



Pressemeldung

www.dresden.de/tourismus: Dresdens offizielle Tourismus-Website jetzt auch in Russisch Konzentration von Werbung und Vertrieb auf Osteuropa

Dresden. 08. Januar 2011.

Nachdem am 05. Oktober 2010 eine englische Sprachversion der Dresden-Tourismus-Website online gegangen ist, folgt nun am 07. Januar 2011 die russische Sprachversion. „Die russischen Gäste erhalten alle touristisch wichtigen Informationen z. B. zu Anreise, Unterkünften, Pauschalangeboten, Stadtführungen und Veranstaltungen in ihrer Muttersprache. Die Dresden Tourismus GmbH möchte ihnen eine qualitativ hochwertige Vorabinformation bieten und Lust darauf machen die Stadt und ihre Highlights näher kennenzulernen. Darüber hinaus soll die Reise nach Dresden und die Organisation des Aufenthalts vor Ort so einfach wie möglich gemacht werden.“ erklärt Lars Knüpfer, Geschäftsführer der Dresden Tourismus GmbH.

Russland ist mit einer Fläche von über 17 Mio. km² und ca. 145 Mio. Einwohnern ein riesiges Land mit einem riesigen Potenzial – v.a. für den Tourismus in Dresden. Dies belegt die aktuelle Übernachtungsstatistik für Dresden. Die Anzahl der Übernachtungen russischer Gäste in Dresden stieg von 11.160 im Jahr 2007 auf 29.032 im Jahr 2009. Das entspricht einer Steigerung um 160 Prozent innerhalb von nur 3 Jahren.

Verglichen mit der Entwicklung in Gesamt-Sachsen und -Deutschland stiegen die Übernachtungen russischer Gäste in Dresden überproportional an. „Russland etabliert sich auch in 2010 weiter als einer der wichtigsten ausländischen Märkte für den Dresdner Tourismus. Allein in den Monaten Januar bis Oktober 2010 wurden 29.575 Übernachtungen durch russische Gäste in Dresden realisiert. Das sind mehr als im Gesamtjahr 2009. Russland liegt in Bezug auf die Übernachtungen inzwischen auf Platz 8 der Top-Auslandsmärkte für Dresden.“ verdeutlicht Knüpfer die Bedeutung des russischen Marktes.

Hohes Potenzial für den Incoming-Sektor hat die Zielgruppe russischer Gäste nicht zuletzt auch wegen ihrer hohen Verweildauer in Dresden. In den ersten zehn Monaten des vergangenen Jahres blieb ein Gast aus Russland durchschnittlich ca. 3,3 Tage in Dresden, während die durchschnittliche Aufenthaltsdauer des Dresden-Besucher insgesamt bei 2,1 Tagen liegt.“, so Bettina Bunge, Geschäftsführerin der Dresden Marketing GmbH.

Die Dresden Tourismus GmbH will die Chancen, die sich durch den aufstrebenden russischen Markt für Dresden bieten, durch gemeinsame Aktivitäten mit der Dresden Marketing GmbH bestmöglich nutzen. Auch die Märkte im übrigen Osteuropa wollen die Dresden Tourismus GmbH und die Dresden Marketing GmbH zukünftig gemeinsam noch besser erschließen. Lars Knüpfer und Bettina Bunge, die Geschäftsführer der beiden Unternehmen sind überzeugt, dass v. a. auch die Zielgruppen der tschechischen und polnischen Touristen noch interessante Perspektiven für die Dresdner Tourismuswirtschaft bieten.

Pressekontakt:

Dresden Tourismus GmbH, Prager Str. 2b, 01069 Dresden

Kristin Schwabe

Marketing / Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Tel.: +49 (0)351 50 160 0

E-Mail: Kristin.Schwabe@dresden.travel

www.dresden.de/tourismus