



## Pressemitteilung

### Dresden Tourismus GmbH in Polen aktiv

Dresden. 19.10.2010

Aufgrund der steigenden Nachfrage nach fremdsprachigen Angeboten hat die Dresden Tourismus GmbH (DTG) einen Prospekt in polnischer Sprache aufgelegt. Dieser wird erstmals auf der wichtigsten polnischen Tourismusmesse für Sachsen „Tour Salon“ vom 20.-23.Oktober 2010 in Posen/Polen verteilt. Zukünftig wird der Prospekt auch über das touristische Servicecenter der DTG an Interessenten verschickt.

Die Tourismus Marketing Gesellschaft Sachsen (TMGS) ist mit ihren Partnern zum vierten Mal in Posen präsent. Inhaltliche Schwerpunkte der Standgestaltung sind Städte- und Kulturreisen sowie Kinder und Jugendreisen. *„Die Anzahl polnischer Gäste in Sachsen hat sich in den vergangenen zehn Jahren nahezu verdoppelt. Betrachtet man allein den Zeitraum Januar bis Juli 2010, so sind die polnischen Gästeankünfte um 31,3% und die Zahl der Übernachtungen, realisiert durch polnische Gäste, um 35,9% im Vergleich zum Vorjahr angestiegen. Es erübrigt sich zu betonen, das Polen ein wichtiger Markt für den Incoming-Sektor in Sachsen und Europa ist, insbesondere in Hinblick auf Städte- und Kulturreisen, wofür Dresden ja geradezu prädestiniert ist. Wir freuen und daher sehr über die gute Zusammenarbeit mit der Dresden Tourismus GmbH und den neuen polnischen Prospekt mit Dresdner Pauschalangeboten.“*, so Ines Nebelung, Leiterin Presse- und Öffentlichkeitsarbeit der TMGS.

Der Prospekt enthält Angebote wie polnisch-sprachige Stadtführungen und –rundfahrten, Übernachtungspauschalen für Gruppen sowie Individualreisende. *„Der Prospekt enthält interessante Reisen für Jung und Alt. Wir hoffen dadurch noch mehr polnische Touristen - aller Altersgruppen - für Dresden begeistern zu können.“*, so Lars Knüpfer, Geschäftsführer der DTG.

*„Unser polnischer Prospekt steht symbolisch für unsere gute Zusammenarbeit mit den Leistungsträgern vor Ort. Ohne sie wären die vielen schönen Angebote nicht möglich gewesen. Gleichzeitig zeigt der polnische Prospekt auch die Richtung auf, die wir zukünftig noch stärker einschlagen werden: Zielgruppenspezifische Angebote gemeinsam mit den Leistungsträgern vor Ort erarbeiten, zeit- und marktgerecht positionieren und mit Hilfe starker Partner vermarkten.“*, erklärt Knüpfer abschließend.

#### Pressekontakt:

Dresden Tourismus GmbH, Prager Str. 2b, 01069 Dresden  
Kristin Schwabe, Marketing / Presse- und Öffentlichkeitsarbeit  
Tel.: 0351 / 50 160 0  
E-Mail: [Kristin.Schwabe@dresden.travel](mailto:Kristin.Schwabe@dresden.travel)  
[www.dresden.de/tourismus](http://www.dresden.de/tourismus)