



Pressemeldung

Neue Tourist-Information im Hauptbahnhof

Eröffnung am 03. Dezember, mehr Kundennähe und noch besserer Service

Dresden. 04.12.2010

Die Dresden Tourismus GmbH (DTG) hat Ihr Ohr jeden Tag ganz nah am Kunden. *„Um zukünftig noch besseren Service bieten zu können und noch näher am Kunden zu sein, haben wir am 03. Dezember - zusätzlich zur Tourist-Information im Kulturpalast und dem saisonalen Informationspunkt auf dem Striezelmarkt - eine zweite Tourist-Information im Hauptbahnhof eröffnet. Diese hat täglich von 9.00 bis 19.00 Uhr geöffnet. Damit sind wir noch näher am Kunden, können mehr Angebote vermitteln und den Leistungsträgern vor Ort wie z. B. Hotels und Gästeführern mehr Geschäft zuführen.“*, sagt Lars Knüpfer, Geschäftsführer der Dresden Tourismus GmbH.

Gleich nach Ankunft im Hauptbahnhof können sich die Besucher in der neuen Tourist-Information umfassend über die Freizeitangebote in Dresden informieren und beraten lassen. Kurze Wege und kompetente Ansprechpartner sind so der erste Eindruck, den Besucher zukünftig von Dresden haben werden. Die äußere Gestaltung des Pavillons zeigt die wichtigsten Sehenswürdigkeiten in und um Dresden, macht die Besucher neugierig auf mehr und bietet so schon eine erste Informationsgrundlage. Umfangreiche touristische Angebote sind zudem auf beiden Seiten des Pavillons in den Prospektwänden des Partnernetzwerkes zu finden.

Bahnhof der kurzen Wegen

Der Dresdner Hauptbahnhof ist Dreh- und Angelpunkt für die Gäste, die auf der Schiene anreisen und damit ein wichtiges Tor zur Landeshauptstadt. *„Hier werden die Gäste mit offenen Armen empfangen: Cafés, Einkaufsmöglichkeiten, Reiseinformationen und ab sofort auch die Tourist-Information - alles unter einem Dach. So ist der Dresdner Hauptbahnhof ein „Bahnhof der kurzen Wege“ und bietet für die Reisenden optimalen Service und einen echten Mehrwert“*, erklärt Heiko Klaffenbach, Bahnhofsmanager des Dresdner Hauptbahnhofs.

Besonderer Service in der reiseintensive Advents- und Weihnachtszeit

Auch Dirk Hilbert, Erster Bürgermeister und Beigeordneter für Wirtschaft der Landeshauptstadt Dresden begrüßt das erweiterte touristische Angebot im Hauptbahnhof. *„Ich freue mich sehr, dass wir die Gäste unserer Stadt künftig nun auch direkt im Dresdner Hauptbahnhof als einem der zentralen Ankunftsorte begrüßen und die Serviceleistungen einer Tourist-Information anbieten können. Besonders erfreulich ist, dass die Tourist-Information im Hauptbahnhof bereits in der besonders reiseaffinen Advents- und Vorweihnachtszeit ihre Pforten öffnet.“*

Leistungen der neuen Tourist-Information: Information, Beratung, Buchung, Verkauf

Zu den Leistungen der DTG gehören die Vermittlung und der professionelle Vertrieb von Übernachtungen, Pauschalangeboten für Individualtouristen und Gruppen sowie von Erlebnisbausteinen wie Stadtrundgängen, Bus- oder Schiffstouren in die nahe Umgebung. Darüber hinaus entwickelt und vertreibt die Dresden Tourismus GmbH auch eigene Produkte wie z. B. die Dresden-Cards. Hinzu kommen der Verkauf von Tickets, z. B. für die Sächsische Dampfschiffahrt, Souvenirs sowie der Verleih von Audio-Guides in deutscher und englischer Sprache für individuelle Stadterkundungen. *„All diese Leistungen wird auch die neue TI im Hauptbahnhof anbieten. Dazu werden wir zwei neue Vollzeit-Stellen schaffen sowie zusätzliche Aushilfen einstellen.“*, sagt Knüpfer.

Pressekontakt:

Dresden Tourismus GmbH, Prager Str. 2b, 01069 Dresden

Kristin Schwabe

Marketing / Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Tel.: +49 (0)351 50 160 0

E-Mail: Kristin.Schwabe@dresden.travel

www.dresden.de/tourismus