

## **4. Stadtteilmanager – detaillierte Aufgabenbeschreibung**

Die Äußere Neustadt ist und wird auch in Zukunft voraussichtlich ein bunter, lebendiger und dynamischer Stadtteil mit einer engagierten Bewohnerschaft bleiben, die sich aktiv in die Entwicklung des Gebietes einbringen will. Durch die unterschiedlichen Entwicklungsinteressen der Akteure im Gebiet werden Konflikte deutlich, die mit Hilfe des Stadtteilmanagers in Zukunft besser gelöst bzw. vermittelt werden sollen.

Im Sanierungsgebiet soll ein Stadtteilmanager eingesetzt werden. Dabei soll das Stadtteilmanagement mit einem umfassenden integrierten Ansatz angelegt sein und eine ganzheitliche Stadtteilarbeit darstellen. Ziel ist es, stabile Nachbarschaften herzustellen. Das Stadtteilmanagement setzt dabei auf die lokalen Akteure und Potentiale der Äußere Neustadt. Eigenengagement und Eigenverantwortung sollen aktiviert und unterstützt werden. Zielgruppe sind alle, die im Quartier leben, arbeiten, Gewerbe treiben, Einrichtungen im Gebiet nutzen oder Interesse am Quartier haben.

Die Stabilisierung des Gebietes soll langfristig über die Laufzeit als Sanierungsgebiet hinaus erreicht werden. Der Aufbau selbsttragender Quartiersstrukturen im Gebiet soll dies ermöglichen. Der Stadtteilmanager soll dabei sozialer Dienstleister, wie „Netzwerker“ für die Bewohner und für das Gebiet sein.

### **Aufgaben des Stadtteilmanagers:**

#### ***1. Aufbau von Kommunikationsstrukturen und Vermittlung bei Interessenkonflikten***

- ✓ Ansprechpartner für Bürger
- ✓ Schaffen von neuen Netzwerken, alte Netzwerke erhalten
- ✓ Ermittlung örtlicher Bedürfnisse
- ✓ Vertretung örtlicher Bedürfnisse gegenüber Behörden
- ✓ Vernetzung von örtlichen Akteuren mit den öffentlichen Handlungsebenen

#### ***2. Bewohneraktivierung***

- ✓ Fördern von lokalen Kooperationen
- ✓ Einbinden „starker“ Partner (Schulen, freie Träger, Kindertagesstätten, Gewerbeverein, Vereine u.a.)
- ✓ Kinder und Jugendliche einbeziehen
- ✓ Begegnung im Stadtteil fördern
- ✓ Unterstützung privater Initiativen
- ✓ Öffentlichkeitsarbeit

#### ***3. Bildung von Selbstorganisationsstrukturen***

- ✓ Standortmarketing
- ✓ Quartierforen
- ✓ Vernetzung von Selbsthilfestrukturen