

Aus dem Dresdner Amtsblatt Nr. 05/2010 vom 04.02.2010

Öffentliche Ausschreibung

Herstellung von City-Light-Plakaten für 2010

Die Landeshauptstadt Dresden gibt im Jahr 2010 City-Light-Plakate heraus und schreibt die Gestaltung und Herstellung aus. Themenschwerpunkte bilden dabei kulturelle Ereignisse, Informations- und Beratungsservice. Ausgeschrieben werden fünf Lose.

Format/Farbe: (anstelle Reichgold = 4c) bzw. 4/0-farbig bei Verwendung hochpigmentierter Spezialfarbe zur Verhinderung von Durchleuchtung

Papier: 135 g/qm Bilderdruck, Vitrinpapier, holzfrei, matt gestrichen

Auflagenhöhe: 255 Stück (optional 275 Stück)

Gestaltung: nach dem Erscheinungsbild der Landeshauptstadt Dresden; überwiegend grafisch bzw. fotografisch, geringe Textvorgaben

Verarbeitung: allseitig beschnitten, verpackt

Lieferung: bis spätestens zehn Tage vor Beginn der Plakatierung an drei Dresdner Adressen

Die Angebote müssen für das Kalenderjahr 2010 gültig sein und werden nach folgenden Positionen gegliedert erwartet:

1. Gestaltung
2. Satz
3. Farbproof in DIN A3
4. Druck
 - 4.1. 255 Stück
 - 4.2. 275 Stück
5. Verpackung/Versand
6. CD-Datenkopie (alle Daten im PC- und Mac-Format und als web-optimiertes PDF)
7. Gesamtkosten (netto/brutto)
8. Erstellung eines Fotos (inkl. aller Rechte)

Die Mehrwertsteuer ist auszuweisen.

Alle Bieter sind aufgefordert, ein bis maximal drei Belegexemplare ihrer Arbeit (A4-Farbausdruck) beizulegen, welche in Art und Umfang dem ausgeschriebenen Produkt entsprechen, Wertungskriterien: Preis (40 Prozent), Bewertung der Gestaltung anhand der vorgelegten Belege (60 Prozent)

In den Gesamtkosten enthalten ist die Einräumung von Nutzungsrechten gemäß § 31 Abs. 3 UrhG in der Weise, dass das Werk allein von der Stadt für den im Auftrag beschriebenen Zweck und sämtliche daraus abgeleiteter Anwendungen (zum Beispiel gedruckte und elektronische Produkte) genutzt werden kann. Mit der Angebotsabgabe unterliegt der Bieter auch den Bedingungen über nicht berücksichtigte Angebote (§ 27 VOL/A).

Angebotsfrist: 26. Februar 2010

Ihr schriftliches Angebot (kein Fax, keine E-Mail) ist in Deutsch im verschlossenen Umschlag, unterschrieben und mit dem Kennwort „**CLP 2010**“ versehen, an die Landeshauptstadt Dresden, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, PF 12 00 20, 01001 Dresden zu richten.

Fragen zur Ausschreibung beantwortet Saskia Zimmermann unter Telefon (03 51) 4 88 26 09 und E-Mail szimmermann5@dresden.de.