

# Runder Tisch

Kultur- und Kreativwirtschaft in Dresden  
28.09.2011

Heike Lutoschka  
Abteilungsleiterin Strategie/Marketing



ENTWURF 28.9.2011

Landeshauptstadt  
Dresden

Amt für  
Wirtschaftsförderung



# Studie zur Kultur- und Kreativwirtschaft Dresden



**Stadtratsbeschluss:  
Maßnahmenplan**

[http://bit.ly/Studie\\_KKW-Dresden](http://bit.ly/Studie_KKW-Dresden)

**ENTWURF 28.9.2011**

Landeshauptstadt  
Dresden

Amt für  
Wirtschaftsförderung



# Überlegungen zu einem Maßnahmenplan

Dr. Michael Anz  
Sachgebietsleiter Strategie/  
Branchenentwicklung

ENTWURF 28.9.2011

Landeshauptstadt  
Dresden

Amt für  
Wirtschaftsförderung



## Arbeitsstand

- Abstimmung zwischen den Ämtern Wirtschaftsförderung, Kultur- und Denkmalschutz sowie Stadtplanung
- Weitere Abstimmung in der Verwaltung
- Finanzielle Untersetzung notwendig



ENTWURF 28.9.2011

Landeshauptstadt  
Dresden

Amt für  
Wirtschaftsförderung

Dresden  
Dresden





# Fokus auf:

**1 Schnittstelle organisieren**

**2 Räume entwickeln/Schwerpunkte setzen**

**3 Wahrnehmung innen + außen stärken**

**ENTWURF 28.9.2011**

Landeshauptstadt  
Dresden

Amt für  
Wirtschaftsförderung

Dresden.  
Dresden!



5

## 1 Schnittstelle

# Ansprechpartner /Anlaufstelle

Feststellung der Studie

- Bedarf eines „Kümmerer“ als Ansprechpartner, Schnittstelle zur „traditionellen“ Wirtschaft bzw. zu Wirtschaftsfördereinrichtungen wie auch IHK, HWK, Netzwerker, Vermittler von Räumlichkeiten und zur Verwaltung

Maßnahmevorschlag

- Anlaufstelle für die Kultur- und Kreativwirtschaft Dresdens



ENTWURF 28.9.2011

Landeshauptstadt  
Dresden

Amt für  
Wirtschaftsförderung

Dresden.  
Dresden



6

## 2 Räume + Schwerpunktareale

# Cluster befördern: Äußere Neustadt

Feststellung der Studie

- Mangelnde Räume, steigende Kosten

Maßnahmevorschlag

- Preiswerte Arbeitsräume bzw. –plätze im Objekt z.B. Katharinenstraße für Klein und Kleinstunternehmen zur Verfügung stellen



ENTWURF 28.9.2011

Landeshauptstadt  
Dresden

Amt für  
Wirtschaftsförderung

Dresden  
Dresden



## 2 Räume + Schwerpunktareale

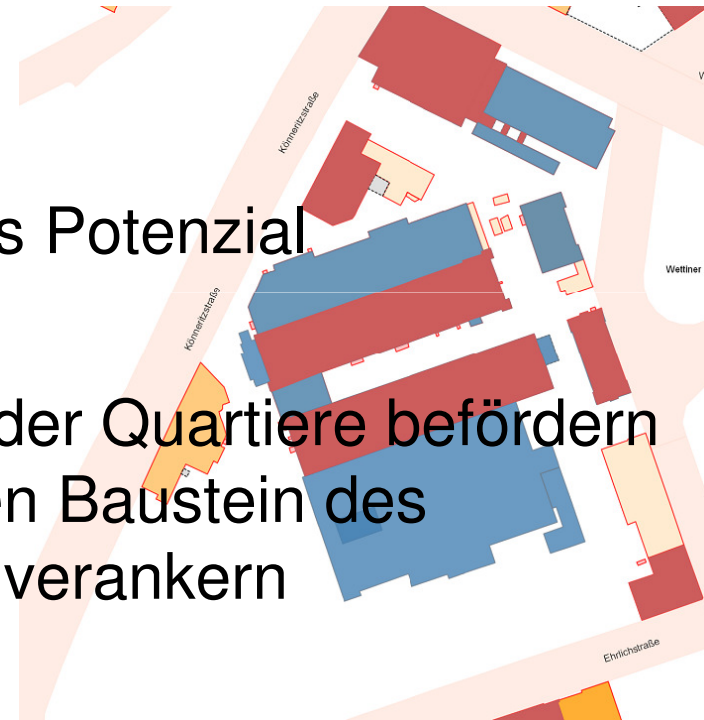
# Friedrichstadt | Ostragehege Willsdruffer Vorstadt

Feststellung der Studie

■ Räume haben ausbaufähiges Potenzial

Maßnahmevorschlag

- Städtebauliche Entwicklung der Quartiere befördern
- Kreativwirtschaft als zentralen Baustein des Leuchtturms Kraftwerk Mitte verankern



ENTWURF 28.9.2011

Landeshauptstadt  
Dresden

Amt für  
Wirtschaftsförderung

Dresden  
Dresden



8

## 2 Räume + Schwerpunktareale

# Entwicklung von Arbeitsraum

Feststellung der Studie

- Bedarf an Freiräumen

Maßnahmevorschlag

- Programm zur Atelierförderung ausbauen, breitere Inanspruchnahme ermöglichen
- Zwischennutzungen befördern
- Immobilienwirtschaft sensibilisieren:
  - z.B. über Veranstaltung der Immobilienwirtschaft



ENTWURF 28.9.2011

Landeshauptstadt  
Dresden

Amt für  
Wirtschaftsförderung

Dresden  
Dresden



### 3 Innen-/Außenwahrnehmung

## Innen – Vielfalt wahrnehmbar machen

Feststellung der Studie

- Branche wird wenig wahrgenommen

Maßnahmevorschlag

- Wirtschaft und Verwaltung sehen Netzwerke der Kultur- und Kreativwirtschaft als Partner und arbeiten mit ihnen zusammen
- Branche in Strategiedokumenten der Stadt berücksichtigen

ENTWURF 28.9.2011

Landeshauptstadt  
Dresden

Amt für  
Wirtschaftsförderung

Dresden  
Dresden



10

### 3 Innen-/Außenwahrnehmung

## Außen – Wahrnehmung verstärken

Feststellung der Studie

- Einseitige Wahrnehmung Dresdens über den Barock bzw. klassische Kultur

Maßnahmevorschlag

- Kunst- und Förderpreis der Stadt erweitern
- Städtisches Marketing ausbauen, relevante Aktivitäten kommunizieren

ENTWURF 28.9.2011

Landeshauptstadt  
Dresden

Amt für  
Wirtschaftsförderung

Dresden  
Dresden



11

## Nächste Schritte

Maßnahmenplan  
inkl. Zeitschiene  
an Stadtrat

Ggf.  
Beschluss

Umsetzung der  
einzelnen  
Maßnahmen

ENTWURF 28.9.2011

Landeshauptstadt  
Dresden

Amt für  
Wirtschaftsförderung

Dresden  
Dresdener



12

# Danke für die Aufmerksamkeit

ENTWURF 28.9.2011

Landeshauptstadt  
Dresden

Amt für  
Wirtschaftsförderung

Dresden.  
DIESES



# Diskussion

Moderation: Katja Großer

Kompetenzzentrum Kultur- & Kreativwirtschaft  
des Bundes für Sachsen, Sachsen-Anhalt und  
Thüringen

ENTWURF 28.9.2011

Landeshauptstadt  
Dresden

Amt für  
Wirtschaftsförderung

