

Eine (Wander-)Ausstellung der Gleichstellungsbeauftragten für Frau und Mann der Landeshauptstadt Dresden in Kooperation mit der Qualifizierungs- und Arbeitsförderungsgesellschaft Dresden mbH

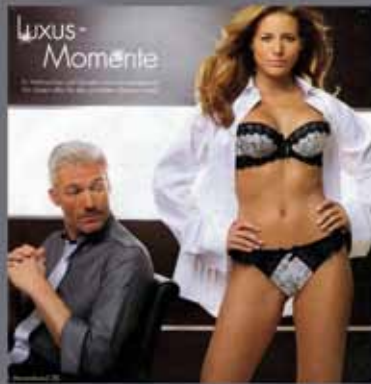


[www.dresden.de/frau-mann](http://www.dresden.de/frau-mann)

Dresden.  
DIEZIGER



## Kauf mich?! Frauen und Männer in der Werbung



Medien angebot und wie diese die Werbung über nicht nur ein Spiegel der Gesellschaft, sondern gestalten deren Lebensgefühl und Mentalitäten aktiv mit. Werbung vermittelt Werte und Normvorstellungen, Hoffnungen und Wünsche, die sich mit Hilfe der beworbenen Produkte verwirklichen lassen (pöbel). Werbung muss sich dem kulturellen Kontext, Werten und Normen (sozialer) Richtigkeit anpassen, um erfolgreich wahrgenommen zu werden und ihre Wirkung - die Werbung zur Kauf-Behandlung umsetzen zu können. So führt Werbung Selbsterkenntnis vor, wie ihre Gesellschaft für typisch werden und typisch männlich Takt und weiblich Kultur des Geschlechts repräsentieren werden. Die Ausstellung führt in einer Hauptaufgabe der Jahre 2007/08 Präzisionsarbeiten von Frauen und Männern in Werbetexten der Dresdner Tagespresse, in Außenwerbung und Postwurfsendungen (inkl. Dabei lässt sich die Ausstellung mit der Frage betonen, welche Bilder über die Geschlechter präsentiert werden.

### Impressum:

Herausgebende:  
Landeshauptstadt Dresden  
Die Oberbürgermeisterin

Gleichstellungsbeauftragte für Frau und Mann  
Telefon (03 51) 4 88 22 67  
Telefax (03 51) 4 88 31 09  
E-Mail [gleichstellungsbeauftragte@dresden.de](mailto:gleichstellungsbeauftragte@dresden.de)

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit  
Telefon (03 51) 4 88 23 90  
Telefax (03 51) 4 88 22 38  
E-Mail [presse@dresden.de](mailto:presse@dresden.de)

Postfach 12 00 20  
01001 Dresden  
[www.dresden.de](http://www.dresden.de)

Qualifizierungs- und Arbeitsförderungsgesellschaft Dresden mbH  
Telefon (03 51) 4 93 20 00  
Telefax (03 51) 4 93 20 02  
E-Mail [info@qad-dresden.de](mailto:info@qad-dresden.de)  
Könnertitzstraße 25  
01067 Dresden  
[www.qad-dresden.de](http://www.qad-dresden.de)

Redaktion: Dr. Alexandra-Kathrin Stanislav-Kemenah

Umschlaggestaltung: Unter Verwendung von Teilen ausgewählter Werbemotive der Ausstellung

Titelgestaltung, Satz und Druck: SUBdesign GmbH, Dresden

März 2010

Kein Zugang für elektronisch signierte und verschlüsselte Dokumente. Verfahrensanhträge oder Schriftsätze können elektronisch, insbesondere per E-Mail, nicht rechtswirksam eingereicht werden. Dieses Informationsmaterial ist Teil der Öffentlichkeitsarbeit der Landeshauptstadt Dresden. Es darf nicht zur Wahlwerbung benutzt werden. Parteien können es jedoch zur Unterrichtung ihrer Mitglieder verwenden.

**Kauf mich?!**  
**Frauen und Männer in der Werbung**  
**Ausstellung**

## Kauf mich?! Frauen und Männer in der Werbung

Ob „Von Kicken bis Zicken“ oder „Zu fett für's Ballett“, von der „Thekenschlampe“ bis zur „Männersache“ – was bekommen wir da vermittelt? Und wie wirken solche Werbebotschaften auf uns?

Täglich sind wir einer Flut von Werbe-reizen ausgesetzt, die wir mehr oder weniger bewusst wahrnehmen. Dabei spiegelt Werbung eine Gesellschaft nicht nur wider, sondern gestaltet sie aktiv mit: Sie führt uns vor, was angeblich typisch weiblich und typisch männlich ist und setzt dabei gezielt auch Stereotype ein.

Diesem Thema widmet sich die Aus-stellung „Kauf mich?! Frauen und Männer in der Werbung“.

Als Nachfolgerin der erfolgreichen Schau „Frauenzoo der Werbung“ konzipiert, wurde sie um das Bild vom Mann erweitert.

Sie untersucht in einer Momentauf-nahme der Jahre 2007 und 2008 Wer-beanzeigen und -plakate in Dresden. Dabei stehen vor allem die – häufig subtilen – Inszenierungsstrategien der Werbebotschaften im Blickfeld, welche Vorstellungen von Männlichkeit und Weiblichkeit festschreiben und auf diese Weise gesellschaftliche Wertvor-stellungen mitprägen.

## Neugierig geworden?



■ Tafel 2.4

## Technische Informationen

Die Ausstellung umfasst 25 Tafeln (mit insgesamt 54 Bildern) im Format ca. 60 cm x 84 cm (DIN A1). Als reißfestes und entspiegeltes Displaybanner ist jede Tafel mit festen Aluklemmprofilen incl. Aufhängern versehen.

Landeshauptstadt Dresden,  
Gleichstellungsbeauftragte für  
Frau und Mann  
Telefon (03 51) 4 88 22 56  
Telefax (03 51) 4 88 31 09  
E-Mail gleichstellungsbeauftragte@  
dresden.de  
Postfach 12 00 20  
01001 Dresden

In Zusammenarbeit mit der Quali-fizierungs- und Arbeitsförderungsge-sellschaft Dresden mbH.

■ Ausleihgebühr:  
Für 14 Tage 50 Euro

■ Versand und Versicherung:  
Unfrei in einem Großpaket.  
Die Transportkosten und -versiche-rung trägt die/der Ausleihende (Ge-samtversicherungswert der Tafeln:  
1500,- Euro).

■ Der Katalog zur Ausstellung kann bei o. g. Adresse angefordert wer-den. Versandkostenpauschale: Je 10 Stück (ein Paket) zu 10,- Euro.