

## Pressemitteilung

# DTG startet mit neuen Produkten ins Jahr 2012

## Dresden-Cards bieten Ermäßigungen bei über 120 touristischen Partnern / Magazin „Dresden Reisen 2012“ informiert über zahlreiche Angebote

Dresden, 17. Januar 2012. Mit zwei neuen Produkten startet die Dresden Tourismus GmbH ins Jahr 2012. Zum einen hat das Unternehmen in Zusammenarbeit mit über 120 Partnern die Dresden-Card neu aufgelegt. Zum anderen ist mit „Dresden Reisen 2012“ eine hochwertige und informative Broschüre erschienen, die Übernachtungs- und Pauschalangebote, Kultur- und Freizeittipps sowie Angebote für Gruppenreisen nach Dresden enthält.

### Dresden-Cards

Kulturgenuss oder Freizeitspaß, ein Tag im Museum oder ausgedehnte Shoppingtour, Konzerterlebnis oder Restaurantbesuch – mit der Dresden-Card sind Touristen und Besucher ein bzw. zwei Tage mobil in der sächsischen Landeshauptstadt oder drei bzw. fünf Tage in Dresden und dem Umland unterwegs. *„Mit dem Angebot richten wir uns nicht nur an Touristen, sondern auch an die Dresdner, die mit der Dresden-Card ihren Freunden und Verwandten ein nützliches Geschenk für den Besuch in unserer Stadt machen können“*, sagt DTG-Geschäftsführer Ralph Sander. Verbunden mit den Dresden-Cards bekommen die Kunden Anregungen für interessante Tagesausflüge sowie spannende Thementouren. Darüber hinaus sind die Cards fester Bestandteil der Übernachtungspauschalen „Dresden à la Card“.

Die Dresden-Cards können im Internet unter [www.dresden.de/tourismus](http://www.dresden.de/tourismus) online gebucht sowie an den Dresdner Verkaufsstellen (Tourist-Informationen im Kulturpalast und im Hauptbahnhof, Servicezentren der Dresdner Verkehrsbetriebe (DVB), in zahlreichen Hotels, am Flughafen, in der Mobilitätszentrale des VVO, bei den Staatlichen Kunstsammlungen Dresden und im Besucherzentrum der Frauenkirche) erworben werden.

- Die **Dresden-City-Card für einen Tag** kostet 9,90 Euro für einen Erwachsenen bzw. 12,50 Euro für Familien (2 Erwachsene und max. 4 Kinder bis 14 Jahre). Sie gilt als Fahrausweis in allen Nahverkehrsmitteln der Tarifzone Dresden und bietet Ermäßigungen bei über 90 touristischen Angeboten.
- Die **Dresden-City-Card für zwei Tage** kostet 25,00 Euro für einen Erwachsenen bzw. 46,00 Euro für Familien (2 Erwachsene und max. 4 Kinder bis 14 Jahre). Sie gilt als Fahrausweis in allen Nahverkehrsmitteln der Tarifzone Dresden und bietet sowohl freien Eintritt in die Museen der Staatlichen Kunstsammlungen Dresden als auch Ermäßigungen bei über 90 touristischen Angeboten.
- Die **Dresden-Regio-Card für drei Tage** kostet 48,00 Euro für einen Erwachsenen bzw. 68,00 Euro für Familien (2 Erwachsene und max. 4 Kinder bis 14 Jahre). Sie gilt als Fahrausweis in allen Nahverkehrsmitteln des VVO-Verbundraums und bietet sowohl freien Eintritt in die Museen der Staatlichen Kunstsammlungen Dresden als auch Ermäßigungen bei über 130 touristischen Angeboten in Dresden und der Region.
- Die **Dresden-Regio-Card für fünf Tage** kostet 75,00 Euro für einen Erwachsenen bzw. 98,00 Euro für Familien (2 Erwachsene und max. 4 Kinder bis 14 Jahre). Sie gilt als Fahrausweis in allen Nahverkehrsmitteln des VVO-Verbundraums und bietet sowohl freien Eintritt in die Museen der Staatlichen Kunstsammlungen Dresden als auch Ermäßigungen bei über 130 touristischen Angeboten in Dresden und der Region.

## **„Dresden Reisen 2012“**

Die Broschüre „Dresden Reisen 2012“ ist eine Weiterentwicklung des Gastgeberverzeichnisses der DTG. Das 100 Seiten starke und zweisprachig (deutsch und englisch) erschienene Magazin enthält die Dresdner Veranstaltungshöhepunkte im Jahr 2012 sowie zahlreiche Kultur- und Freizeittipps. Dazu zählen neben speziellen Angeboten für Familien auch verschiedene Erlebnisbausteine wie thematische Stadtrundgänge, verschiedene Stadtrundfahrten, Besichtigungen und Tagesprogramme in Dresden und Umgebung. Darüber hinaus enthält das Magazin Pauschalangebote „Dresden à la Card“, die für Inhaber der Dresden-Cards entwickelt wurden sowie Angebote für Reisegruppen. Wichtiger Bestandteil von „Dresden Reisen 2012“ ist zudem das Thema „Übernachten in Dresden und Umgebung“. Hier findet der Besucher mehr als 120 Hotels, Pensionen, Gästezimmer, Ferienwohnungen, Hostels und Campingmöglichkeiten – mit Kontaktdaten, Preisen und Informationen zur Ausstattung der jeweiligen Unterkünfte vom Luxushotel bis zum Campingplatz.

Das Magazin ist als Ergänzung des Prospektangebots der DTG in den Touristinformationen im Kulturpalast und im Hauptbahnhof erhältlich und kann über das Service Center der DTG unter Telefon 0351/50160160 sowie im Internet unter [www.dresden.de/tourismus](http://www.dresden.de/tourismus) bestellt werden.