



Ihr Partner Dresden Convention Bureau (DCB)

Kooperationsangebot 2014

Das Dresden Convention Bureau ist ein leistungsstarkes Netzwerk führender Dresdner Unternehmen der MICE-Branche, die mit gemeinsamen und abgestimmten Marketingmaßnahmen mit der Dresden Marketing GmbH zur Positionierung Dresdens als attraktive Destination für Kongresse, Tagungen, Incentives und Events in den nationalen und internationalen Zielmärkten auftreten.

Für Kunden, die in Dresden eine Veranstaltung planen, ist das Dresden Convention Bureau der erste Ansprechpartner.

**Dresden Convention Bureau
c/o Dresden Marketing GmbH**

**Frau Anita Digmayer
Messering 7 | 01067 Dresden**

T +49 351 50173 – 113

F +49 351 50173 – 250

anita.digmayer@marketing.dresden.de

**Frau Susan Maiwald
Messering 7 | 01067 Dresden**

T +49 351 50173 – 109

F +49 351 50173 – 250

susan.maiwald@marketing.dresden.de

www.dresden-convention.de

Ihr Benefit: Nutzen Sie die Synergie-Effekte, das Netzwerk und Know-how einer starken Partnerschaft

Das DCB verfügt aktuell über 19 Mitglieder und ist gemeinsam mit der Dresden Marketing GmbH die zentrale Marketingorganisation und Interessensvertretung für den Kongress- und Tagungsstandort Dresden. Profitieren Sie von einer Partnerschaft mit dem DCB, präsentieren Sie Ihr Unternehmen nationalen und internationalen Entscheidern und erschließen Sie neue Märkte und Zielgruppen.



Ziele des Dresden Convention Bureau:

- ✓ Nationale und internationale Etablierung Dresdens als attraktive Kongress- und Tagungsdestination
- ✓ Nationale und internationale Bewerbung Dresdens auf den definierten Zielmärkten
- ✓ Generierung von Tagungs- und Kongressanfragen
- ✓ Etablierung des DCB als Servicestelle für nationale und internationale Entscheider sowie für Wissenschaftler aus Dresden und Region mit Kongresspotential

Zielmärkte:

- ✓ Deutschland
- ✓ Großbritannien
- ✓ USA
- ✓ Schweiz

Zielgruppen

- ✓ Agenturen/ PCOs
- ✓ Unternehmen, Institutionen
- ✓ Verbände, Fachgesellschaften
- ✓ Wissenschaft und Wirtschaft aus Dresden und Region mit Kongresspotential

Ihre Mitgliedschaft im Dresden Convention Bureau:

Ihre Vorteile, der Kooperationsbeitrag

Die Möglichkeit zur Kooperation besteht für Tagungsstätten, Tagungshotels, besondere Eventlocations & Veranstaltungszentren, Agenturen, Dienstleister (Technikanbieter, Verkehrsträger, ...) aus Dresden und der Region.

Ihre Vorteile einer DCB-Mitgliedschaft:

- ✓ vorrangige Ansprache bei allen Kundenanfragen
- ✓ vorrangige Teilnahme am umfassenden Marketing- und Akquiseplan des Dresden Convention Bureau
- ✓ explizite Mitgestaltung am Maßnahmen- und Akquisevorgehen des Dresden Convention Bureau
- ✓ vorrangige Beteiligung an den Maßnahmen der Dresden Marketing GmbH und damit Integration in die übergreifende Vermarktung unter dem Dach „Dresden“
- ✓ hervorgehobene Darstellung in Print- und Online-Medien sowie der Pressearbeit
- ✓ Image- und Prospektmaterialien der Dresden Marketing GmbH zu Vorzugspreisen
- ✓ regelmäßige Austausch- und Fachtreffen im Netzwerk

Die Kooperationsbeiträge pro Jahr betragen:

Unternehmenskategorie	Bettenzahl/ Mitarbeiterzahl	Mitgliedsbeitrag* (netto)
Hotellerie	< 100 Betten	2.000 €
Hotellerie	≥ 100 Betten	4.000 €
Unternehmen	< 10 Mitarbeiter	2.000 €
Unternehmen	≥ 10 Mitarbeiter	4.000 €

* Voraussetzung für die Mitgliedschaft im Dresden Convention Bureau ist die Mitgliedschaft im Tourismusverband Dresden e.V. (Beitragsordnung und weitere Informationen unter www.tvdd.de)

Maßnahmen des Dresden Convention Bureau: verkaufsfördernde Maßnahmen, PR & Print

Messen, Workshops & Dresden-Präsentationen

Maßnahmen	Datum	Zielmarkt	DCB-Preis (netto)	Preis für Nicht-DCB (netto)
B2B Destination Workshop London	30.01.2014	UK	Tba	Vorrangig für DCB- Partner
Event Destinations Roadshow & Sales Calls Hamburg	20.03.2014	D	Tba	Exklusiv für DCB- Partner
IMEX Frankfurt/ Main	20.-22.05.2014	INT	2.025 €*	2.430 €*
Event Destinations Roadshow & Sales Calls Berlin	8./9.10.2014	D	Tba	Exklusiv für DCB- Partner
IMEX Amerika in Las Vegas	14.-16.10.2014	USA	**	**
Meeting Place Germany & Sales Calls München	12.11.2014	D	Tba	Exklusiv für DCB- Partner
EIBTM Barcelona	18.-20.11.2014	INT	1.420 €	2.025 €
Sales Calls Nordwest USA & Kanada	02/ 2014	USA	**	**
Sales Calls NOrdost USA & Kanada	11/ 2014	USA	**	**

* Preise auf Basis von 2013. Preisänderung für 2014 vorbehalten.

** Keine Mitaussteller/ Unteraussteller möglich.

Fam-Trips & Site-Inspections

Maßnahmen	Datum	Zielmarkt	DCB-Preis (netto)	Preis für Nicht-DCB (netto)
Dresdner Kongresstage – Meeting Point Dresden	06/07 2014	D	Inkl.	Exklusiv für DCB-Mitglieder*
Dresden.Convention meets X-mas	12/ 2014	D	Inkl.	Exklusiv für DCB-Mitglieder*
Site-Inspections Fachbesucher	2014	D/ INT	Inkl.	k.A.

* hinsichtlich Veranstaltungsplanung, Präsentation im Rahmen der Veranstaltung, Übernachtung/ Hotel, Catering

Lokale Marketingveranstaltungen

Maßnahmen	Datum	Zielmarkt	DCB-Preis (netto)	Preis für Nicht-DCB (netto)
Dresden Congress Award	11/ 2014	Wissenschaft, Wirtschaft	Inkl.	Vorrangig für DCB-Partner
Fit for Congress Fach-Workshop	11/ 2015	Wissenschaft, Wirtschaft	Inkl.	Vorrangig für DCB-Partner



Print- & Online-Medien/ PR & Pressearbeit

Maßnahmen	Datum	Zielmarkt	DCB-Preis (netto)	Preis für Nicht-DCB (netto)
Dresden Meeting Guide dt./engl.	Vor. 2015	D, INT	Sonder- konditionen	Tba
Listung DCB-Unterseite auf www.marketing.dresden.de	-	D, INT	Inkl.	k.A.
Positionierung von Einträgen & Artikeln in Presse/ relevanten Fachmagazinen	-	D, INT	k.A.	k.A.
Presse-Reisen/ Einladung von Journalisten		D, INT	k.A.	k.A.

Medienkooperationen

Maßnahmen	Datum	Zielmarkt	DCB-Preis (netto)	Preis für Nicht-DCB (netto)
Advertorials in Fachmagazinen (u.a. CIM)	2014	D, USA, UK, CH	Sonder- konditionen	Tba
Einschaltungen in Online- Portalen (u.a. Kongress-Kalender Medizin)	2014	D, INT	*	*

*Image-Präsentation Dresden Convention Bureau.

Haben Sie Fragen?



Anita Digmayer

Manager Dresden Convention Bureau

Dresden Convention Bureau

c/o Dresden Marketing GmbH

Messering 7, 01067 Dresden

Tel. +49 351 50173 113

anita.digmayer@marketing.dresden.de

Aufnahmeantrag Dresden Convention Bureau

Hiermit beantragen wir die Mitgliedschaft im Dresden Convention Bureau. Wir haben die Ressortordnung zur Kenntnis genommen und stimmen dieser uneingeschränkt zu.

Unternehmen/ Institution: _____

Name des Ansprechpartners: _____

Adresse: _____

Telefon: _____

Fax: _____

Email: _____

Datum/Unterschrift: _____

Tourismusverband Dresden e.V. • z. Hd. Herrn Hausmann, Wilhelmine-Reichard-Ring 1, 01109 Dresden
Tel. 0351-50 160 395 • **Fax** 0351-50 160 396 • **Internet** www.tvdd.de • **Email** info@tvdd.de
Bankverbindung Ostsächsische Sparkasse Dresden • BLZ 850 503 00 • Konto 312 009 5175
Vorstandsvorsitzender Dr. Michael Hupe • **Amtsgericht** Dresden VR1126 • **Steuer-Nr.** 203 / 143 / 02525