

Dresden, 16. August 2009

Pressemitteilung

Sommer, Sonne und Partystimmung 420.000 Besucher beim 11. Dresdner Stadtfest

Ostdeutschlands größtes Stadtfest ist am Sonntag mit Erfolg zu Ende gegangen. Mehr als 450 Programmpunkte und Aktionen zogen Dresdner und ihre Gäste auf die 17 Veranstaltungsflächen in der Innenstadt. Publikumsmagneten waren insbesondere der Theater- und Schlossplatz, der Platz um den Goldenen Reiter sowie der Altmarkt.

„Das 11. Dresdner Stadtfest war ein voller Erfolg. Dank des hochsommerlichen Wetters, des großartigen Veranstaltungsprogramms sowie der vielen Helfer und Sponsoren war es sehr schönes und abwechslungsreiches Stadtfest. Wir haben den 803. Stadtgeburtstag mit schätzungsweise 420.000 Besuchern gefeiert. Es war ein Fest für die Bürger und Besucher aus nah und fern“, so das Fazit von Oberbürgermeisterin Helma Orosz.

„Wir freuen uns über die sehr große und überaus positive Resonanz der Besucher“, sagt Dr. Bettina Bunge, Geschäftsführerin der Dresden Marketing GmbH. Mehr als 90 Prozent der befragten Stadtfestbesucher bewerteten das diesjährige Stadtfest als gut oder sehr gut und wollen im nächsten Jahr wiederkommen.

„Dieses Ergebnis zeigt, dass das vielfältige Unterhaltungs- und Kulturprogramm, aber auch die neuen Angebote, wie das Oppacher Weindorf, die Fläche am Goldenen Reiter oder die Familienerlebniswelt auf dem Altmarkt, gut angenommen wurden“, betont Dr. Bettina Bunge. „Bedanken möchte ich mich bei den Sponsoren, Partnern und den über 1.500 Mitwirkenden auf den Bühnen, an den Ständen und hinter den Kulissen.“

Das Dresdner Stadtfest wurde traditionsgemäß am Freitagabend mit Fanfarenklängen durch Oberbürgermeisterin Helma Orosz auf dem Theaterplatz im Beisein von etwa 10.000 Besuchern eröffnet. Im Anschluss besuchte sie im Rahmen eines Rundgangs verschiedene Stadtfestflächen. An den drei Stadtfesttagen kamen nach Schätzungen der Polizei und des Fördervereins Dresdner Stadtfest e. V. insgesamt 420.000 große und kleine Besucher.

5901 Enten und 300 Liter Bier für gemeinnützigen Zweck verkauft

Auf reges Interesse sind die beiden gemeinnützigen Aktionen, Benefiz-Bar und Dresdner Entencup, im Rahmen des Stadtfestes gestoßen. An der Benefiz-Bar zapften prominente Dresdener und Mitglieder des Fördervereins für einen 7-jährigen Jungen, der eine Delphin-Therapie benötigt. Insgesamt kamen über 2.000 Euro zusammen, die Ostsächsische Sparkasse Dresden stockt den Betrag auf 2.500 Euro auf.

So verkauften unter anderem der sächsische Ministerpräsident Stanislaw Tillich, Dresdens Oberbürgermeisterin Helma Orosz, Kulturbürgermeister Dr. Ralf Lunau, der Dresdner Polizeipräsident Dieter Hanitsch sowie Vorstände und Geschäftsführer verschiedener Unternehmen Stadtfestbesuchern circa 750 Getränke. Am Sonntagabend übergab Frank Müller-Eberstein vom



Förderverein Dresdner Stadtfest e. V. an die Mutter des kleinen Jungen, Kristin Mende, einen symbolischen Scheck.

Die vier Dresdner Lions Clubs verkauften im Rahmen des 2. Dresdner Entencups insgesamt 5901 Enten zum Preis von je 5 Euro das Stück. Diese schwammen am Sonntagnachmittag zwischen der Carola- und der Augustusbrücke um die Wette. Die schnellste war die Ente Nummer 2219, gefolgt von Nummer 1229 und 4594. Der erste Preis ist eine Reise ins Disneyland Paris im Wert von 1.000 Euro, der zweite Preis ein Laptop im Wert von 600 Euro und der dritte Preis ein hochwertiger Bürostuhl im Wert von 540 Euro. Der Erlös ging in diesem Jahr an das Projekt KIELT des Psychosozialen Trägervereins Sachsen e.V.

Von Oldies bis Pop auf dem Theaterplatz

Mehr als 100 Künstler boten auf der Bühne des Theaterplatzes ein über 30-stündiges Unterhaltungs- und Kulturprogramm unter dem Motto „Klassik und Moderne“. Schätzungsweise 180.000 Besucher verfolgten das Showprogramm der drei Brauereien Feldschlößchen AG, Freiburger Brauhaus GmbH und Radeberger Exportbierbrauerei, die unter anderen Bands wie „The Gospel Passengers“, „Revolverheld“ oder „electra“ für das Stadtfest verpflichteten.

„Schätzen Sie mal!“ am Goldenen Reiter

Am anderen Elbufer rings um den Goldenen Reiter konnten Jung und Alt ihr Wissen testen. Die DREWAG präsentierte hier erstmals Unterhaltsames unter dem Motto „Wissen macht Spaß“. Neben einer Wissenschaftsshow konnten die Stadtfestsucher ihre Kenntnisse in Physik, Chemie und Co. bei der von Lutz Hoff moderierten Spiel-, Rate- und Experimentalshow „Schätzen Sie mal!“ unter Beweis stellen.

Königlicher Besuch auf dem Schlossplatz und dem Neumarkt

Königlichen Besuch verzeichneten die Stadtfestorganisatoren auf dem Schlossplatz und dem Neumarkt. Im Rahmen eines großen Barockspektakels präsentierte sich August der Starke dem Volk und stellte sein Wahlprogramm vor. Im Rahmen eines Castings suchte August der Starke unter den Stadtfestbesuchern Mitglieder für seinen neuen Hofstaat. Zu besetzen galt es unter anderem die Positionen des Finanzministers, Prügelknaben, Tortenknaben, Kammerzwerge, Hofmohrs, Nachtstuhldiener, der Mätresse und der Beiköchin.

Majestätisch ging es auch auf dem Oppacher Weindorf am Neumarkt zu, wo sowohl die Sächsische Weinkönigin Marleen Herr als auch die Sächsische Weinprinzessin Fanny Rachner regionale Weine und Anbaugebiete präsentierte. Neben Weinen standen auf der Stadtfestfläche kulinarische Köstlichkeiten und Mineralwässer im Mittelpunkt. Der Neumarkt wurde erstmals von Oppacher als neuem Flächenexklusivpartner des Dresdner Stadtfestes gestaltet.

Wohlfühloase und Entspannung auf dem Postplatz

Zum Stadtfest verwandelte die DVB AG den Postplatz in eine Insel der Entspannung mit traumhaften Blick auf den Zwinger. Neben der Entspannung standen hier auch sportliche Betätigungen im Vordergrund. Stadtfestbesucher konnten auf einer 40 Meter langen Anschubstrecke einen Bob bewegen oder sich beim Laser-Biathlonschießen austesten. Unter dem Motto „Rock the Tram“ lud die DVB zusätzlich an allen drei Veranstaltungstagen von 22 bis 0 Uhr zu einer nächtlichen Fahrt mit Musik durch Dresden ein.



Kinderlachen erweckte den Altmarkt zum Leben

Erstmals seit seiner Neugestaltung konnte der Altmarkt zum Stadtfest wieder bespielt werden. Neben der Kulturbühne der Landeshauptstadt Dresden lockte eine riesige Familienerlebniswelt der Ostsächsischen Sparkasse Dresden große und kleine Besucher an. An unzähligen Klettergeräten, Rutschen, Trampolinen und in zehn Planschbecken tobten sich schätzungsweise 35.000 kleine Stadtfestbesucher aus.

Auf der Bühne am Altmarkt gab es Unterhaltung für Jung und Alt. Neben der aus dem Fernsehen bekannten Maus traten unter anderen der Berliner Kinder- und Jugendzirkus Cabuwazi und die Kandidatin Rania aus der Sendung Deutschland sucht den Superstar auf.

Zusätzlich zur Familienerlebniswelt bot die Kulturbühne der Landeshauptstadt Dresden den Stadtfestbesuchern auf dem Altmarkt ein buntes Unterhaltungsprogramm. Von einer glamourösen Show mit dem Travestie-Revue-Theater Carte Blanche über den Dresdner Comedy & Theater Club und den Pantomimen & Clown Rainer König bis hin zum Heinrich-Schütz-Konservatorium traten fast 20 verschiedene Dresdner Kulturinstitutionen auf.

Das 11. Dresdner Stadtfest wurde von der Dresden Marketing GmbH im Auftrag des Fördervereins Dresdner Stadtfest e. V. organisiert. Informationen und Bilder zum Dresdner Stadtfest finden Sie unter www.dresden.de/stadtfest.

Stimmen zum Stadtfest

„Endlich wieder mal super Wetter zum Stadtfest. Wir sind nicht nur mit dem Wetter, sondern auch mit der Besucherresonanz sehr zufrieden. Die Stimmung auf dem Theaterplatz hat Freitagabend gekocht“, betont Andrea Berndt, Referentin für Öffentlichkeitsarbeit der Freiburger Brauhaus GmbH. Auch Dieter Gondosch von der Feldschlösschen AG zeigt sich sehr zufrieden: „Auch am Samstagabend war der Platz voll, es herrschte eine sommerlich ausgelassene Stimmung bis spät in die Nacht. Unser besonderen Dank gilt neben dem Wettergott auch den Organisatoren.“ Auf dem gesamten Festgelände habe ich überall gut gelaunte Menschen angetroffen, die in Flanierlaune über das Stadtfest geschlendert sind“, fügt Jana Kreuziger von der Radeberger Gruppe KG.

„Mit Kinderlachen haben wir den Altmarkt zum Leben erweckt“, berichtet Andreas Rieger, Unternehmenssprecher der Ostsächsischen Sparkasse Dresden stolz. „Über 13.000 Quadratmeter Fläche waren für uns eine neue Herausforderung. Mit Spiel, Spaß und Begegnung wurden diese von den Dresdner Familien gut angenommen.“

„Unser Konzept eines Oppacher Weindorfes ist aufgegangen. Viele Besucher verweilten auf dem Neumarkt bei Wasser, Wein und Unterhaltung. Wir sind überaus zufrieden und freuen uns schon auf das nächste Stadtfest“, sagt Eric Schäffer, Geschäftsführender Gesellschafter der Oppacher Mineralquellen GmbH & Co. KG.

„Die DVB AG und ihre Partner auf dem Postplatz sind mit der Besucherresonanz sehr zufrieden. Unser Konzept, den ehemals verödeten Platz im Herzen der Stadt durch eine Oase der Ruhe und Entspannung zu beleben, ist voll aufgegangen. Neben dem DVB-Wohlfühlgarten waren ebenso die sportlichen und spielerischen Aktivitäten auf dem Postplatz als auch die umfangreichen



Informationsmöglichkeiten, zum Beispiel zum neuen Busnetz 2010 der DVB AG, sehr gefragt“, so Jan Bleis, Centerleiter Verkehrsmanagement und Marketing der Dresdner Verkehrsbetriebe AG.

„Auch wir sind sehr zufrieden. Unser Unterhaltungsangebot aus Spiel, Spaß und Wissen rund um den Goldenen Reiter hat viele Besucher angezogen und sie ins Staunen versetzt. Insbesondere die Show mit Magic Andy war für viele kleine und große Zuschauer sehr spannend“, so Corynn Müller, Abteilungsleiterin Unternehmenskommunikation der DREWAG.

Fachkontakt Stadtfest:

Dresden Marketing GmbH

Romy Damm, Telefon: +49 351 50173-136

romy_damm@marketing.dresden.de, www.dresden.de/stadtfest

Dresden Marketing GmbH
Theaterstraße 6
01067 Dresden
Tel.: +49 351 50173-0
Fax: +49 351 50173-111
www.marketing.dresden.de
info@marketing.dresden.de

Ostsächsische Sparkasse Dresden
Kto-Nr.: 31 00 33 28 99
BLZ: 850 503 00
IBAN: DE39850503003100332899
BIC: OSDDE87XXX

Geschäftsführerin: Dr. Bettina Bunge
Amtsgericht Dresden HRB 27229
Steuernummer: 201/107/09642
USt.-IdNr.: DE2629*88260