



Presseinformation

Dresden-Tourismus GmbH punktet mit der 2-Tages-Dresden-City-Card bei Stiftung Warentest

Dresden, 18.04.2011

Stiftung Warentest nahm im Test 04/2011 insgesamt 13 europäische Metropolen unter die Lupe und prüfte neben den Angeboten der regionalen Verkehrsbetriebe auch die verschiedenen City-Cards. Die Attraktivität der Kooperationspartner und die angebotenen Vergünstigungen wurden dem Preis und der Angebotsdauer gegenübergestellt. Dresden setzte sich dabei insbesondere mit der 2-Tages-Dresden-City-Card deutlich von seinen Wettbewerbern ab. Diese rechnet sich bereits bei einem Besuch von nur zwei der angebotenen zwölf Museen mit freiem Eintritt.

Die Dresden-Cards sind perfekte Entdeckertickets für freie Fahrt, freien Eintritt und attraktive Ermäßigungen bei über 120 Partnern in Dresden und der Region. Zahlreiche Aktivangebote, majestätische Schlösser und Burgen, interessante Museen; Restaurants sowie zahlreiche kulturelle Einrichtungen sind in den Angeboten enthalten. Die Dresden-Cards helfen Wochenendausflüglern und Kurzurlaubern ihr Ausflugsprogramm individuell und preiswert zusammenzustellen – egal ob als 1-Tages / 2-Tages- oder 5-Tageskarte – als Single- oder Familien-Variante.

Neuester Partner der Dresden Tourismus GmbH in Bezug auf die Dresden-Cards ist die Firma Nextbike. Inhalt der Kooperation ist das Ausleihen von Fahrrädern. Das Angebot vier Stunden kostenlos Radfahren ist ab sofort in allen Dresden-Cards enthalten.

Als unattraktiv wurden im Test die Angebote von Leipzig und München bewertet. Im europäischen Vergleich vergaben sich Städte wie Barcelona oder Paris durch das mittelmäßige Angebot an Partnern eine vordere Platzierung im Ranking.

„Die positive Einschätzung der Stiftung Warentest spornt uns an, die Angebote der Dresden-Cards noch attraktiver zu gestalten und für das Jahr 2012 weitere interessante Kooperationspartner zu gewinnen. Bereits zum gegenwärtigen Zeitpunkt arbeiten wir am Aufbau neuer Card-Partnerschaften für 2012. Interessierte Anbieter können sich gern bei uns melden.“, erklärt Lars Knüpfer, Geschäftsführer der Dresden Tourismus GmbH, deren Produkt die Dresden-Cards sind.

Die Dresden-Cards sind den folgenden Verkaufsstellen erhältlich:

- in den Tourist-Informationen im Kulturpalast und im Hauptbahnhof
- in den Servicezentren der Dresdner Verkehrsbetriebe (DVB)
- in zahlreichen Hotels, am Flughafen

- in der Mobilitätszentrale des VVO
- in den Staatlichen Kunstsammlungen Dresden
- im Besucherzentrum Frauenkirche

Ausführliche Informationen zu den Dresden-Cards sowie die komplette Dresden-Card-Broschüre 2011 als PDF-Download findet man unter: www.dresden.de/dresdencard

Zeichen:

ohne Leerzeichen: 2.302

inkl. Leerzeichen: 2.640

Pressekontakte:

DRESDEN TOURISMUS GMBH

Prager Str. 2b, 01069 Dresden

Kristin Schwabe

Marketing / Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Tel.: +49 (0)351 50 160 0

E-Mail: Kristin.Schwabe@dresden.travel

www.dresden.de/tourismus

www.dresden.de/dresdencard