



Pressemitteilung

Dresdner Tourist-Information belegt Spitzenplatz

Dresden. 08.10.2010

Die Tourist-Information in Dresden gehört zu den Besten in Deutschland. Das ergab die Studie „Tourismusfreundlichste Stadt 2010“, die vom Deutschen Institut für Service-Qualität im Auftrag des Nachrichtensenders n-tv Anfang Oktober veröffentlicht wurde. Die Tourist-Information in Dresden im Kulturpalast, unter dem Dach der Dresden Tourismus GmbH (DTG), belegt darin Platz 3 noch vor Großstädten wie Köln, Hamburg und Berlin. *„Für uns ist das ein deutliches Zeichen, dass wir im ersten Jahr und bereits so kurz nach der Gründung der Dresden Tourismus GmbH auf dem richtigen Weg sind. Gleichzeitig ist es aber auch Antrieb und Herausforderung um noch besser zu werden.“*, so Lars Knüpfer, Geschäftsführer der DTG.

Besonders lobt die Studie die freundlichen und verständlichen Auskünfte - sowohl vor Ort als auch per E-Mail, die die Mitarbeiter der Tourist Information und des touristischen Servicecenters, täglich erteilen. Weiterhin konnte die Dresdner Tourist-Information mit interessanten Zusatzservices, wie zum Beispiel dem Verleih von Audio-Guides in deutscher und englischer Sprache punkten.

Im Bereich Serviceleistungen verpasste Dresden nur mit 0,3 Punkten den Spitzenreiter Leipzig und mit nur 0,1 Punkten Abstand die zweitplatzierte Stadt Düsseldorf. *„Wir werden alle Anstrengungen unternehmen, uns weiter zu verbessern. Die Vergleichsstudie mit den auch erfolgten umfangreichen Vor-Ort Tests zeigt zudem, dass die Mitarbeiter der Dresden Tourismus GmbH, die bereits im Frühjahr 2010 erfolgte Zertifizierung nach Servicequalität Deutschland, tagtäglich leben.“*, erklärt Knüpfer.

Das Institut testete nach eigenen Angaben Tourist-Informationen in zehn führenden deutschen Städten. Im Rahmen einer umfassenden Analyse mit insgesamt 360 verdeckten Testerkontakten wurden die persönliche Beratung vor Ort, die telefonische Kontaktqualität, die Beantwortung von E-Mail-Anfragen und der Internetauftritt der offiziellen Tourist-Informationsstellen eingehend untersucht. Zudem wurde deren Angebot an Informationen und Dienstleistungen genau geprüft.

Platzierungen der Tourist-Informationen:

Rang	Unternehmen
1	Leipzig Tourismus und Marketing GmbH
2	Düsseldorf Marketing und Tourismus GmbH
3	Dresden Tourismus GmbH
4	Köln Tourismus GmbH
5	Hamburg Tourismus GmbH
6	Berlin Tourismus Marketing GmbH

7	Essen Marketing GmbH
8	Tourismus und Congress GmbH Frankfurt
9	Stuttgart Marketing GmbH
10	Tourismusamt München

Über die Dresden Tourismus GmbH:

Die Dresden Tourismus GmbH (DTG) ist die offizielle Tourismuszentrale für Dresden und für die Information, Vermittlung und Beratung bei touristischen Anfragen zuständig. Als offizieller Ansprechpartner für die Gäste der Stadt betreibt die DTG die Tourist-Information im Kulturpalast, das Service-Center sowie den Themenbereich Tourismus auf www.dresden.de/tourismus. Zufriedene Gäste sind das wichtigste Ziel, Serviceabläufe und Strukturen werden regelmäßig speziellen Prüfungen unterzogen. Die DTG wurde im April 2009 gegründet, beschäftigt inzwischen 21 Mitarbeiter und bietet der Wirtschaft und Leistungspartnern vielfältige Vertriebsstrukturen und Kooperationsmöglichkeiten.

Weitere Informationen zur Studie:

Die ausführliche Studie „Tourismusfreundlichste Stadt 2010“, veröffentlicht im Oktober 2010, vom Deutschen Institut für Service-Qualität im Auftrag des Nachrichtensenders n-tv finden Sie unter: www.disq.de

Pressekontakt:

Dresden Tourismus GmbH, Prager Str. 2b, 01069 Dresden

Kristin Schwabe
Marketing/Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Tel.: 0351 / 50 160 314
Mobil: 0175 / 2423648
E-Mail: Kristin.Schwabe@dresden.travel