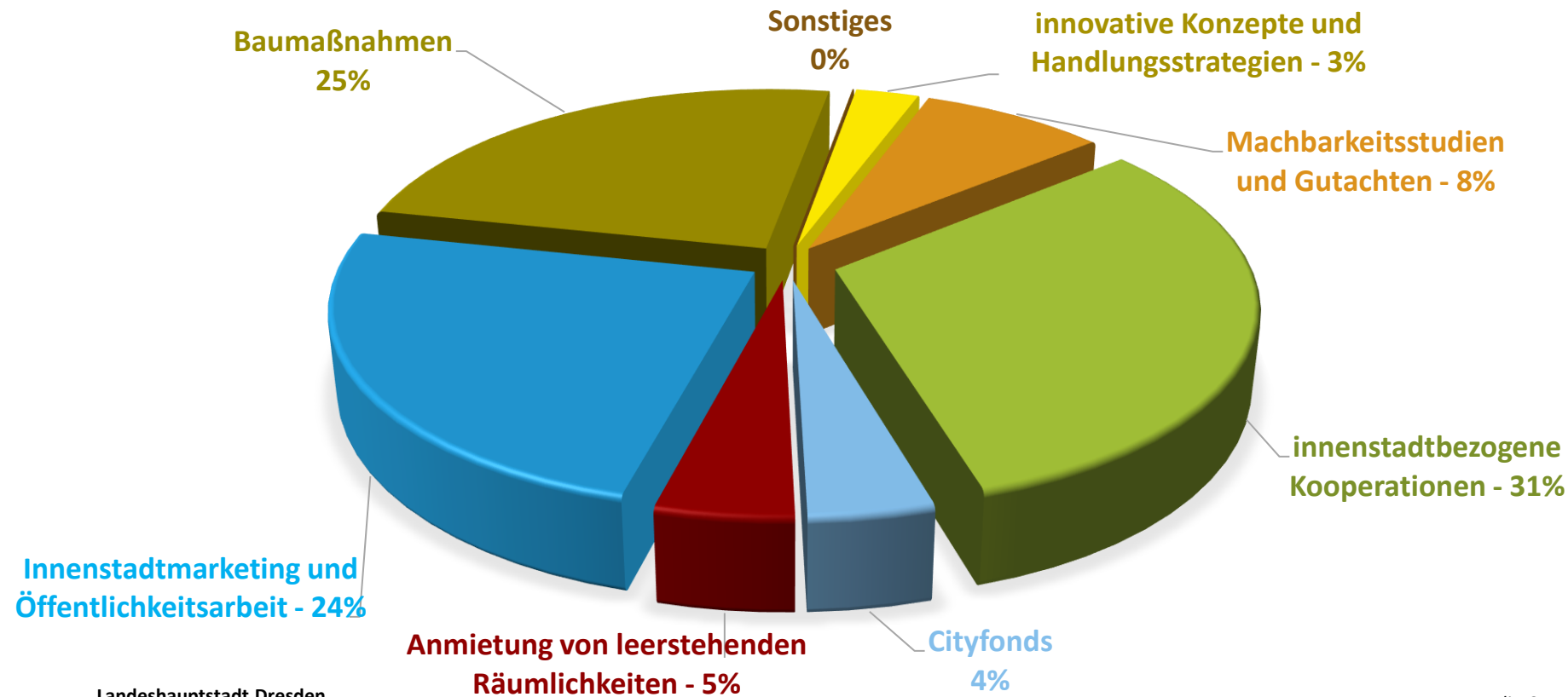
Ziele vor Förderbeginn

- Bewältigung akuter und struktureller Problemlagen
(z. B. Strukturwandel im Einzelhandel, Reduzierung Leerstand)
- Entwicklung einer multifunktionalen, resilienten und kooperativen Dresdner Innenstadt
- Umsetzung sollte durch die Erstellung innovativer Konzepte und Handlungsstrategien sowie durch bauliche Maßnahmen erfolgen
- enge Zusammenarbeit mit verschiedensten Akteursgruppen, Beteiligungsformaten und Kooperationen

Daten und Fakten

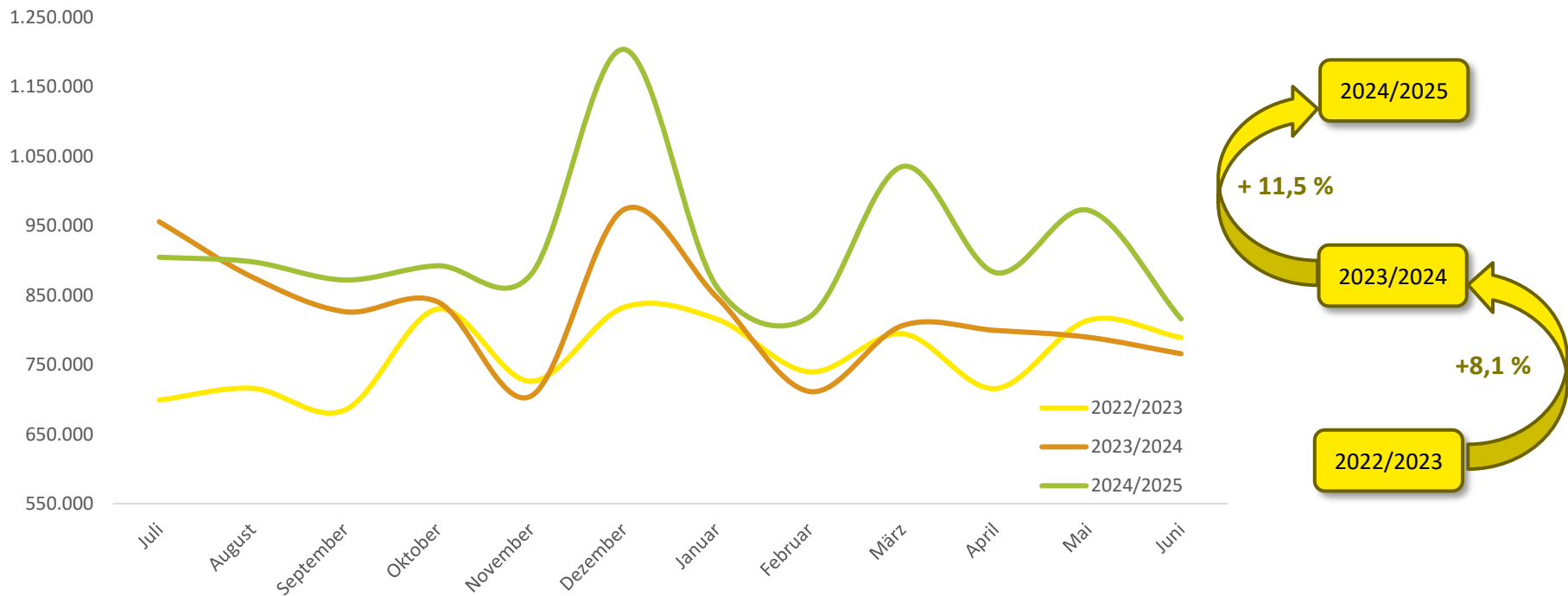


Ausgaben im Überblick



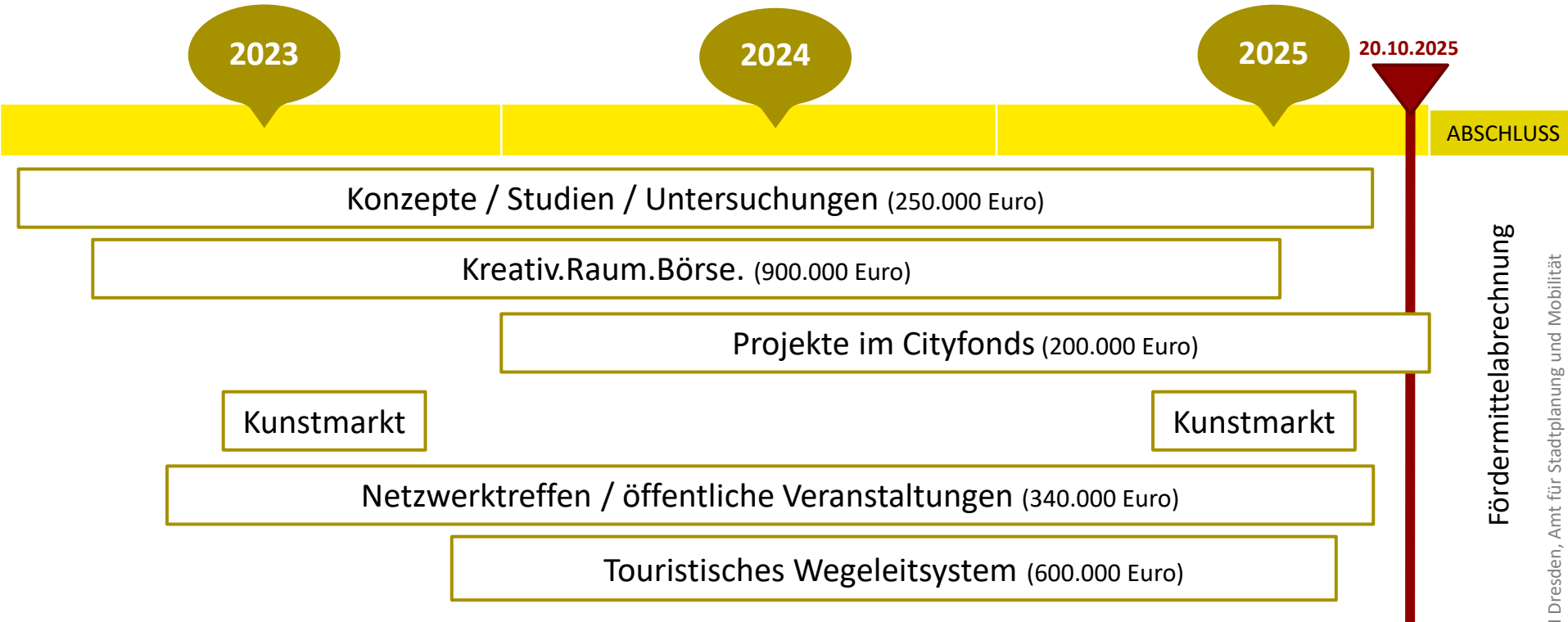
Entwicklung Passantenfrequenz

Vergleich des monatlichen Besucheraufkommens im Bereich Prager Straße Nord (Quelle: PlaceSense)

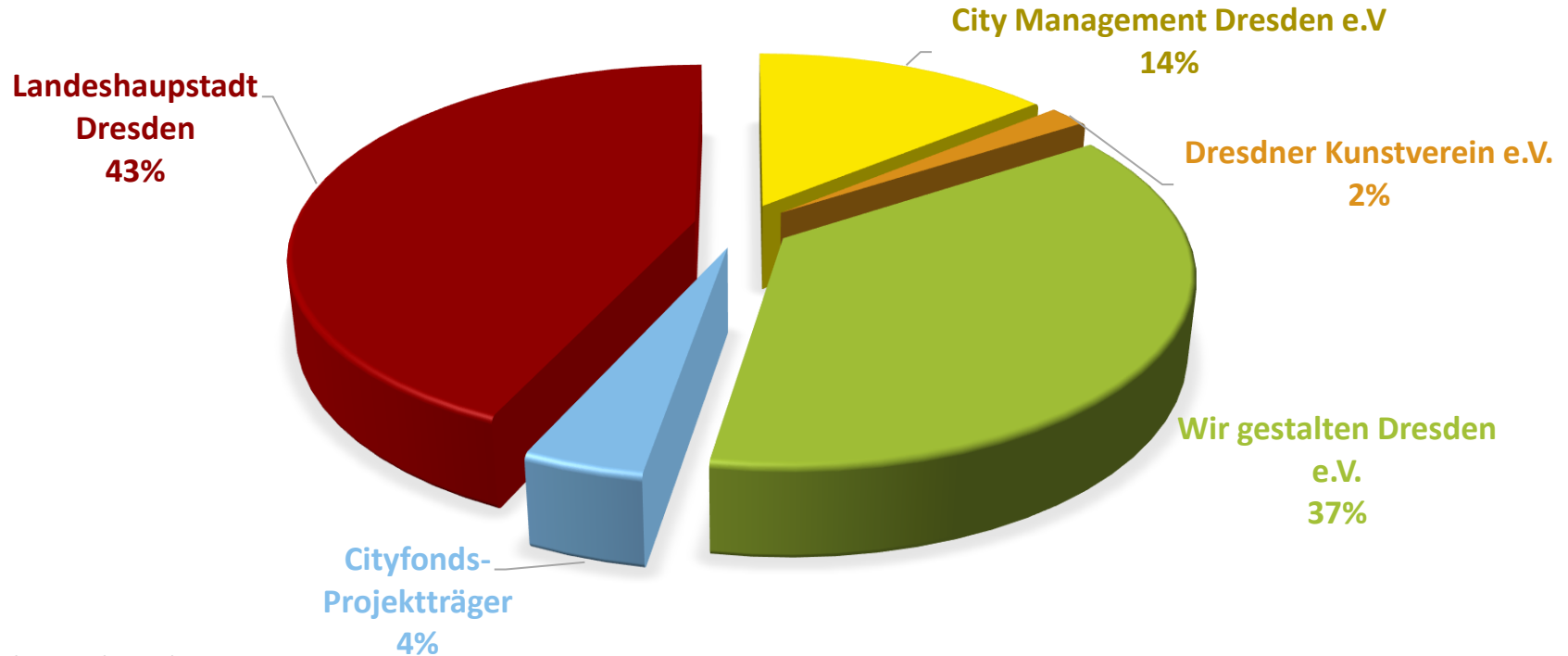


Schlüsselprojekte mit besonderer Relevanz für die Innenstadtentwicklung

Realisierung der ZIZ-Maßnahmen



gemeinsame Umsetzung der Förderung





© Foto: T. Ritz

Kultur und Kreativwirtschaft haben einen festen Platz in der Innenstadt

Bürgermeisterin Annekatriin Klepsch

Kreativ.Raum.Börse

in Kooperation mit WIR GESTALTEN DRESDEN

– Branchenverband der Dresdner Kultur- und Kreativwirtschaft e. V.

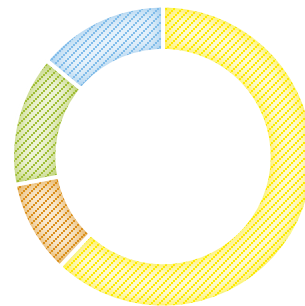


Reallabore und Raumnutzungen

- Juni 2023 bis Januar 2025
- 37.000 Besuchende
- 30 Nutzungen / ca. 200 Kooperationen / 300 kostenfreie Veranstaltungen

BRANCHENVIELFALT

- Kultur und Kreativwirtschaft
- Sport & Gesundheit
- Wissenschaft
- Soziales



Vermittlung & Verstetigung

- 4-teilige Podcastreihe „Kerngeschehen“
- Workshopreihe „Leerstand als Chance“
- Zukunftsperspektiven:
Offline Shop, #Schachsatt, Slow Fashion
Plattform, Fensterblicke, Diakonie/ BülowH
- Projekt Markthalle NEUStadt



Grafik: Neuerdings



Grafik: Wir gestalten Dresden

Fazit

- Zwischennutzung als Innovationstreiber
- unkomplizierter Nutzungsbeginn
- Kooperationen als Schlüssel zum Erfolg
- Sichtbarkeit als Motor für Akzeptanz
- Leerstand als Chance

Kunst.Markt für junge Kunst

- August 2023 und August 2025
- Kooperationspartner:
Kunstverein Dresden e. V.
- ca. jeweils 50 Ausstellende
- Ziel und Bedeutung:
 - Förderung Nachwuchskünstler
 - Vernetzung, Sichtbarkeit & Vermarktung
 - Kunst & Kultur zum Erleben / Verweilen



Touristisches Fußgängerleitsystem



Stele an der Galeriestraße

- 13 Informationsstelen mit integrierten Stadtplänen
- 6 Wegweiser zu Richtungsführung
- Barrierearme Gestaltung für mobilitätseingeschränkte Personen
- QR-Codes zu vertiefenden digitalen Informationen



Handel, Gastronomie und Märkte im Zentrum Dresdens

Bürgermeister Jan Pratzka

Händlersituation Märkte



Potenzialstudie
zur Innenstadtbelebung
durch kommunale Märkte
in Dresden



Landeshauptstadt Dresden
Amt für Wirtschaftsförderung
Annemosestraße 74
01067 Dresden



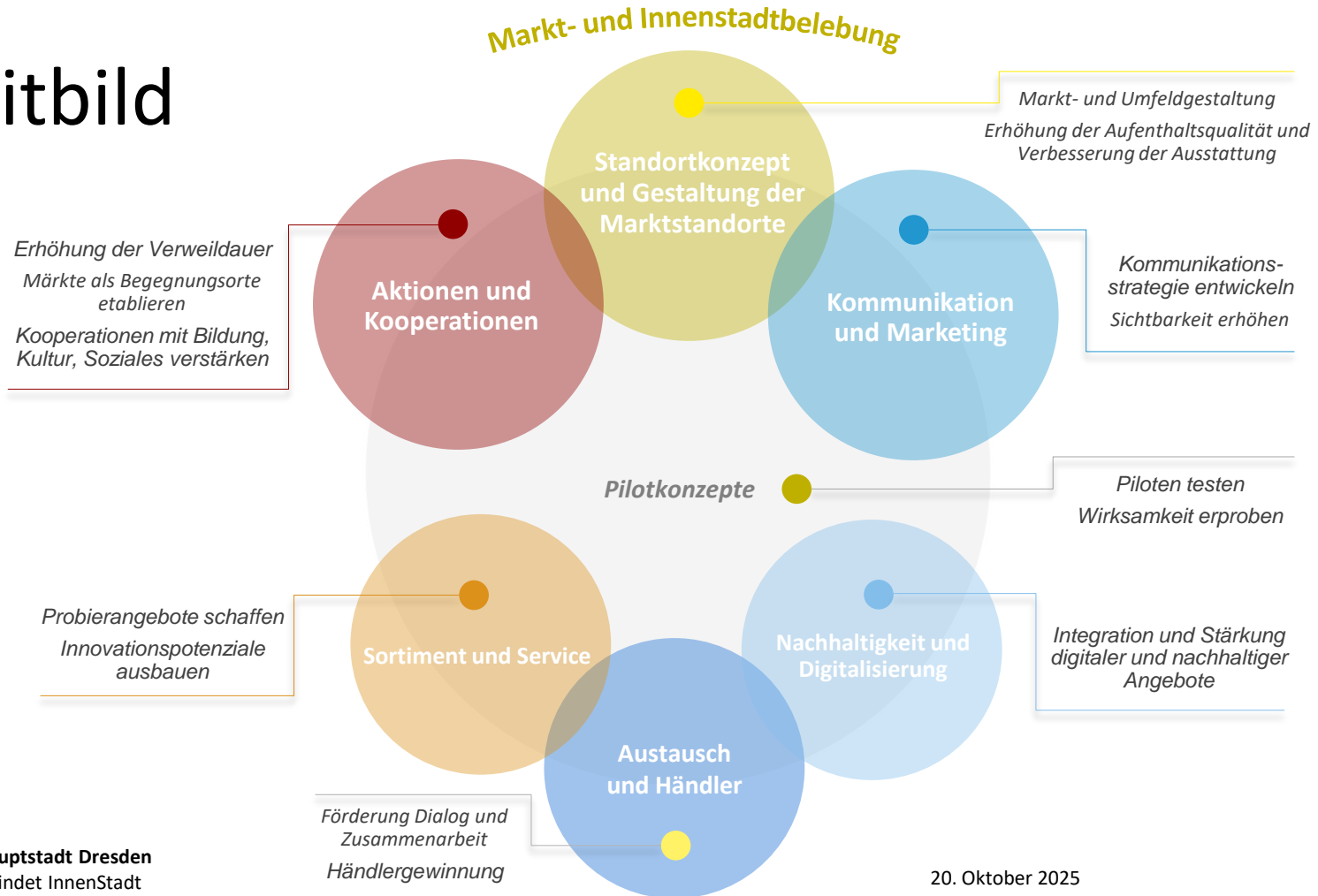
Treuhandischer Sanierungsträger und
Treuhandischer Entwicklungsträger
der Landeshauptstadt Dresden
Königsbrücker Straße 17
01069 Dresden

Stand: 30. Juni 2025

© STESAD GmbH

- Marktforschung im 26er Ring durchgeführt
 - Befragungen Nutzende / Händler II/2025
 - Potentialanalyse für Dresdner Innenstadtmärkte
 - Abgleich mit Best-Practice-Beispielen
- Erarbeitung eines strategischen Leitbildes und Ableitung konkreter Handlungsfelder
- Ergebnis: Konzeption von Pilotprojekten und langfristigen Maßnahmen

Leitbild



Maßnahmenübersicht (Auswahl)

Standortkonzept und Marktgestaltung		Aktionen und Kooperationen		Kommunikation und Marketing	
A+	Konzept Bauernmarkt Königstraße	A+	Aktionen auf Märkten zur Erhöhung von Besucherzahl und Verweildauer	A+	Sichtbarkeit der Märkte erhöhen
A+	Aufwertung der Gestaltung der Marktstandorte und Verbesserung der Infrastruktur	A+	Pilotkonzept Feierabendmarkt	A	Aufbau einer partnerschaftlichen Kommunikationsstrategie für die Wochenmärkte
B	Verbesserung der Verfügbarkeit von Pkw- und Fahrrad-Stellplätzen	B	saisonale Aktionen	A+	Entwicklung Kommunikationsstrategie
B	Verbesserung der Barrierefreiheit an den Marktstandorten und deren Umfeld	A	Informationsangebote auf Märkten	B	Informationen über Angebote und Anbieter
Sortiment und Service		Nachhaltigkeit und Digitalisierung		Händler und Austausch	
A	Schaffung Probierangebote für Händler	B	Umsetzung Nachhaltigkeitsthemen (Maßnahmen zur Reduzierung von Verpackungen, Stärkung Regionalität, Vermeidung Lebensmittelverschwendung)	A	Etablierung Runder Tisch für die Dresdener Wochenmärkte
A	Ausweitung Konzept Newcomerhütte für Spezialmärkte	B	Ausbau digitaler Angebote	B	interkommunaler Erfahrungsaustausch
B	Gewinnung neuer Händler durch flexiblere Strukturen und Förderung Direktvermarktung	B	Möglichkeit zum bargeldlosen Bezahlen	A	Identifikation und Ansprache neuer Händler

„Hütte für Newcomer“

Bestandteil der Kreativ.Raum.Börse - Märkte der Zukünfte

- Hütte auf Striezelmarkt, Herbstmarkt und Frühjahrsmarkt
- sehr gute Resonanz von Händlern und Besuchern
- 94 Bewerbungen und 31 Unternehmen
- Unoferrum: 2023 Newcomer – 2024 mit eigener Hütte
- Zukunftsperspektiven & Verstetigung



Citymanagement - Netzwerkausbau

- Erhöhung der Kooperationen mit den Stakeholdern vor Ort
- Netzwerkveranstaltungen, Wissenstransfer und Dialog, u. a.
 - Handelsforum als regionales Netzwerk-Event
 - Präventions- und Informationsveranstaltungen zum Thema Sicherheit
 - Veranstaltungen zu Tourismuskennzahlen, gemeinsam mit der DMG
 - Netzwerktreffen zur Nutzung öffentlicher Räume
- weitere Personalstelle im Citymanagement geschaffen



Citymanagement - Veranstaltungen

- Durchführung von gemeinsamen Aktionen und Projekten zur Erhöhung der Lebendigkeit in der Innenstadt
- Unterstützung ansässiger Unternehmen, durch Imagekampagnen, welche die öffentliche Aufmerksamkeit steigern
- öffentliche Veranstaltungen, u. a. Herztor, Wa(h)ljahr, City-Pop-Festival



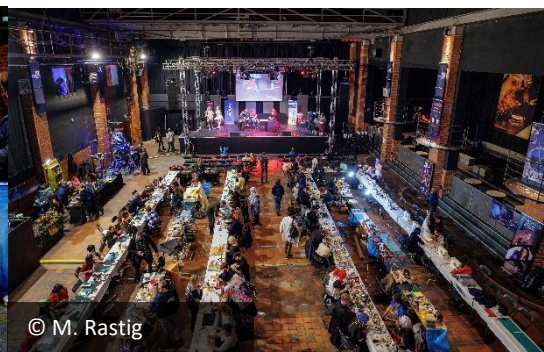
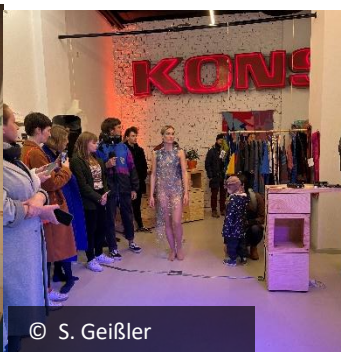
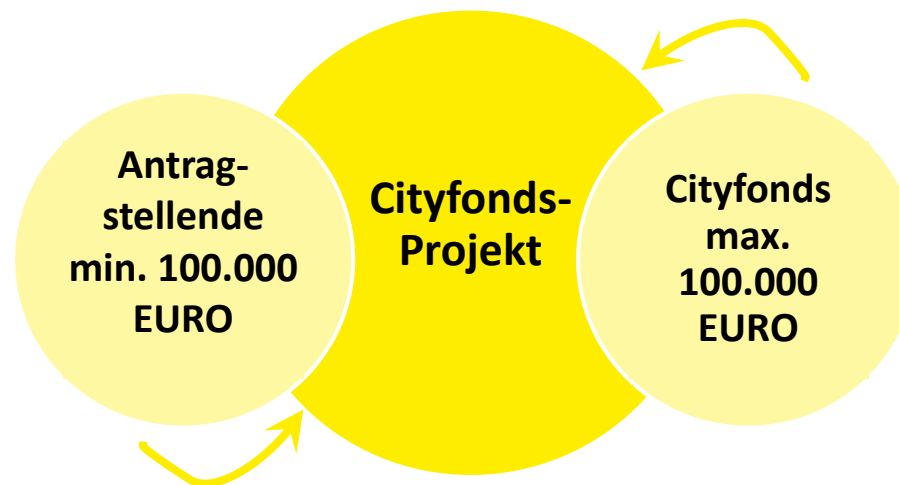


Aufenthaltsqualität und städtisches Miteinander stehen im Mittelpunkt

Bürgermeister Stephan Kühn

Cityfonds

- Projektförderung für Einzelakteure der Innenstadt
- insgesamt konnten 15 belebende Maßnahmen unterstützt werden



Cityfonds



Dresdner Crafting Con

Alles Kästner

Zirkustheater-Festival 2024

Karussell der Zeit

KlangRaum

Ansichtssache - Kultur- und Demokratielabor

Fensterblicke auf Tanzgeschicke

Eine kleine Marktmusik

Slow Bazar

Wichtelkino

Zirkustheater-Festival 2025

StadtInseln

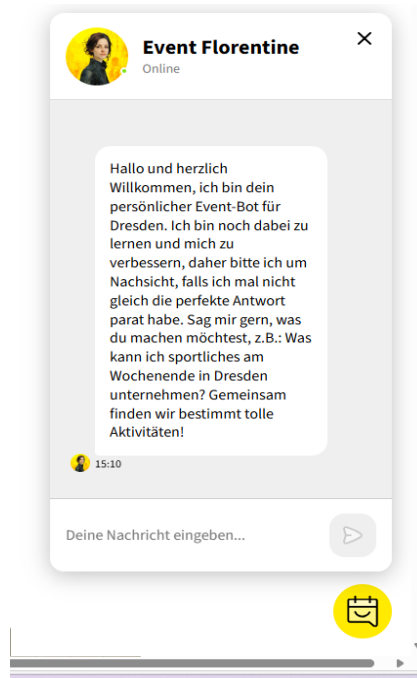
Neustädter Markthalle

HierMedienstation

Veranstaltungen Impact Hub

Umsetzung weiterer Projekte

- Digitale Innenstadt
- „Lebendige Seestraße“
- Studie zum ehemaligen Reichsbahngebäude „Wiener Straße 5b“



© digitalwert



© LH Dresden



© STESAD GmbH

Resümee aus drei Jahren Förderung

Erkenntnisse und Zukunftsperspektiven

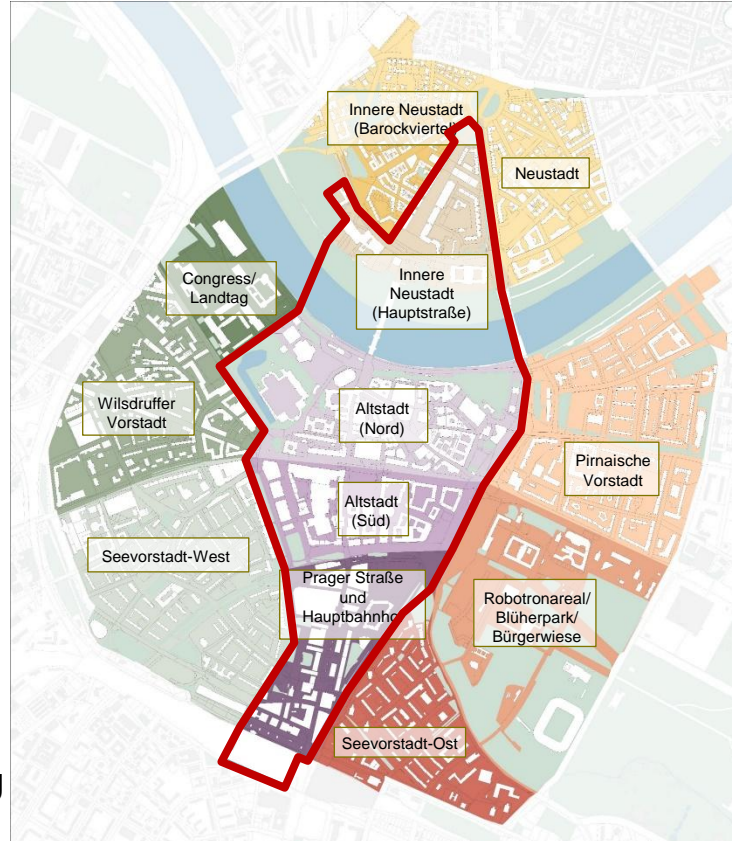
Gesamtstrategie für die Dresdner Innenstadt

Bestandsanalyse



- gute Verteilung frequenz-erzeugender Nutzungen
- hoher Wohnanteil in der Innenstadt
- überdurchschnittlich hohe Verkaufsflächenausstattung
- kein strukturelles Leerstandsproblem
- gute überregionale Erreichbarkeit
- ausgeprägte Quartiersbildung

Landeshauptstadt Dresden
Dresden findet Innenstadt

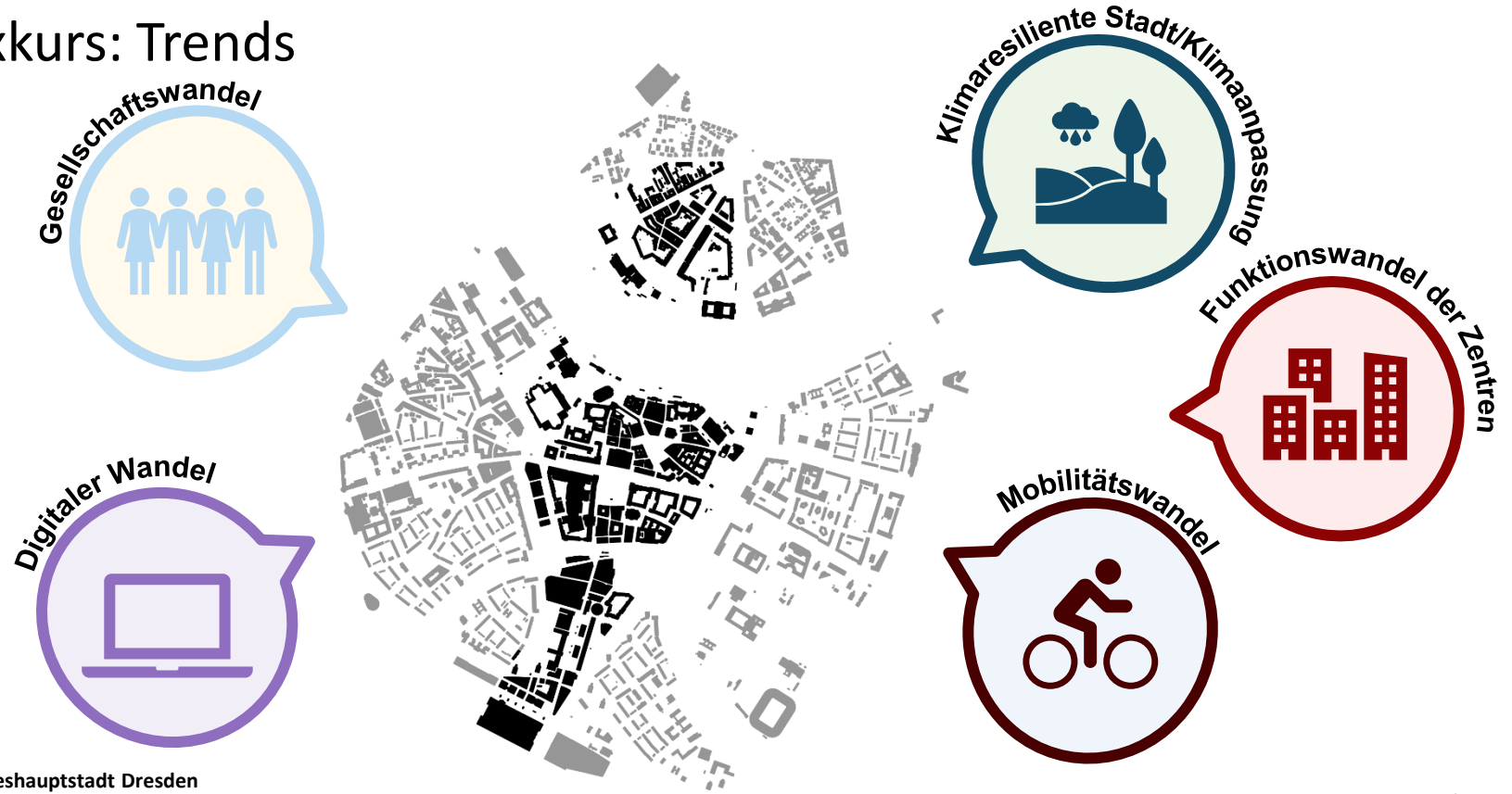


© Junker und Kruse

- zu große Innenstadtabgrenzung
- ausgeprägte solitäre Inseln
- steinerne Stadt, kaum Grün und große Unterschiede bei der Aufenthaltsqualität
- verbesserungswürdige Sicherheitslage
- ausgeprägtes Standard-Angebot im Einzelhandel
- innerkommunale Konkurrenzsituationen

Gesamtstrategie für die Dresdner Innenstadt

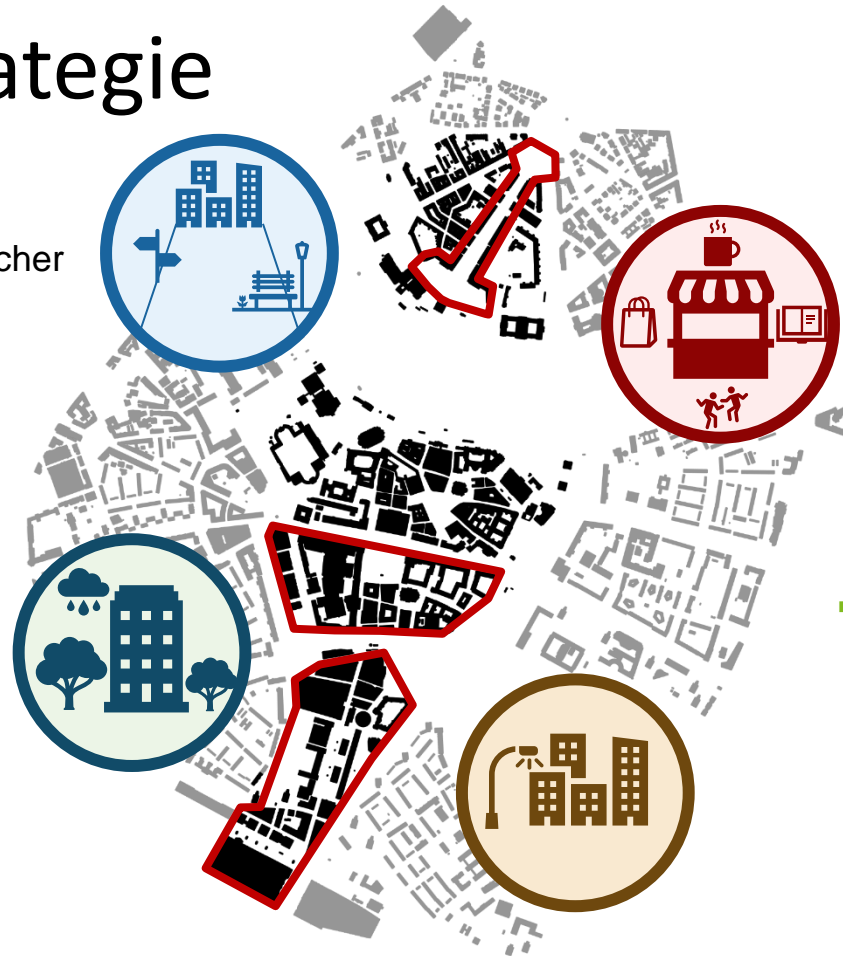
Exkurs: Trends



Gesamtstrategie

■ **Schwerpunktthemen**

- Gestaltung öffentlicher Raum
- Funktionen und Nutzungen
- Klima
- Sicherheit



■ **Schwerpunkträume**

- Innere Neustadt (Hauptstraße)
- Altstadt (Süd)
- Prager Straße samt Umfeld

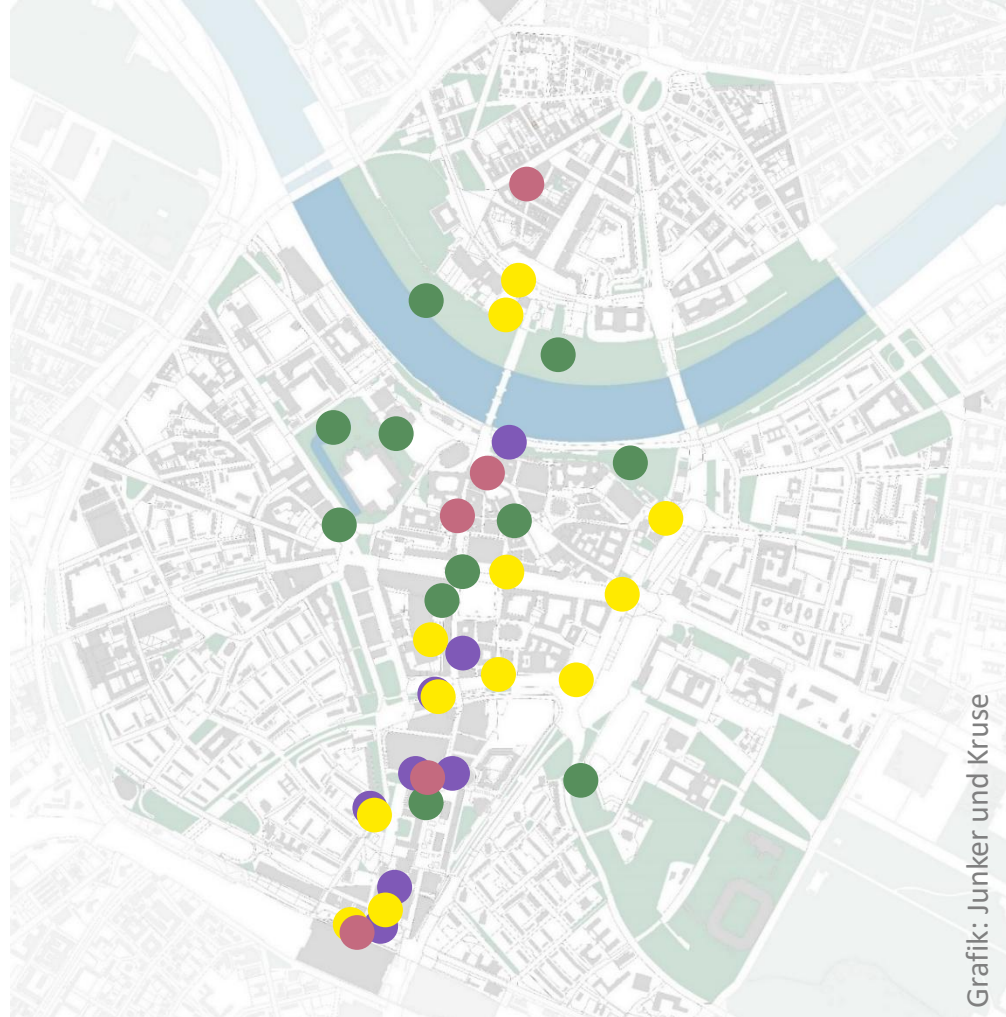
Gesamtstrategie

Maßnahmenübersicht

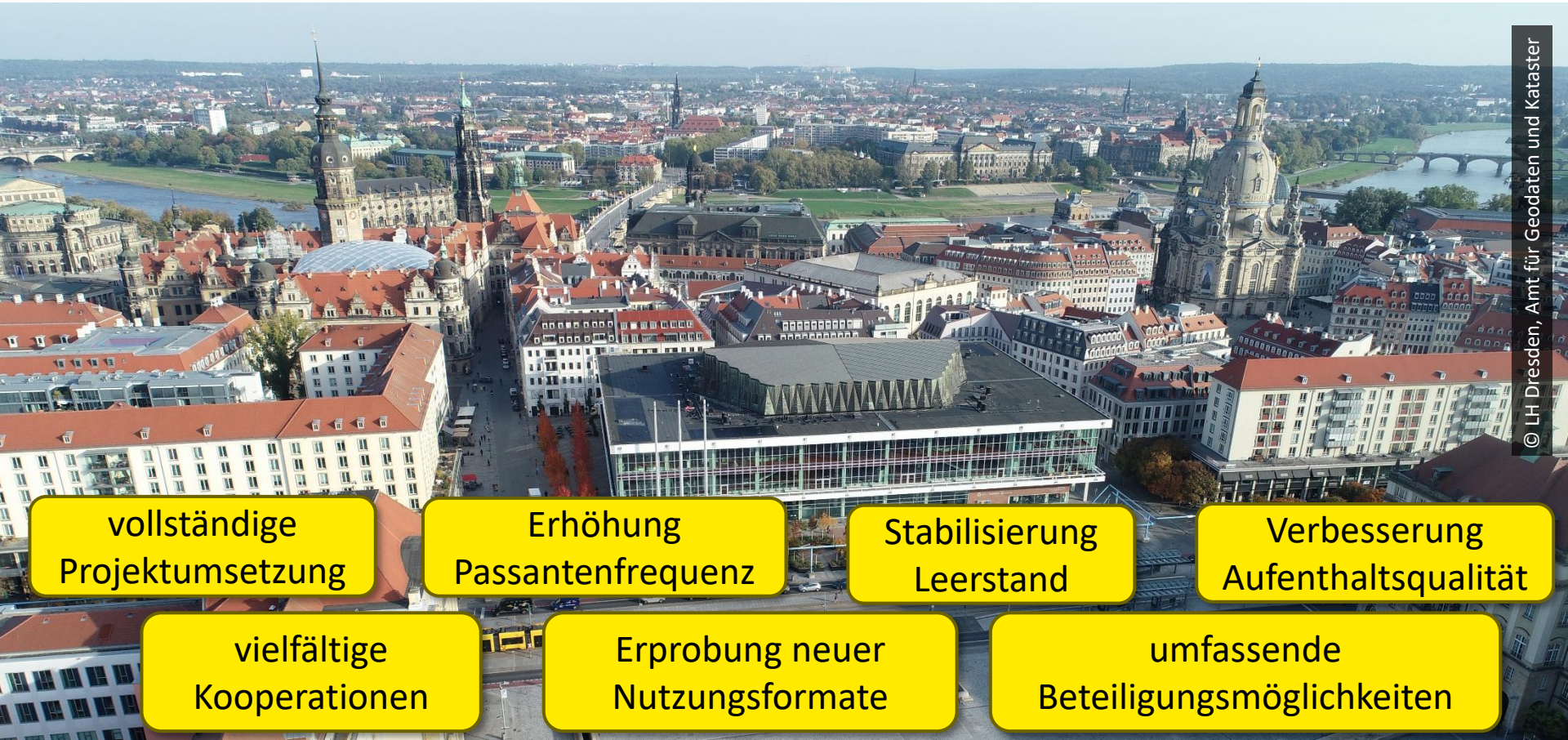
Übersicht

- Aufenthaltsqualität & Sicherheit
- Fließende Übergänge
- Grün in die Stadt
- Einzelhandel

➔ Vorlage zur Gesamtstrategie
Innenstadt soll noch im Herbst
2025 in die Gremien des Stadtrats
eingebracht werden



nachhaltige Erfolge des Förderprogramms



vollständige
Projektumsetzung

Erhöhung
Passantenfrequenz

Stabilisierung
Leerstand

Verbesserung
Aufenthaltsqualität

vielfältige
Kooperationen

Erprobung neuer
Nutzungsformate

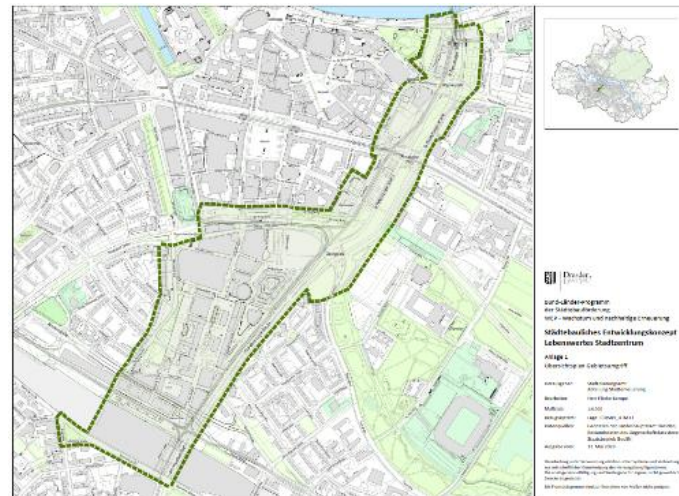
umfassende
Beteiligungsmöglichkeiten

Weiterführung der Innenstadtentwicklung

- Städtebauförderung „Lebenswertes Stadtzentrum“
- Bundesförderprogramm Anpassung urbaner Räume an den Klimawandel „Grüne Bogen“



© RSP Freiraum GmbH



Zukunftsperspektiven

- Innenstadt als Begegnungs- und Entdeckungsort:
Die Dresdner Innenstadt wird ganzheitlich für alle Menschen mit vielfältigen Möglichkeiten nutzbar sein und soziale Interaktion ermöglichen
- Individualität und Kleinteiligkeit:
Besuchende werden besondere Geschäfte und spezialisierte Kulturangebote finden
- Stadtklima verbessern:
Räume der Begegnung werden durch Grünflächen ergänzt sein, bei denen die Aufenthaltsqualität im Vordergrund steht



Dresden.
Dresdner

Fragerunde

Vielen Dank

Gefördert durch:



Bundesministerium
für Wohnen, Stadtentwicklung
und Bauwesen

Zukunftsfähige
Innenstädte und Zentren



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages



Dresden.
Die Stadt