



Dresden Marketing GmbH | Theaterstraße 6 | 01067 Dresden

## **PRESSEMITTEILUNG**

### **Dresdner Stadtfest mit 17 Veranstaltungsorten**

Oberbürgermeisterin informiert zum Stand der Vorbereitungen

**Dresden, 15. Mai 2009.** Dresdens Oberbürgermeisterin Helma Orosz hat heute über den Stand der Vorbereitungen zum diesjährigen Dresdner Stadtfest informiert und das offizielle Stadtfestplakat der Öffentlichkeit vorgestellt.

„Das Dresdner Stadtfest ist wichtig für Dresden. Die Stadt setzt sich für das Fest und dessen Gelingen ein“, betonte Helma Orosz und fügte hinzu: „Die Vorbereitungen für das Stadtfest laufen auf Hochtouren. Dank der Unterstützung einer Vielzahl von Sponsoren und Partnern wird das Fest wie in den vergangenen Jahren ein vielfältiges Programm bieten und hunderttausende große und kleine Besucher anziehen.“

Insgesamt 17 verschiedene Veranstaltungsorte in der Dresdner Innenstadt laden vom 14. bis 16. August Jung und Alt zum Mitfeiern ein. Erstmals gehört der Altmarkt seit dessen Umbau wieder zum Festgelände. Aber auch auf den traditionellen Veranstaltungsflächen gibt es Veränderungen, so haben die Veranstalter die Sport- und Aktionsfläche am Königsufer (rechts und links der Augustusbrücke) fast verdoppelt und das Unterhaltungsangebot auf dem Postplatz erheblich ausgebaut.

„Die Landeshauptstadt Dresden unterstützt auch in diesem Jahr das Kulturprogramm mit 56 000 Euro“, so Helma Orosz. Eine Vielzahl von Vereinen und Institutionen wird sich unter anderem auf der neuen Altmarkt-Bühne den Stadtfestbesuchern präsentieren.

„Neu ist auch das Konzept auf der Veranstaltungsfläche rund um die Frauenkirche. Dieser Stadtfestbereich wird sich in ein sächsisches Weindorf verwandeln. Eine kleine Bühne lädt zusätzlich zum Verweilen ein“, betonte Dirk Hilbert, Interimsgeschäftsführer der Dresden Marketing GmbH.

Im Rahmen des diesjährigen Stadtfestes wird es keinen Fürstenzug geben. „Wir freuen uns, dass die DREWAG das Stadtfest dennoch als Hauptsponsor unterstützt und ein dreitägiges Bühnenprogramm auf dem Neustädter Markt präsentiert“, so Dirk Hilbert.

„Auch in diesem Jahr schreiben wir die Förderung sozialer Projekte wieder groß, deshalb gibt es neben einer Neuauflage des Entencups unter anderem ein Benefizzapfen zu Gunsten sozialer Einrichtungen“, betonte Frank Müller-Eberstein,



Dresden Marketing GmbH | Theaterstraße 6 | 01067 Dresden

Vorsitzender des Fördervereins Dresdner Stadtfest e.V. „Gerade in Zeiten der Finanzkrise und wirtschaftlicher Zurückhaltung dürfen ehrenamtliches Engagement und gemeinnützige Projekte nicht fehlen.“

Die Auswirkungen der allgemeinen schlechten Wirtschaftslage spüren auch die Veranstalter des Stadtfestes. So stehen ihnen in diesem Jahr 9,6 Prozent weniger Finanzmittel für das Stadtfestprogramm zur Verfügung. „Unternehmen, die sich noch am Stadtfest und dessen Gelingen beteiligen wollen, können sich gern bei der Dresden Marketing GmbH melden“, so Dirk Hilbert. „Wir würden uns über weitere Unterstützung sehr freuen.“

Neben der Landeshauptstadt Dresden, die das kulturelle Program unterstützt, engagieren sich insgesamt sechs Hauptsponsoren sowie zahlreiche weitere Partner für das Stadtfest. Die Hauptsponsoren sind die Ostsächsische Sparkasse Dresden, die DREWAG Stadtwerke Dresden GmbH, die Ströer Deutsche Städte Medien GmbH und die drei Brauereien Feldschlößchen AG, Radeberger Exportbierbrauerei und Freiburger Brauhaus GmbH.

Zu den weiteren Partnern des Stadtfestes gehören unter anderem die Dresdner Verkehrsbetriebe und die Stadtreinigung Dresden. Neu als Flächen-Exklusivpartner konnte die Oppacher Mineralquellen GmbH & Co. KG gewonnen werden.

Begleitend zum Stadtfest findet am Terrassenufer das Dresdner Dampfschiff-Fest statt, natürlich gehört auch wieder die Flottenparade dazu.

Das offizielle Stadtfest-Programm wird von der Dresden Marketing GmbH gemeinsam mit der Stadt Dresden, dem Förderverein Dresdner Stadtfest e. V. und den Hauptsponsoren im Juli bekannt gegeben.

Weitere Informationen zum Dresdner Stadtfest finden Sie unter: [www.dresden.de/stadtfest](http://www.dresden.de/stadtfest). Das Stadtfestplakat 2009 steht im Pressebereich zum Download bereit.



Dresden Marketing GmbH | Theaterstraße 6 | 01067 Dresden

### Stadtfestflächen im Überblick:

- 1) **George-Gomondai-Platz** (Neustädter Jahrmarkt)
- 2) **Hauptstraße** (3. Käsemarkt)
- 3) **Neustädter Markt** (Bühnenprogramm DREWAG)
- 4) & 5) **Elbufer – Neustädter Seite**, links und rechts der Augustusbrücke  
(„Lebensretter und Sportsfreunde – Aktionsfläche am Elbufer“)
- 6) **Elbufer**, zwischen Carolabrücke und Augustusbrücke (Dresdner Entencup)
- 7) **Bärenzwinger**
- 8) **Brühlsche Terrasse** (Kunstmeile)
- 9) **Terrassenufer** (Dampfschiff-Fest)
- 10) **Schlossplatz** (Großes Barockspektakel)
- 11) **Theaterplatz** („Klassik und Moderne“ – präsentiert von Feldschlößchen AG, Radeberger Exportbierbrauerei und Freiberger Brauhaus GmbH)
- 12) **Platz vor dem Taschenbergpalais** (Kunsthandwerkermarkt)
- 13) **Postplatz** (Mobiles Dresden – DVB)
- 14) **Neumarkt** (Oppacher Weindorf auf dem Neumarkt)
- 15) **Fläche vor dem Kulturpalast** (Präsentationsfläche Dresdner Firmen)
- 16) **Altmarkt** (Familienerlebniswelt der Ostsächsischen Sparkasse Dresden und Kulturbühne der Landeshauptstadt Dresden)
- 17) **Offenes Rathaus**

### Pressekontakt:

Dresden Marketing GmbH  
Romy Damm  
Projektleitung Dresdner Stadtfest

Telefon: 0351 50173-136

E-Mail: [romy.damm@marketing.dresden.de](mailto:romy.damm@marketing.dresden.de)